



EDITORIAL

Dr. Jorge Angulo Paulet

Director de la Escuela Profesional de Administración de Negocios

Estimados profesores y estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios de la Universidad Católica San Pablo. Una vez más nuestra escuela edita su boletín, el número 26 año 9 como un canal de comunicación con la comunidad de nuestra escuela.

Como ya se recalcó en la reunión plenaria de profesores del viernes 09 de marzo, nuestras preocupaciones se centran principalmente en tres aspectos: a) calidad de la formación de nuestros estudiantes; b) investigación a nivel de escuela; y, c) respeto de reglamentos que rigen la vida universitaria.

Respecto del primer punto, es responsabilidad de nosotros, los profesores, mejorar y mantener la calidad en las disciplinas que impartimos, actualizándonos en los conocimientos y en la bibliografía que pedimos a los estudian-

tes. Estos últimos deberán esforzarse cada vez más en la lectura y en el estudio con el objetivo de mejorar sustancialmente su nivel de conocimientos y convertirse realmente en agentes de cambio cultural.

Respecto de la investigación a nivel de escuela, nos hemos propuesto reiniciar la publicación de la Revista de la Escuela de Administración de Negocios. Para lograr este objetivo, necesitamos material publicable el cual debe provenir de profesores y estudiantes; por lo tanto, es indispensable que realicemos investigación y la fomentemos con nuestros estudiantes, básicamente creando grupos para tal fin. Una vez que tengamos artículos de investigación que permitan que la publicación de nuestra revista sea sostenible, iniciaremos las publicaciones.

Con referencia a los reglamentos, debemos incidir en los temas de control

de asistencia tanto de profesores como de estudiantes, así como en la honestidad durante las evaluaciones que rinden los estudiantes siendo muy cuidadosos en el control en los momentos evaluativos.

De otro lado, el presente boletín incluye un resumen del plan estratégico y del POA de la escuela para conocimiento de profesores y estudiantes.

Desde esta dirección, aprovecho la oportunidad para darles la bienvenida a este nuevo año lectivo augurándoles el mejor de los éxitos en la importantísima labor que cada uno desempeña en la formación de profesionales íntegros.

Plan Estratégico (Pe) 2016 – 2020 de la Escuela Profesional de Administración de Negocios

Objetivos específicos de la Escuela por prioridad estratégica

- Identificar, convocar, desarrollar, evangelizar y comprometer talento humano para desplegar la misión de la Universidad.
 - Contar con la plana docente adecuada, debidamente identificada con la Escuela de Administración de Negocios.
- Desarrollar la internacionalización de nuestra formación, investigación y servicio y proyección a la sociedad.
 - Promover la internacionalización de la escuela, incorporando temas en idioma inglés en la malla curricular, realizando actividades conjuntas con instituciones extranjeras, buscar y participar en redes internacionales, etc.
 - Lograr doble titulación con universidades del exterior.
- Hacer efectiva la centralidad de la persona en todas las dimensiones de la vida y acción de la Universidad.
 - Lograr un mayor acercamiento entre la Dirección y los diferentes grupos de interés, a saber estudiantes, docentes, personal administrativo, antiguos alumnos y la sociedad.
- Desarrollar una cultura de vida comunitaria con espacios de encuentro y comunicación interna efectiva.
 - Lograr una comunidad educativa sólida entre la Dirección y los estudiantes, docentes y administrativos.
- Fortalecer la investigación con prioridad en las humanidades y las necesidades de la realidad local y regional.
 - Promover las actividades conducentes a una mayor producción intelectual en la Escuela.
- Contar con la propuesta formativa de cada una de las escuelas profesionales a la luz de nuestra identidad.
 - Contar con una propuesta de formación integral.
- Alcanzar un elevado nivel académico en coherencia con nuestra identidad.
 - Gestión eficiente de manera que en la Escuela se cumpla con todas las normativas de la UCSP y se logre la acreditación, primero nacional y luego internacional.
- Consolidar la escuela de postgrado según las exigencias de nuestra misión.
 - Contar con ofertas de Maestría propias de la Escuela.
- Desarrollar la propuesta de servicio al mundo y proyección a la sociedad con énfasis en la realidad local y regional.
 - Identificar y proponer actividades de Extensión y Proyección Social.
 - Conformación de un Comité Consultivo para la Escuela y un Comité Asesor para el Decanato.

Plan Operativo Anual (Poa) 2018 de la Escuela Profesional de Administración de Negocios

- Contar con la plana docente acorde con los requerimientos y políticas de la UCSP desde la Escuela Profesional de Administración de Negocios en particular.
- Incorporar en la plana docente antiguos estudiantes que cuenten con la debida experiencia en los temas a dictar.
- Incorporar en la plana docente doctores especialistas en campos relacionados a la Administración.
- Propiciar y alentar la debida actualización de la plana docente.
- Identificar y trabajar con redes nacionales e internacionales.
- Contar con profesores visitantes que complementen la formación de nuestros estudiantes.
- Propiciar la movilidad, nacional e internacional, de estudiantes y docentes.
- Participar en eventos tales como CARA, CADE, MOEA, CLADEA NOW, entre otros.
- Incentivar el uso del idioma inglés en temas, bibliografía, entre otros.
- Lograr una Doble Titulación internacional.
- Incorporar el dictado de cursos virtuales.
- Realizar actividades orientadas a fortalecer la comunidad universitaria, momentos de encuentro, charlas, reuniones, conversatorios, entre otros.
- Ampliar la propuesta educativa ofertada a los estudiantes a través de Cátedras abiertas, seminarios, conferencias, talleres, etc., tanto internos como externos.
- Incentivar la producción intelectual de la Escuela, congresos, talleres, publicación de boletines, página de la Escuela, blog de la Escuela, jornadas de investigación, entre otros.
- Elaboración de la Revista de Investigación de la Escuela.
- Publicación de las investigaciones realizadas por estudiantes y docentes de la Escuela.
- Brindar talleres para estudiantes escolares.
- Identificar y aplicar mecanismos que nos permitan estar cerca de la Comunidad Educativa y grupos de interés, reuniones, encuestas, estudios de mercado, Focus Groups, entre otros.
- Identificar e implementar mecanismos para que los diferentes grupos de interés participen y apoyen la conducción de la Escuela, POA 2019, Comité Interno de Calidad, Consejo Consultivo, entre otros.
- Cumplimiento al 100 % de los indicadores propuestos por la Oficina de Calidad; entrega de silabo, avance curricular, satisfacción de los estudiantes, satisfacción de los docentes, horas dictadas, entre otros.
- Evaluar la acreditadora internacional, a fin de lograr en un futuro la acreditación internacional.
- Mantener la acreditación nacional otorgada por el Sineace.
- Identificar e impulsar las propuestas de Extensión y Proyección Social de la Escuela.

Actividades de Extensión 2017

WORKSHOP ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE SOCIAL

El día 14 de enero, en el laboratorio G, se desarrolló el Workshop Estrategias y Herramientas de Social a cargo de Daniel Vergaray y Giancarlo Díaz, expertos en social media. Al evento asistieron 25 participantes, entre estudiantes y profesionales del Marketing Digital, quienes quedaron satisfechos con el mismo.

II SEMINARIO INTERNACIONAL DE EXCELENCIA EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

El 08 de agosto se realizó el II Seminario Internacional de Excelencia en Dirección de Proyectos, con la participación de expositores españoles, expertos en proyectos. En dicho evento concurrieron profesionales y estudiantes de diversas carreras con interés en el desarrollo de proyectos, los cuales quedaron satisfechos con las ponencias



WORKSHOP ANALÍTICA WEB

Durante el mes de agosto, se realizó el Workshop Analítica Web, el cual tuvo la duración de 3 semanas, entre clases virtuales y presenciales. Los participantes quedaron satisfechos con los conocimientos adquiridos.

Actividades de Proyección Social 2017

CONFERENCIA LAS BUENAS PRÁCTICAS LABORALES Y SU IMPACTO EN LA FELICIDAD

El pasado 06 de junio se realizó la Conferencia Las buenas prácticas laborales y su impacto en la felicidad, a cargo del gerente general de Interbank, dirigido a los estudiantes. Tanto estudiantes como el público en general quedaron satisfechos con el evento.



PRESENTACIÓN DE 03 PROYECTOS PARA FONDOS CONCURSABLES PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA (PNIA)

Durante el mes de agosto y septiembre, se presentaron a concurso tres proyectos de la Escuela, los cuales seguirán su proceso durante el presente año.