

BASES II FERIA DE EMPRENDIMIENTO UCSP 2017

OBJETIVOS

Promover la actividad emprendedora en los alumnos de la Universidad fomentando el surgimiento de oportunidades originales de negocios.

Desarrollar en el joven emprendedor nuevas habilidades para identificar oportunidades de negocios que permitan independizarse, ser dueño y líder de una propia empresa.

Fomentar la cultura empresarial entre los universitarios, con miras a la creación de nuevas empresas en la comunidad autónoma.

BENEFICIOS

Premios	1er Lugar global	2do Lugar global	1er lugar categoría
Taller de diseño y validación del modelo de negocio a cargo de Kamman.	✓	-	-
Taller sobre constitución de empresas a cargo de la Escuela Profesional de Contabilidad.	✓	✓	
Taller de plan de negocios a cargo de la Escuela Profesional de Administración.	✓	✓	✓
Taller de procesos a cargo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial.	✓	✓	✓
Premio a cada integrante del equipo ganador.	✓	-	-
Constancia a cada integrante del equipo ganador.	✓	✓	✓

REQUISITOS

De la Participación

1. La participación será por equipos de trabajo estarán conformados por mínimo dos (2) y máximo cinco (5) estudiantes de la misma institución educativa. Pueden ser de diferentes ciclos y de distintas carreras, pero no de otra institución educativa.
2. Los integrantes de cada equipo de trabajo deben encontrarse regularmente matriculados en el 2017-1 en la Universidad Católica San Pablo.
3. El equipo de trabajo deberá contar con un líder de equipo, quién será el encargado de las coordinaciones y gestiones. Este líder deberá proporcionar, los datos de los integrantes del equipo de trabajo, tales como nombre completo, documento de identidad, código de estudiante, carrera de estudios, teléfono y correo electrónico.
4. El Proyecto que se presente debe ser, en su totalidad, de autoría intelectual de los integrantes del equipo de trabajo y su contenido no deberá guardar semejanza, ni parcial ni totalmente, con ningún otro proyecto o publicación, asumiendo, los integrantes del equipo de trabajo, plena y total responsabilidad por la autoría intelectual del Proyecto de Negocio, de conformidad con lo previsto por el Decreto Legislativo N° 822, Ley sobre el Derecho de Autor, y demás normas legales aplicables. Los integrantes del equipo de trabajo deberán otorgar una Declaración Jurada en ese sentido. Dicha responsabilidad es exclusiva de los equipos participantes.

Del Procedimiento

5. Los Proyectos deben ser registrados en digital (ver cronograma). No se aceptarán proyectos enviados por correo electrónico.
6. No se pueden presentar Proyectos relacionados o que promuevan la venta o consumo de alcohol, venta o recarga de armas, y/o servicios relacionados con actividades ilegales o prohibidos por leyes especiales.
7. El video presentado para el concurso debe mostrar de la forma más clara posible el prototipo del producto a servicio y exponer el modelo de negocio (3 min. Como max.) (ver cronograma)
8. Los proyectos elegidos para la feria deberán contar como mínimo con un prototipo del producto o servicio para su presentación en la feria a los jurados (tres minutos). Pueden hacer uso de los recursos que consideren necesarios para su presentación.

De la evaluación (ver cronograma)

9. En cada etapa habrá un comité interno de pre selección, para la semifinal y final.
10. Los grupos elegidos para participar en la Feria serán evaluados por jurados seleccionados donde se encontrarán autoridades de la Universidad Católica San Pablo como empresarios que apoyan el emprendimiento juvenil a nivel nacional. En la feria el jurado podrá hacer preguntas durante 3 minutos.

Cronograma

Actividad	Fechas
Inscripciones online	Martes 9 de mayo al 19 de mayo
Etapas 1: Entregar del video exponiendo el prototipo del producto/servicio (duración 5 min). A secretaría de la EP. Ing. Industrial	Lunes 22 de mayo
La evaluación de etapa 1 estará a cargo del comité evaluador, y se revisará los vídeos presentados	Martes 23 de mayo a jueves 25 de mayo.
Resultados de etapa 1	Viernes 26 de mayo.
Etapas 2: Los proyectos que hayan pasado la primera etapa expondrán el prototipo al comité evaluador.	Lunes 29 de mayo al 31 de mayo.
Resultados de Etapas 2: selección de semifinalistas	31 de mayo
Los proyectos que hayan pasado la segunda etapa pasarán a la exposición de prototipos en la feria de emprendimiento (3 minutos para presentar su prototipo). En esta etapa autoridades y empresarios evaluarán todos los proyectos expuestos por categorías y darán los ganadores.	Miércoles 7 de junio del 2017 (Feria)
Presentación de ganadores por categoría y dos primeros puestos global	Miércoles 7 de junio del 2017 (Feria)

Categorías consideradas

Compromiso Social

Compromiso con el Medio Ambiente

Alimentos

Turismo y Artesanía

Tecnología.