



Universidad Católica
San Pablo



INGENIERÍA
INDUSTRIAL
UCSP

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE TESIS

Proyecto de Inversión

Introducción

- Un proyecto surge como respuesta a una idea que busca la solución de un problema, necesidad, deseo o la manera de aprovechar una oportunidad de negocio.
- Su propósito es generar rentabilidad económica con el objetivo de dar solución a un problema identificado en un área específica o en una población determinada.

Introducción

- Parte I:

Brindar orientaciones para el alumno quien presentará su proyecto de inversión, además de la estructura detallada de un plan de tesis

- Parte II:

Mostrar una propuesta de plan de tesis de proyecto de inversión.

Parte I

1. TÍTULO
2. ANTECEDENTES
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 1. Descripción del problema
 2. Formulación del problema (Pregunta Principal)
 3. Sistematización del problema (Preguntas específicas)
4. OBJETIVOS
 1. Objetivo general
 2. Objetivos específicos
 3. Matriz de Marco Lógico

Parte I

5. JUSTIFICACIÓN

1. Justificación Práctica
2. Política, Económica, Social y/o Ambiental.
3. Profesional, Académica y/o Personal.

6. DELIMITACIONES

7. HIPÓTESIS (opcional)

8. MARCO DE REFERENCIA

1. Antecedentes del tema de investigación
2. Marco de Referencia Teórico:
3. Análisis Crítico

Parte I

9. ASPECTOS METODOLÓGICOS

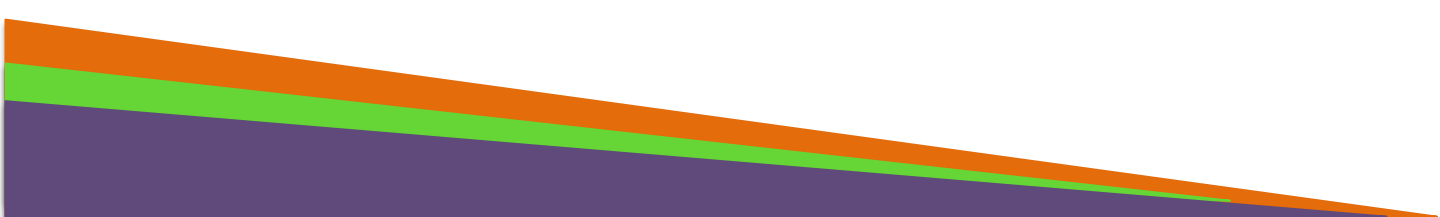
1. Definición del problema y objetivo de la investigación de mercado/ estudio de mercado.
2. Desarrollo del plan de Investigación.
3. Ejecución del plan de investigación.
4. Interpretación y reporte de resultados.
5. Identificación del producto o servicio
6. Análisis de la demanda
7. Análisis de la oferta
8. Determinación de la demanda insatisfecha
9. Canales de distribución
10. Análisis de precios
11. Comercialización

Parte I

10. ESTRUCTURA DE LOS CAPÍTULOS
11. BIBLIOGRAFIA
12. CRONOGRAMA
13. PRESUPUESTO

Parte II

Desarrollo de la Tesis



¡ Gracias !

