



Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA)

2017 | Segundo Trimestre

Elaborado conjuntamente con:



CAMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA



Universidad Católica
San Pablo

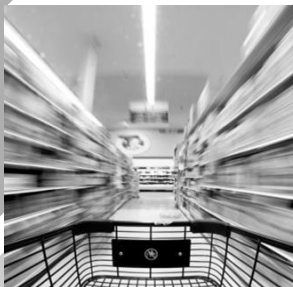


CENTRO DE GOBIERNO
JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO

Índice de contenidos

03

Resumen ejecutivo



04

Resultados
generales



07

Resultados por
NSE y edad



08

Subíndices
componentes

09

Condiciones
actuales



10

Expectativas



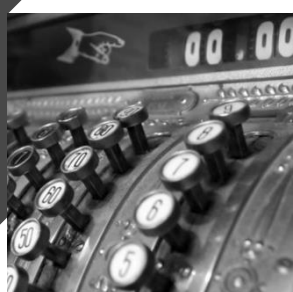
15

Posibilidades de
consumo



16

Compra vehicular
o de inmuebles



18

Empleo e ingresos



21

Anexo: ficha
técnica



22

Anexo: preguntas
de la encuesta



Resumen ejecutivo

- En el segundo trimestre de 2017, el Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA) se ubica en 37.89 puntos. Este resultado es sustancialmente menor al del cuarto trimestre de 2016 y al del segundo trimestre de 2016. Si bien se mantiene por encima del registrado en la segunda mitad de 2015.
- El ICCA presenta una variación negativa en todos los niveles socioeconómicos (NSE), con la caída más marcada en el NSE C, respecto a similar periodo del año anterior. En el NSE A/B, el ICCA se ubica en 49 puntos; en el NSE C, en 36 puntos; en el NSE D, en 35 puntos; y en el NSE E, en 33 puntos.
- En cuanto a los subíndices componentes del ICCA, la confianza en la economía del país cae 15 puntos respecto al último trimestre de 2016, ubicándose en 43 puntos; la confianza en la economía personal, se reduce en 1 punto, alcanzando 50 puntos; las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero caen 8 puntos, ubicándose en 22 puntos; y las posibilidades de empleo caen 6 puntos, situándose en 31 puntos.
- En el segundo semestre de 2017, el Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA) registra 28.0 puntos, con una variación negativa de 9 puntos respecto al último trimestre de 2016 y de 12.3 puntos respecto al segundo trimestre de ese año. La percepción de condiciones económica actuales es la más negativa registrada en la historia del indicador (desde el año 2011). En cuanto a la situación económica personal, las percepciones positivas se explican mayormente por “más trabajo” (39%) y las percepciones negativas, por “el dinero no alcanza” (34%). Respecto a la situación económica actual del país, las percepciones positivas se explican mayormente por “más inversión” (41%) y las percepciones negativas, por “corrupción” (46%).
- El Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) para el segundo trimestre de 2017 es de 47.8 puntos, registrando una caída de 5.14 puntos respecto al último trimestre de 2016 y una pérdida de 3.1 puntos respecto al segundo trimestre de ese año. En cuanto a la situación económica personal futura, las expectativas optimistas se asocian con “más trabajo” (41%), mientras que las expectativas pesimistas se asocian con “malos gobernantes” (38%). Respecto a la situación económica del país, las expectativas optimistas se asocian con “más inversión” (50%), mientras que las expectativas pesimistas se asocian con “corrupción” (42%).
- Se indagó sobre las posibilidades de realizar diversos gastos en comparación con el año anterior. El indicador de posibilidades de consumo se calcula como el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades son mayores, menos el porcentaje que considera que son menores. En comparación con el cuarto trimestre de 2016, las posibilidades de consumo de ropa y alimentos se han deteriorado (-21 puntos), al igual las de salidas a restaurantes (-5 puntos) y las de viajes al extranjero (-16 puntos), mientras que las de compra de muebles o aparatos electrodomésticos se incrementaron (+4 puntos).
- El 4% de los encuestados señala tener planes en el hogar para la compra de un vehículo, con una disminución de 9 puntos porcentuales respecto al segundo trimestre de 2016. En cuanto a comprar, construir o remodelar una vivienda o un lote, las respuestas favorables alcanzan el 7%, con una caída de 10 p.p.
- El indicador de posibilidades de mejores ingresos futuros ha disminuido (medido como la diferencia entre el porcentaje que piensa que sus ingresos serán mayores y el que piensa que sus ingresos serán menores), cayendo en 8 p.p. por debajo de su valor del último trimestre de 2016. Por su parte, el indicador de posibilidades futuras de encontrar empleo también se ha reducido (medido como la diferencia entre el porcentaje que piensa que alguien que busca empleo en Arequipa tendrá mayores posibilidades dentro de 12 meses y el que piensa que tendrá menores posibilidades) y se ubica 9 p.p. por debajo de su valor del último trimestre de 2016.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICCA)

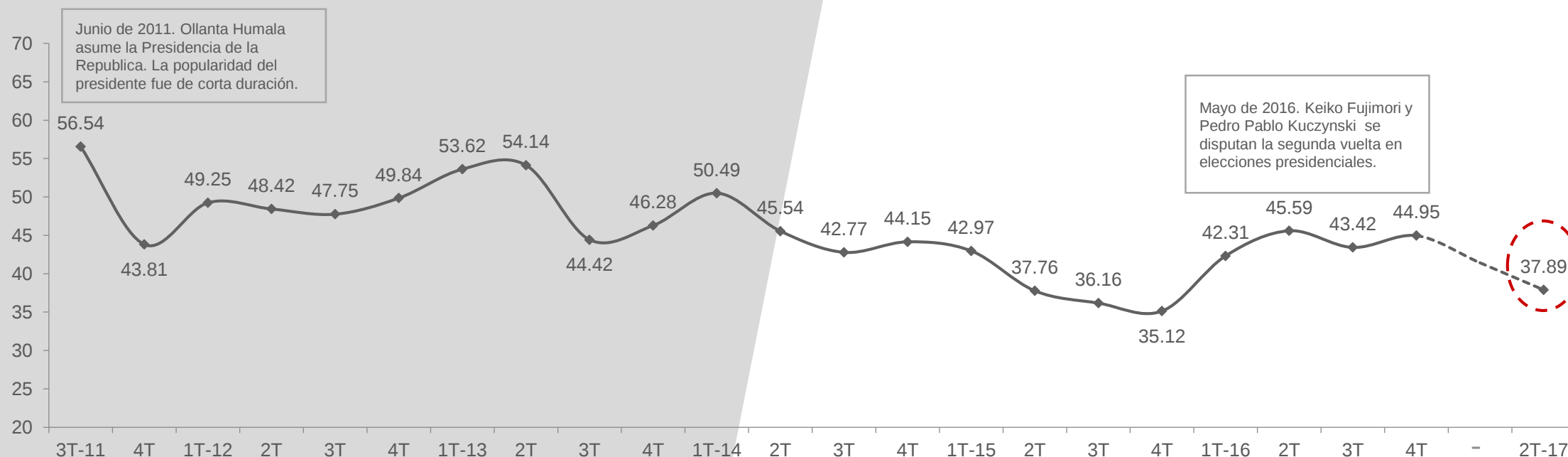


- El Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA) es una medida que recoge la valoración de la población de Arequipa metropolitana sobre su situación económica personal y la del país, considerando su percepción del presente y sus expectativas del futuro. Los índices de confianza del consumidor son utilizados para anticipar los cambios en la demanda de consumo privado de los ciudadanos, adelantándose a los indicadores de organismos oficiales.
- El ICCA se obtiene de los resultados de una encuesta a la población adulta de Arequipa metropolitana, a partir de ocho preguntas referidas a la percepción del presente y las expectativas del futuro con relación a la situación económica personal, la situación económica del país, las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero —muebles y electrodomésticos— y las posibilidades de encontrar empleo.
- Tanto el ICCA como sus indicadores componentes se encuentran limitados entre 0 y 100 puntos. Un valor de 0 refleja una percepción completamente negativa y pesimista, mientras que un valor de 100 refleja una percepción absolutamente positiva y optimista. Un valor de 50 corresponde a una percepción neutral o equilibrada entre respuestas favorables y desfavorables.

Resultados generales

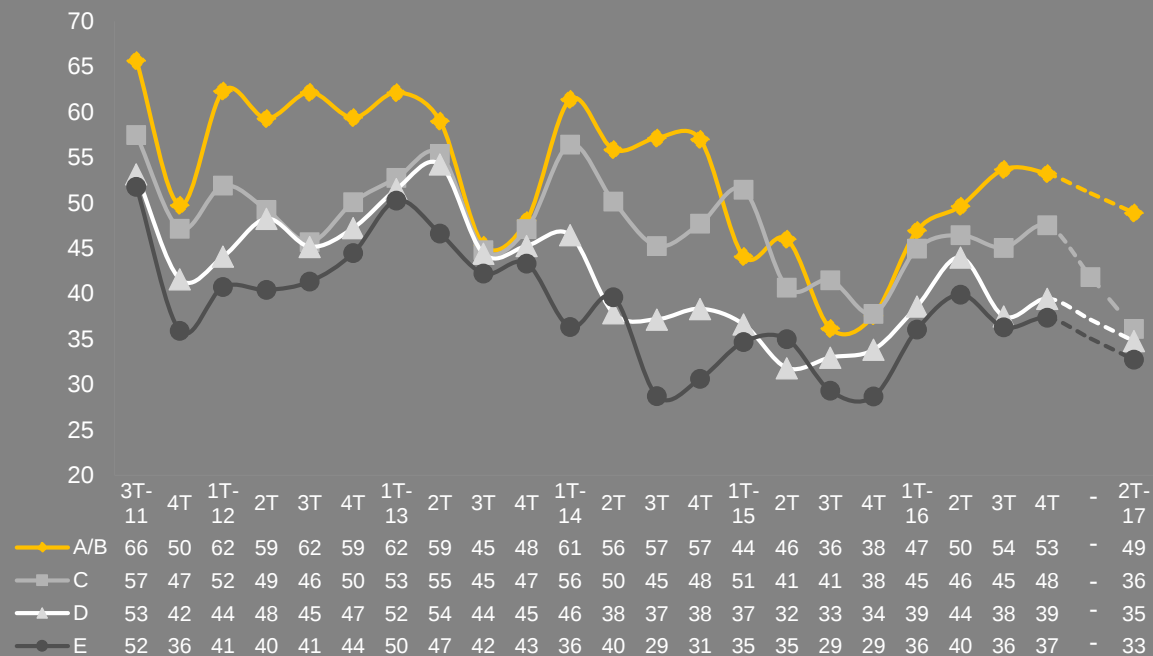


Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Arequipa (ICCA)
(escala 0-100)

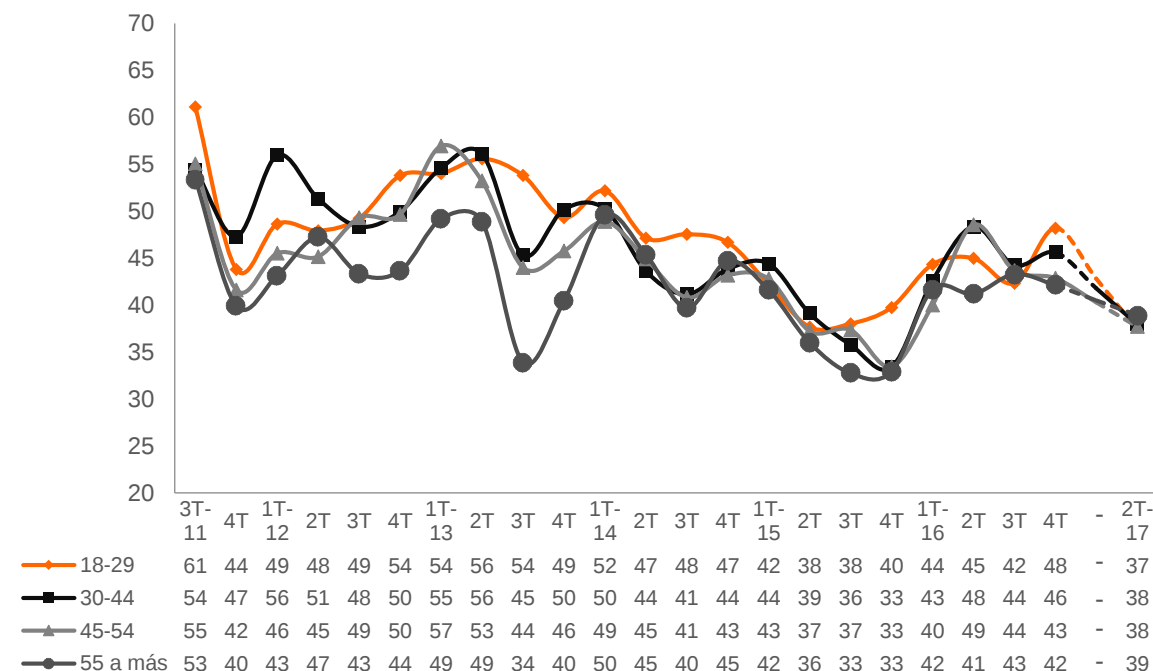


El ICCA del segundo trimestre de 2017 se ubica en 37.89 puntos, con más respuestas negativas y pesimistas que positivas y optimistas. Este resultado se ubica por debajo de todos los valores registrados en 2016, con una variación de -7.7 puntos respecto al segundo trimestre de 2016 y de -7.1 puntos respecto al cuarto trimestre de ese año. Se observa, pues, un deterioro de la confianza respecto al año 2016, si bien esta se mantiene por encima de la registrada en la segunda mitad de 2015.

Resultados por NSE y edad (escala 0-100)

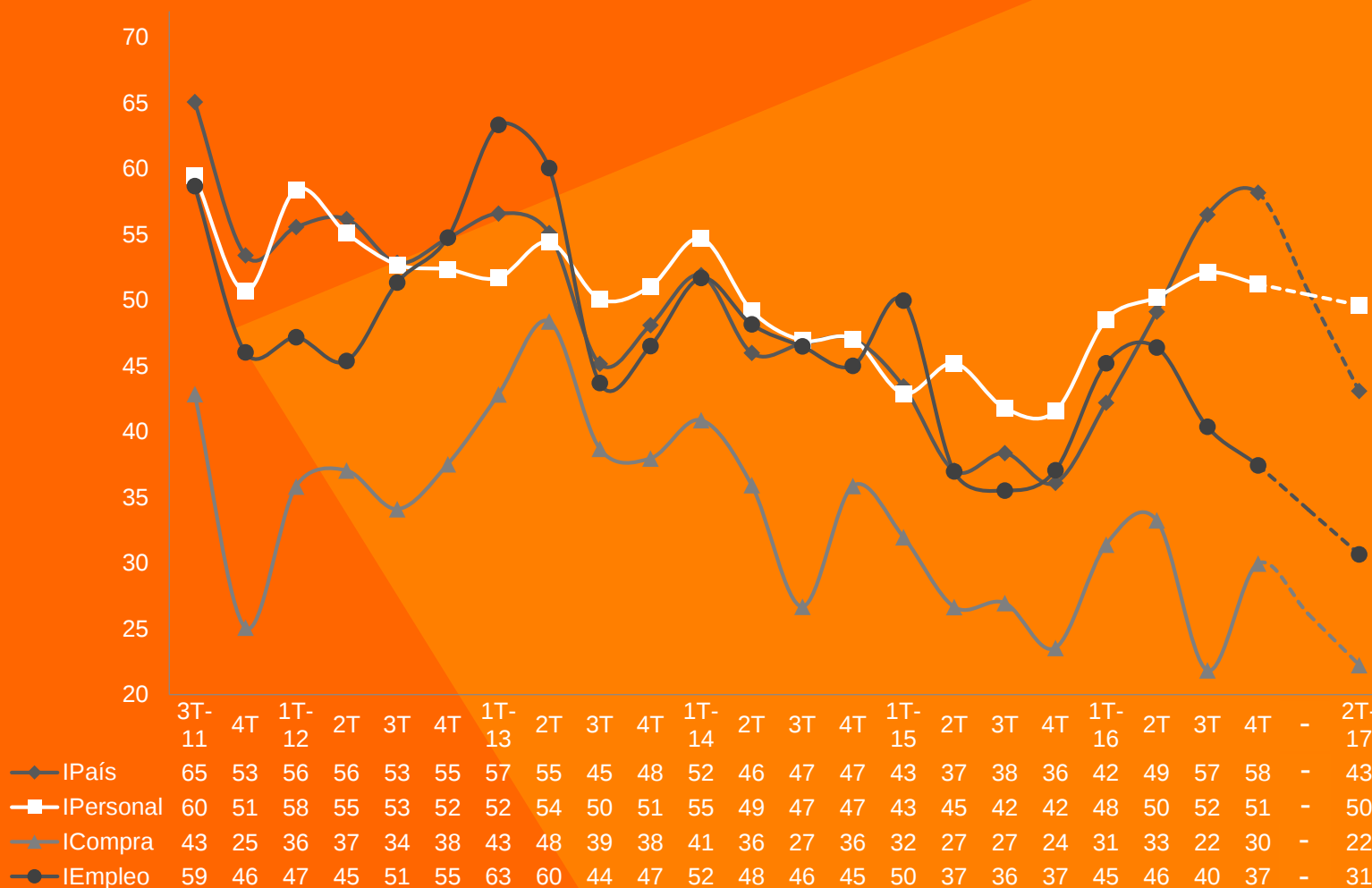


El ICCA presenta variaciones negativas en todos los niveles socioeconómicos (NSE). En el NSE A/B, el ICCA se ubica en 49 puntos; en el NSE C, en 36 puntos; en el NSE D, en 35 puntos; y en el NSE E, en 33 puntos. En comparación con el cuarto trimestre de 2016, el ICCA en el NSE A/B disminuye 4 puntos; en el NSE C, 12 puntos; en el NSE D, 4 puntos; y en el NSE E, 4 puntos. En comparación con el segundo trimestre de 2016, en el NSE A/B, el ICCA pierde 1 punto; en el NSE C, 10 puntos; en el NSE D, 9 puntos; y en el NSE E, 7 puntos.



La confianza del consumidor presenta resultados muy similares entre los distintos grupos de edad. La mayor confianza se observa en el grupo de 55 a más años, con un ICCA de 39 puntos; le siguen el grupo de 45 a 54 años, con 38 puntos, al igual que el grupo de 30 a 44, también con 38 puntos, y finalmente el grupo de 18 a 29 años, con 37 puntos. Todos los grupos etarios muestran una pérdida de confianza respecto al año 2016.

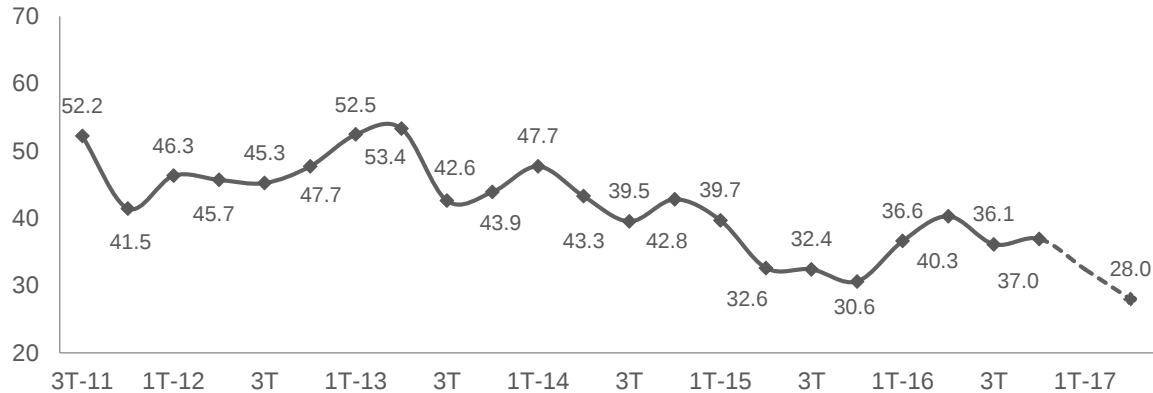
Subíndices componentes (escala 0-100)



- Los subíndices del ICCA recogen las percepciones y expectativas con relación a la situación económica del país (IPaís), la situación económica personal (IPersonal), las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero (ICompra) y las posibilidades de encontrar empleo (IEmpleo).
- En la medición del segundo trimestre de 2017, el subíndice IPaís es de 43 puntos, con una caída de 15 puntos respecto al cuarto trimestre de 2016; el subíndice IPersonal es de 50 puntos, con una reducción de 1 punto; el subíndice ICompra es de 22 puntos, con una caída de 8 puntos; y el subíndice IEmpleo es de 31 puntos, con una variación negativa de 6 puntos.

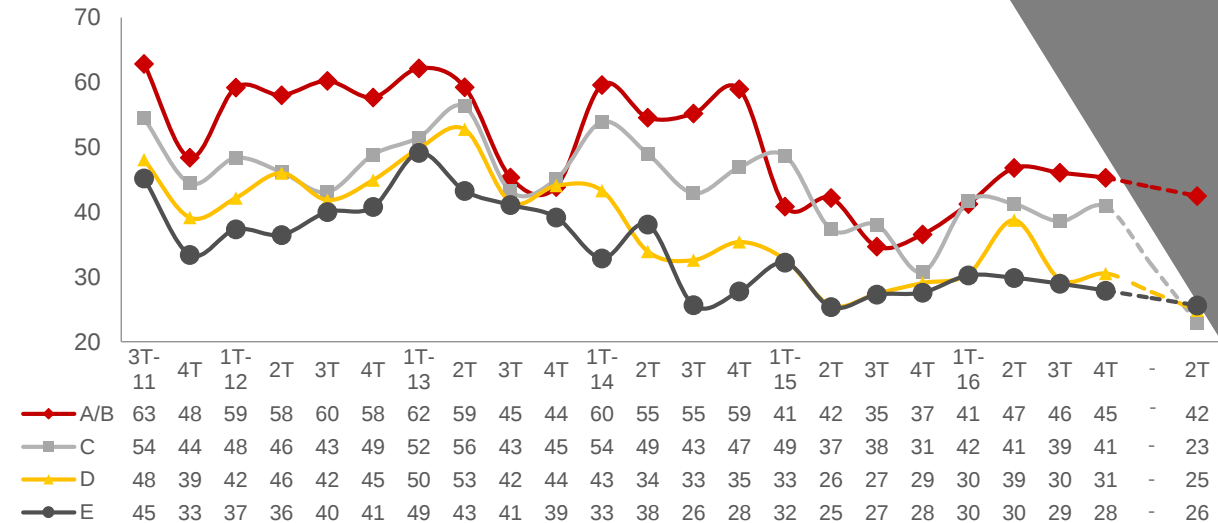
Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA) (escala 0-100)

Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA)



- El Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA) es un subíndice del ICCA que se calcula a partir de las preguntas sobre la percepción de la situación económica al momento de la encuesta en comparación con la situación 12 meses antes. Abarca los aspectos de economía personal, economía del país, posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y posibilidades de encontrar empleo. Los valores del ICEA por encima de los 50 puntos reflejan una percepción positiva, mientras que los valores por debajo de los 50 puntos reflejan una percepción negativa.
- En el segundo semestre de 2017, el ICEA registra 28.0 puntos, con una variación negativa de 9 puntos respecto al último trimestre de 2016 y de 12.3 puntos respecto al segundo trimestre de ese año. La percepción de condiciones económicas actuales es la más negativa registrada en la historia del indicador (desde el año 2011). En cuanto a la situación económica personal, las percepciones positivas se explican mayormente por "más trabajo" (39%) y "aumentarán los ingresos" (26%); y las percepciones negativas se explican mayormente por "el dinero no alcanza" (34%) y "suben los precios" (24%). Respecto a la situación económica actual del país, las percepciones positivas se explican mayormente por "más inversión" (41%) y "continúa el crecimiento" (23%); y las percepciones negativas se explican mayormente por "corrupción" (46%) y "malos gobernantes" (20%).

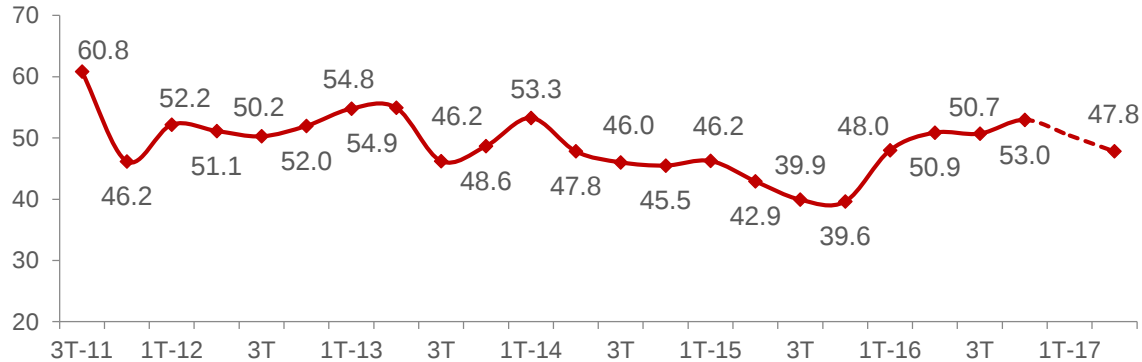
Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA), por NSE



En el segundo trimestre de 2017, se observa una caída en el ICEA en todos los niveles socioeconómicos (NSE). El ICEA para el NSE A/B registra un valor de 42 puntos, perdiendo 3 puntos respecto al último trimestre de 2016 y 5 puntos respecto al segundo trimestre de ese año. El NSE C registra un ICEA de 23 puntos, con una pérdida de 18 puntos respecto al último trimestre de 2016 y de igual magnitud respecto al segundo trimestre de ese año. En el NSE D, la pérdida es de 6 puntos respecto al último trimestre de 2016 y de 14 puntos respecto al segundo trimestre de ese año. Para el NSE E, la pérdida es de 2 puntos respecto al último trimestre de 2016 y de 4 puntos respecto al segundo trimestre de ese año.

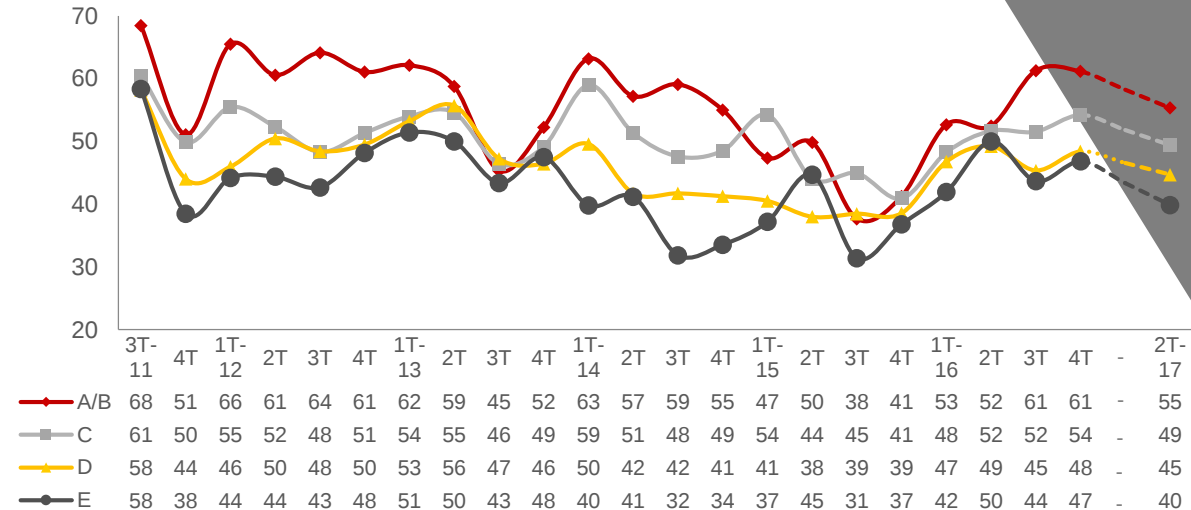
Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) (escala 0-100)

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC)



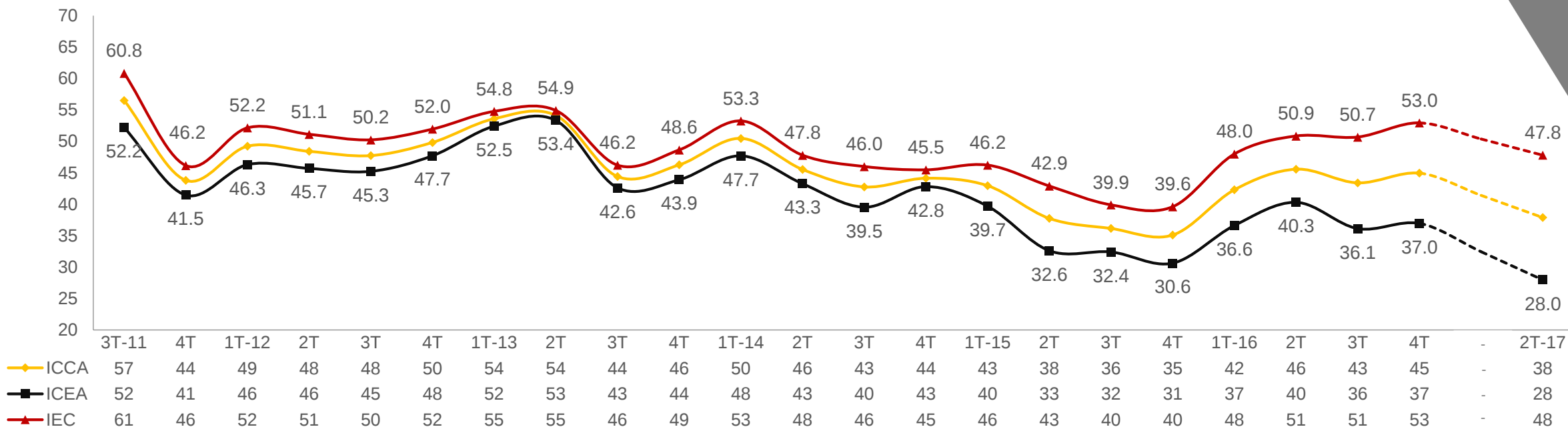
- El Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) es un subíndice del ICCA que se calcula a partir de las preguntas sobre la situación económica que los ciudadanos esperan se dé, transcurridos 12 meses, en comparación con la situación al momento de la encuesta. Abarca los aspectos de economía personal, economía del país, posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y posibilidades de encontrar empleo. Los valores por encima de los 50 puntos muestran expectativas optimistas, mientras que los valores por debajo de los 50 puntos corresponden a expectativas pesimistas.
- El IEC para el segundo trimestre de 2017 es de 47.8 puntos, registrando una caída de 5.14 puntos respecto al último trimestre de 2016 y una pérdida de 3.1 puntos respecto al segundo trimestre de ese año.
- En cuanto a la situación económica personal futura, las expectativas optimistas se asocian con “más trabajo” (41%) y “aumentarán los ingresos” (39%), mientras que las expectativas pesimistas se asocian con “malos gobernantes” (38%) y “suben los precios” (26%). Respecto a la situación económica del país, las expectativas optimistas se asocian con “más inversión” (50%) y “más trabajo” (24%), mientras que las expectativas pesimistas se asocian con “corrupción” (42%) y “malos gobernantes” (28%).

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), por NSE



En el segundo trimestre de 2017, el NSE A/B registra un IEC de 55 puntos, con una caída de 6 puntos respecto al último trimestre de 2016 y un incremento de 3 puntos respecto al segundo trimestre del mismo año. En el caso del NSE C, el IEC presenta una caída de 5 puntos respecto al último trimestre de 2016 y una caída de 3 puntos respecto al segundo trimestre de ese año. Para el NSE D, hay una caída de 3 puntos respecto al último trimestre de 2016 y de 4 puntos respecto al segundo trimestre de ese año. Finalmente, en el NSE E, el IEC se ubica 7 puntos por debajo de su valor en el último trimestre de 2016 y 10 puntos por debajo de su valor en el segundo trimestre de ese año.

Confianza (ICCA), condición actual (ICEA) y expectativas (IEC) (escala 0-100)

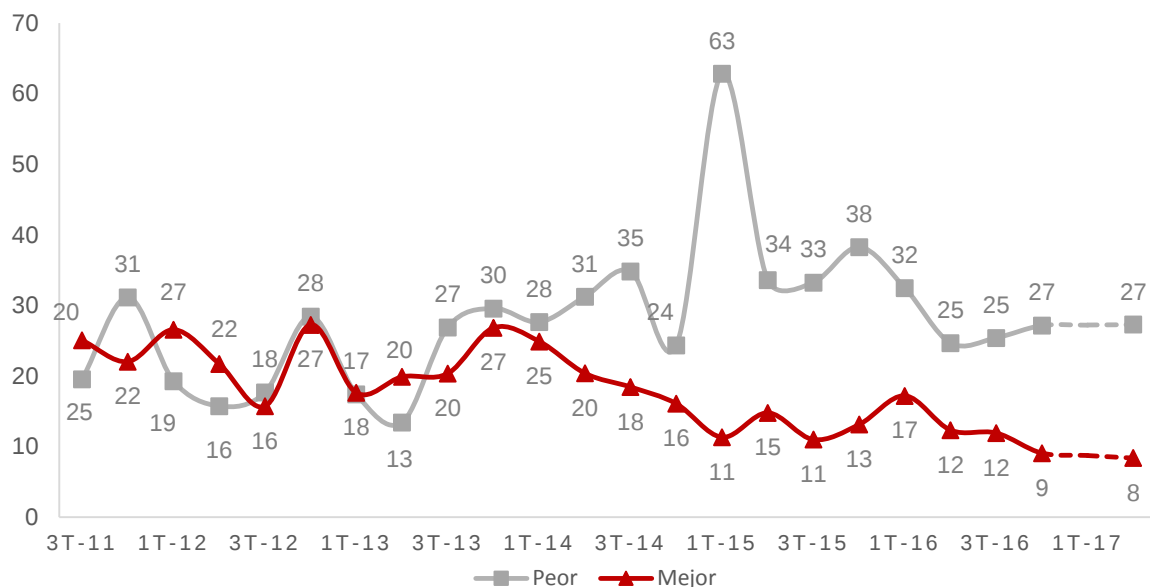


- Tanto el ICCA como el ICEA y el IEC se encuentran limitados entre 0 y 100 puntos. Un valor de 0 refleja una percepción completamente negativa y pesimista, mientras que un valor de 100 refleja una percepción absolutamente positiva y optimista. Un valor de 50 corresponde a una percepción neutral o equilibrada entre respuestas favorables y desfavorables.
- Los resultados para los tres índices se han visto deteriorados respecto al último trimestre del año 2016, registrando el ICCA 37.9 puntos; el ICEA, 28.0 puntos; y el IEC, 47.8 puntos.

Situación económica personal

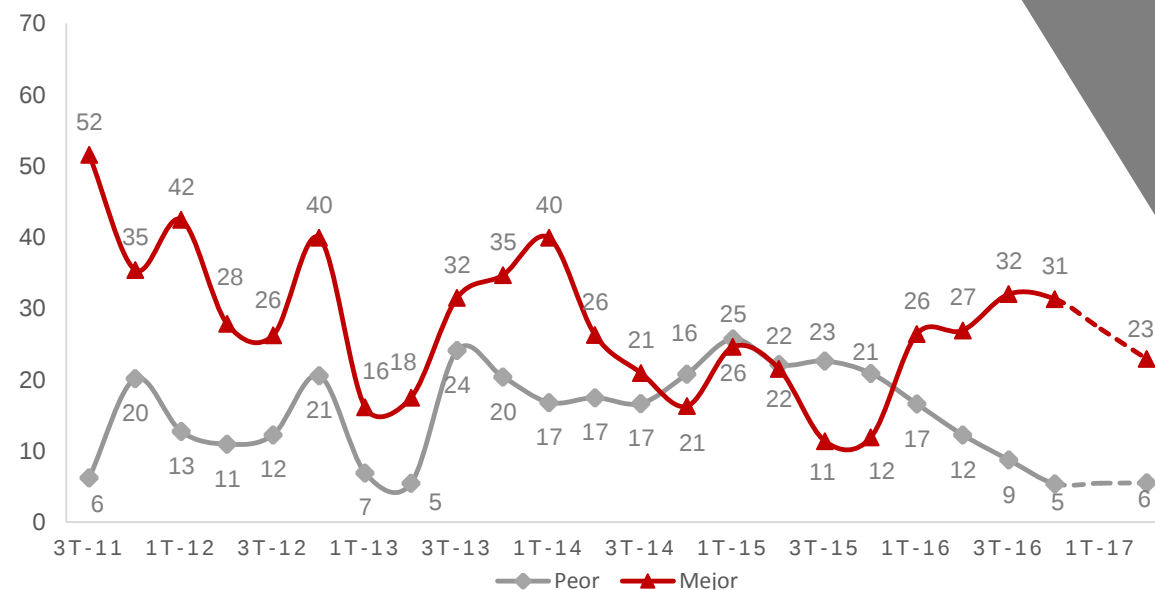


Actual en comparación con hace 12 meses
(% de respuestas)



- La situación económica personal actual está basada en el total de personas que respondieron la pregunta: ¿Cómo considera que es su situación económica personal en este momento, en comparación con hace un año?, siendo las opciones “peor”, “igual” y “mayor”.
- Las percepciones positivas, es decir, aquellos que señalan que su situación económica personal actual mejoró, disminuyen 1 punto respecto al último trimestre de 2016, situándose en 8 puntos. Las percepciones negativas, es decir, aquellos que señalan que su situación económica actual empeoró, se han mantenido constantes desde el cuarto trimestre de 2016, situándose en 27 puntos.

Esperada dentro de 12 meses en comparación con actual
(% de respuestas)

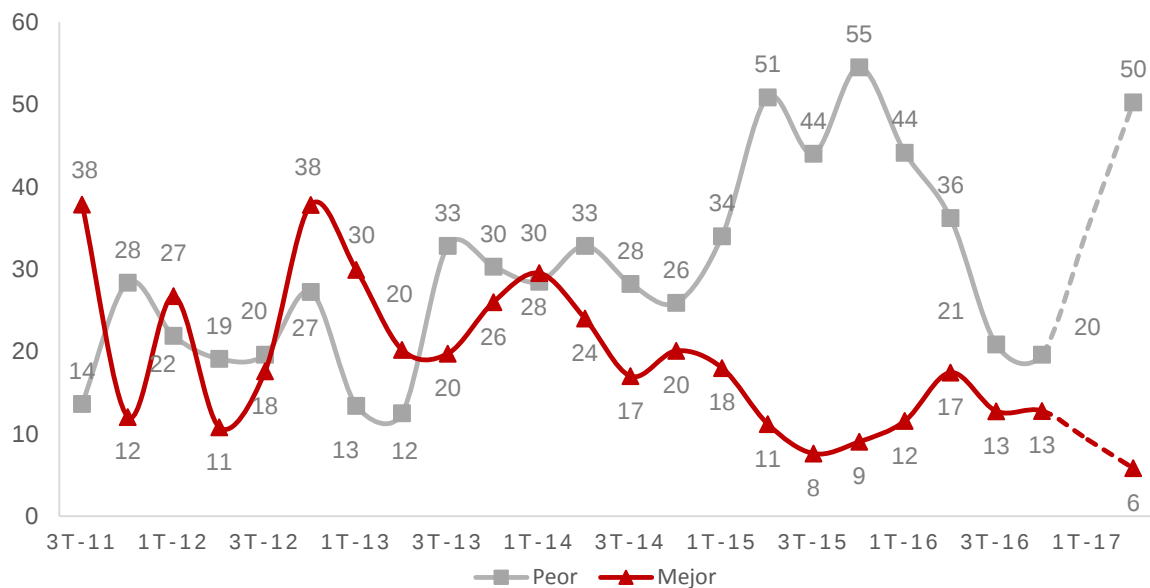


- La situación económica personal futura está basada en el total de personas que respondieron la pregunta: ¿Cómo considera usted que será su situación económica personal dentro de un año, en comparación con la situación actual?, siendo las opciones “peor”, “igual” y “mayor”.
- Las expectativas optimistas, es decir, aquellos que señalan que su situación económica personal futura será mejor, se redujeron: para el segundo trimestre de 2017, las expectativas optimistas cayeron a 23 puntos, 8 puntos por debajo de su valor en el último trimestre de 2016. Las expectativas pesimistas, es decir, aquellos que señalan que su situación económica futura será peor, se incrementaron ligeramente respecto al último trimestre de 2016, pasando de 5 a 6 puntos.

Situación económica del país

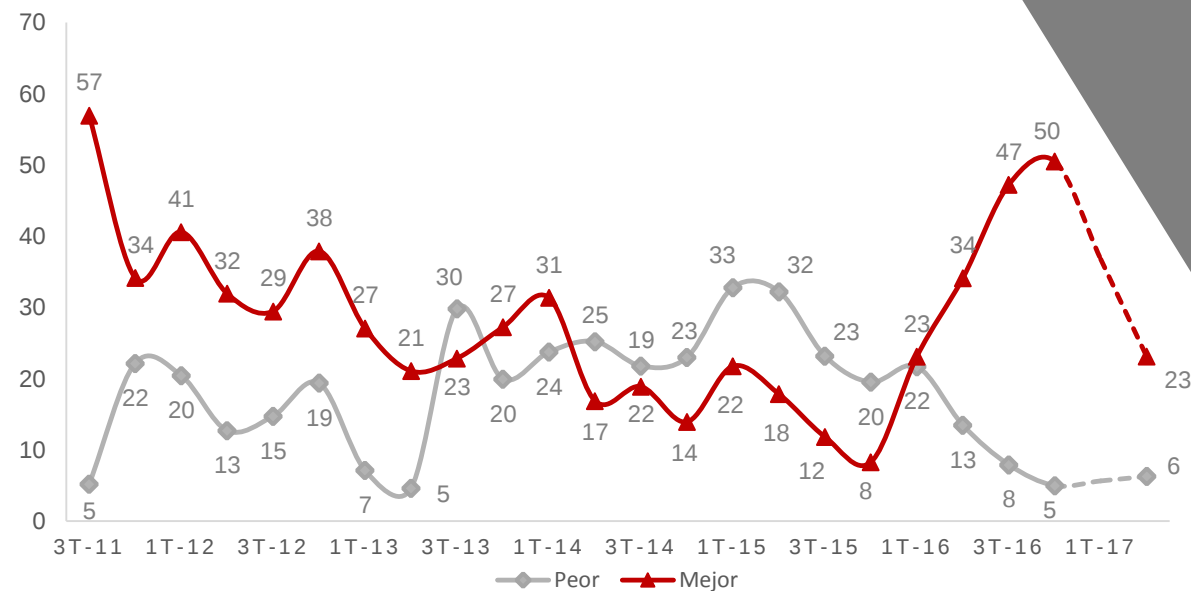


Actual en comparación con hace 12 meses
(% de respuestas)



- La situación económica actual del país está basada en el total de personas que respondieron la pregunta: "¿Cómo considera usted que es la situación económica del país en este momento, en comparación con hace un año?", siendo las opciones "peor", "igual" y "mayor".
- Las percepciones positivas, es decir, aquellos que señalan que la situación económica actual es mejor que hace un año, se han reducido. Para el segundo trimestre de 2017, las percepciones positivas cayeron 7 puntos respecto al cuarto trimestre de 2016. Por su parte, las percepciones negativas, es decir, aquellos que señalan que la situación económica actual empeoró, se han incrementado en 30 puntos respecto al último trimestre de 2016, de manera que el 50% de los encuestados considera que la situación se ha deteriorado.

Esperada dentro de 12 meses en comparación con actual
(% de respuestas)



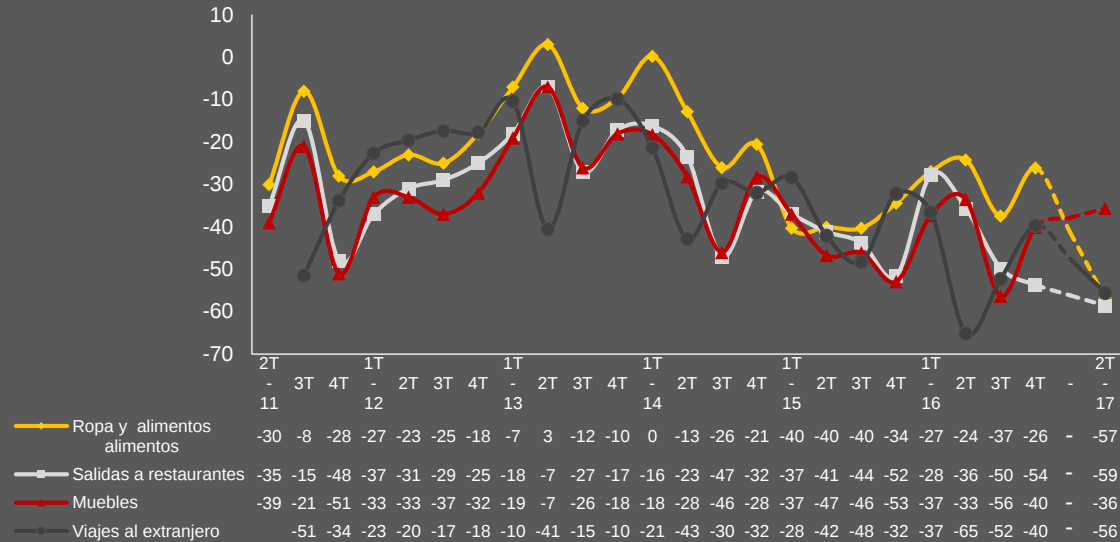
- La situación económica del país a futuro está basada en el total de personas que respondieron la pregunta: ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de un año, en comparación con la situación actual?", siendo las opciones "peor", "igual" y "mayor".
- Las expectativas optimistas, es decir, aquellos que señalan que la situación económica dentro de un año será mejor que la actual, en el segundo trimestre de 2017, cayeron en 27 puntos respecto al último trimestre de 2016. Las expectativas pesimistas, es decir, aquellos que señalan que la situación económica futura empeorará, se incrementaron en 1 punto respecto al último trimestre de 2016.



Posibilidades de consumo (escala 0-100)

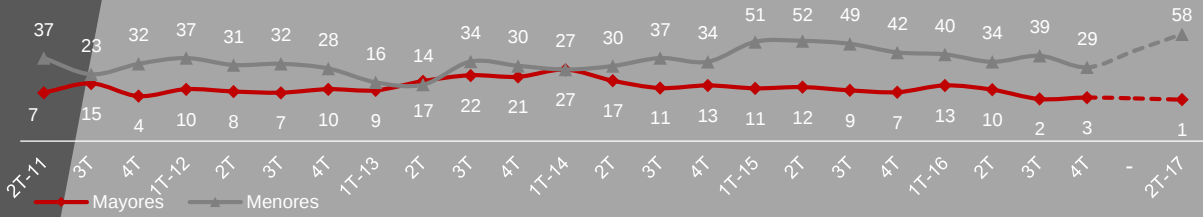


Posibilidades de consumo en comparación con hace 12 meses (% de respuestas positivas menos negativas)

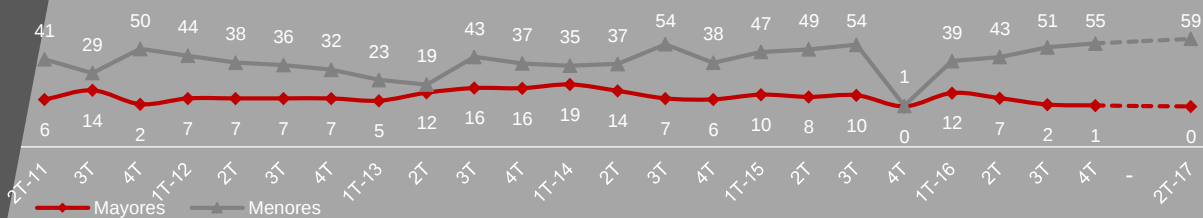


- La encuesta ICCA incluye preguntas sobre las posibilidades de realizar diversos gastos en comparación con el año anterior ("¿Considera que las posibilidades de compra han aumentado o que han disminuido en comparación con hace 12 meses?"). El indicador de posibilidades de consumo se calcula como el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades son mayores, menos el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades de consumo son menores.
- En comparación con el último trimestre de 2016, en el segundo trimestre de 2017 se observa que las posibilidades de consumo de compra de ropa y alimentos se redujeron en 21 puntos; las de salidas a restaurantes, en 5 puntos; y las de viajes al extranjero, en 16 puntos. Por su parte, las posibilidades de compra de muebles o aparatos electrodomésticos aumentaron en 4 puntos.

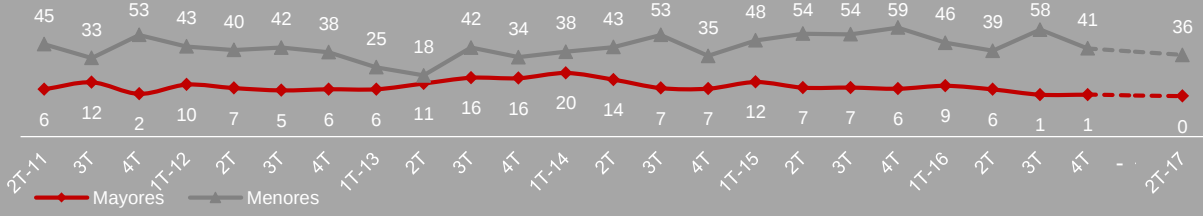
Ropa y alimentos (%)



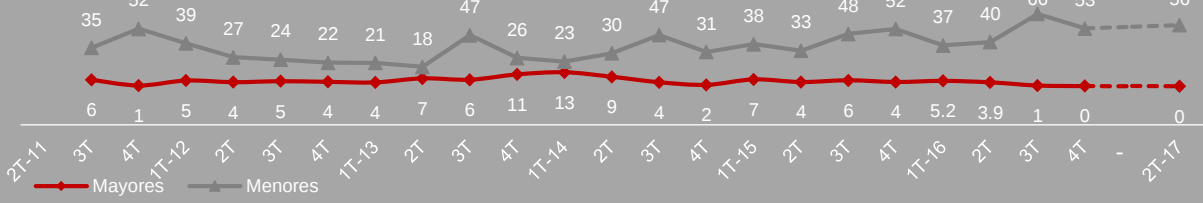
Salidas a restaurantes(%)



Muebles o aparatos (%)



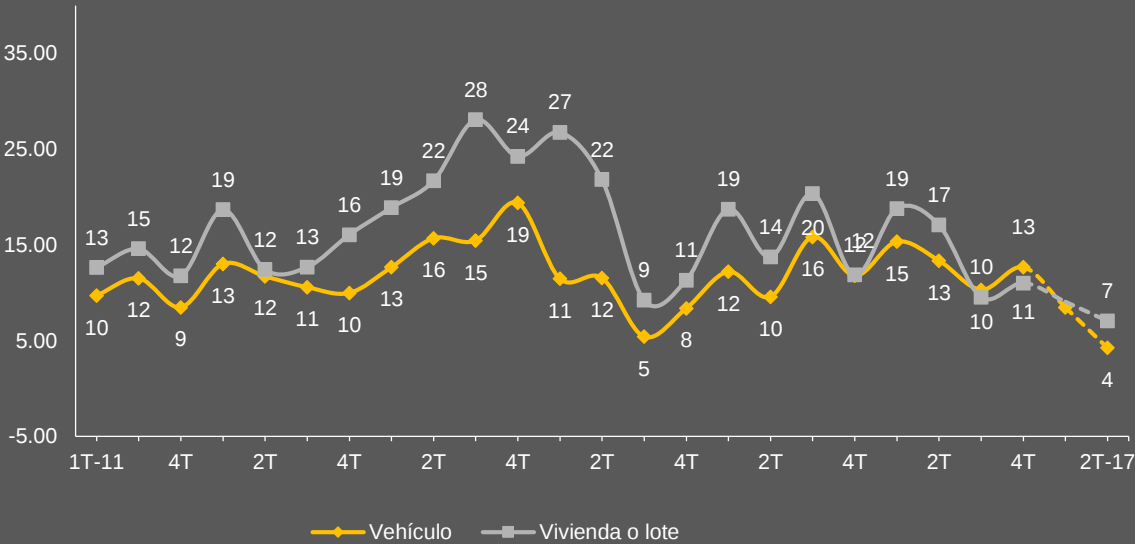
Viajes al extranjero (%)



Compra vehicular o de inmuebles (escala 0-100)

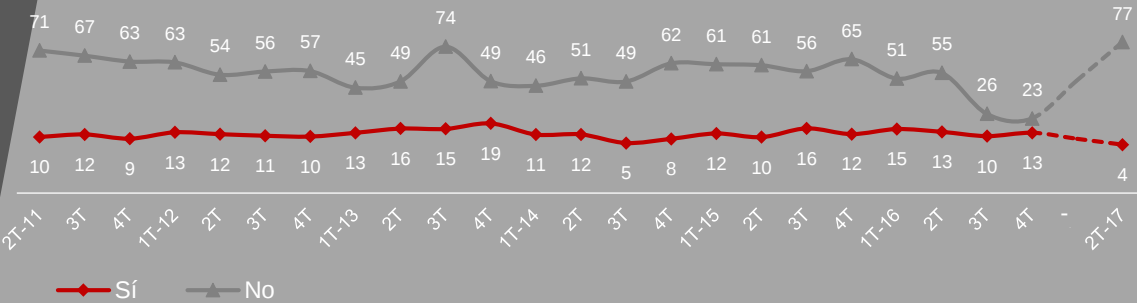


Planes de compra vehicular o inmobiliaria en los próximos 12 meses
(% de respuestas positivas)

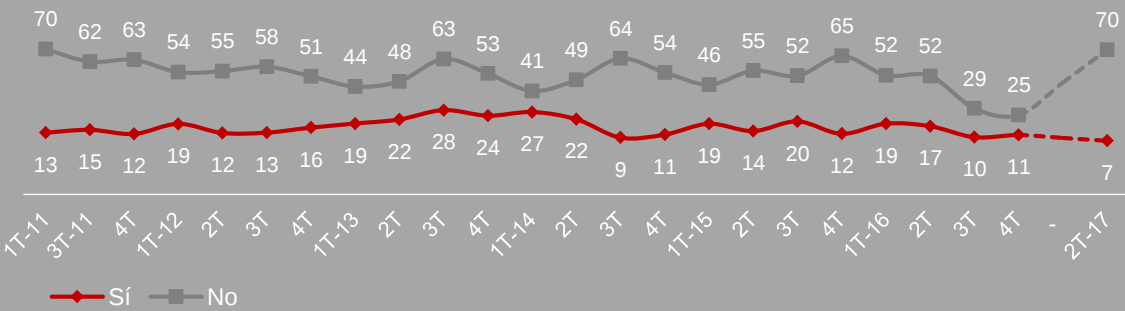


La encuesta ICCA recoge también las expectativas de adquirir un vehículo, nuevo o usado, y de comprar, remodelar o construir una vivienda o lote, dentro de los 12 meses posteriores a la encuesta. El 4% de los encuestados señala tener planes en el hogar para la compra de un vehículo, con una pérdida de 9 puntos porcentuales respecto al último trimestre de 2016 y de 9 puntos respecto al segundo trimestre de ese año. En cuanto a comprar, construir o remodelar una vivienda o un lote, las respuestas favorables alcanzan el 7%, con una disminución de 4 puntos porcentuales respecto al último trimestre de 2016 y de 10 puntos respecto al segundo trimestre de ese año.

Vehículo (%)



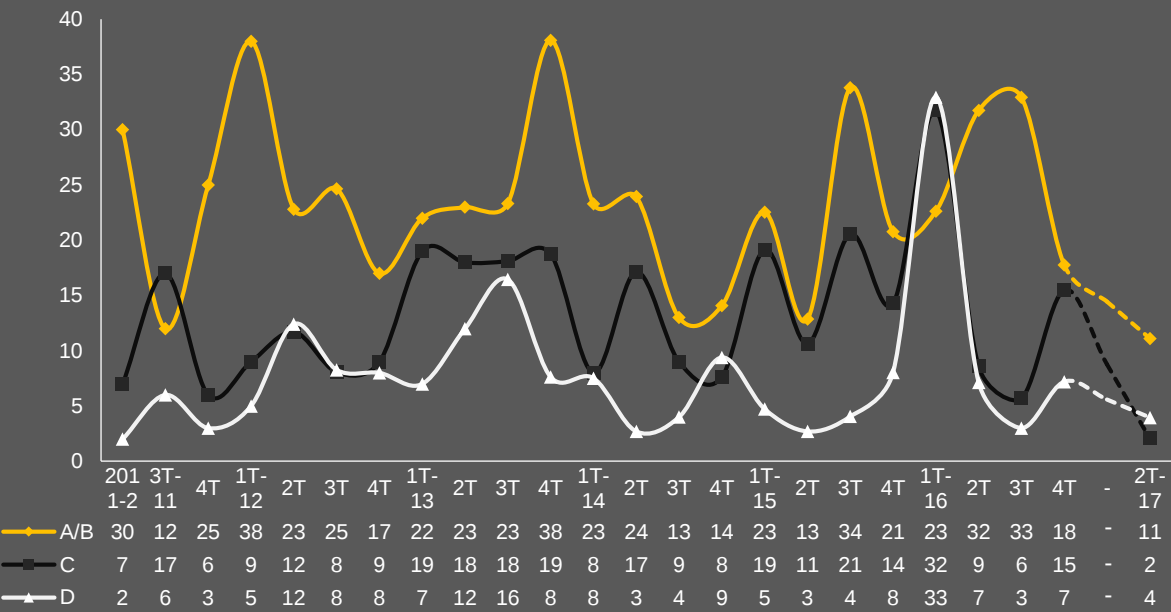
Vivienda o lote (%)



Compra vehicular o de inmuebles (escala 0-100)

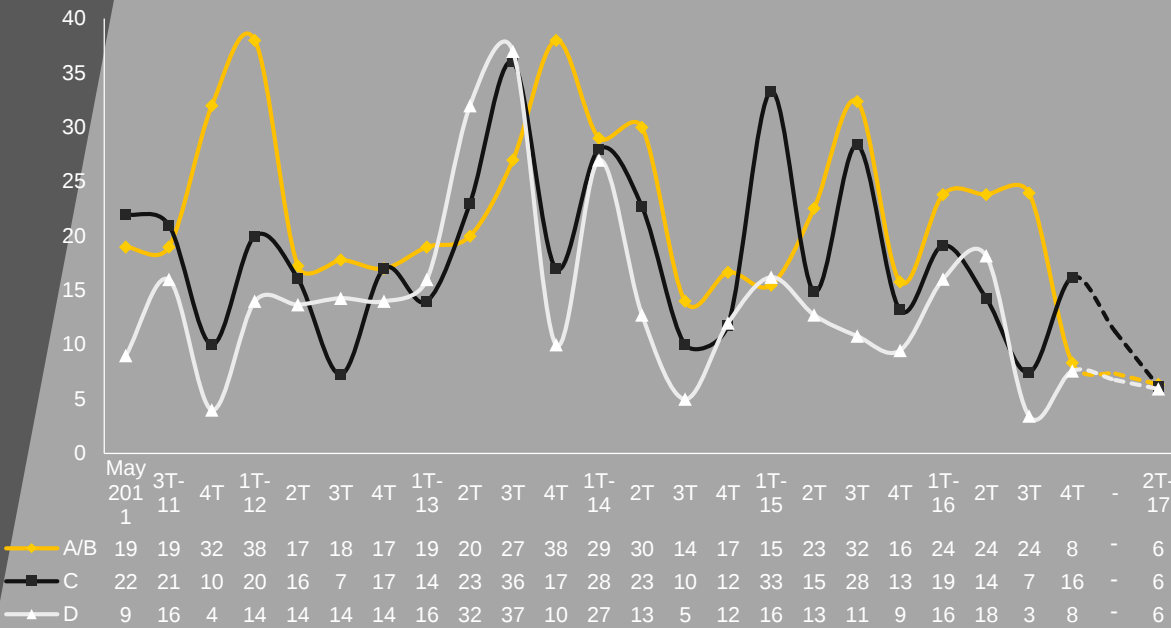


Planes de comprar un vehículo en los próximos 12 meses, por NSE (% de respuestas positivas)



Con relación a los planes en el hogar para comprar un vehículo, el NSE A/B registra una caída de 7 puntos porcentuales (p.p.) respecto al último trimestre de 2016, alcanzando 11% de respuestas afirmativas. El NSE C registra una caída de 13 p.p. respecto al último trimestre del año pasado, con un 2% de respuestas afirmativas. Por su parte, en el NSE D los planes de compra bajaron 3 p.p., a 4% de respuestas afirmativas.

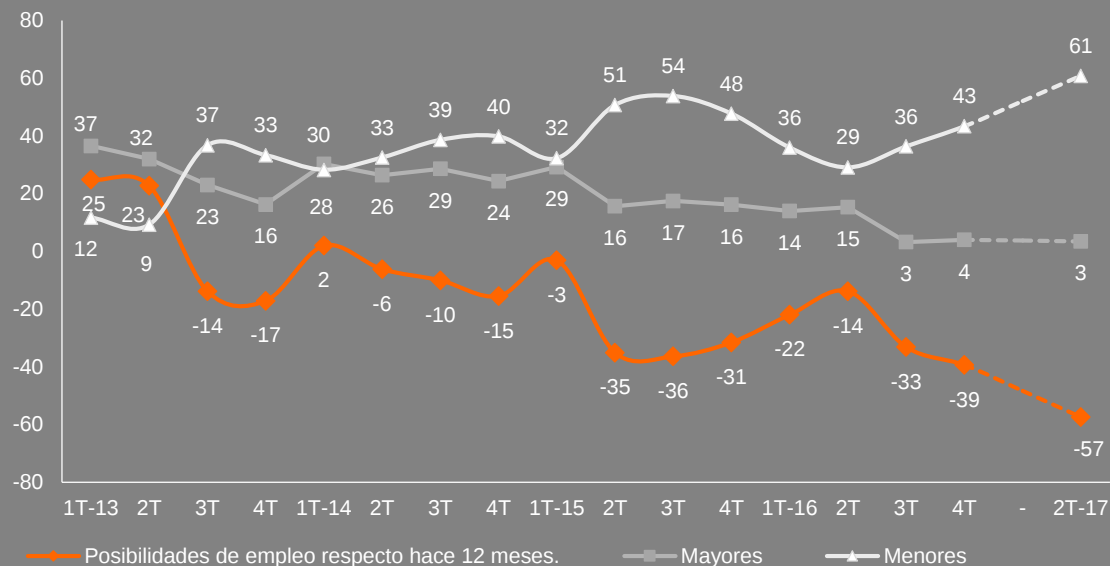
Planes de comprar, construir o remodelar una vivienda o lote en los próximos 12 meses, por NSE (% de respuestas positivas)



En cuanto a los planes de comprar, construir o remodelar una vivienda o lote en los próximos 12 meses, el NSE A/B registra un 6% de respuestas afirmativas, con una caída de 2 p.p. respecto al último trimestre de 2016, y de 18 p.p. respecto al segundo trimestre de ese año. En el NSE C, el 6% de los encuestados señala planes de construir o remodelar, lo cual representa una caída de 10 p.p. respecto al último trimestre de 2016 y de 8 p.p. respecto al segundo trimestre de ese año. En el NSE D, el 6% de los encuestados afirma tener planes de construir o remodelar, lo que representa una caída de 2 p.p. respecto al último trimestre de 2016 y una caída de 12 p.p. respecto al segundo trimestre de ese año.

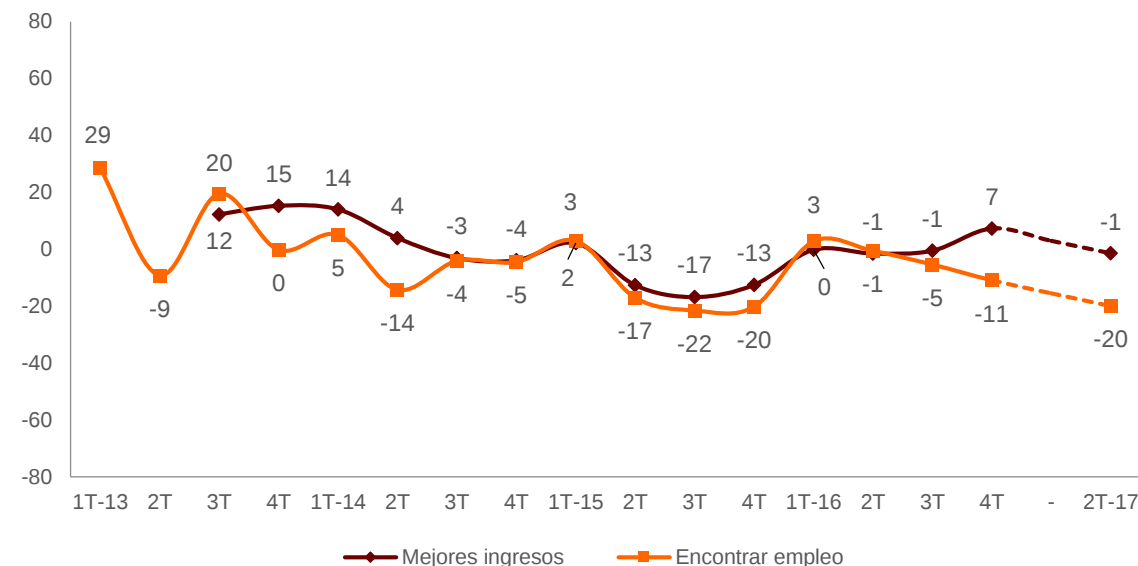
Empleo e ingresos (escala 0-100)

Posibilidades de encontrar empleo en comparación con hace 12 meses
(% de respuestas positivas menos negativas)



- La encuesta ICCA incluye preguntas sobre la situación de empleo en comparación con el año anterior ("¿Diría usted que, en este momento, las posibilidades de que alguien que busca empleo en la ciudad de Arequipa lo pueda encontrar son mayores, iguales o menores que hace un año?").
- El indicador de posibilidades de empleo actual comparado con hace 12 meses se calcula como el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades son mayores, menos el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades son menores. En el segundo trimestre de 2017, se observa que las posibilidades han caído en 18 p.p. respecto al último trimestre de 2016.

Posibilidades de mejores ingresos y de encontrar empleo en los próximos 12 meses
(% de respuestas positivas menos negativas)

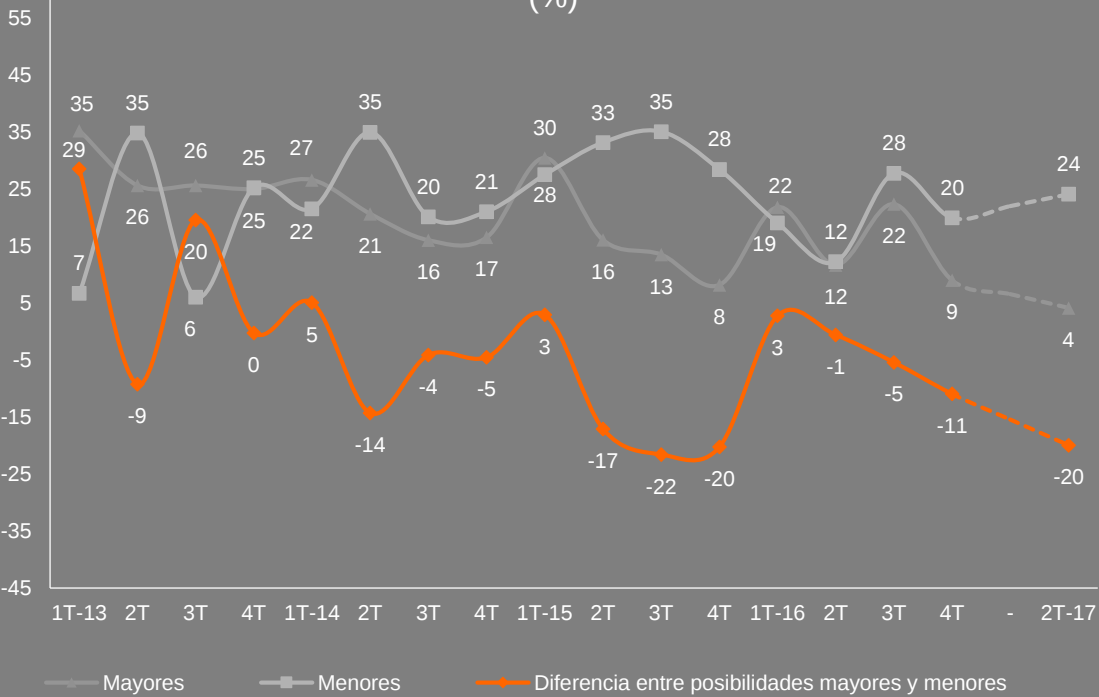


- La encuesta ICCA incluye preguntas sobre las posibilidades futuras de que mejoren los ingresos ("¿Diría usted que, dentro de 12 meses, sus ingresos serán mayores, iguales o menores que los que tiene ahora?") y de encontrar empleo ("¿Diría que, dentro de un año, las posibilidades de que alguien que busca empleo en la ciudad de Arequipa lo pueda encontrar son mayores, iguales o menores que en este momento?").
- El indicador de posibilidades de mejores ingresos futuros ha disminuido (medido como la diferencia entre el porcentaje que piensa que sus ingresos serán mayores y el que piensa que sus ingresos serán menores), cayendo en 8 p.p. por debajo de su valor del último trimestre de 2016. Por su parte, el indicador de posibilidades futuras de encontrar empleo también se ha reducido (medido como la diferencia entre el porcentaje que piensa que alguien que busca empleo en Arequipa tendrá mayores posibilidades dentro de 12 meses y el que piensa que tendrá menores posibilidades) y se ubica 9 p.p. por debajo de su valor del último trimestre de 2016.

Empleo e ingresos (escala 0-100)

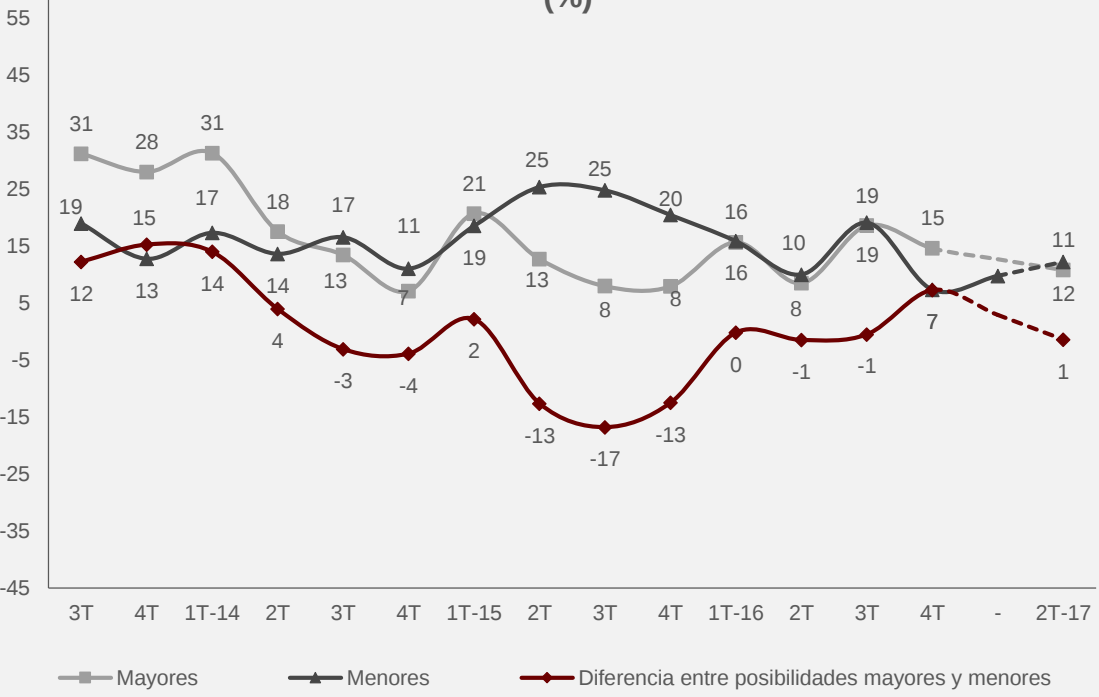


Posibilidades de encontrar empleo en los próximos 12 meses (%)



- El indicador de posibilidades de empleo en los próximos 12 meses se calcula como el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades son mayores, menos el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades son menores. En el segundo trimestre de 2017, se observa un deterioro en las expectativas, con 9 p.p. menos que el último trimestre de 2016 y 19 p.p. menos que el segundo trimestre del mismo año.

Posibilidades de tener mejores ingresos en los próximos 12 meses (%)



- El indicador de posibilidades de ingresos en los próximos 12 meses se calcula como el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades serán mayores, menos el porcentaje de residentes que considera que las posibilidades serán menores. En el segundo trimestre de 2017, las expectativas de ingresos caen 6 puntos respecto al cuarto trimestre de 2016, si bien presentan un incremento de 2 puntos respecto a los resultados del segundo trimestre de ese año.



Ficha técnica de la encuesta ICCA

- La encuesta ICCA del cuarto trimestre de 2017 se aplicó a un tamaño de muestra de 255 residentes, de 18 a más años de edad, de Arequipa metropolitana.
- El muestreo es bietápico, donde la primera etapa es la selección de conglomerados y manzanas mediante sorteo aleatorio simple dentro del marco muestral, y la segunda etapa es la selección de la vivienda mediante salto sistemático.
- Los resultados muestrales se ponderan de acuerdo con los niveles socioeconómicos poblacionales.
- Para los resultados obtenidos en el segundo trimestre de 2017, se tiene un margen de error de $\pm 6.14\%$ (corresponde a estimaciones de proporción poblacional, sin considerar diseño muestral ni tasa de respuesta), con un nivel de confianza de 95% y máxima dispersión en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

Distribución de la muestra real

NSE	Frecuencia
A/B	53
C	82
D	86
E	34
Total	255

Rango de edad	Frecuencia
18-29	42
30-44	129
45-54	61
55 a más	23
Total	255

Sexo	Frecuencia
Hombre	129
Mujer	126
Total	255

Anexo: preguntas de la encuesta



1. ¿Cómo considera que es su situación económica personal en este momento, en comparación con hace un año?
2. ¿Cómo considera que será su situación económica personal dentro de un año, en comparación con la situación actual?
3. ¿Cómo considera que es la situación económica del país en este momento, en comparación con hace un año?
4. ¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de un año, en comparación con la situación económica actual?
5. ¿Cómo considera que son sus posibilidades de realizar compras de muebles o aparatos electrodomésticos en este momento, en comparación con hace un año?

6. ¿Cómo considera que serán sus posibilidades de realizar compras de muebles o aparatos electrodomésticos dentro de un año, en comparación con la situación actual?
 7. ¿Diría que en este momento las posibilidades de que alguien que busca empleo en la ciudad de Arequipa lo pueda encontrar son mayores, iguales o menores que hace un año?
 8. ¿Diría que dentro de un año las posibilidades de que alguien que busca empleo en la ciudad de Arequipa lo pueda encontrar serán mayores, iguales o menores que en este momento?
- Todos los valores del ICCA en este informe, incluyendo los valores correspondientes a mediciones de periodos anteriores, han sido calculados a partir de las ocho preguntas descritas.

Contáctenos



Si tuviera alguna pregunta o comentario sobre este informe, o deseara información adicional, no dude en contactarse con nosotros.

Teléfonos: (054) 252907 | 959667160 | 994761762

E-mail: info@aurumperu.com

Dirección: Urb. Quinta Los Altitos casa # 2, Cayma, Arequipa

Web: www.aurumperu.com

Blog: noticiasaurum.blogspot.com

 / Aurum Consultoría y Mercado

Las opiniones expresadas en el presente informe pertenecen a los encuestados y no necesariamente reflejan las opiniones de Aurum Consultoría y Mercado. Asimismo, se trata de información de naturaleza general, la cual no tiene por objeto abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque nos esforzamos por proporcionar información precisa y oportuna, no podemos garantizar que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe actuar ante esta información sin la debida asesoría profesional y después de un análisis minucioso de cada situación particular.

Todas las marcas comerciales o marcas de servicios identificados en este documento son propiedad de sus respectivos dueños. El nombre de Aurum Consultoría y Mercado, y el logotipo, son marcas comerciales registradas.

© 2017 Aurum Consultoría y Mercado. Todos los derechos reservados.