



Universidad Católica
San Pablo



Elige



**ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS**

Elige ser **GRANDE.**

ELIGE UNA FORMACIÓN ACADÉMICA DE CALIDAD

“Tuve profesores que me inspiraron y compañeros que se volvieron un sistema de apoyo en mi profesión. Aprendí que puedo lograr las cosas que me proponga. La formación integral que recibí en la San Pablo fue una de las claves para tener la capacidad de darle un propósito social a los negocios. Además, la educación basada en humanidades reforzó mi autorreflexión al momento de tomar decisiones, pensando siempre en el largo plazo”.

Inés Rodríguez Cáceres
Associate manager de Planificación Financiera en PepsiCo (Guatemala). Antigua



¿POR QUÉ DEBES ELEGIR

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EN LA SAN PABLO?

Un futuro administrador formado en la San Pablo será un profesional preparado para liderar los desafíos de las organizaciones en cualquier parte del mundo. Será innovador, emprendedor y poseerá un pensamiento crítico y analítico del entorno.

Serán profesionales altamente capacitados y líderes empresariales versátiles, con una visión integral y humanista, encargados de dirigir estrategias empresariales y de negocios de manera ética e innovadora. Además, nuestra formación busca desarrollar profesionales comprometidos CON impulsar el crecimiento económico y el progreso social.

PARA MÁS INFORMACIÓN



¿EN QUÉ ÁREAS PODRÁS TRABAJAR?

Un egresado de Administración de Negocios de la San Pablo puede trabajar en:

- Gerencia general
- Desarrollo humano
- Marketing
- Finanzas
- Logística
- Proyectos
- Emprender su propio negocio



SERÁS UN PROFESIONAL ÉTICO Y COMPROMETIDO

CON LA SOCIEDAD

Estamos comprometidos con nuestra comunidad, buscamos el desarrollo de la sociedad y todo ello a través de la sólida formación académica recibida, una visión cristiana de la persona humana y una constante búsqueda de la verdad con procesos éticos de investigación.



LA SAN PABLO TE ABRIRÁ LAS PUERTAS AL MUNDO

VIVE UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN LA SAN PABLO

En la San Pablo vivirás una experiencia académica internacional, para ello te ofrecemos el programa de movilidad estudiantil y las diversas oportunidades académicas e interculturales que tendrás durante tu carrera universitaria, las cuales complementarán tu perfil profesional internacional.

Mediante los convenios de becas y movilidad estudiantil podrás estudiar uno o dos semestres en alguna de las universidades socias de la San Pablo localizadas en diferentes países de América, Asia y Europa.

SOMOS PARTE DE COMPETENCIAS INTERNACIONALES

Participamos en el Torneo ACBSP - CompanyGame, una competencia sobre entornos reales para el marketing, las finanzas y el emprendimiento. Los alumnos toman parte en eventos como el Global Institute Research Challenge, competencia mundial de valorización empresarial. Somos miembros del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y pertenecemos a redes internacionales como CLADEA y ACBSP, donde se organizan importantes conferencias e intercambio de las mejores prácticas de escuelas de Administración en el mundo.

VIVE UNA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA ÚNICA

Contamos con modernos campus universitarios y dos mil metros cuadrados de áreas verdes. En el ámbito académico, nuestros docentes cuentan con el más alto nivel con doctorado, experiencia en investigación y gestión de fondos del Concytec. En infraestructura, se tienen habilitados 14 laboratorios con equipos de última tecnología.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EN LA SAN PABLO

ES ELEGIR

ESTAR EN AUTOEVALUACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

La escuela recibió el certificado de elegibilidad de Accreditation Council for Business Schools and Programs para ser acreditada internacionalmente.

PLAN EDUCATIVO ACTUALIZADO

Tenemos un plan de formación actualizado que contempla la mención en Emprendimiento, Finanzas y Marketing. La analítica de datos es una línea académica que permitirá al egresado tomar decisiones en base a información que pueden procesar ellos mismos.

ANTIGUOS ALUMNOS DESTACADOS

Tenemos varios casos de egresados exitosos como Andrea Indacochea Muñoz quien es la coordinadora financiera de Jala Group. María Alejandra Moreno Velasco ganó la beca Chevening del Reino Unido, una de las subvenciones más prestigiosas a nivel mundial. Mónica Chávez Camacho, gerente de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), fue premiada por la International Chamber of Commerce y el World Chambers Federation en Dubái, con el proyecto Cámaras Digitales: La Nueva Normalidad.

Elige ser GRANDE.

UCSP



AÑO UNO

01

Comunicación I
Fundamentos de Administración
Contabilidad para Administradores
Economía General
Introducción a la vida universitaria
Matemática Básica
Metodología del Estudio

02

Álgebra y Geometría
Fundamentos de Marketing
Pensamiento Crítico e Innovación
Comunicación II
Derecho Empresarial
Introducción a la Filosofía
**Oratoria*
**Teatro*
**Apreciación Musical*

AÑO DOS

03

Comportamiento del Consumidor
Antropología Filosófica y Teológica
Cálculo en Una Variable
Análisis de Datos I
Análisis Financiero
Lógica y Argumentación
**Apreciación Artística*
**Apreciación Literaria*

04

Cálculo en Varias Variables
Costos y Planeamiento presupuestal
Estadística y Probabilidades
Gnoseología
Matemáticas Financieras
Desarrollo de Habilidades para el Trabajo en Equipo
Teología I

AÑO TRES

05

Análisis, Diseño y Gestión de Procesos
Historia de la Cultura Occidental I
Microeconomía
Moral
Desarrollo de Habilidades de Negociación
Estrategias de ventas y distribución (Trade Marketing) (EM)
Startups I (EE)
Operaciones Financieras (EF)
**Persona, Matrimonio y Familia*
**Psicología*

06

Estadística para Administradores
Comportamiento organizacional
Liderazgo
Macroeconomía
Logística
Teología II
Microfinanzas (EEF)
Análisis de Riesgos (EEF)
Estrategia de Comunicación y Marketing Digital (EEM)
Marketing de Servicios y Retail Management (EEM)
Startups II (EE)

AÑO CUATRO

07

Investigación de Mercados
Taller de Investigación I
Historia de la Cultura Occidental II
Investigación de Operaciones
Análisis de Datos II
Finanzas Corporativas I
Política de Empresas

08

Análisis de la Realidad Peruana
Gestión de Empresas Sostenibles
Econometría
Formulación y Evaluación de Proyectos
Desarrollo Organizacional
Gestión de Equipos
Planeamiento Estratégico

AÑO CINCO

09

Dirección de Personal
Enseñanza Social de la Iglesia
Gestión de Servicios
Plan de Negocios
Gestión de Proyectos
Taller de Investigación II
Estrategia de Branding y Producto (EM)
Finanzas Corporativas II (EF)
Creación de Emprendimientos Innovadores (EE)

10

Administración de la Producción y Operaciones
Ética Profesional
Gerencia Estratégica
Transformación Digital
People Analytics
Taller de Investigación III
Gerencia de Marketing (EM)
Mercados Financieros (EF)
Creación y Organización de Empresas (EE)

((EE) Mención en Emprendimiento / (EF) Mención en Finanzas / EEF (Microfinanzas o Análisis de Riesgos)
(EM) Mención en Marketing / EEM (Estrategia de Comunicación y Marketing Digital o Marketing de Servicios y Retail Management)
**Cursos electivos*

MÁS INFORMACIÓN EN