



Informe del consumidor arequipeño: cambios en el consumo durante la pandemia

Noviembre de 2021

Índice

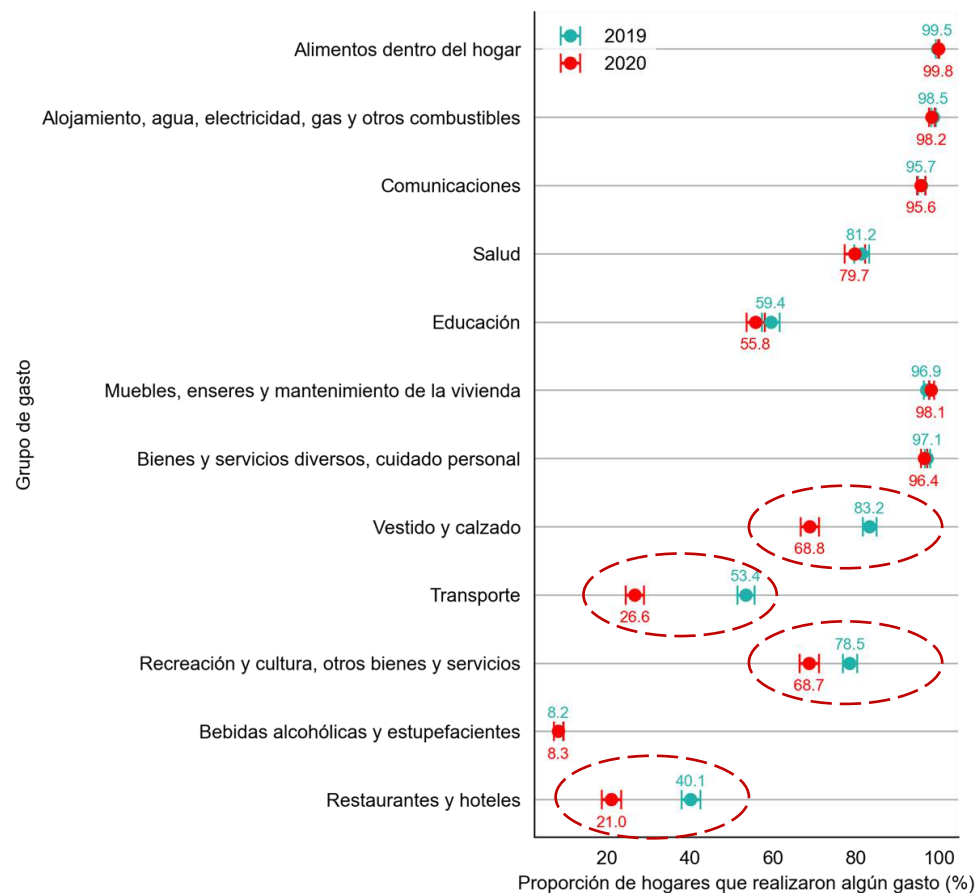
1. Resumen
2. Gasto según Nivel Socio-Económico (NSE) del hogar.
3. Gasto según sexo del jefe de hogar.
4. Gasto según generación del jefe de hogar.



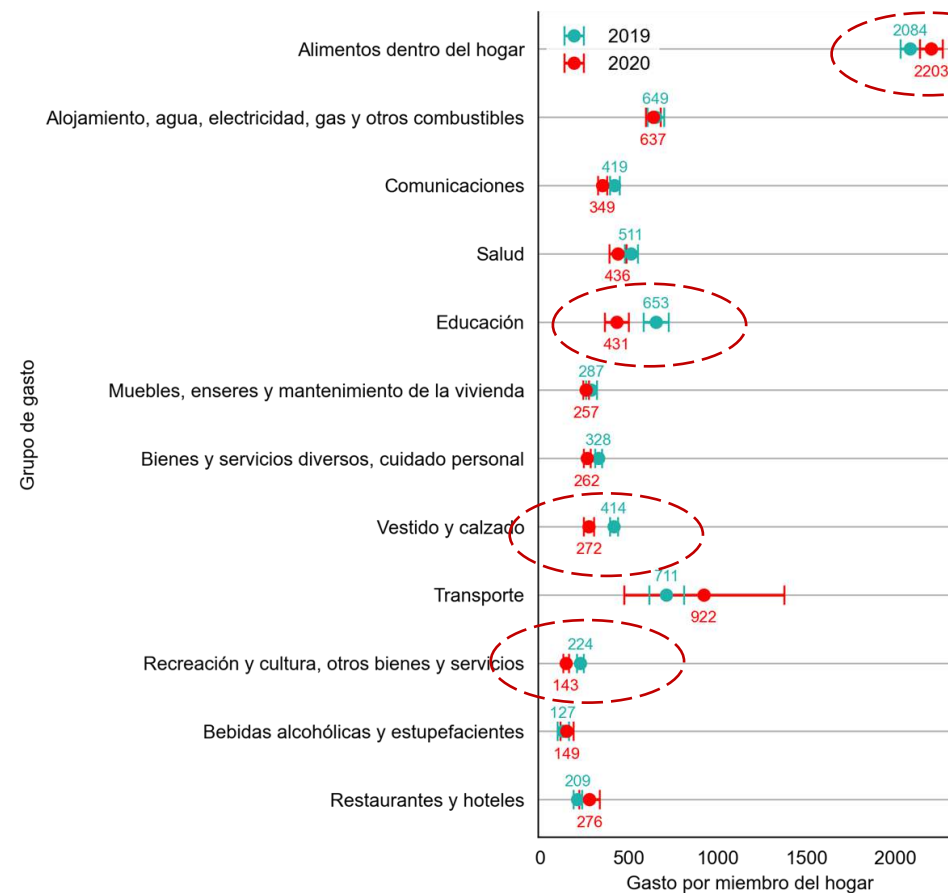
Resumen ejecutivo

Durante 2020 se presentaron cambios en el gasto de los hogares en diversas partidas: alimentos consumidos dentro del hogar, educación, vestido y calzado, transporte, recreación y cultura, y restaurantes y hoteles. El gasto por miembro del hogar en alimentos consumidos dentro del hogar subió en 5.7%, mientras que el gasto en educación se redujo en 34.0%; en vestido y calzado, en 34.3%; y en recreación y cultura, en 36.2%, entre lo hogares que realizan estos gastos

Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto (porcentaje)



Gasto anual real por miembro del hogar, solo hogares que gastaron en la categoría (soles reales)



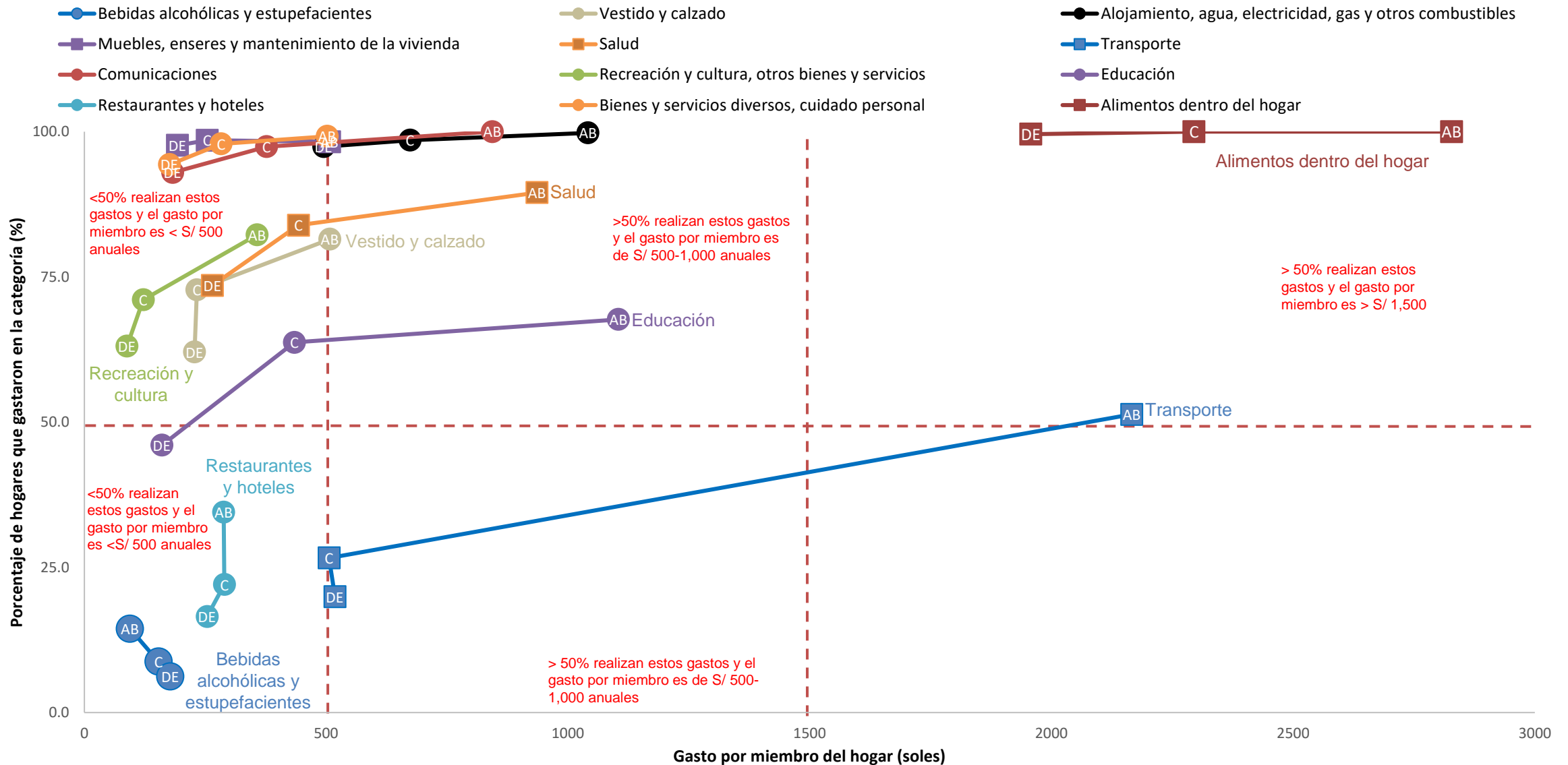
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

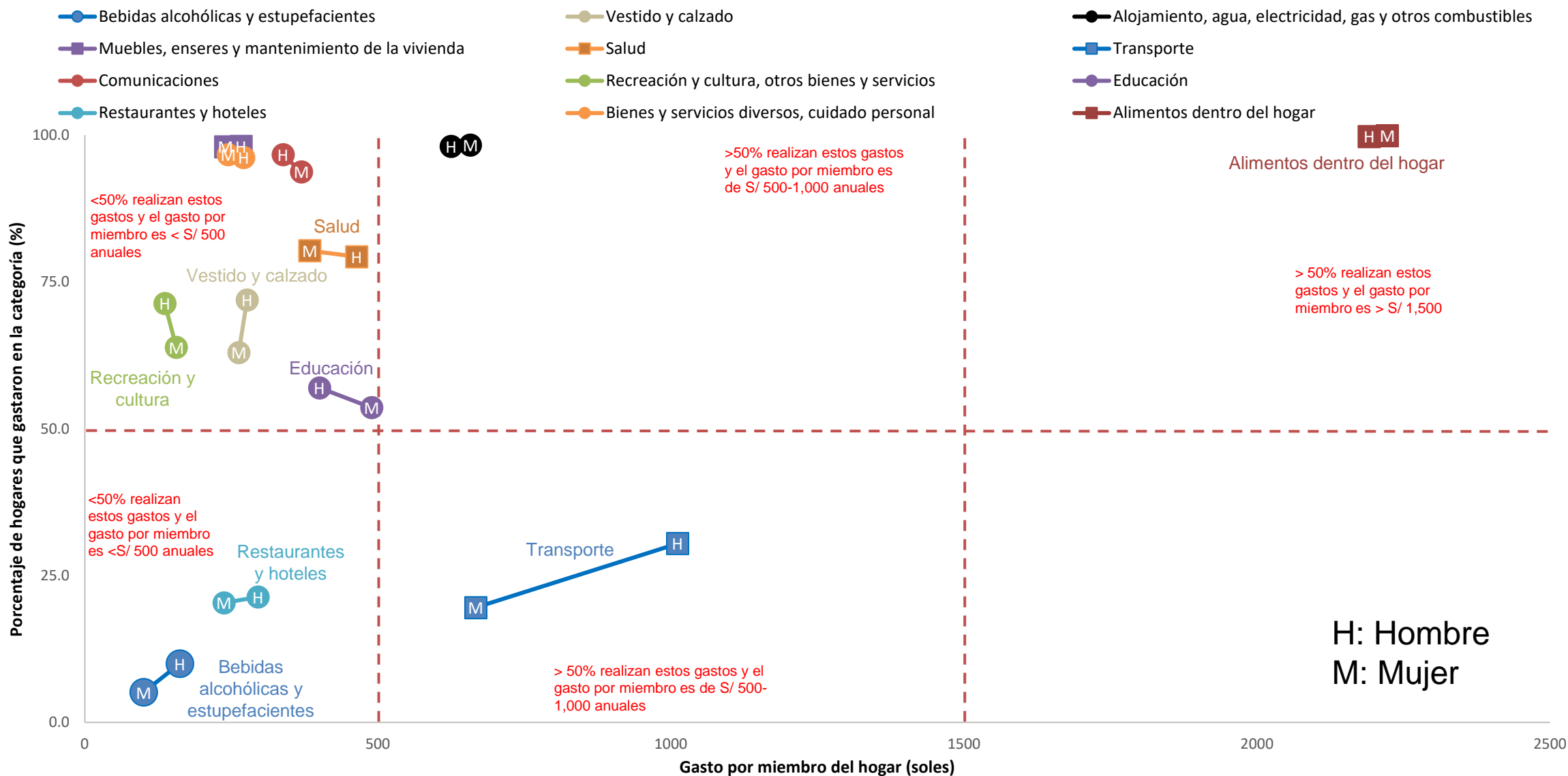
Existen grandes diferencias en el gasto entre partidas entre los niveles socioeconómicos de Arequipa. En todo 2020, el gasto en transporte (incluye gasolina y mantenimiento del vehículo) del NSE A/B es más de tres veces el gasto del NSE C. Por otro lado, si bien el porcentaje de hogares que gastan en bebidas alcohólicas (gasto total del hogar) del NSE A/B es mayor al D/E, en aquellos hogares que realizan el gasto, los del NSE D/E desembolsan más dinero por estos productos.

Relación entre el gasto por miembro del hogar y el porcentaje de hogares que realizaron el gasto, según NSE, 2020



Las diferencias entre hogares con jefes de hogar de diferente sexo son pequeñas en la mayoría de rubros. En transporte, los hogares con jefe de hogar hombre gastan cerca de 50% más que los hogares con jefe de hogar mujer.

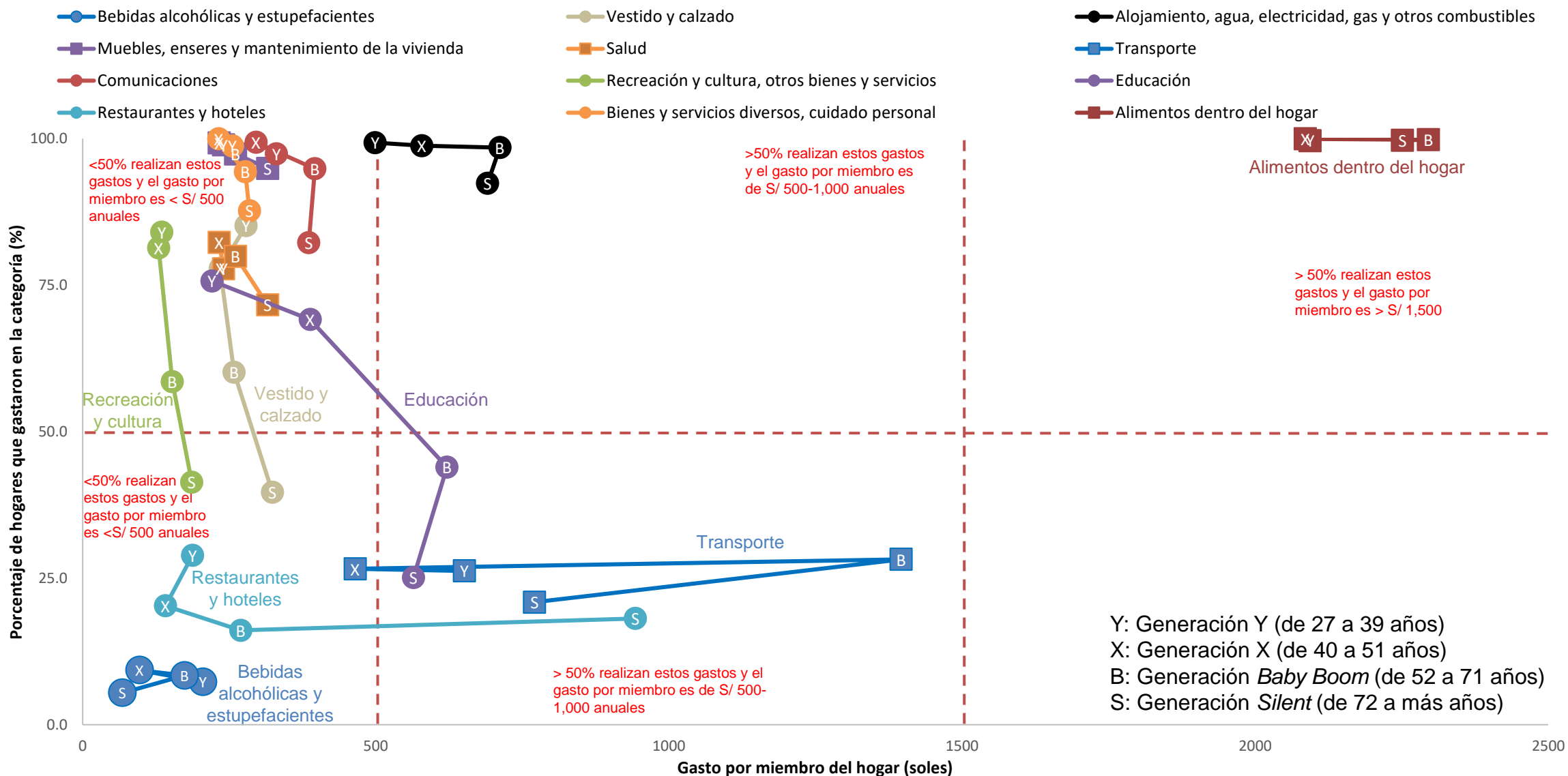
Relación entre el gasto por miembro del hogar y el porcentaje de hogares que realizaron el gasto, según sexo del jefe de hogar, 2020



Nota: El jefe de hogar está determinado según el nivel de aporte y decisión que tiene dentro del hogar, la familia lo reconoce como tal y participa mayoritariamente al presupuesto familiar (Fuente: INEI). Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020. Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Las mayores diferencias entre los hogares con jefes de diferentes generaciones —X, Y, *Baby Boom* (B) y *Silent* (S)— se dan en las partidas de transporte, muebles y enseres y recreación y cultura. Solo el 25% de los hogares de la generación *Silent* realizan un gasto en muebles y enseres a diferencia del 75% de los hogares con jefe de hogar de la generación Y que gastan en este rubro.

Relación entre el gasto por miembro del hogar y el porcentaje de hogares que realizaron el gasto, según generación del jefe de hogar, 2020

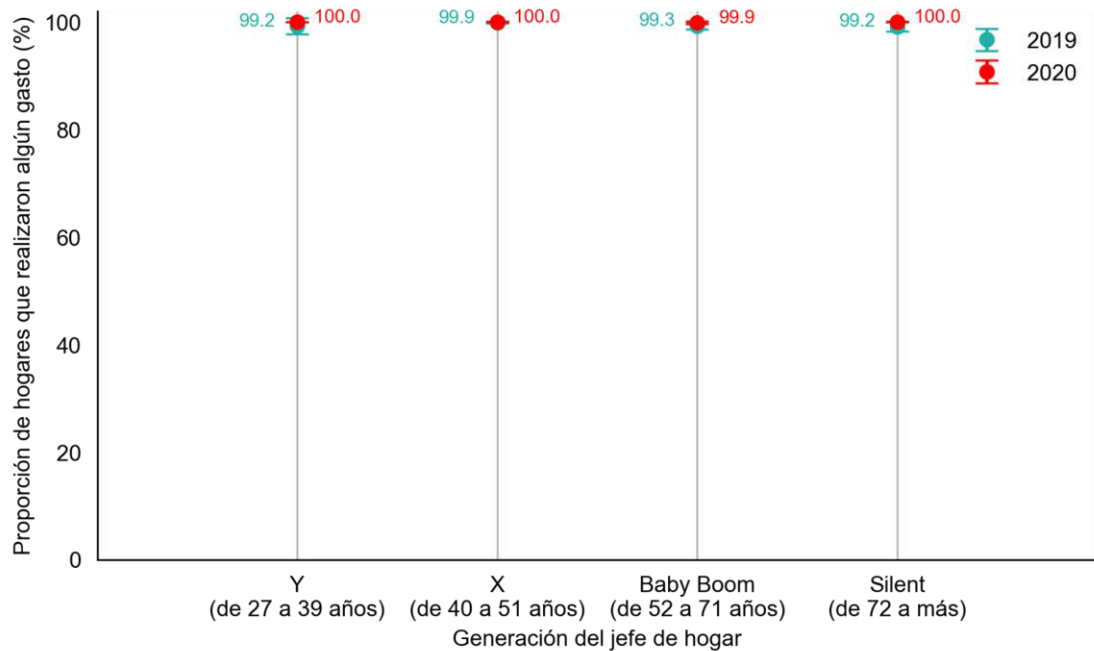


Nota: El jefe de hogar está determinado según el nivel de aporte y decisión que tiene dentro del hogar, la familia lo reconoce como tal y participa mayoritariamente al presupuesto familiar (Fuente: INEI).

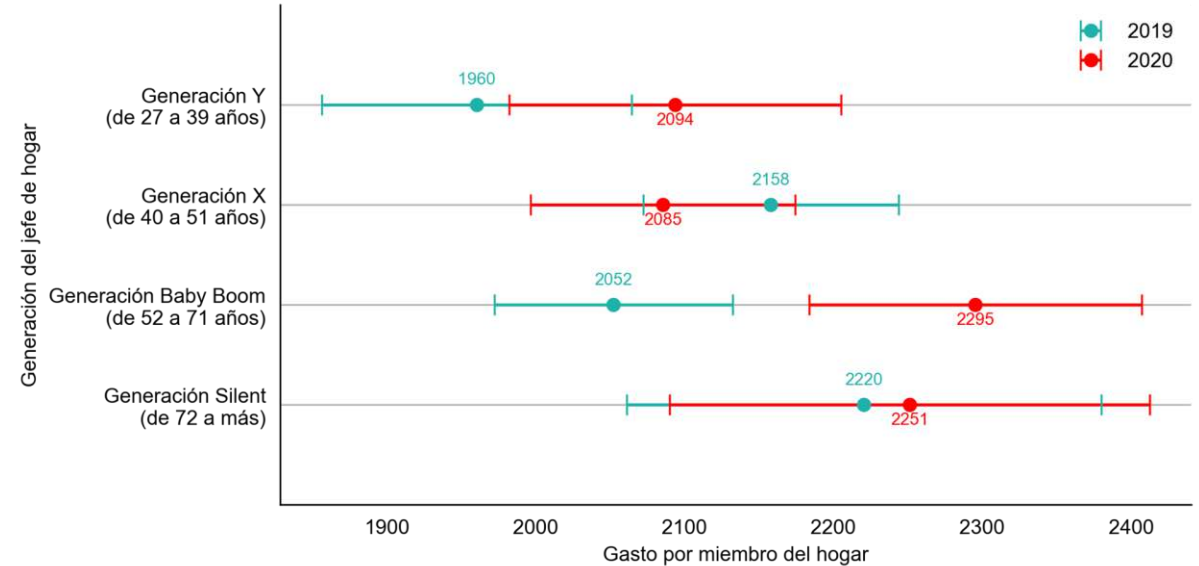
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020. Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

El incremento en el gasto en alimentos dentro del hogar fue mayor en los hogares cuyo jefe de hogar pertenece a la generación *Baby Boom* (nacidos entre 1949-1968).

Alimentos dentro del hogar: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Alimentos dentro del hogar: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



El jefe de hogar está determinado según el nivel de aporte y decisión que tiene dentro del hogar, la familia lo reconoce como tal y participa mayoritariamente al presupuesto familiar (Fuente: INEI*).

Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

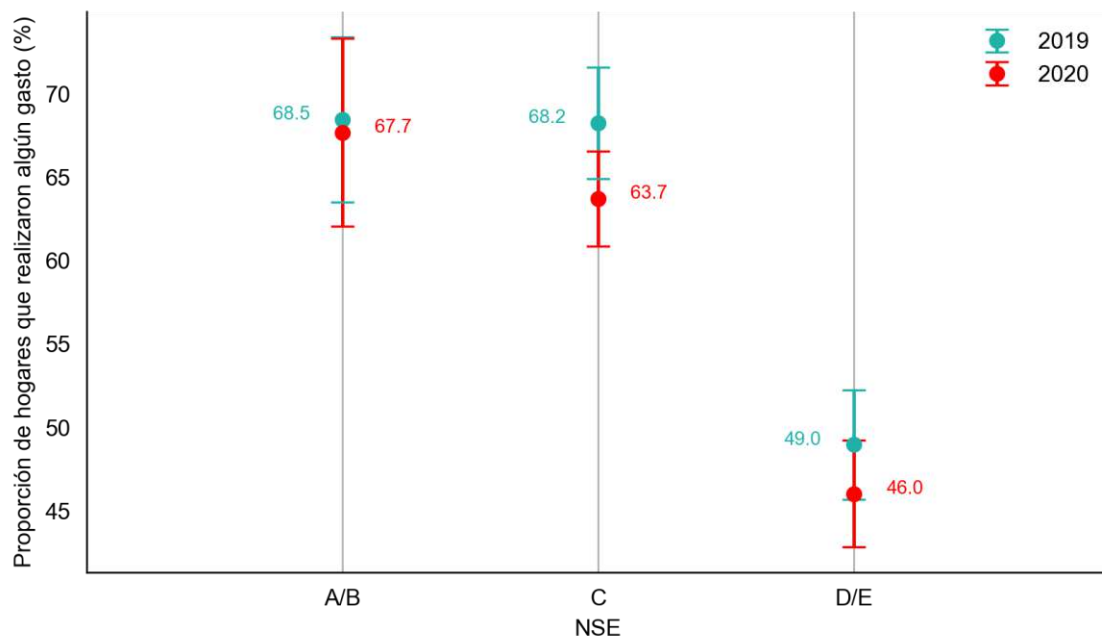
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

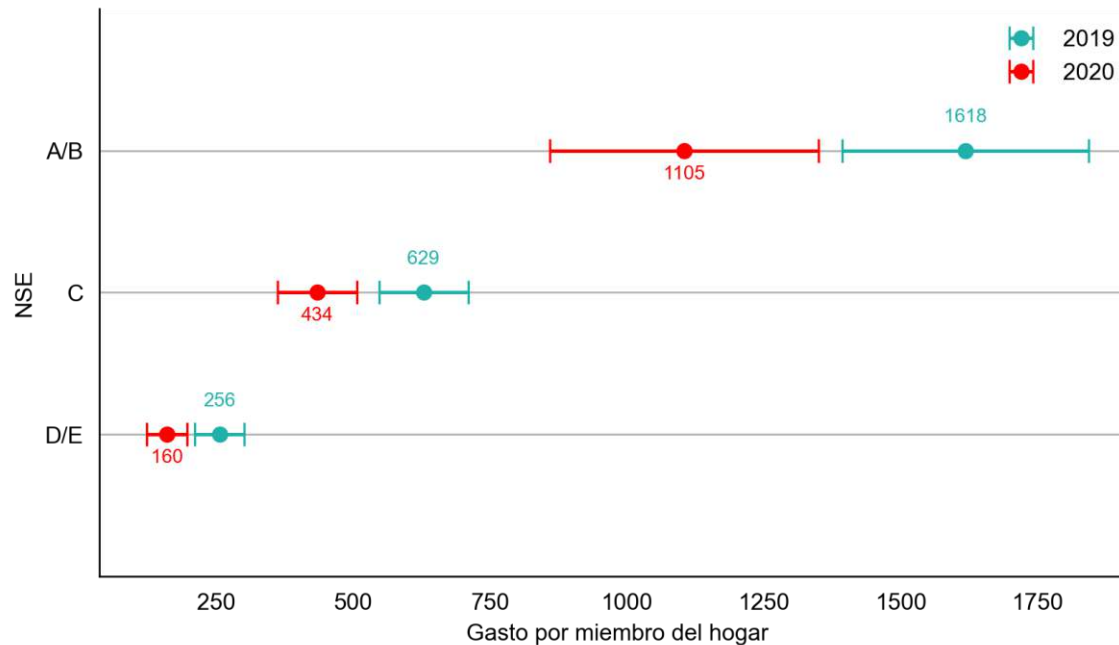
*Disponible en: <https://rpp.pe/economia/economia/censos-2017-que-determina-quien-es-el-jefe-del-hogar-noticia-1083589#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20jefe>, APEIM.

En educación, el gasto se redujo en todos los niveles socioeconómicos. El NSE A/B redujo su gasto en 31.7%, el C en 31.0% y el D/E en 37.5%

Educación: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Educación: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



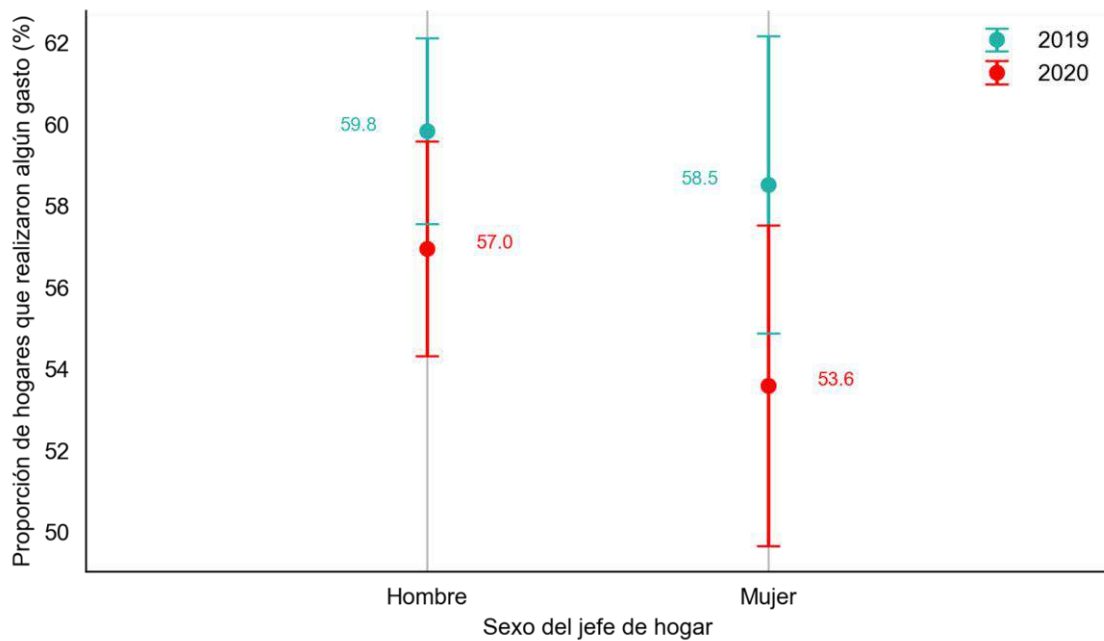
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

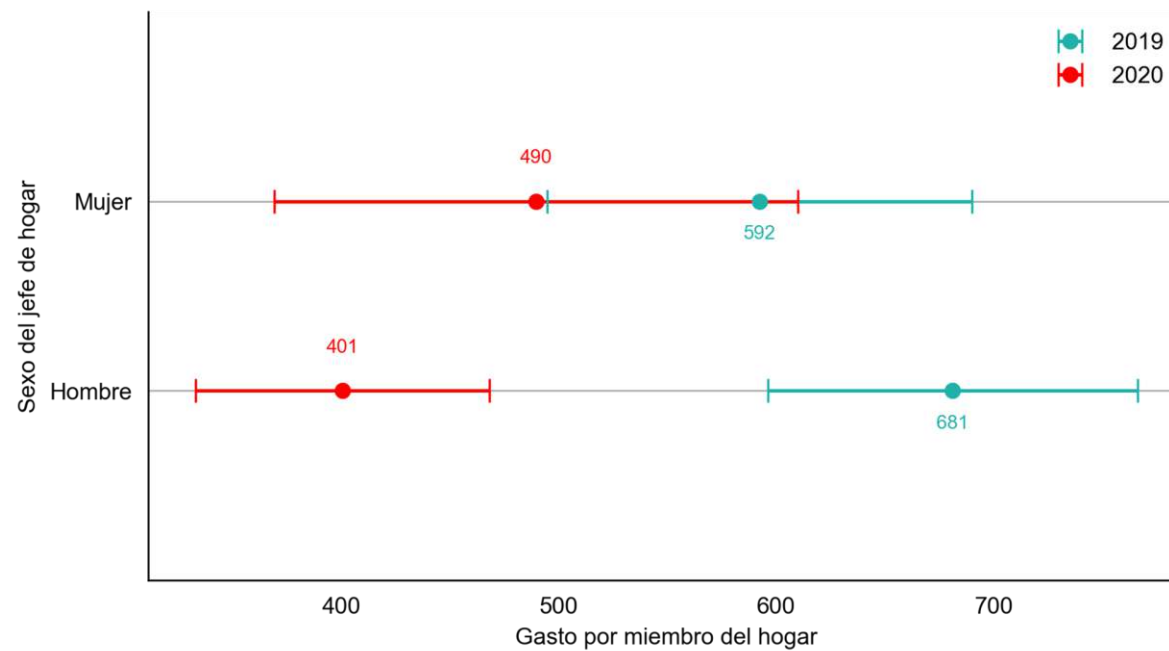
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Los hogares con jefe de hogar hombre redujeron gastos en mayor medida (-41.1%)

Educación: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Educación: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



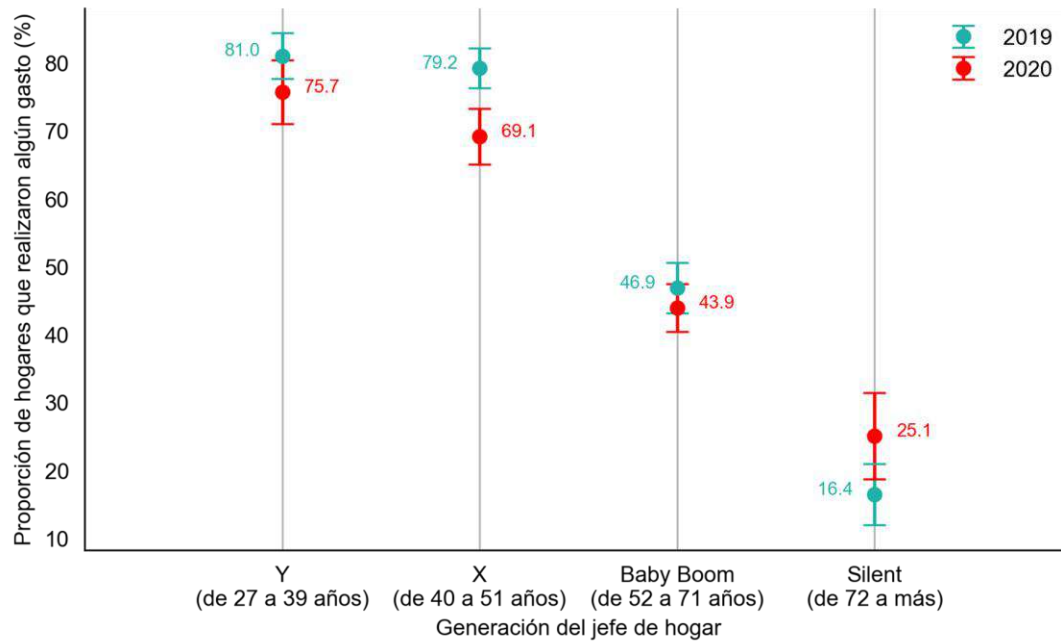
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

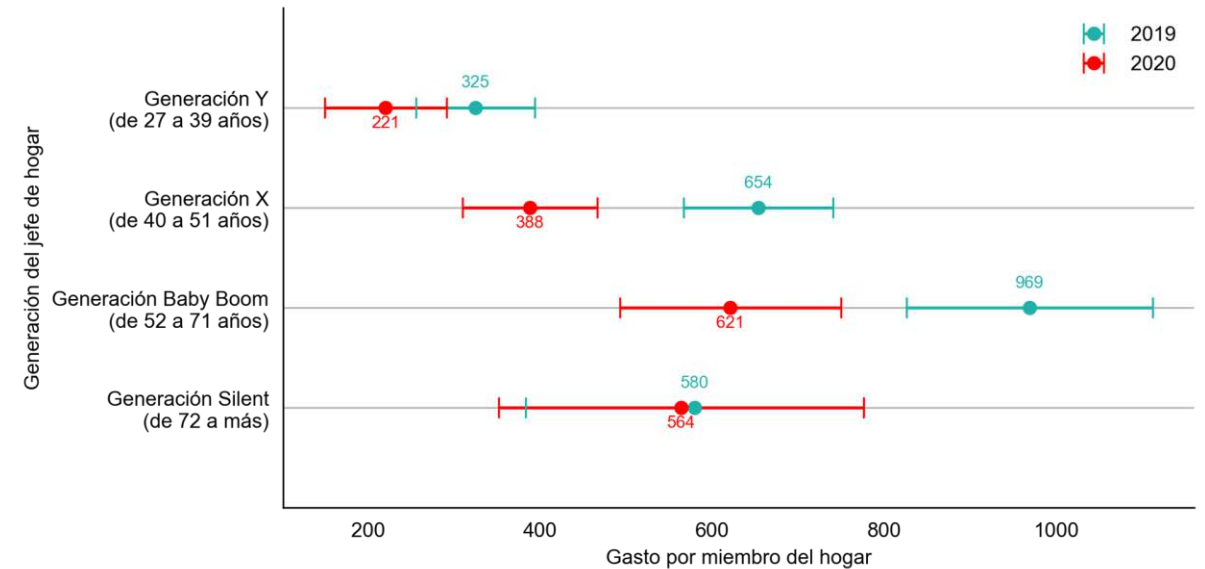
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Asimismo, los hogares con jefes de hogar de la generación X (40 a 51 años) y *Baby Boom* (50 a 71 años) en 40.7% y 35.9% respectivamente.

Educación: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Educación: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



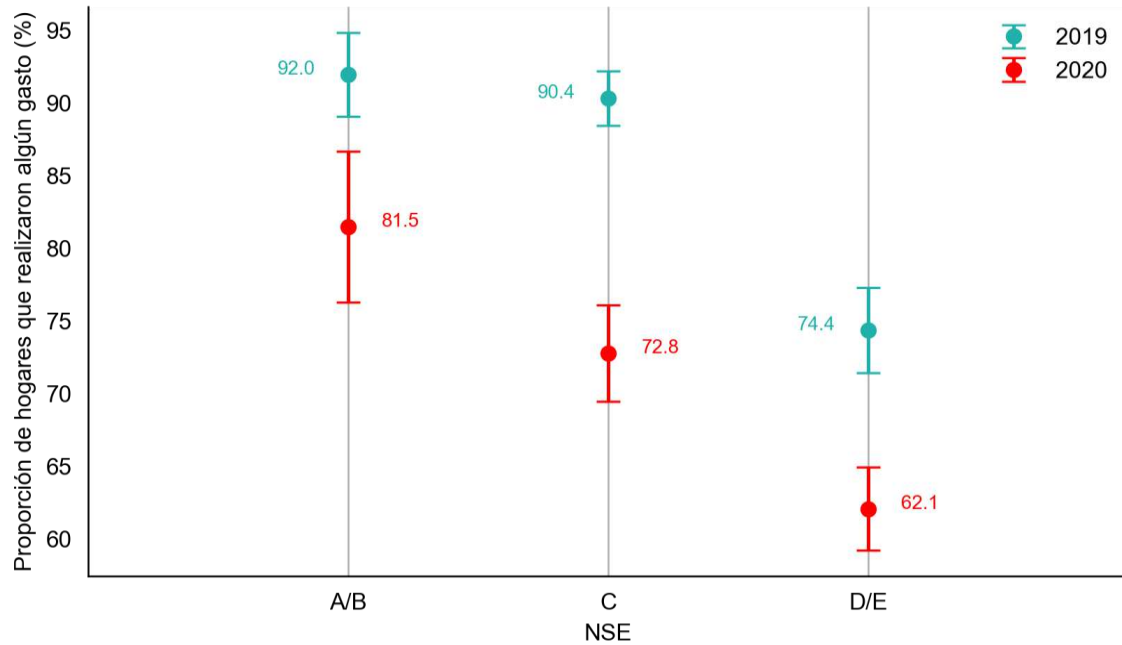
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

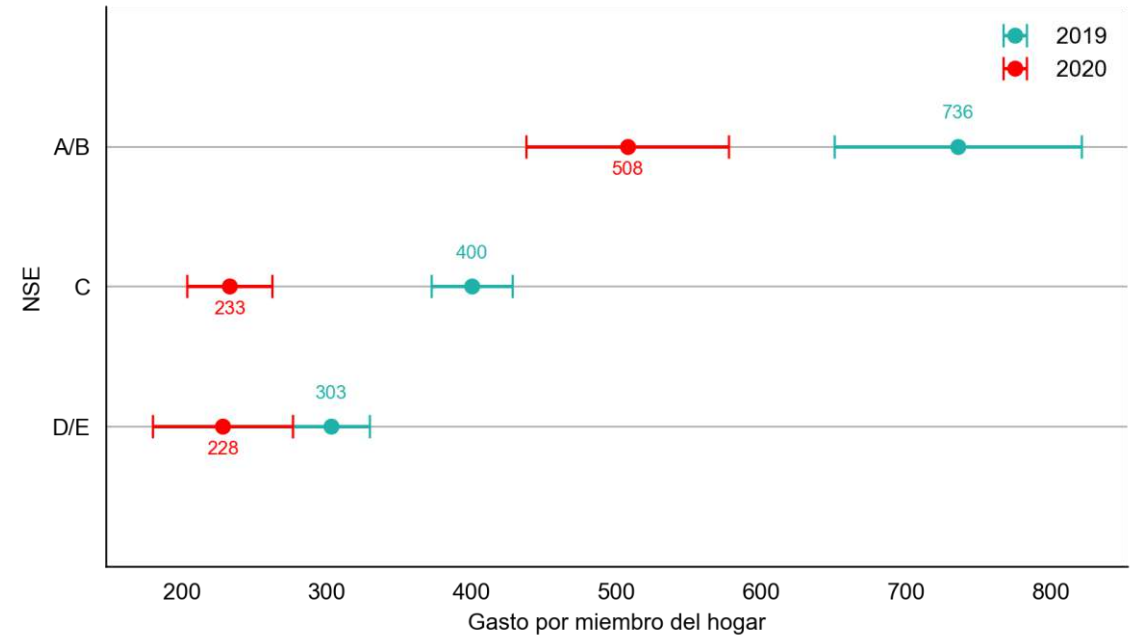
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

El gasto en vestido y calzado fue uno de los que más sufrió durante 2020. En 2019 el 90.4% de los hogares del NSE C realizaron algún gasto en vestido y calzado, en 2020, esa cifra bajó a 72.8% y de aquellos que gastaron en 2020, el gasto se redujo de 400 soles al año por miembro del hogar a 233 soles (-41.8%).

Vestido y calzado: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Vestido y calzado: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



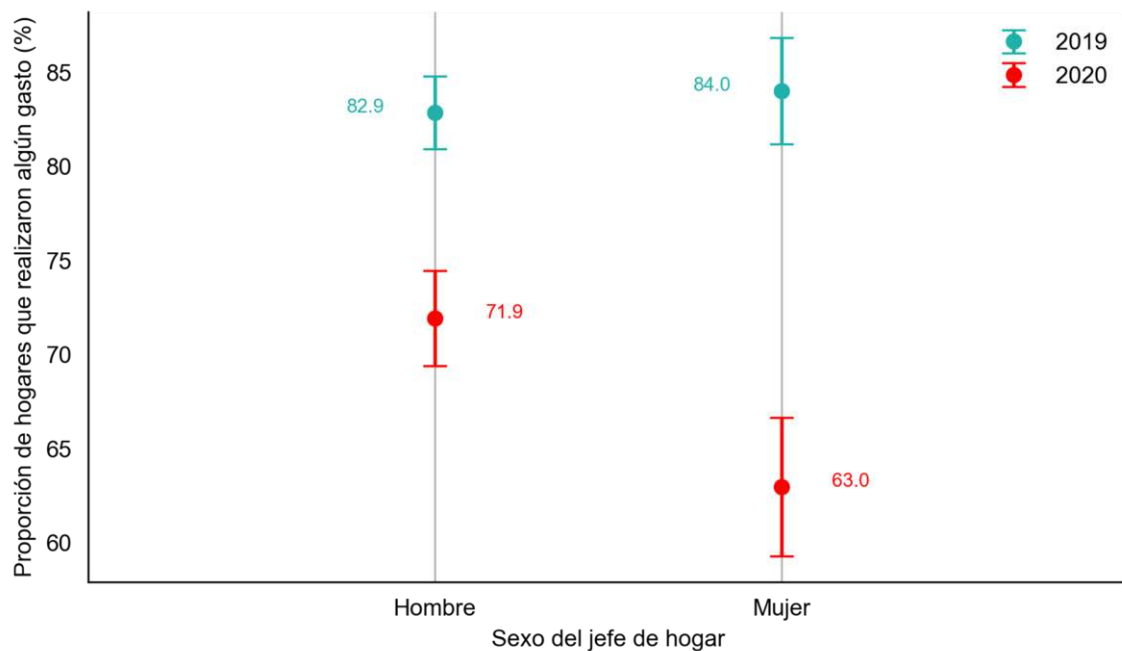
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

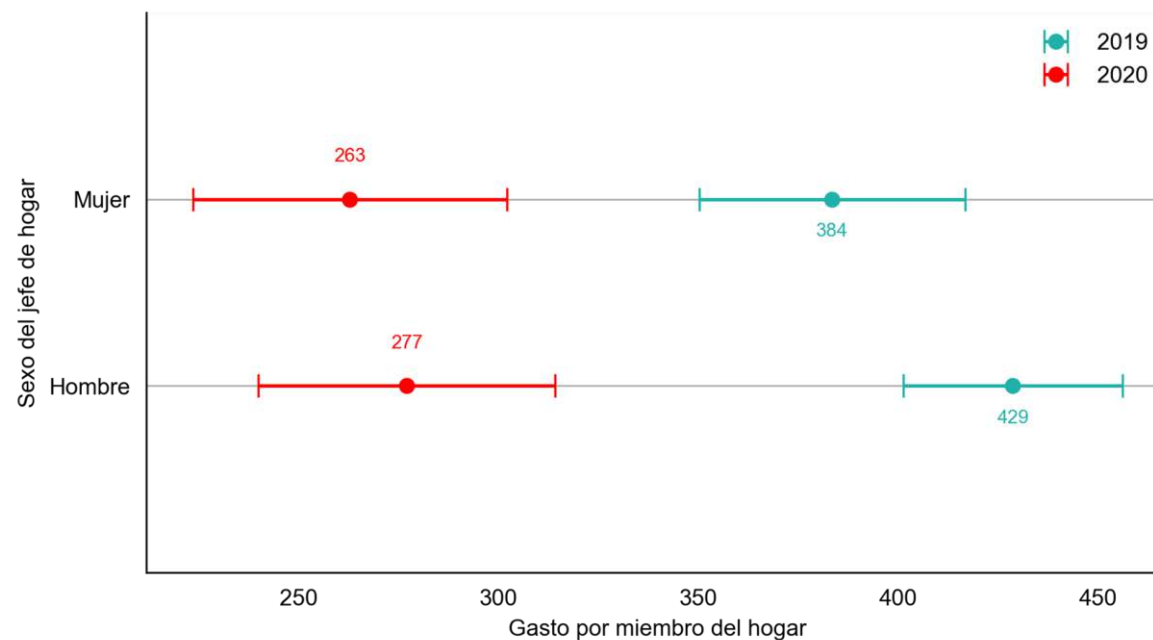
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

La proporción de los hogares con jefes de hogar mujeres que realizaron algún gasto en vestido y calzado se redujo en mayor medida que en el caso de los jefes de hogar hombres. La proporción en el caso de las jefes de hogar mujeres bajó de 84.0% en 2019 a 63.0% en 2020.

Vestido y calzado: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Vestido y calzado: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



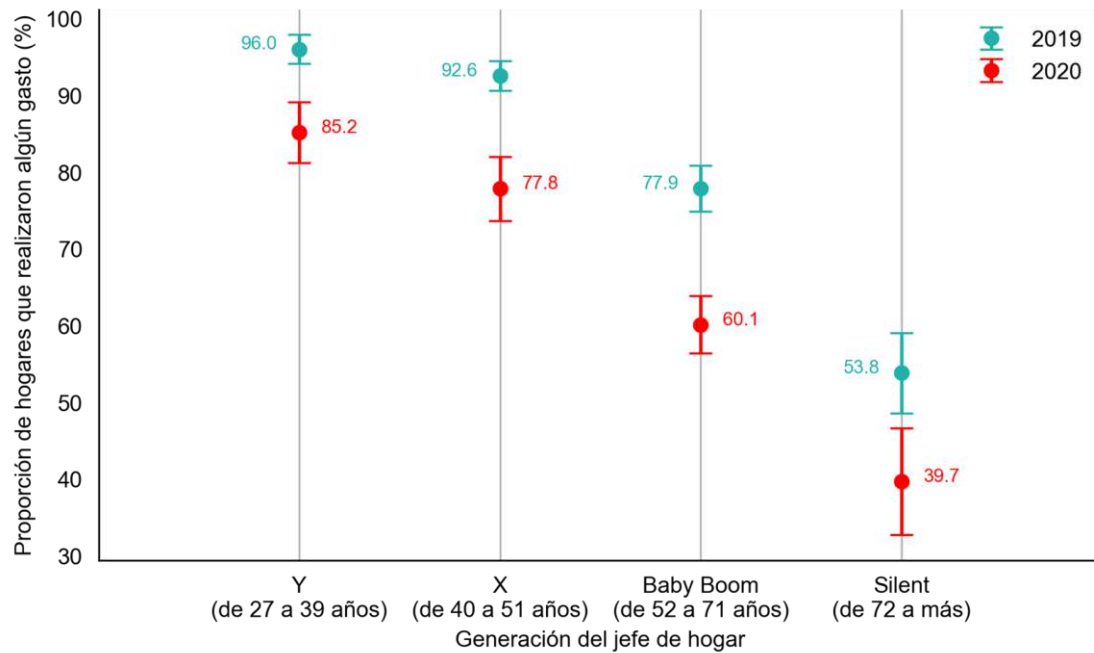
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

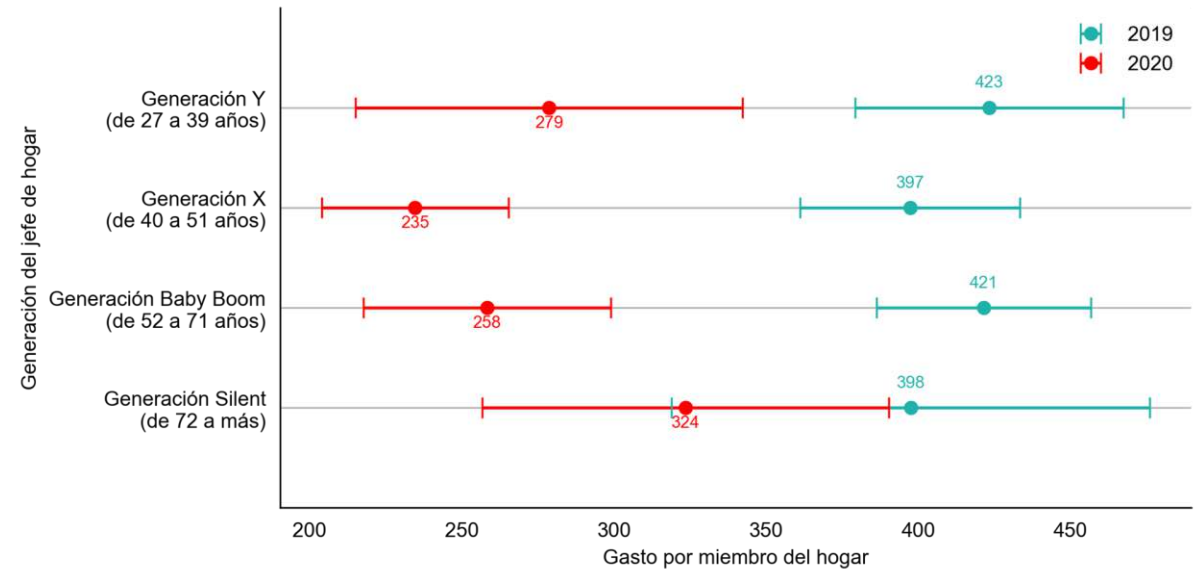
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Asimismo, el gasto en vestido y calzado se vio afectado en los hogares con jefes de hogar de todo tipo de generación. Los hogares con jefe de hogar de la generación X bajaron su gasto de 397 a 235 soles por miembro del hogar al año (-40.8%).

Vestido y calzado: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Vestido y calzado: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



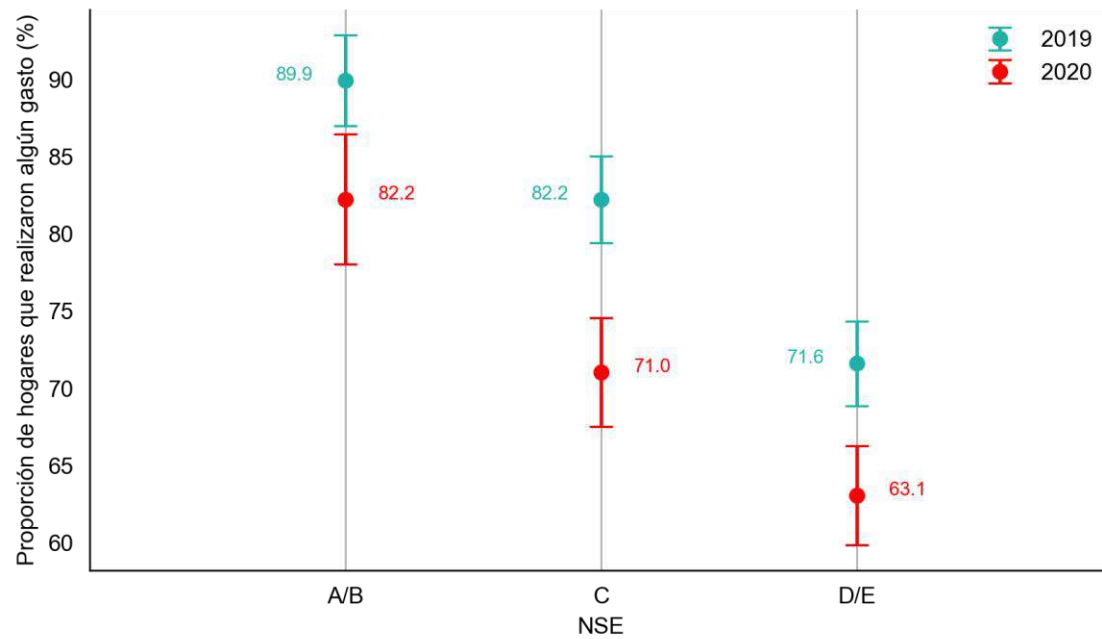
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

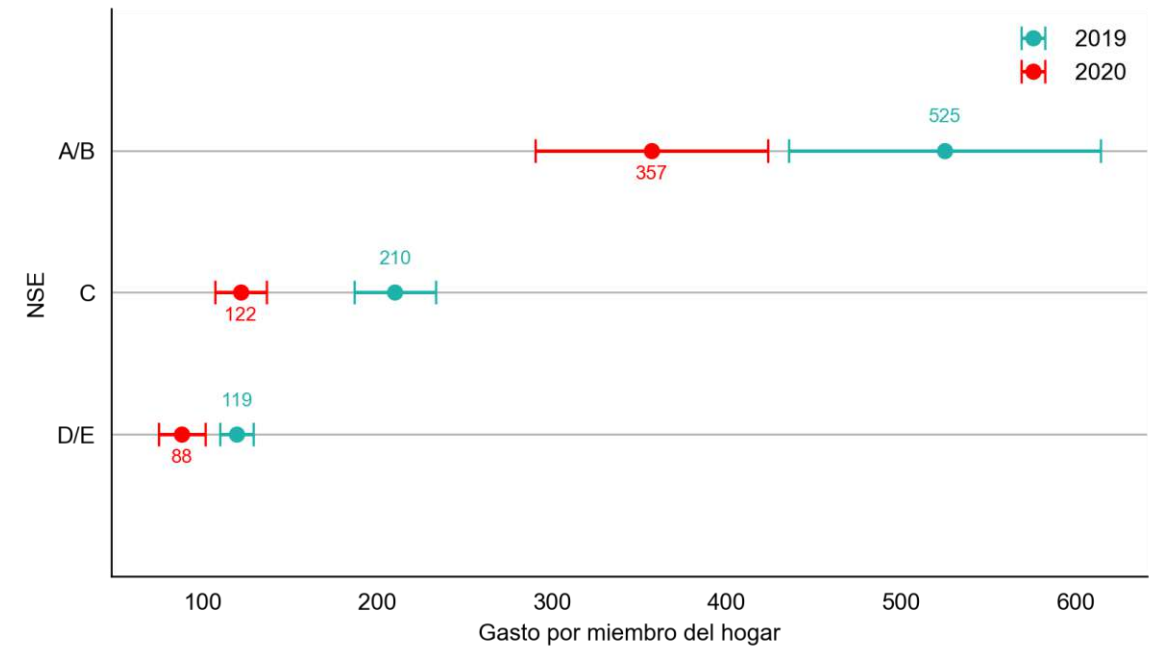
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

El gasto en recreación y cultura fue uno de los que más sufrió durante 2020. Entre los hogares que realizaron algún gasto, el NSE C redujo el gasto por miembro del hogar de 210 a 122 soles (-41.9%). Por otro lado, es importante nota que el NSE A/B gasta más de 2 veces de lo que gasta el C.

Recreación y cultura: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Recreación y cultura: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



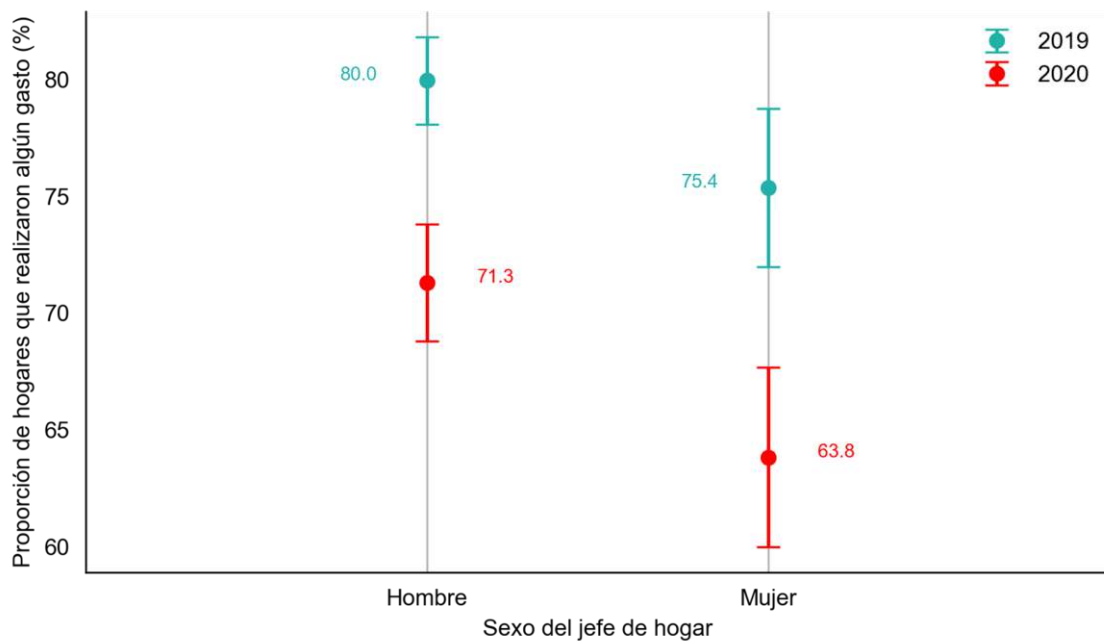
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

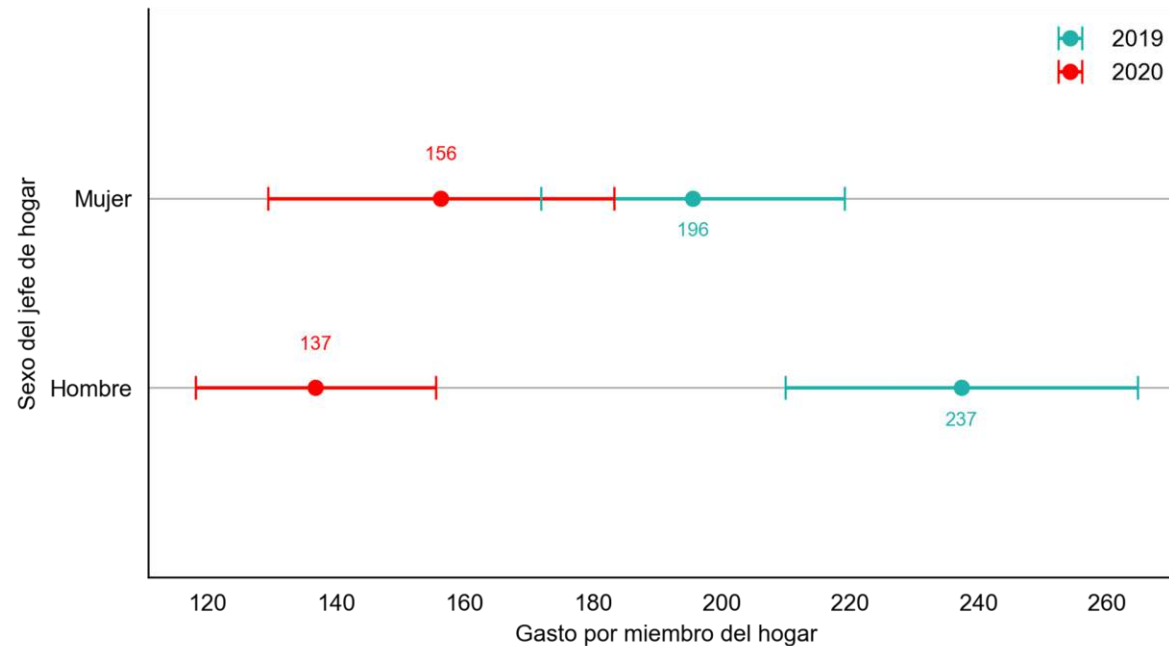
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Asimismo, entre los hogares que realizaron algún gasto, los hogares con jefe de hogar hombre redujeron su gasto en mayor medida, de 237 soles en 2019 a 137 en 2020 (-42.1%).

Recreación y cultura: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Recreación y cultura: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



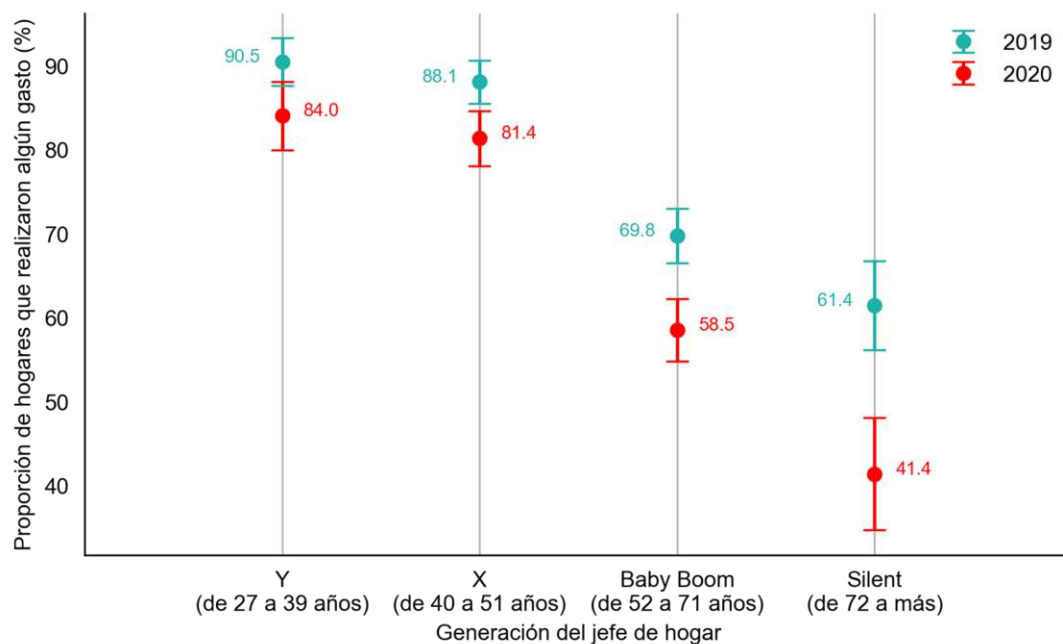
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

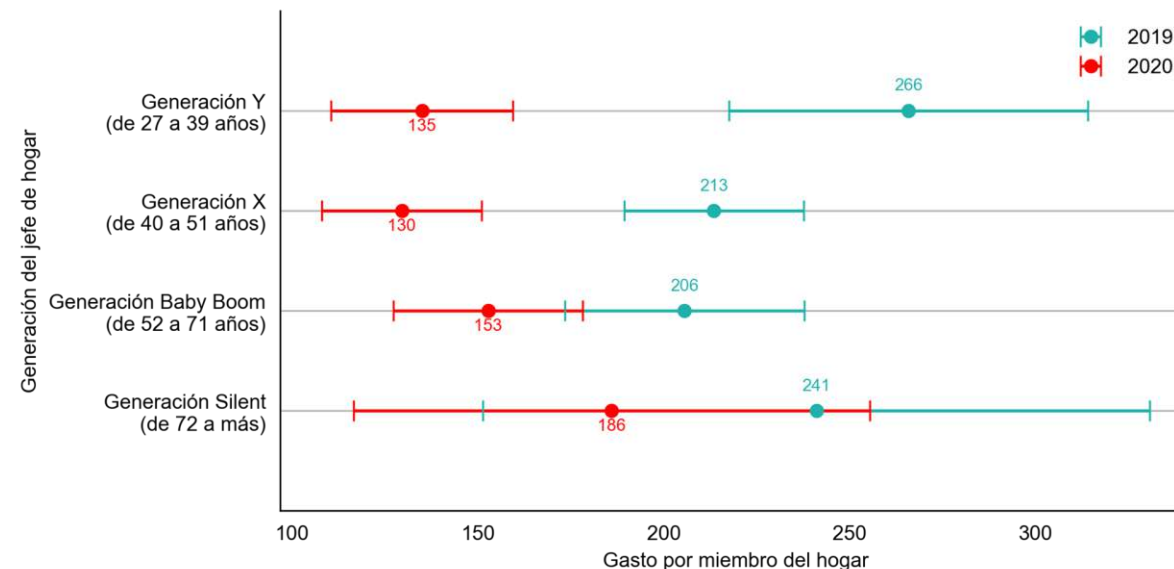
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Esta reducción fue también mayor en los jefes de hogar de la generación Y y X, los cuales realizaban gastos elevados en 2019. Su gasto por miembro del hogar se redujo en -49.2% y -38.9%, respectivamente.

Recreación y cultura: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Recreación y cultura: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



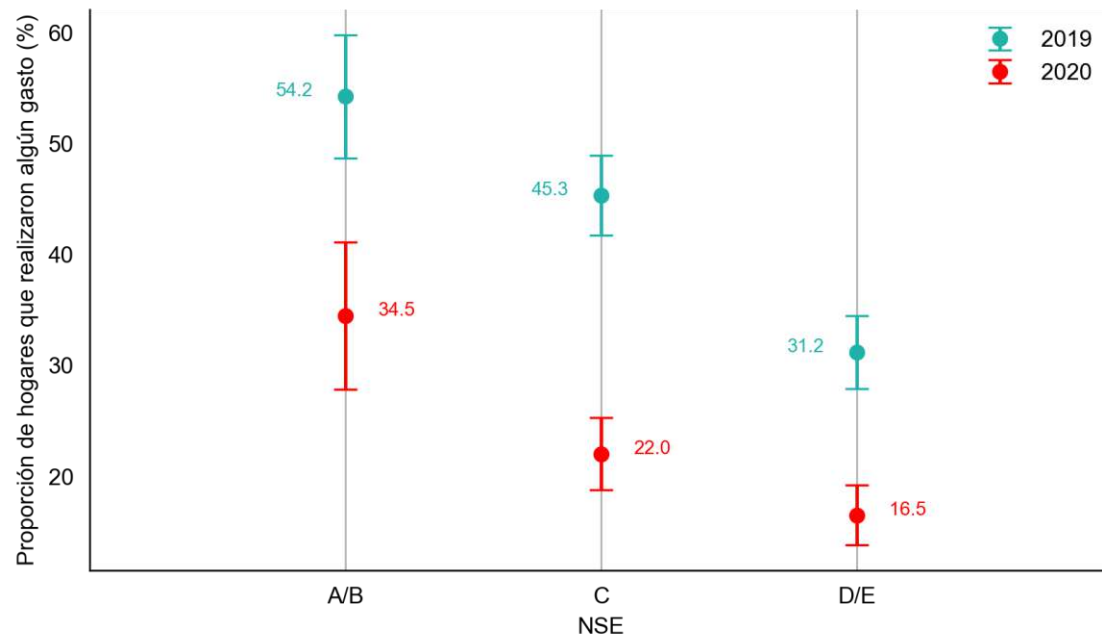
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

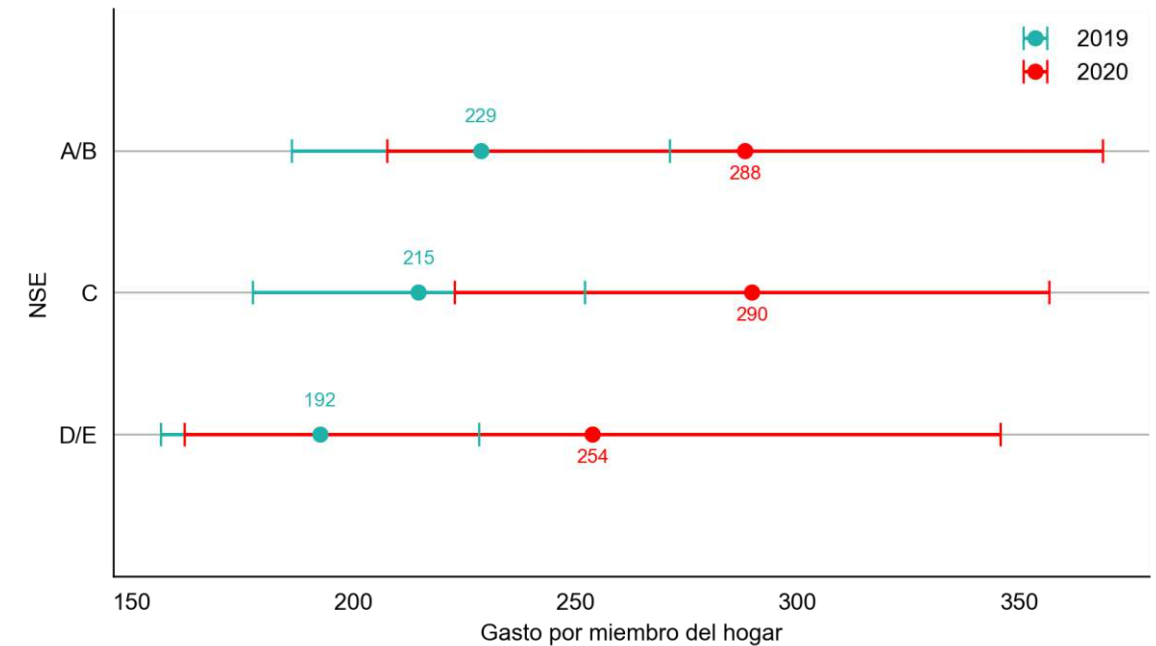
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

La proporción de hogares que realizaron algún gasto en restaurantes y hoteles bajó de 54.2% a 34.5% en el NSE A/B en 2020.

Restaurantes y hoteles: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Restaurantes y hoteles: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



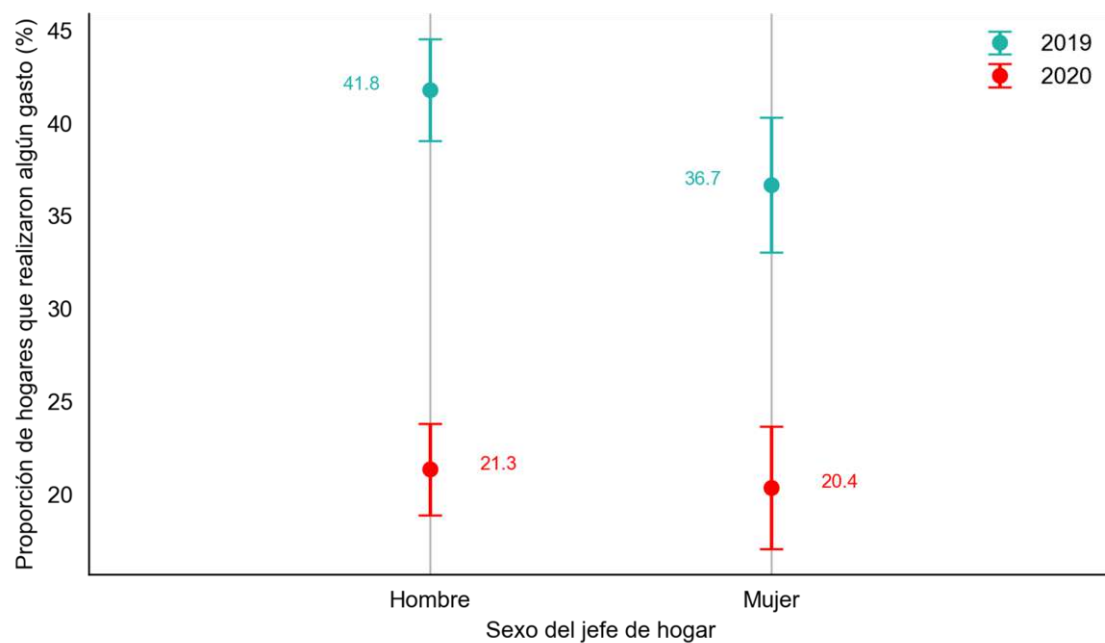
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

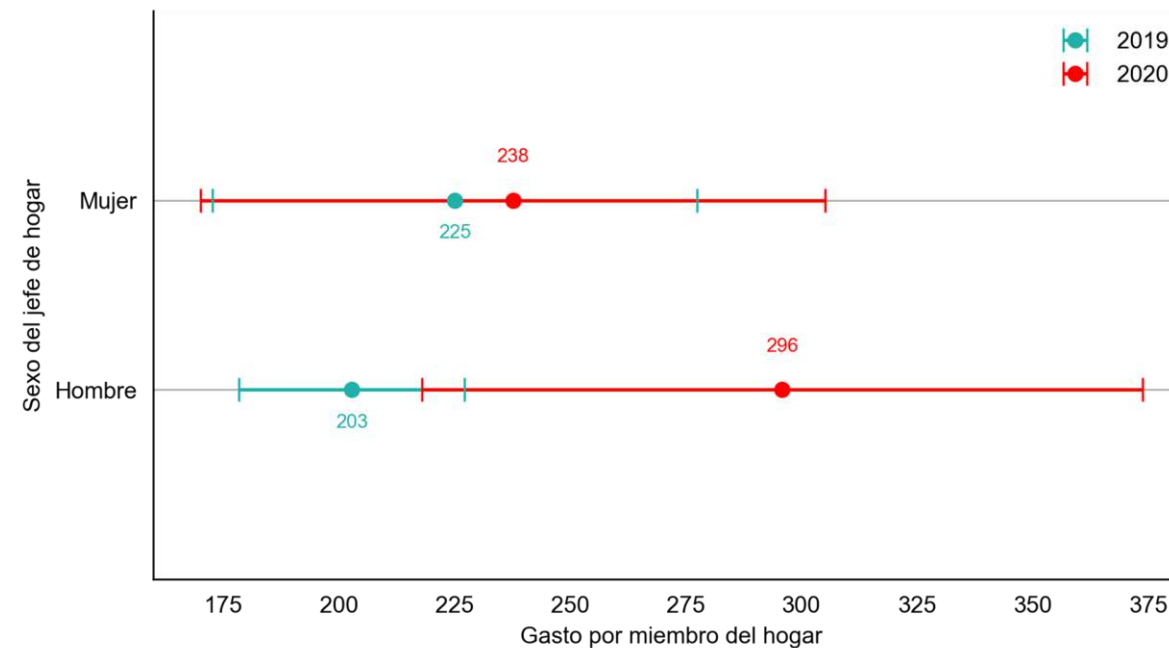
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Fue la proporción de los hogares con jefes de hogar varones que realizan gastos en restaurantes y hoteles la que experimentó una mayor caída, de 41.8% a 21.3%.

Restaurantes y hoteles: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Restaurantes y hoteles: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



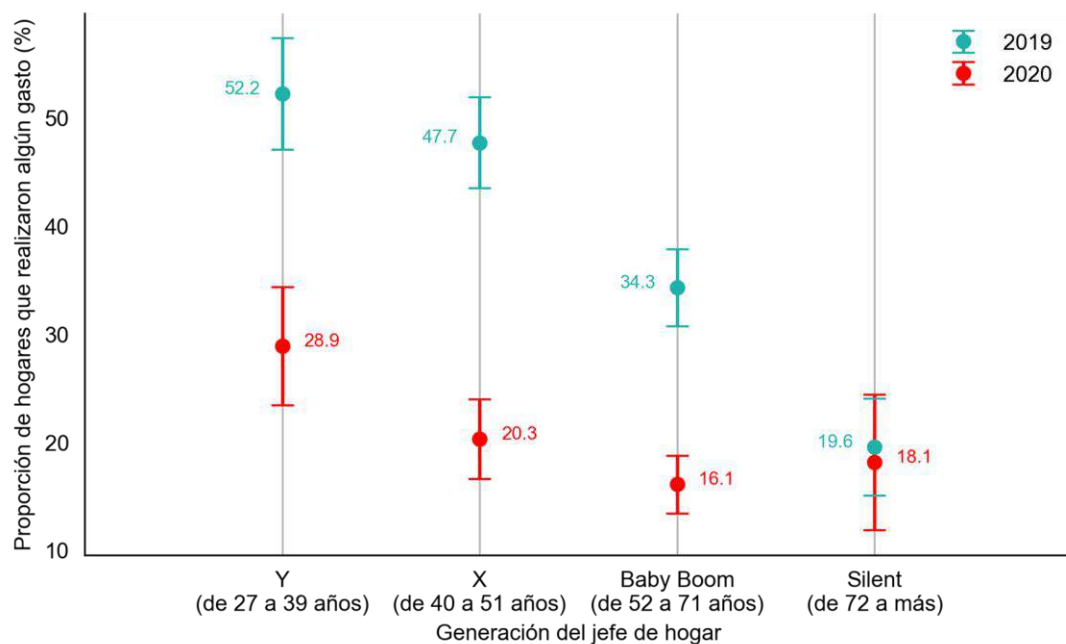
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

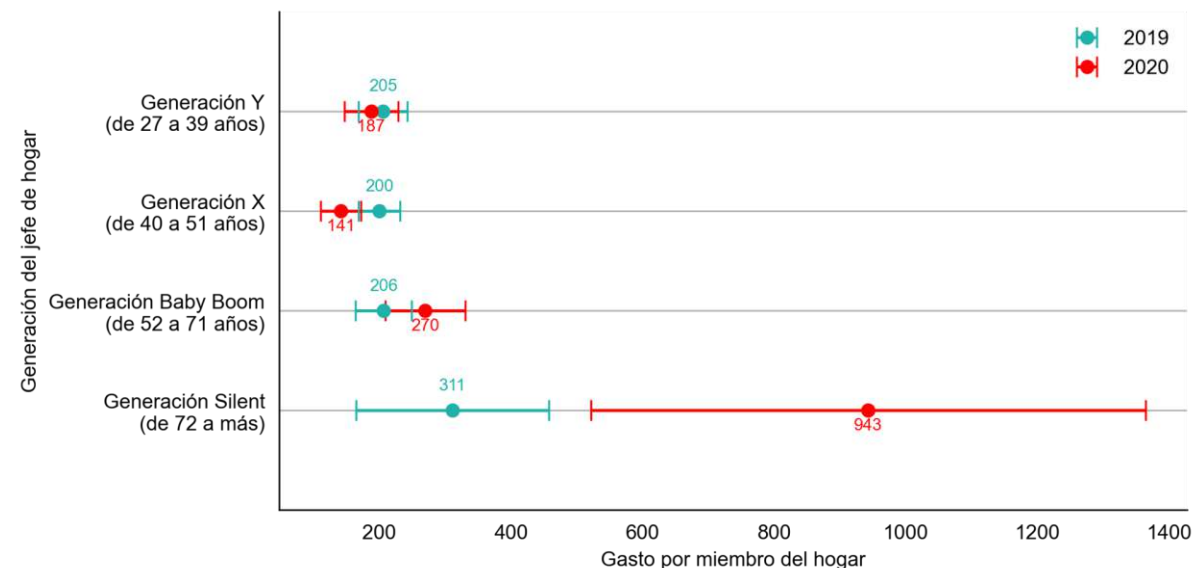
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Por otro lado, resalta el hecho de que hay una pequeña proporción de hogares con jefes de hogar de la generación *Silent* que gasta en restaurantes y hoteles (2020:18.1%), pero cuyo gasto por miembro del hogar fue mayor en 2020 (943 soles por miembro del hogar)

Restaurantes y hoteles: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Restaurantes y hoteles: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



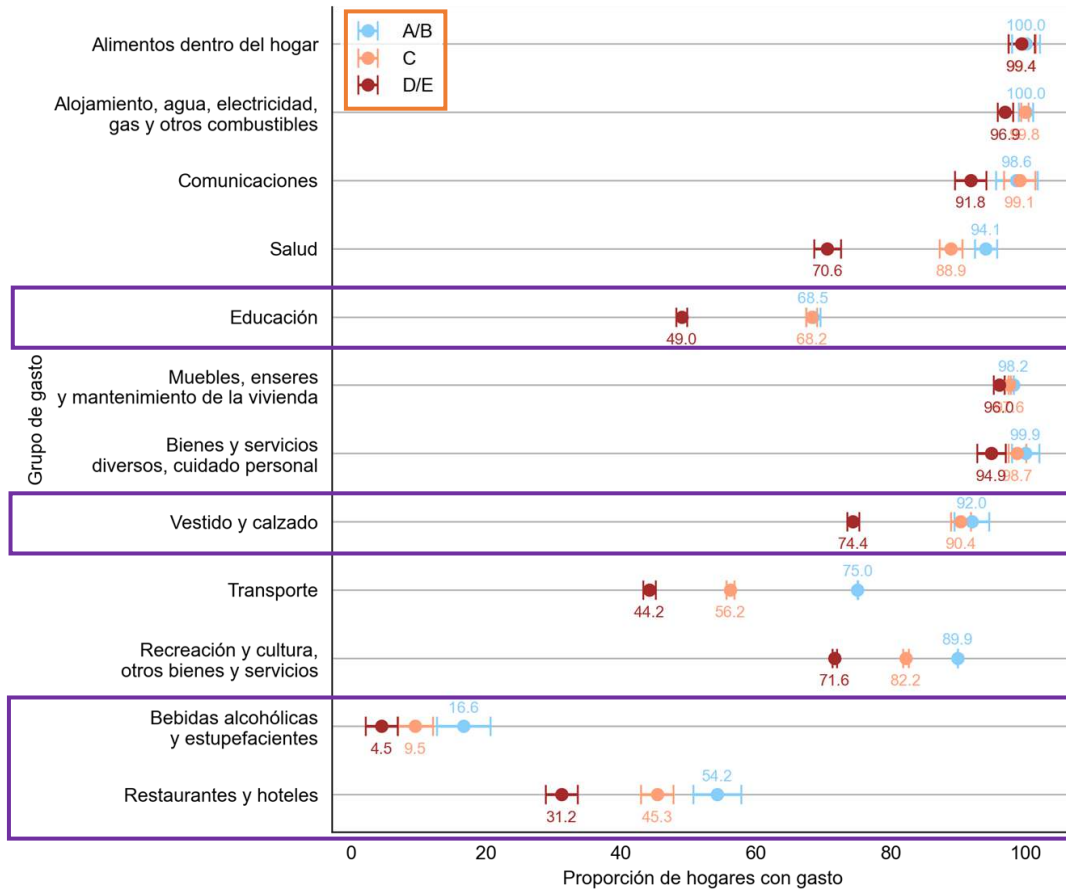
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

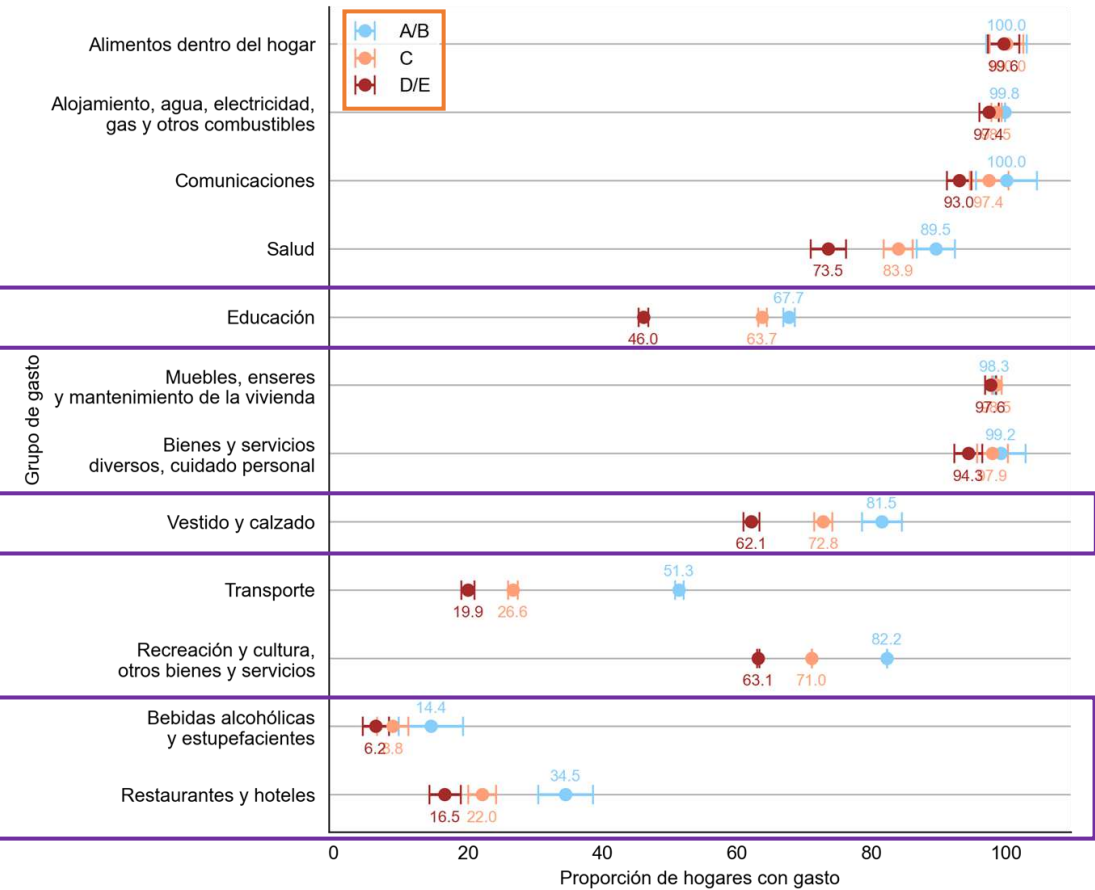
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Durante 2020 se observaron diferencias en la proporción de hogares que realizan algún gasto en educación. El porcentaje de hogares del NSE C que realizaron algún gasto en educación se redujo de 68.2% en 2019 a 63.7% en 2020. En otras partidas, como vestido y calzado, se observaron valores menores en 2020.

Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y NSE del hogar, 2019 (porcentaje)



Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y NSE del hogar, 2020 (porcentaje)



Nota: Intervalos de confianza convencionales al 95%.

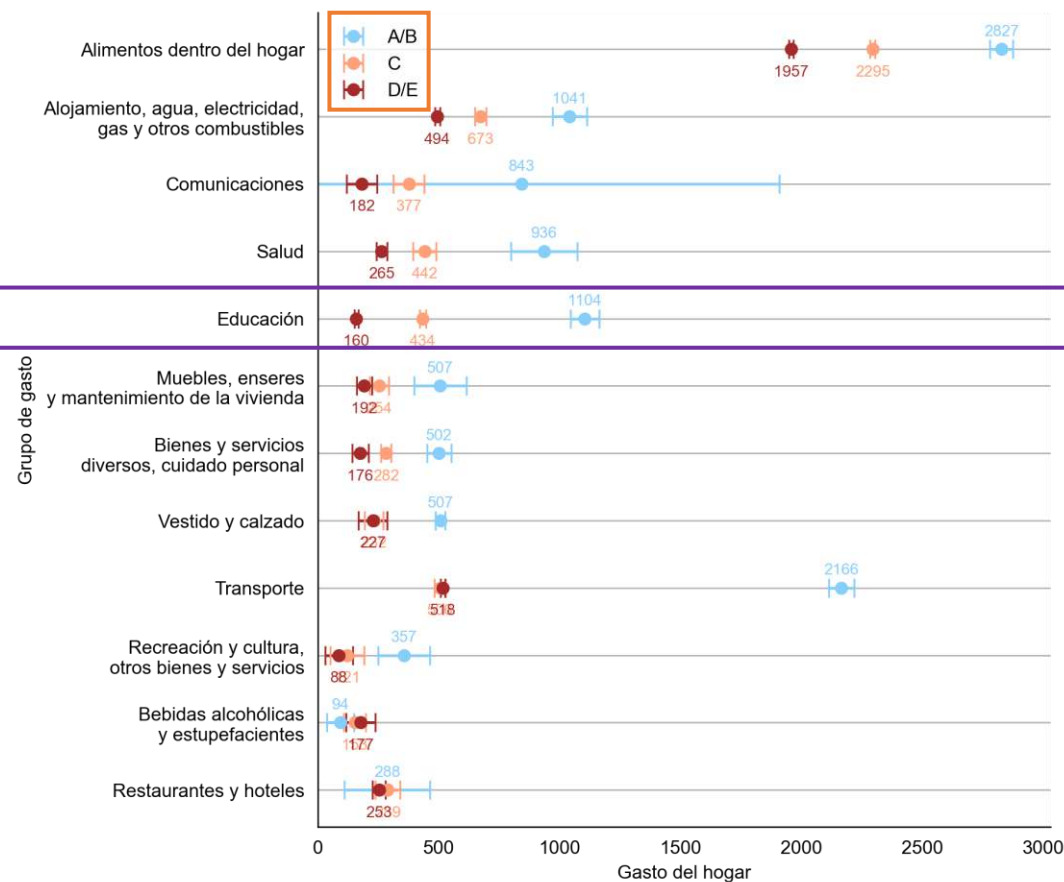
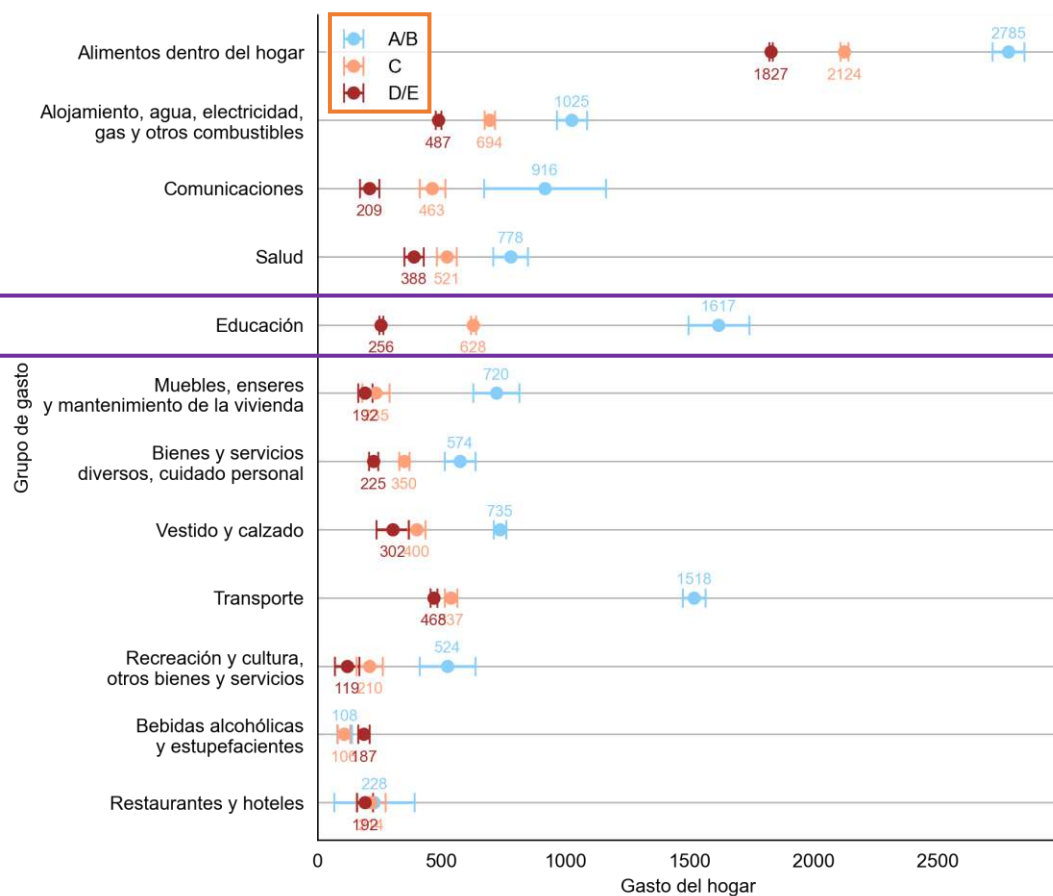
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

En el gasto por miembro del hogar, el NSE C redujo su gasto de 628 a 434 soles (-30.9%).

Gasto anual real del hogar, según grupo de gasto y NSE del hogar, 2019 (soles reales)

Gasto anual real del hogar, según grupo de gasto y NSE del hogar, 2020 (soles reales)



Nota: Intervalos de confianza convencionales al 95%.

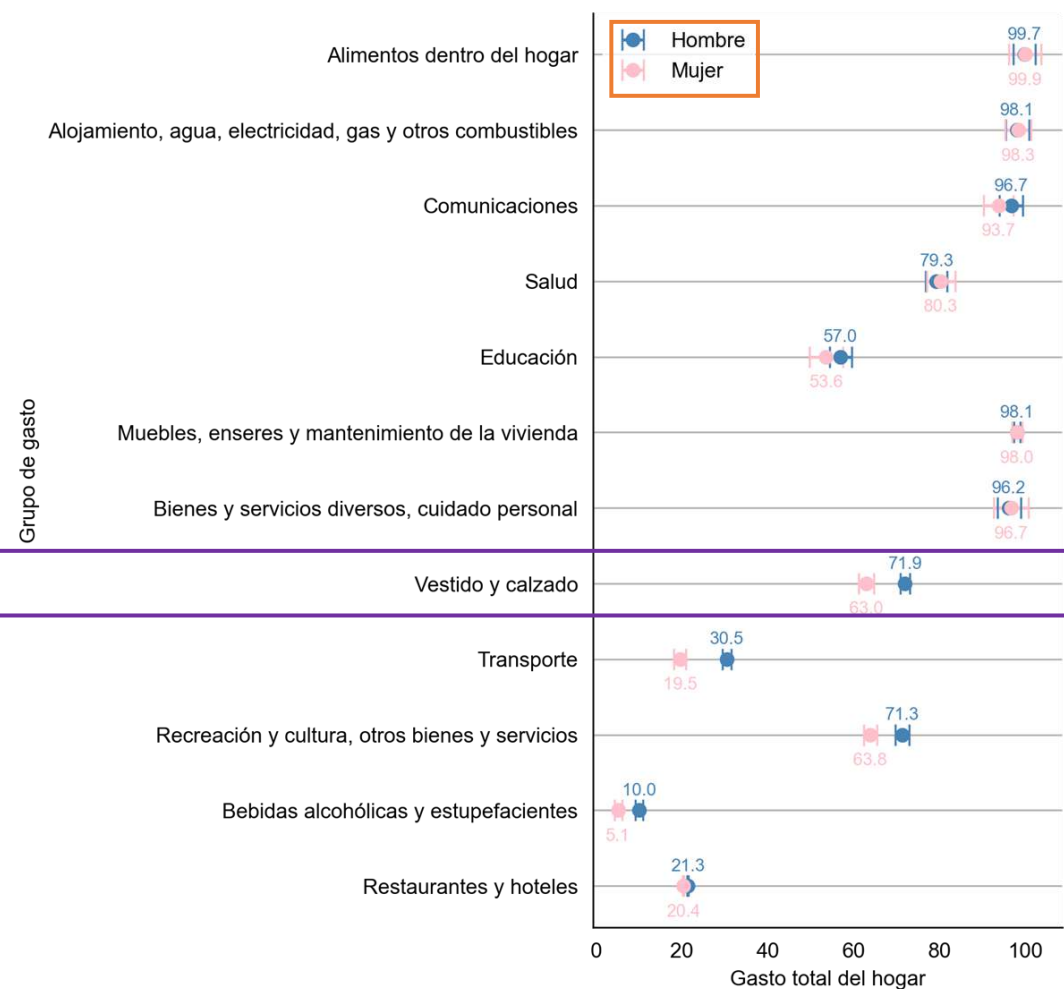
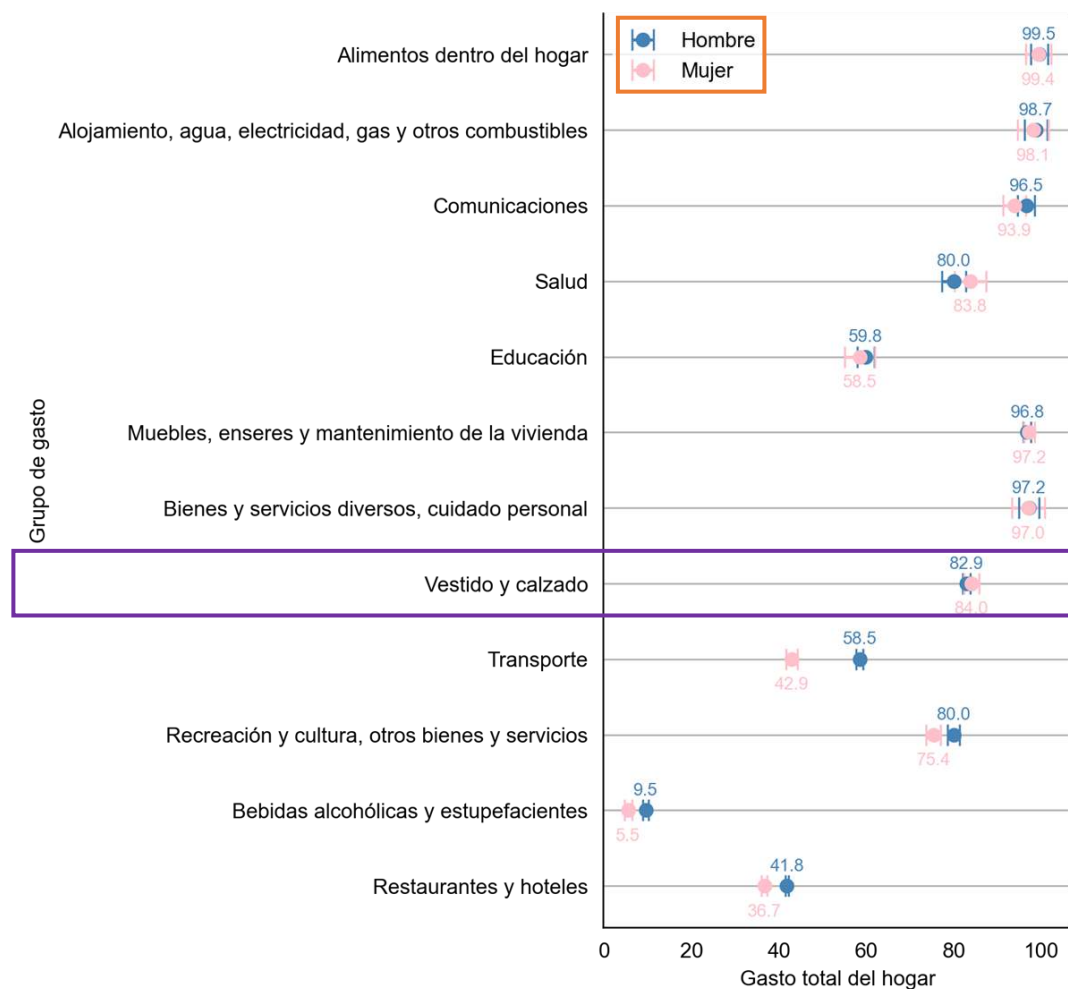
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Los hogares con jefe de hogar mujer dejaron de gastar en vestido y calzado en mayor medida que los hogares con jefe varón. En 2019 el 84.0% de estos hogares gastó en vestido y calzado, mientras que en 2020 fue el 63.0%.

Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2019 (porcentaje)

Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2020 (porcentaje)



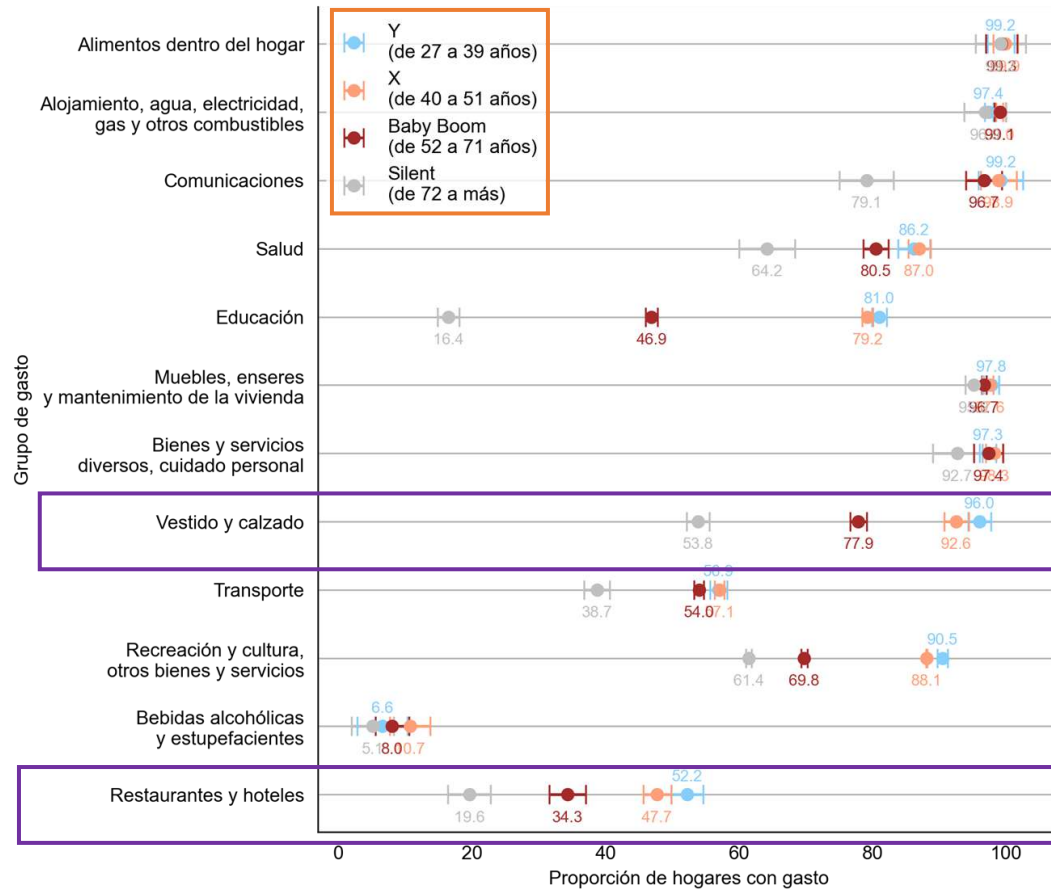
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

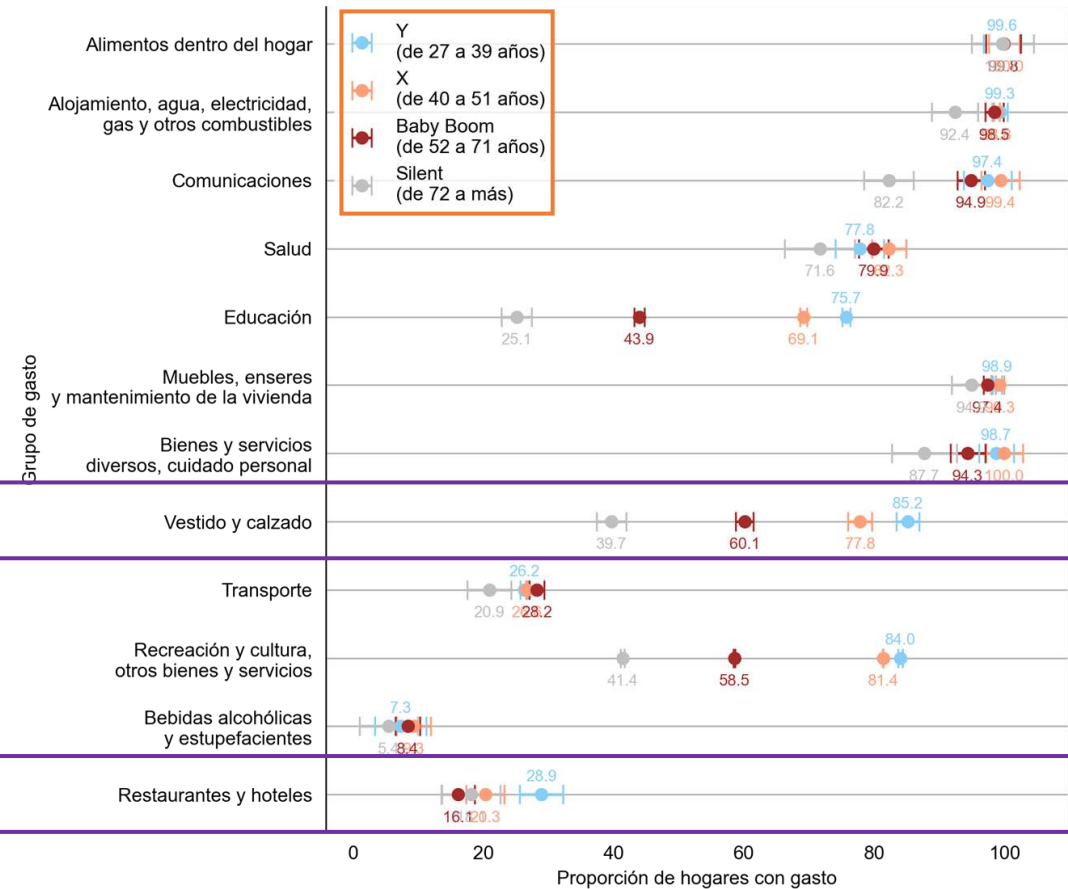
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

La proporción de hogares con jefes de hogar de la generación *Silent* que gastaron en vestido y calzado se redujo de 53.8% a 39.7% en 2020.

Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2019 (porcentaje)



Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2020 (porcentaje)



Nota: Intervalos de confianza convencionales al 95%.

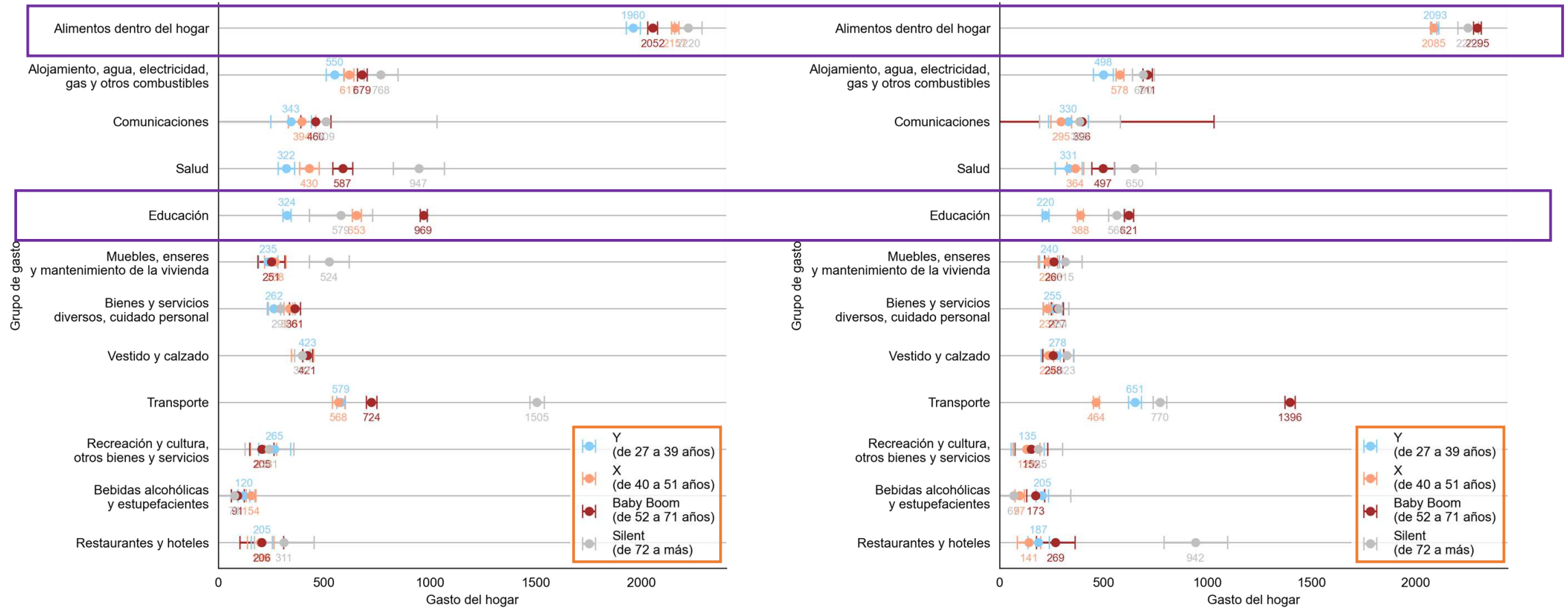
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Los hogares con jefes de hogar de la generación Y redujeron su gasto en educación de 324 soles por miembro del hogar al año a 220 soles en 2020.

Gasto anual real del hogar, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2019 (soles reales)

Gasto anual real del hogar, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2020 (soles reales)



Nota: Intervalos de confianza convencionales al 95%.

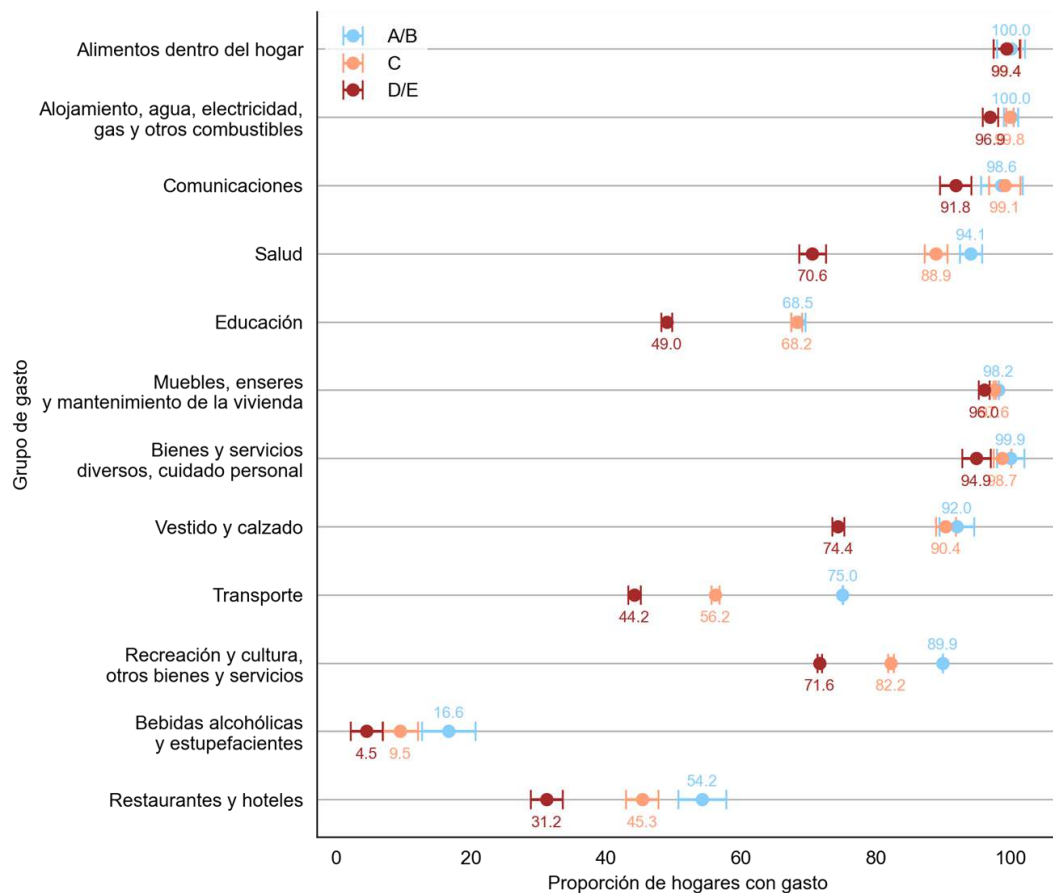
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

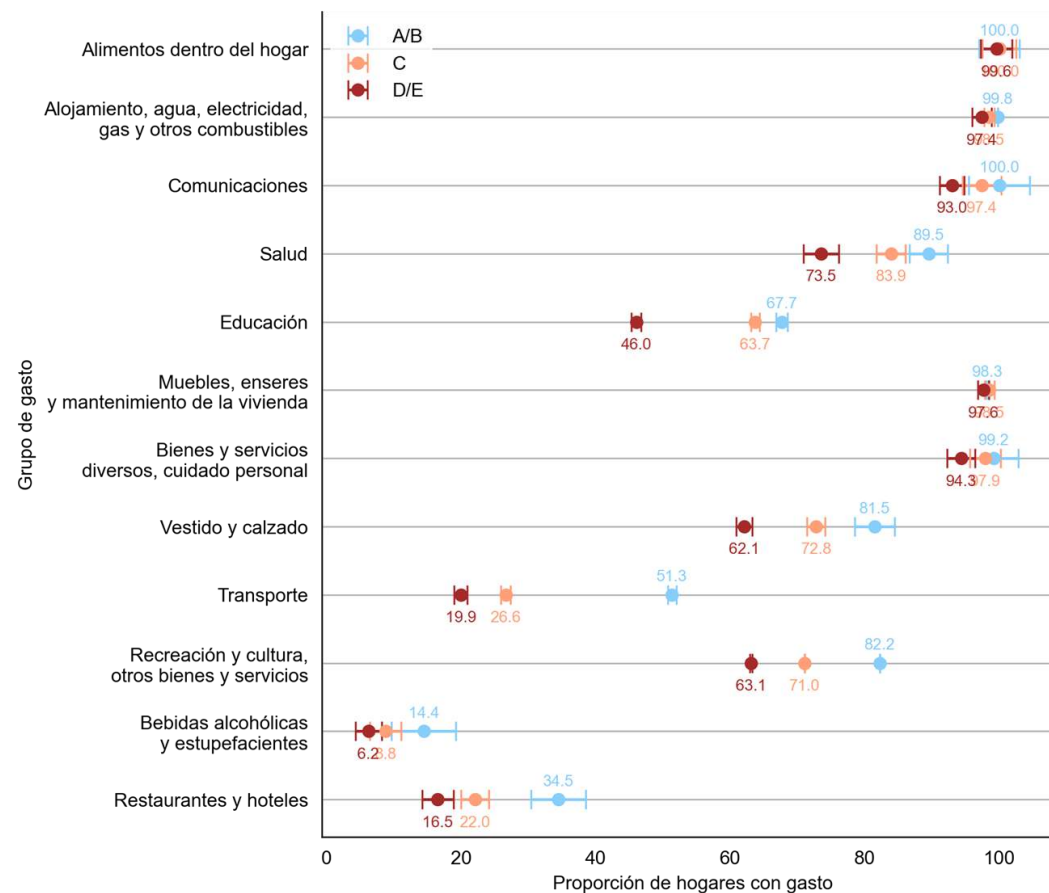
Gasto según NSE

Gasto según grupos de gasto

Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y NSE del hogar, 2019 (porcentaje)



Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y NSE del hogar, 2020 (porcentaje)



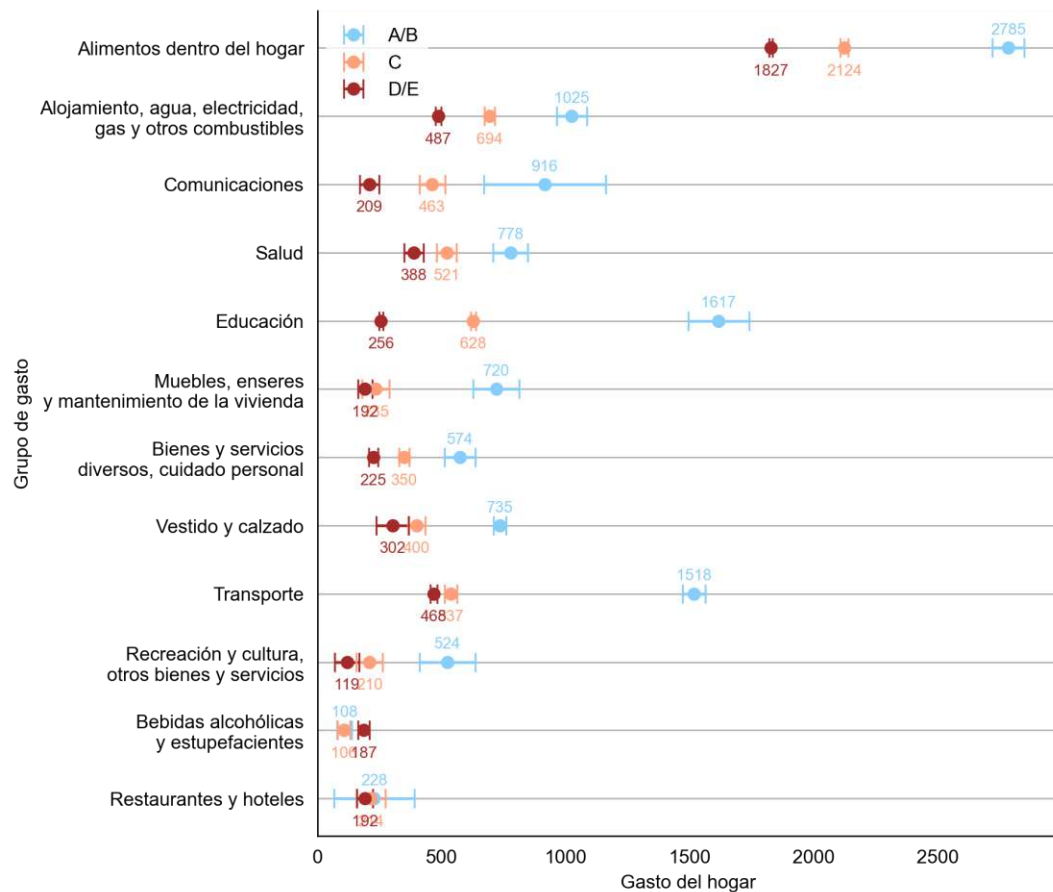
Nota: Intervalos de confianza convencionales al 95%.

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

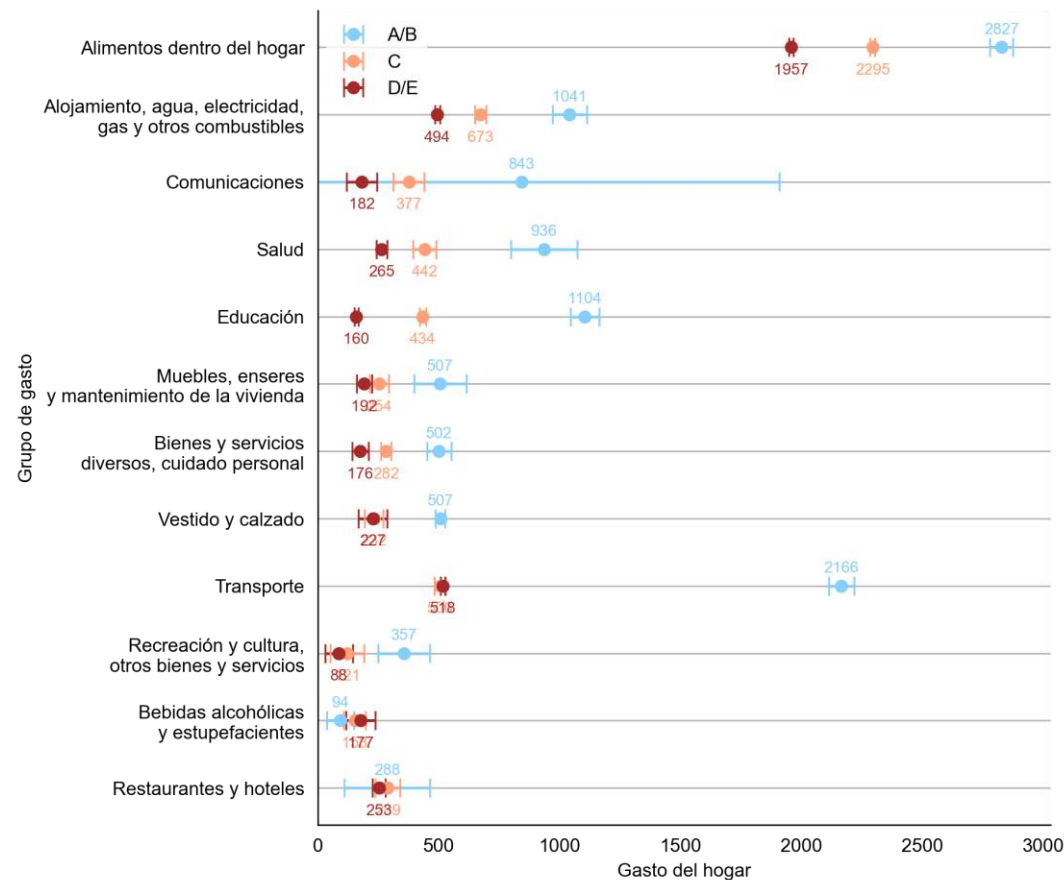
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Gasto anual real del hogar, según grupo de gasto y NSE del hogar, 2019 (soles reales)



Gasto anual real del hogar, según grupo de gasto y NSE del hogar, 2020 (soles reales)



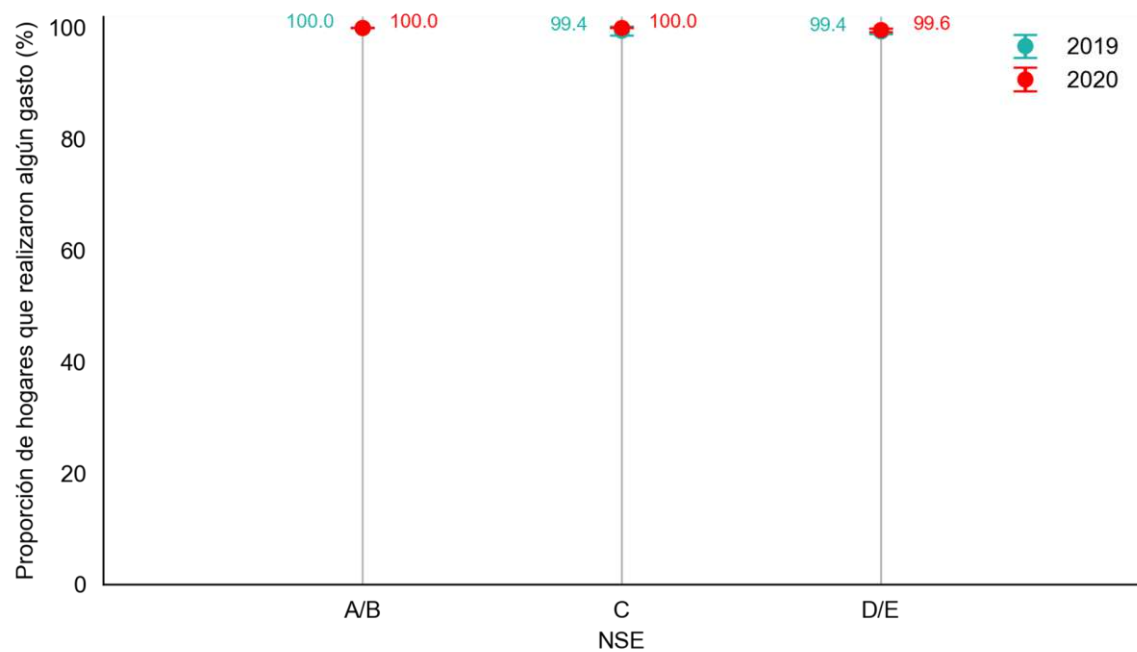
Nota: Intervalos de confianza convencionales al 95%.

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

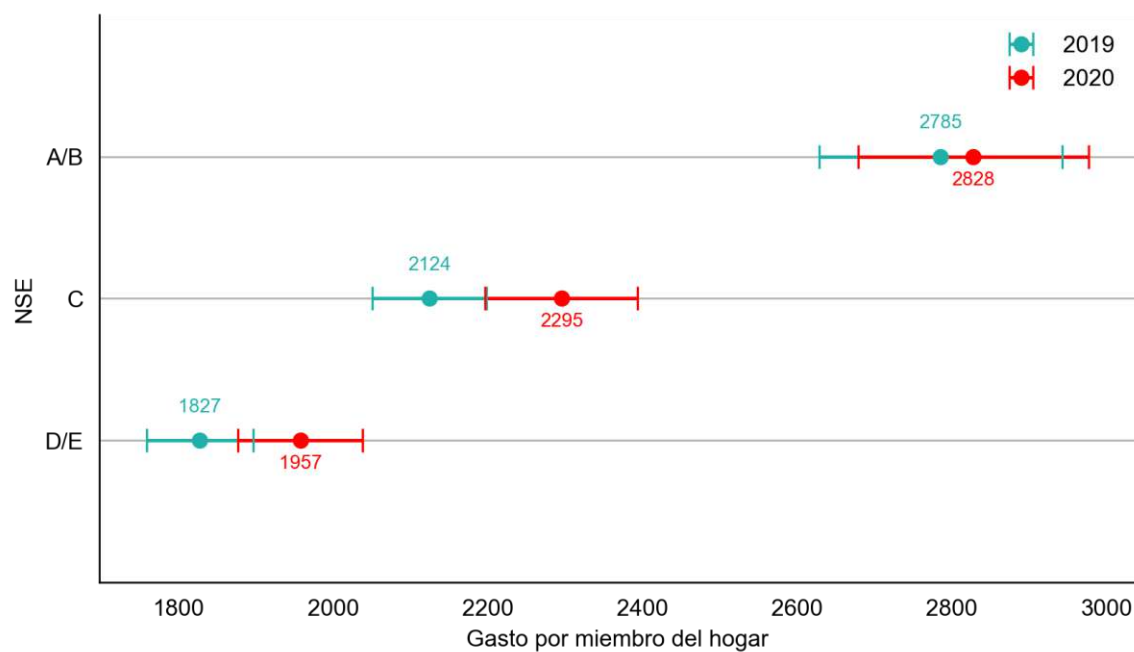
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Alimentos dentro del hogar: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Alimentos dentro del hogar: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



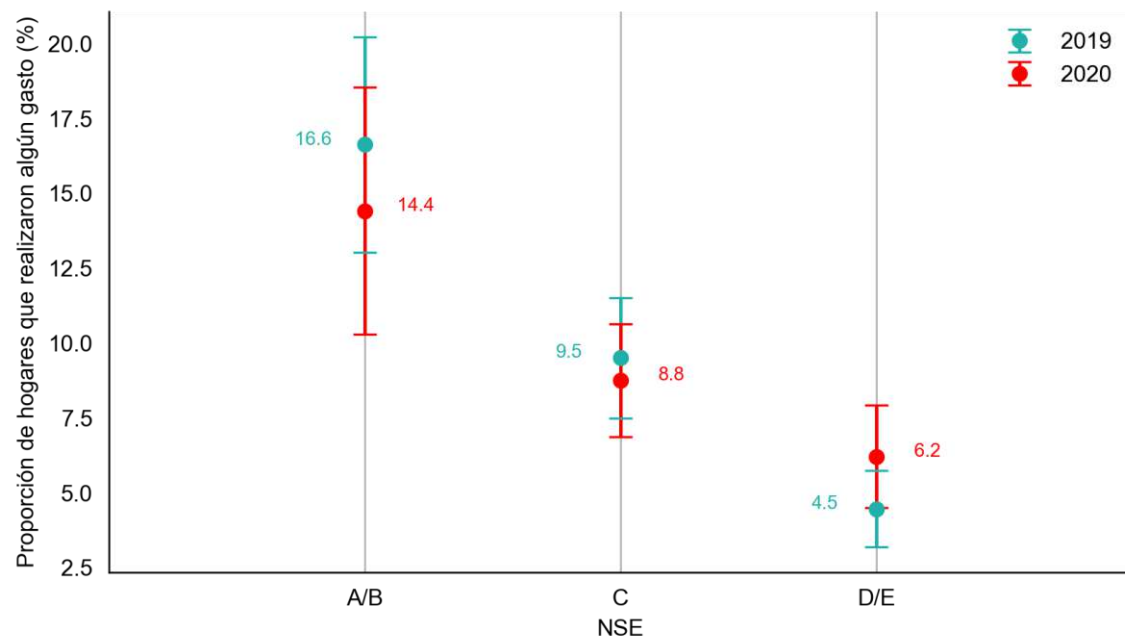
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

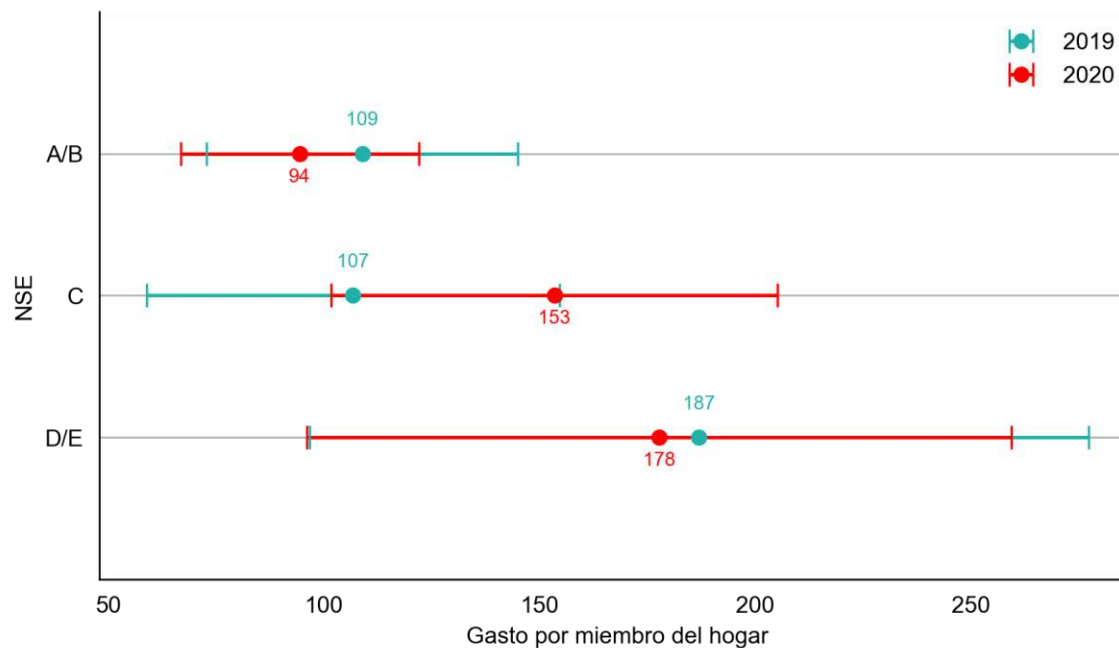
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Bebidas alcohólicas y estupefacientes: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Bebidas alcohólicas y estupefacientes: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



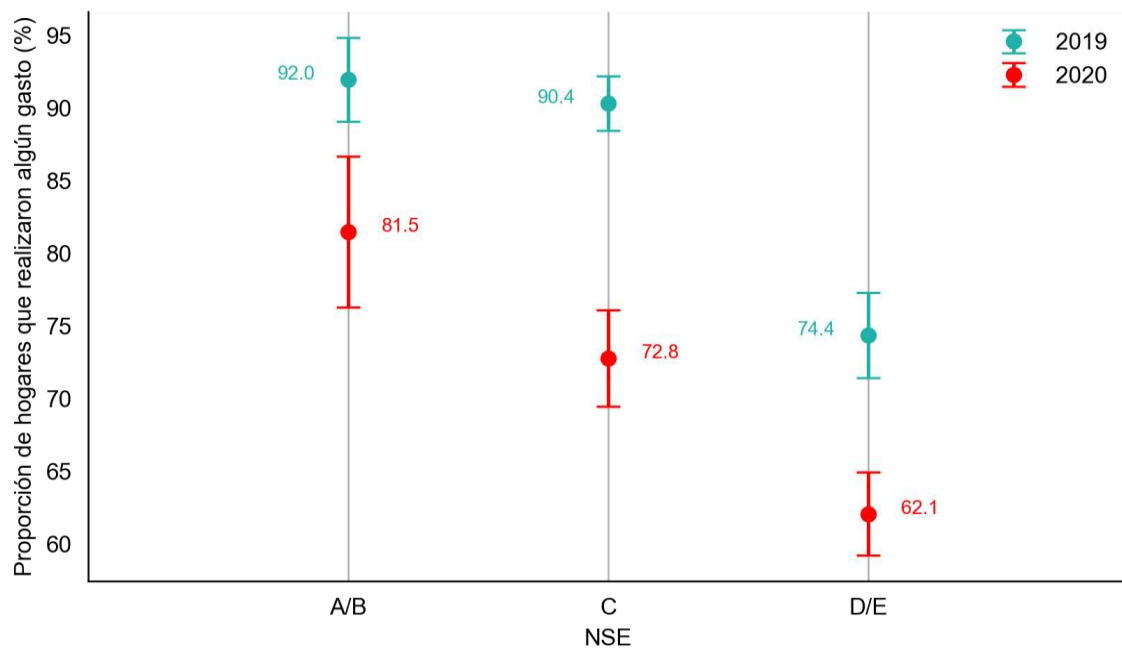
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

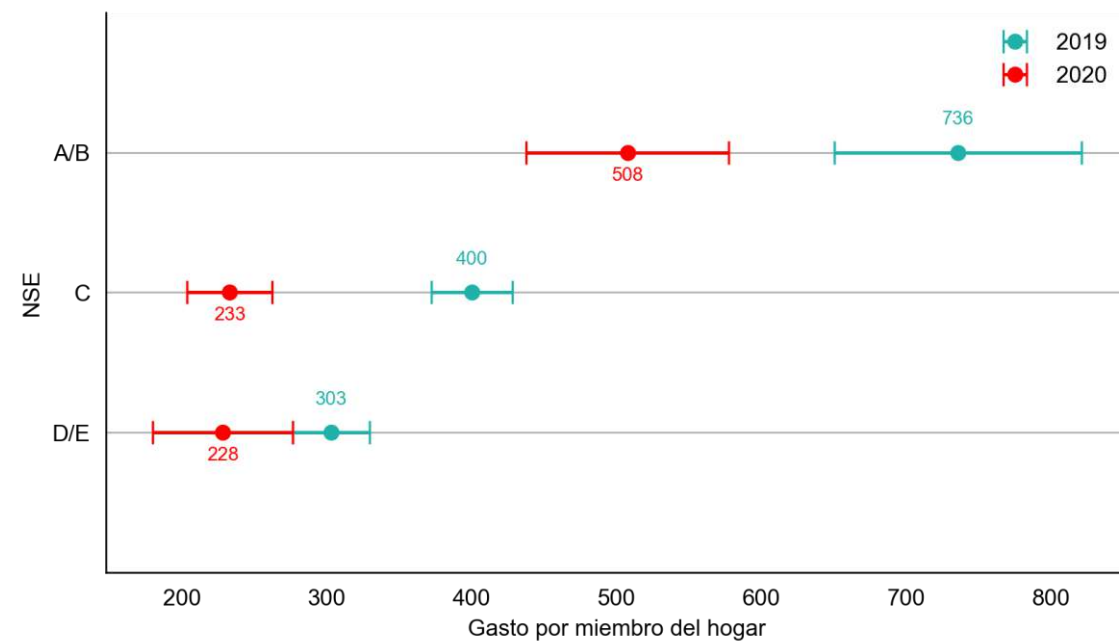
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Vestido y calzado: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Vestido y calzado: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



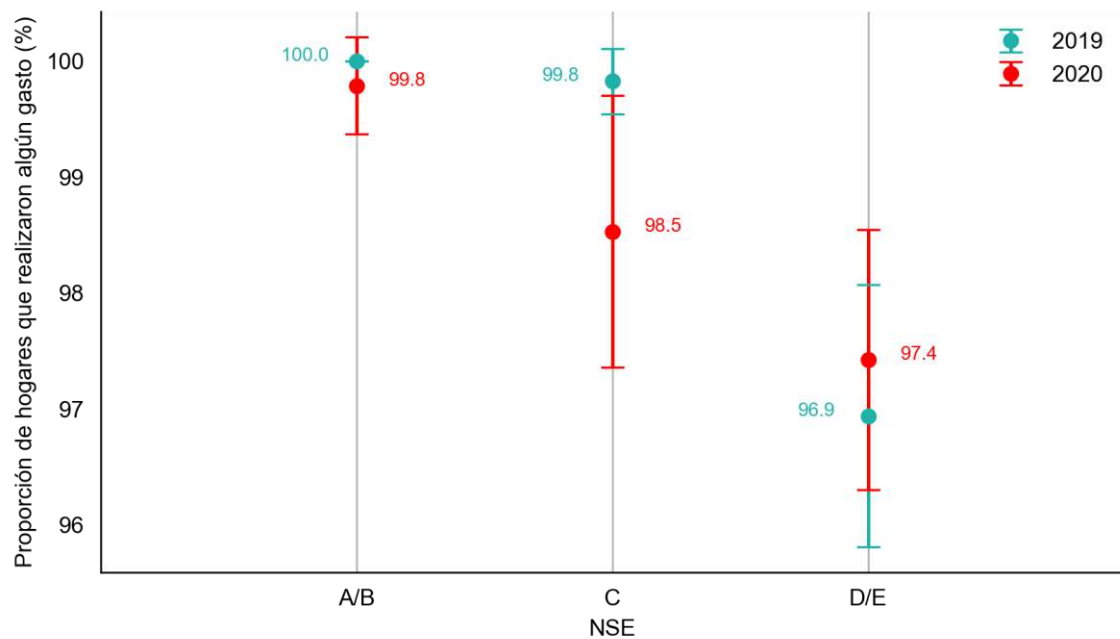
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

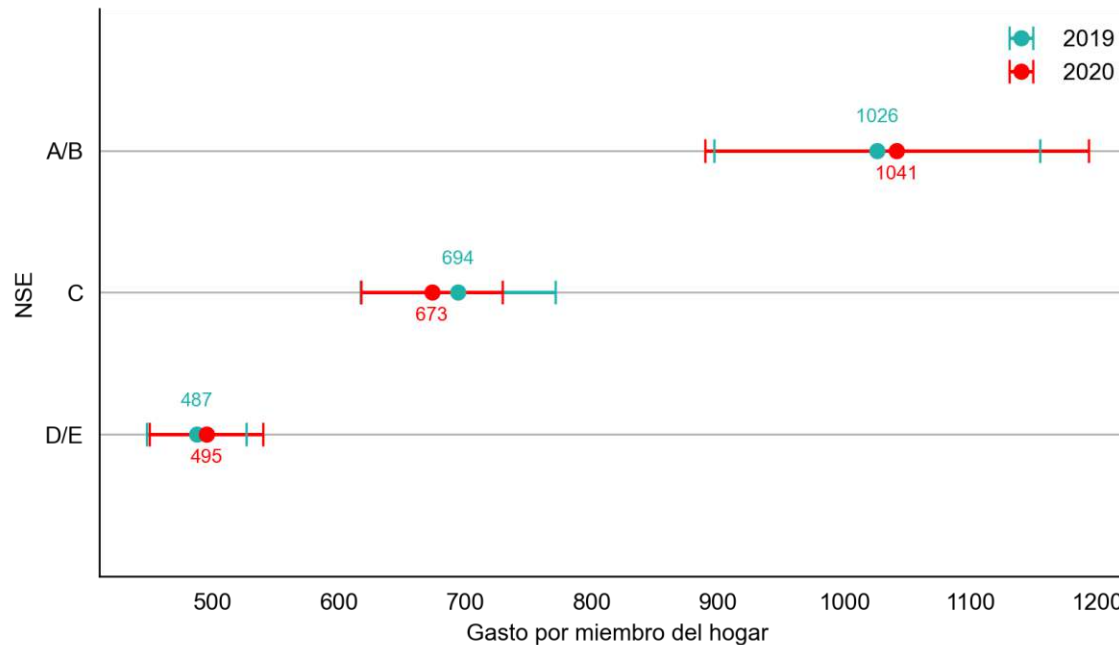
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



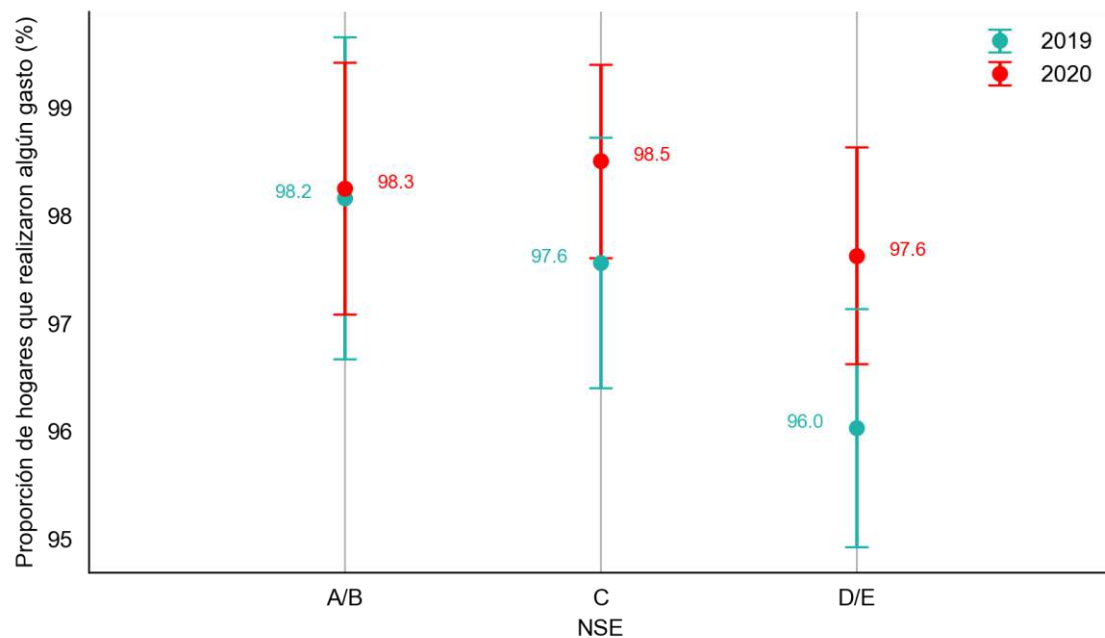
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

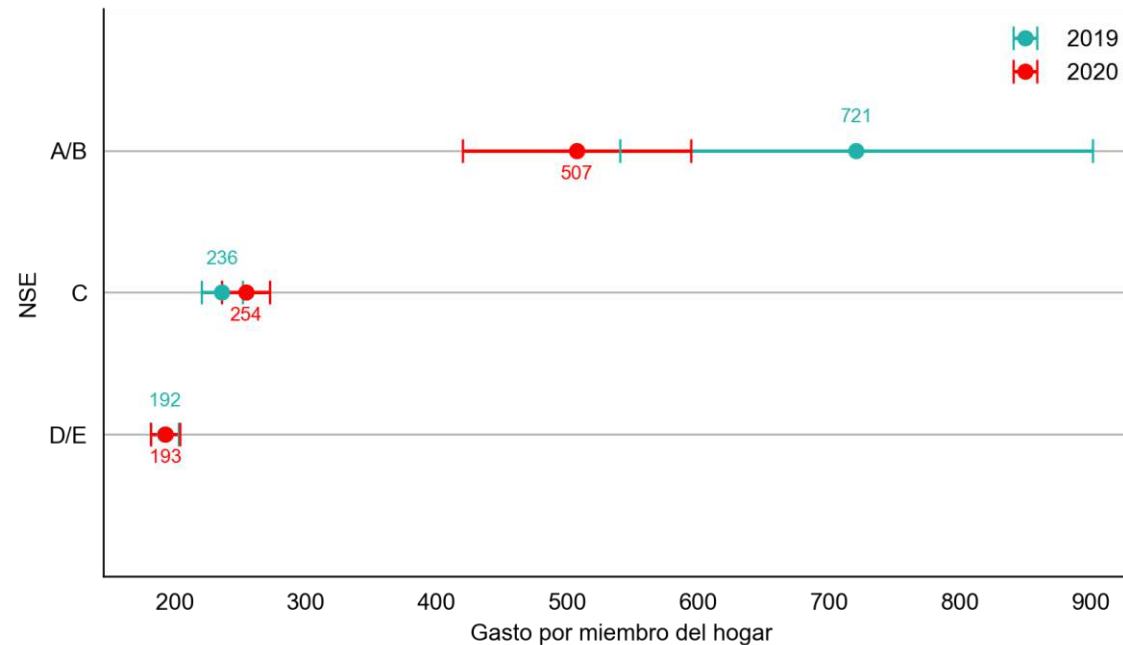
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



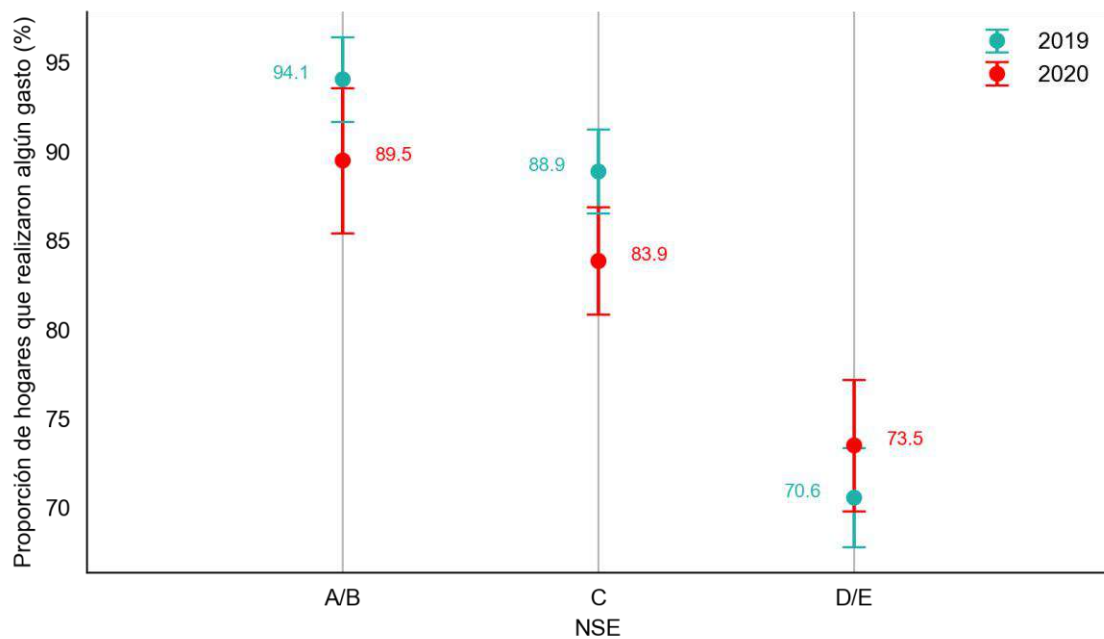
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

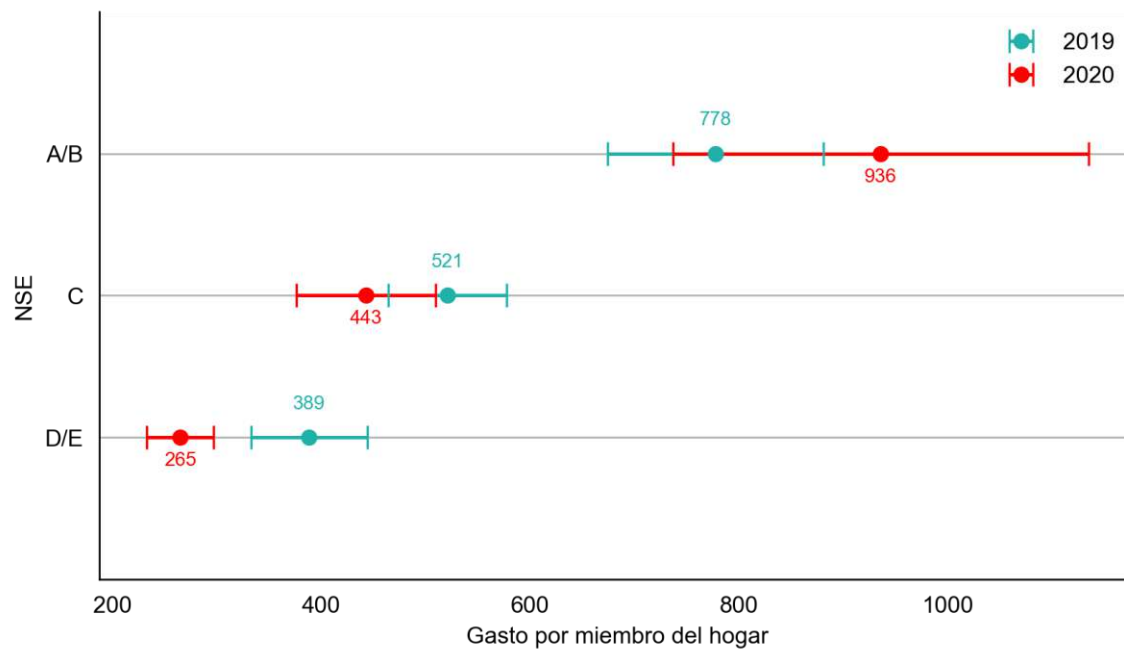
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Salud: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Salud: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



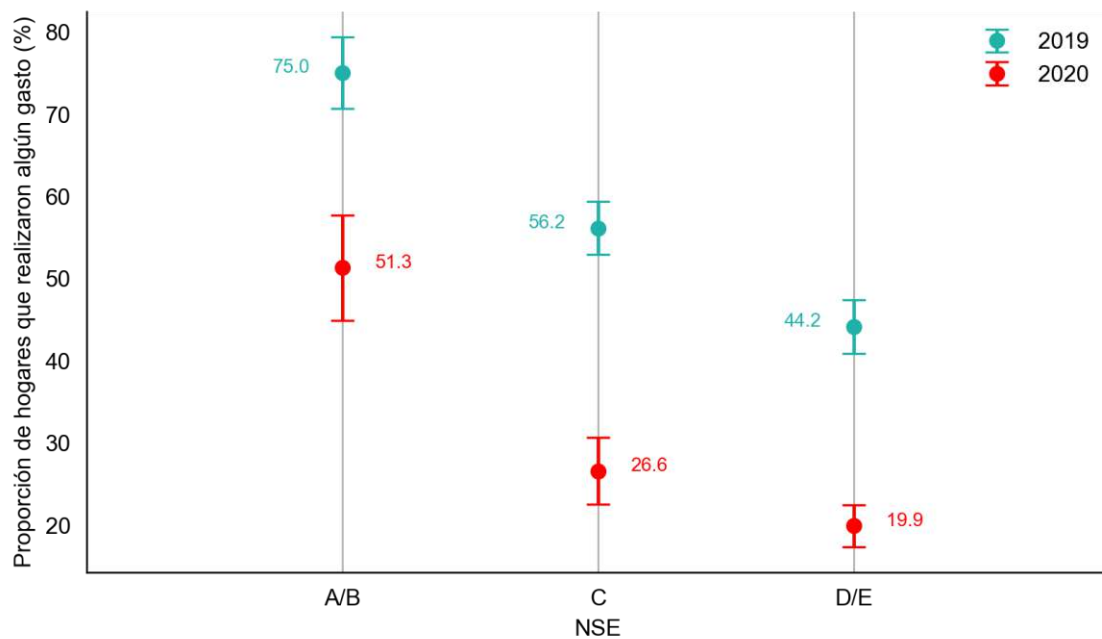
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

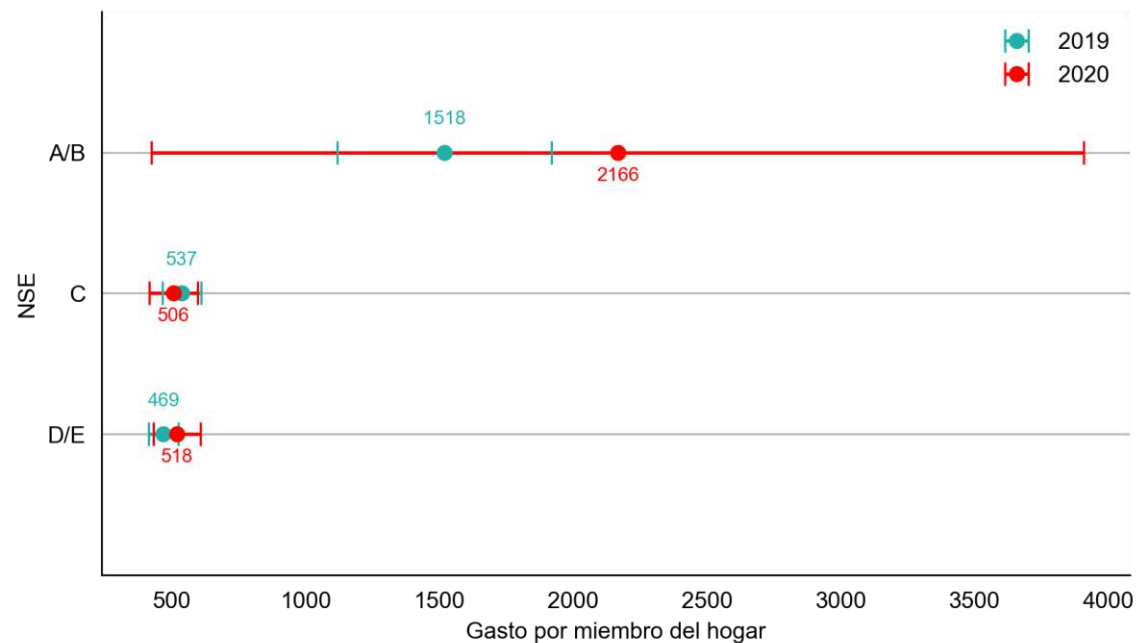
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Transporte: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Transporte: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



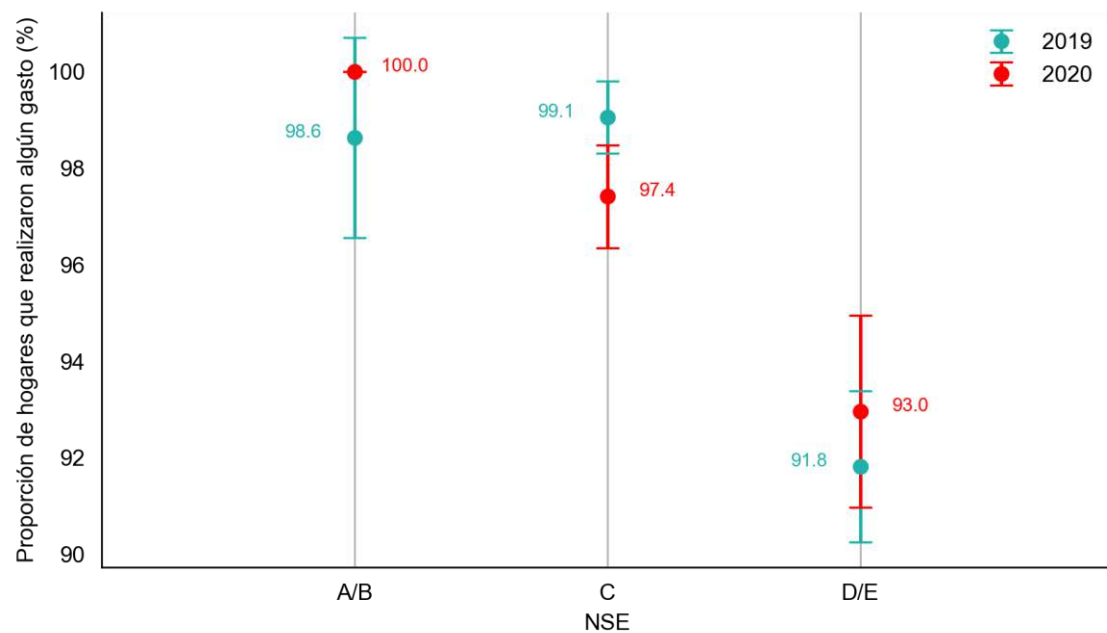
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

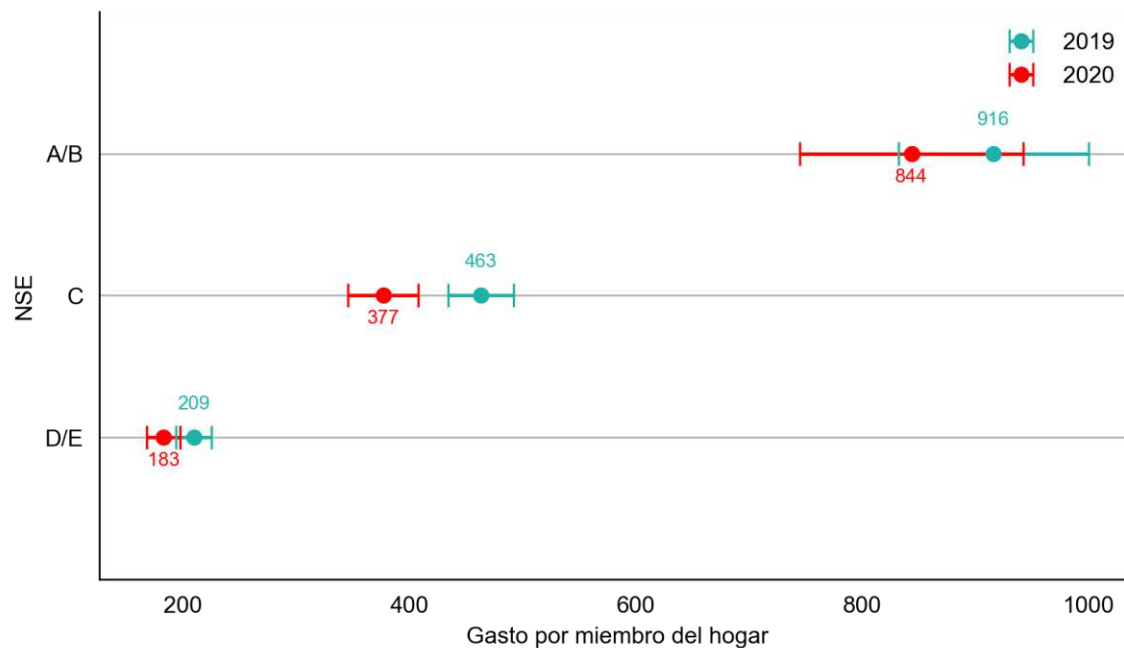
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Comunicaciones: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Comunicaciones: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



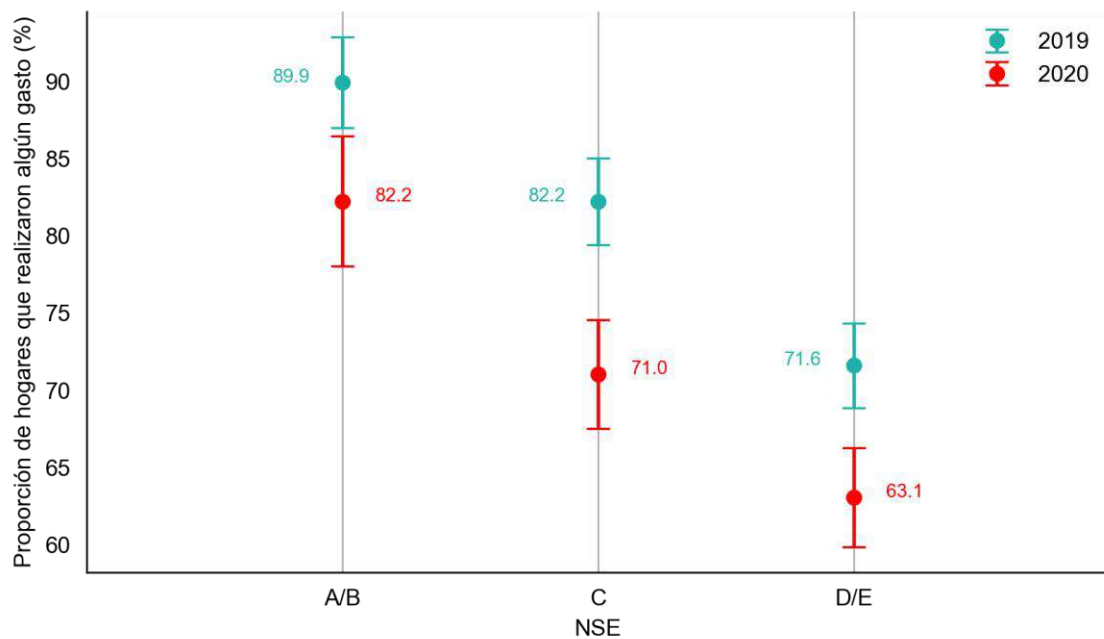
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

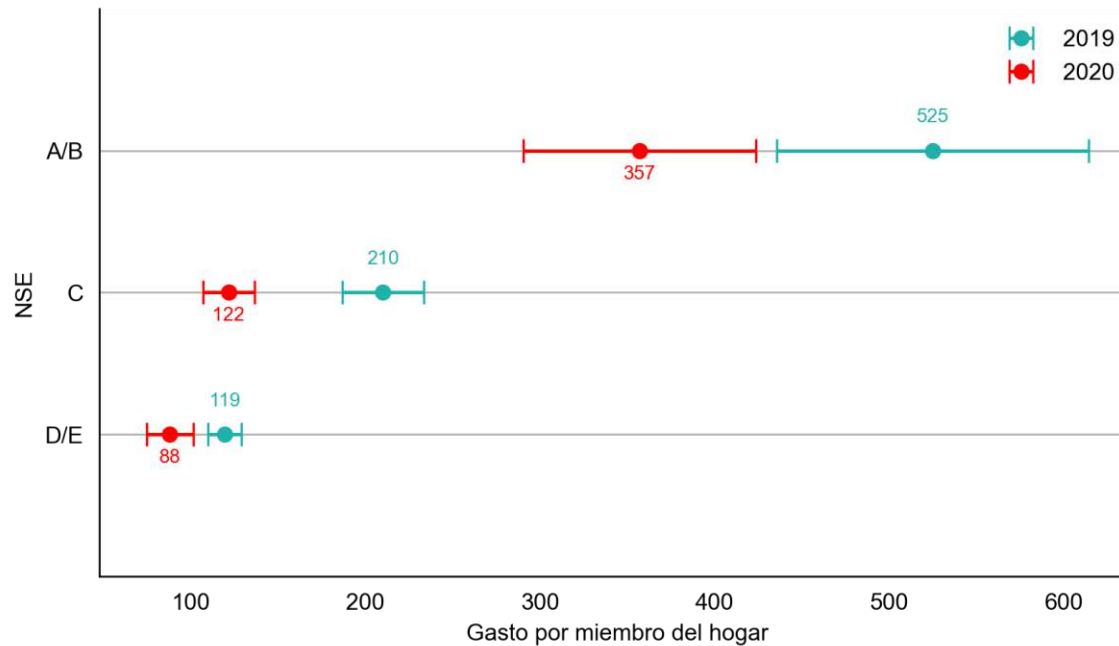
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Recreación y cultura: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Recreación y cultura: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



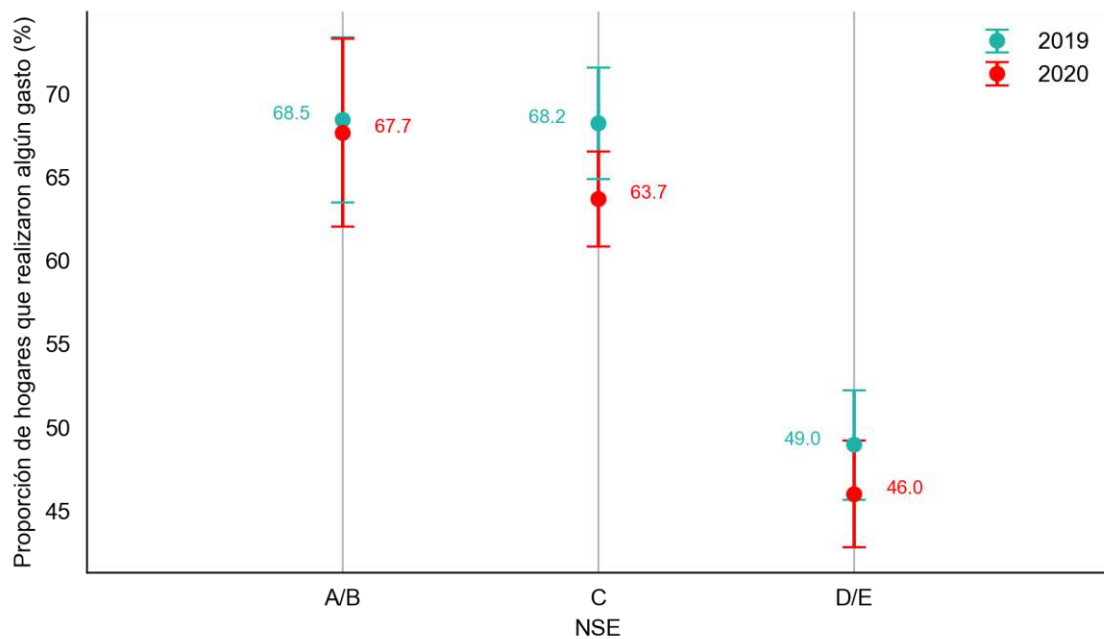
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

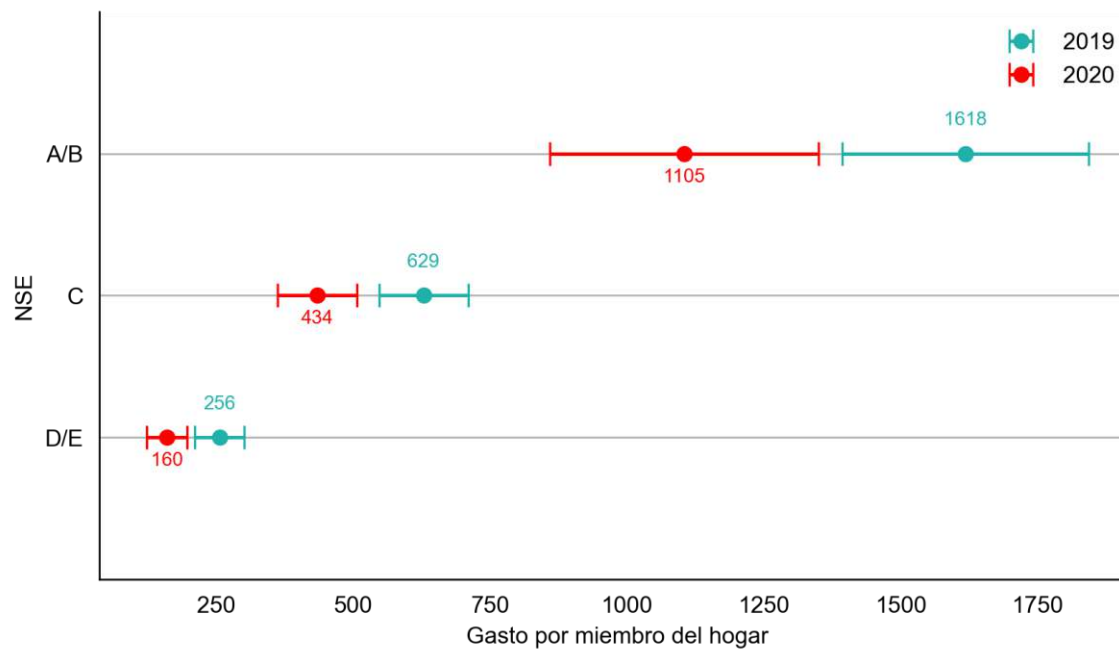
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Educación: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Educación: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



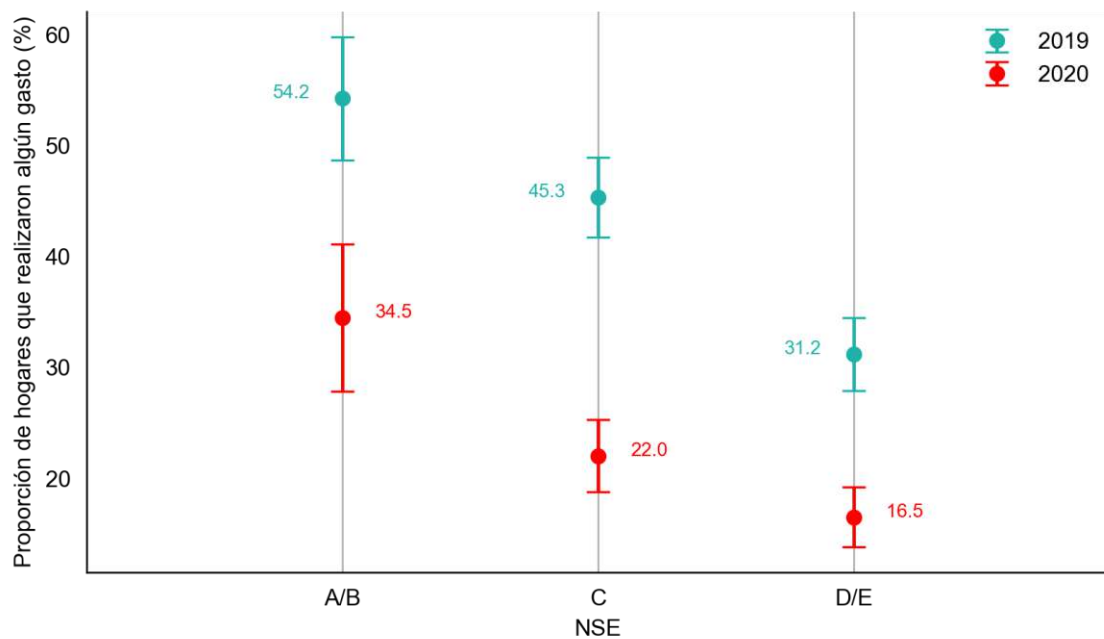
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

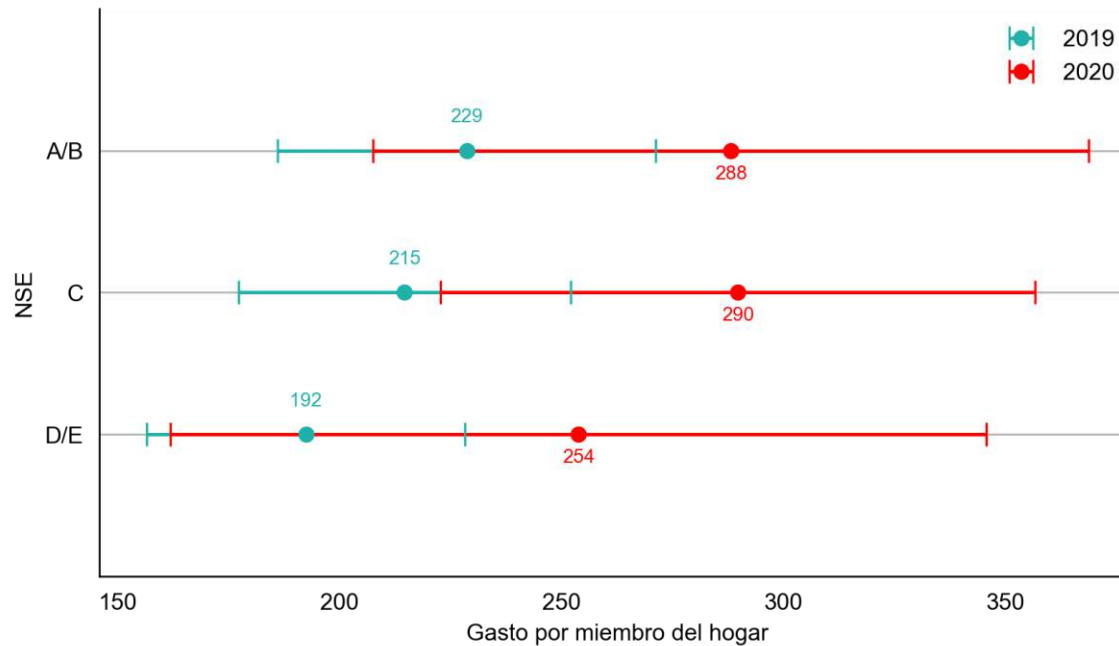
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Restaurantes y hoteles: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Restaurantes y hoteles: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



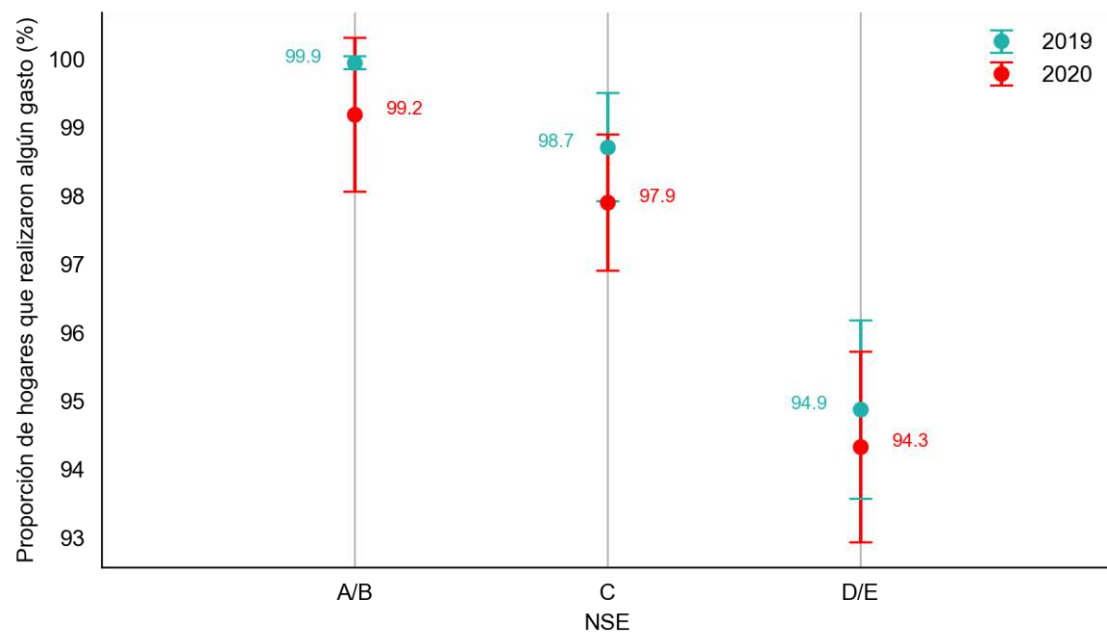
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobreponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobreponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

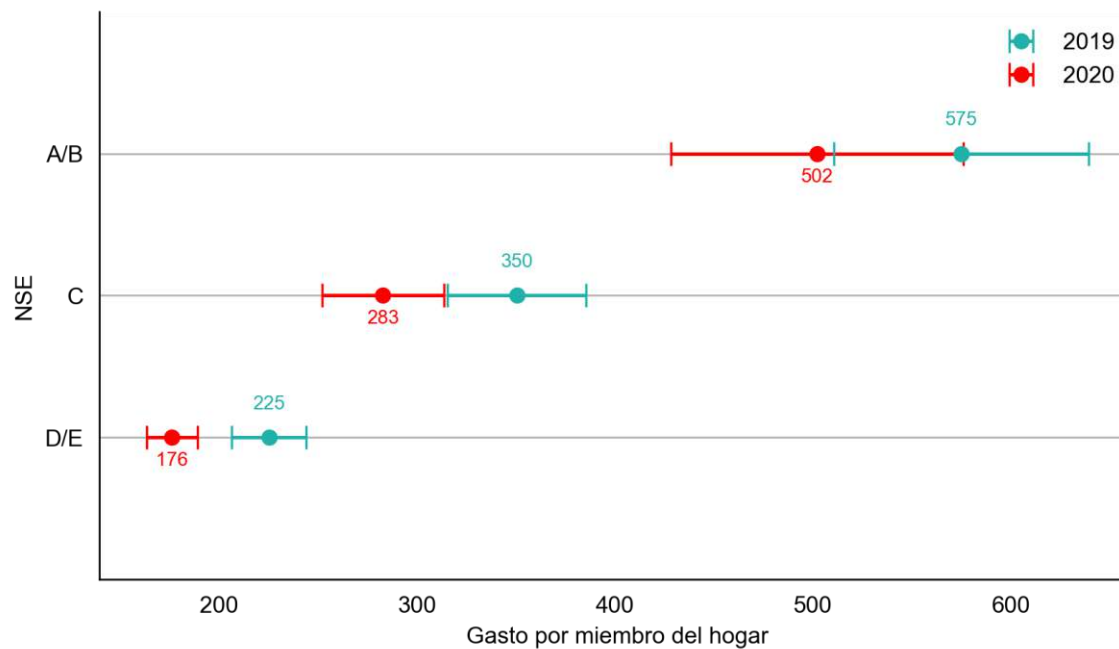
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Bienes y servicios diversos, cuidado personal: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según NSE del hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Bienes y servicios diversos, cuidado personal: gasto anual real por miembro del hogar, según NSE del hogar, 2019-2020 (soles reales)



Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

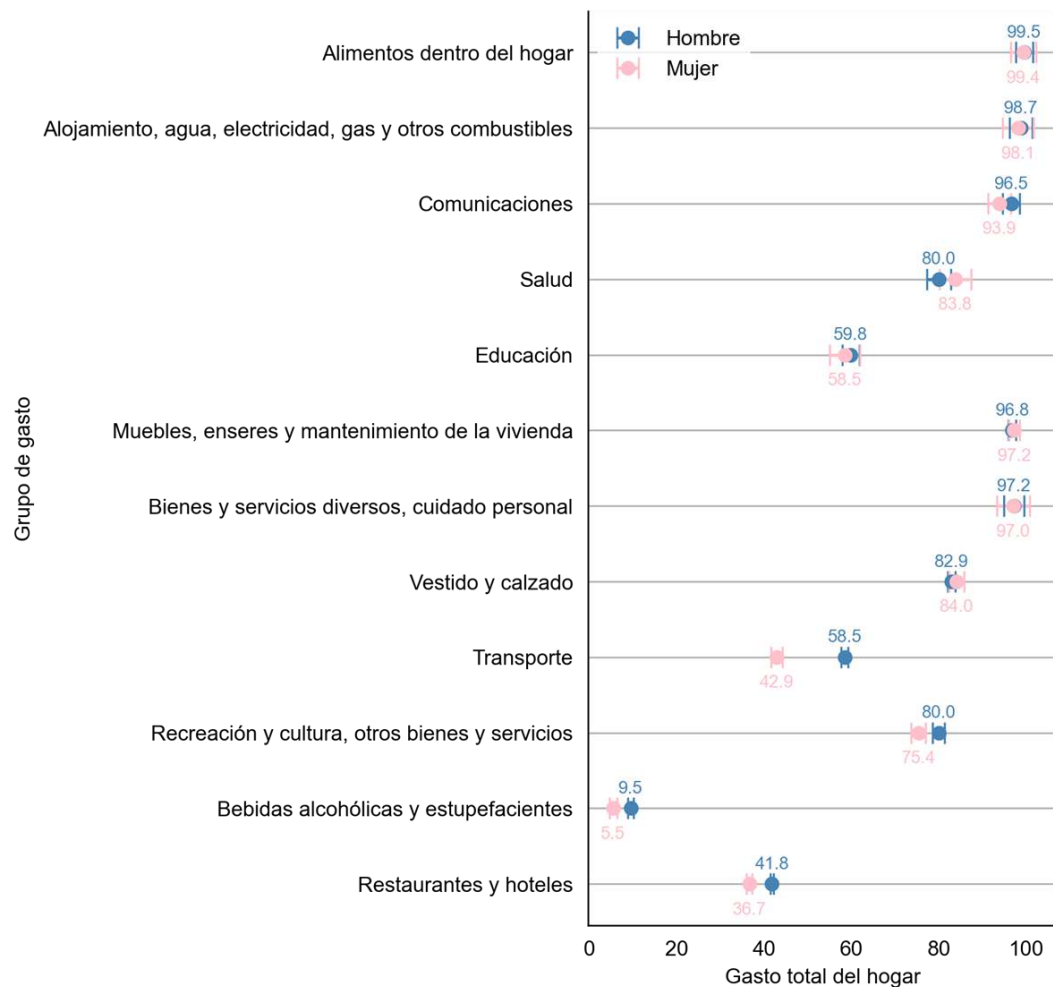
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

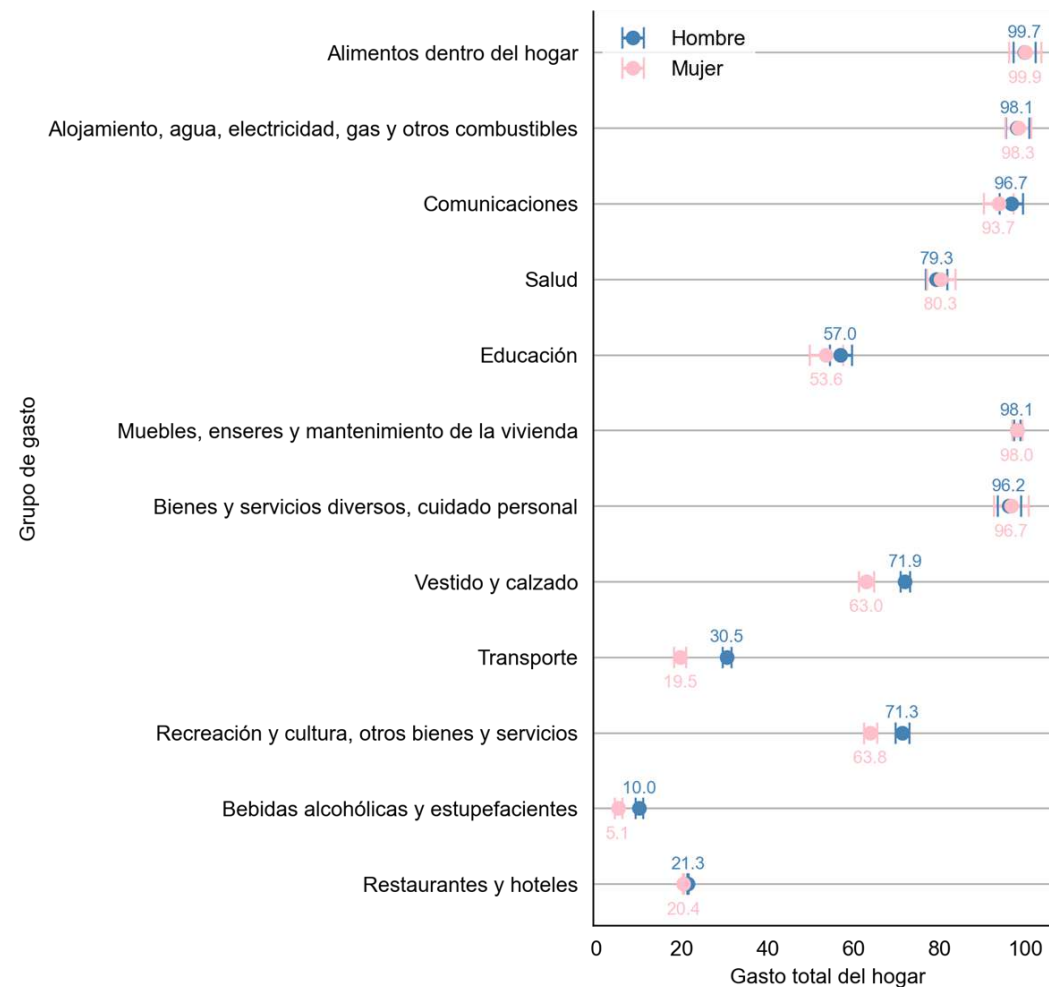
Según sexo del jefe de hogar

Gasto según grupos de gasto

Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2019 (porcentaje)



Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2020 (porcentaje)



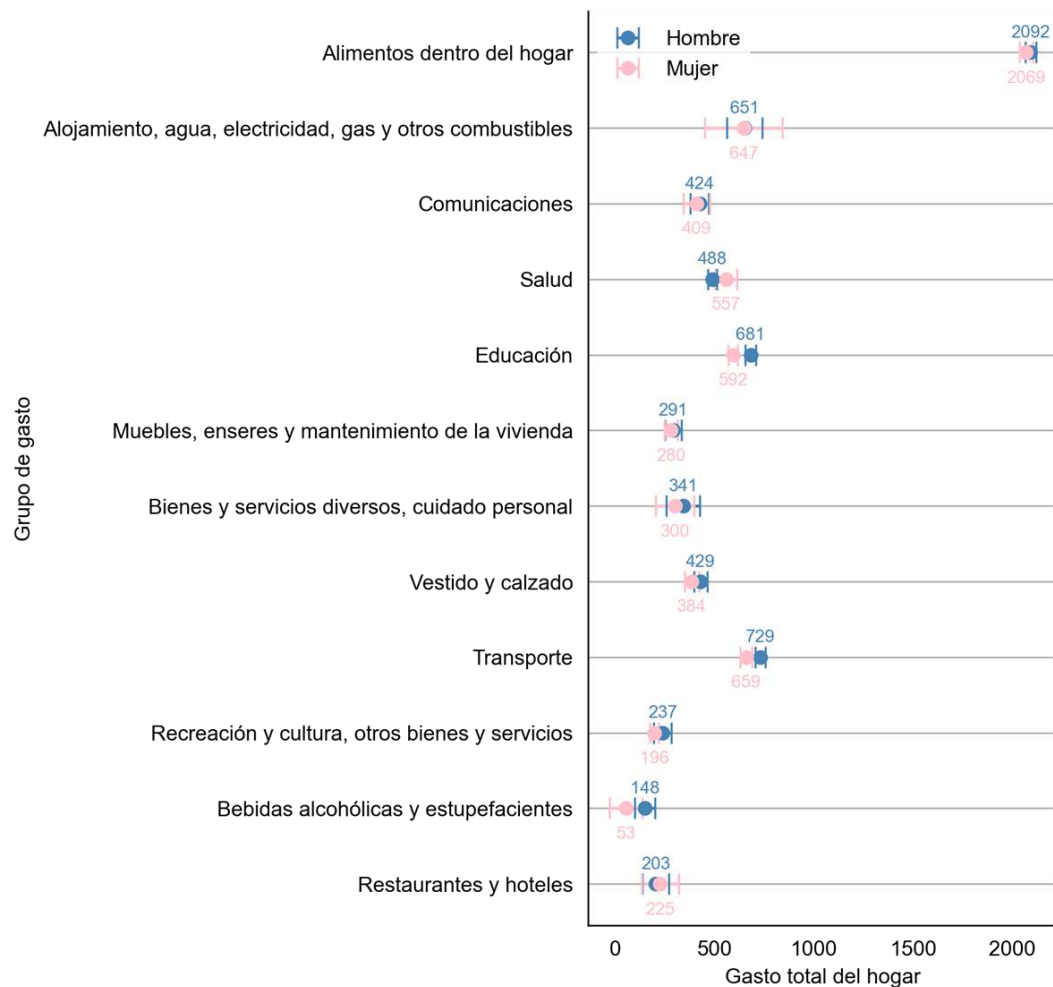
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

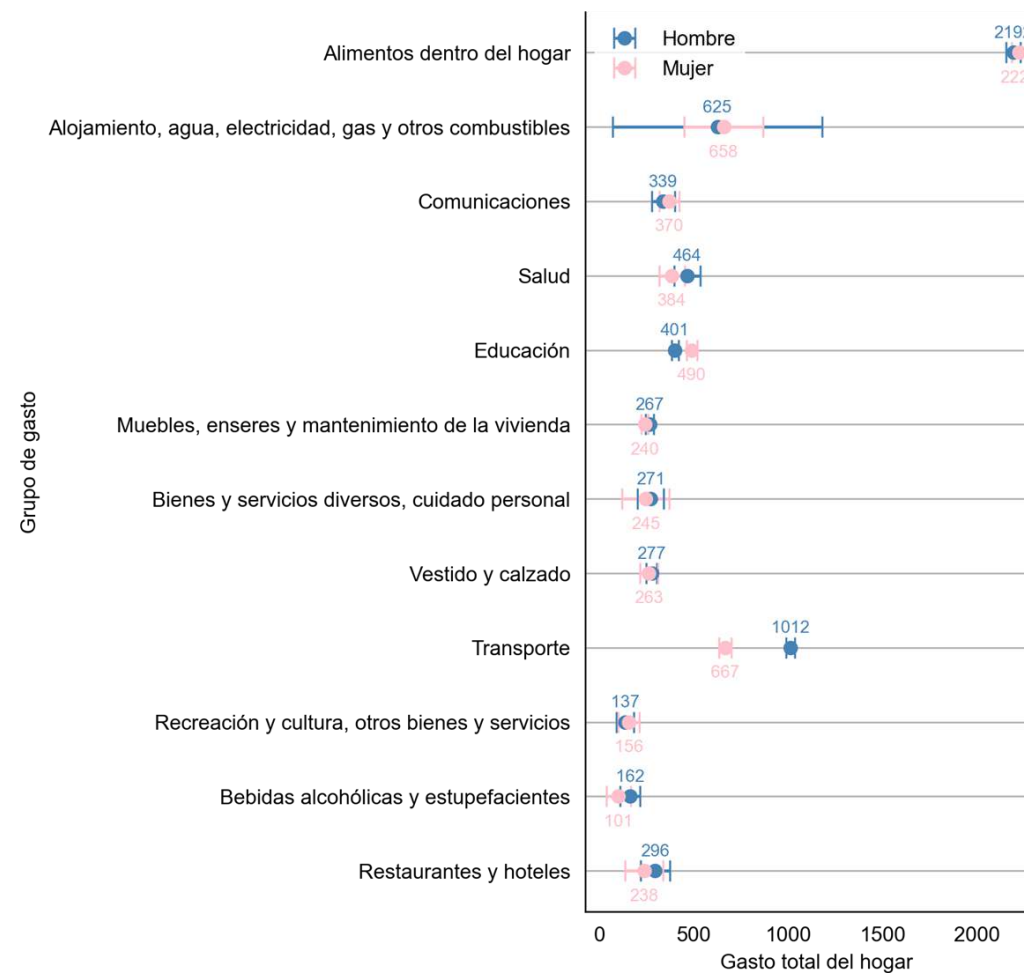
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Gasto anual real por miembro del hogar , según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2019 (soles reales)



Gasto anual real por miembro del hogar, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2020 (soles reales)



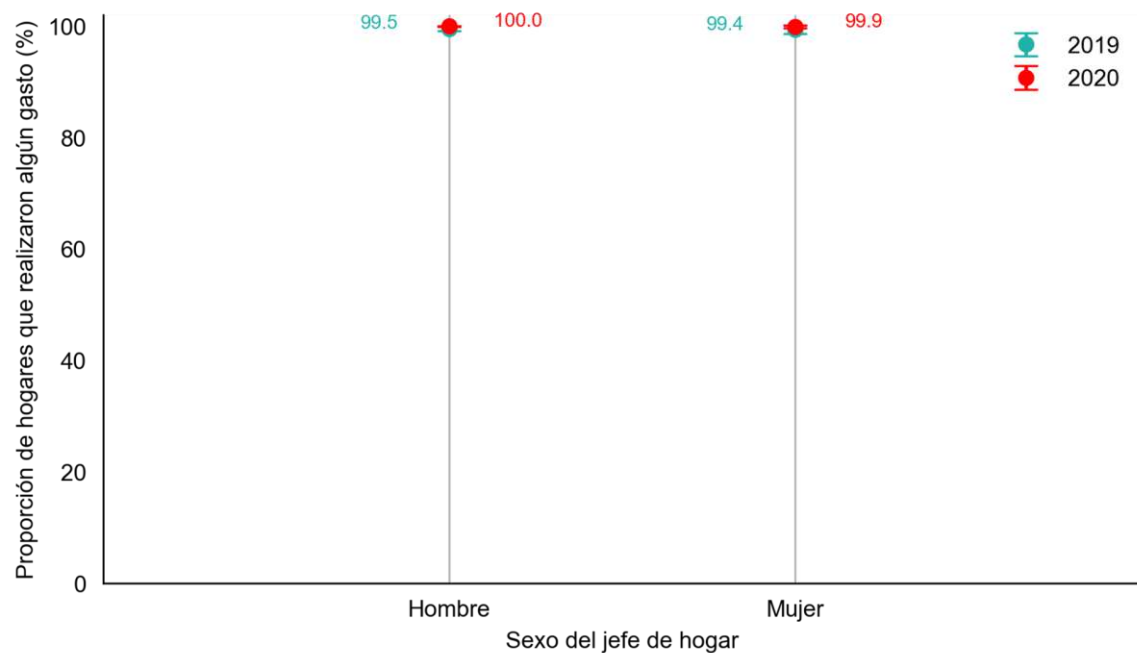
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

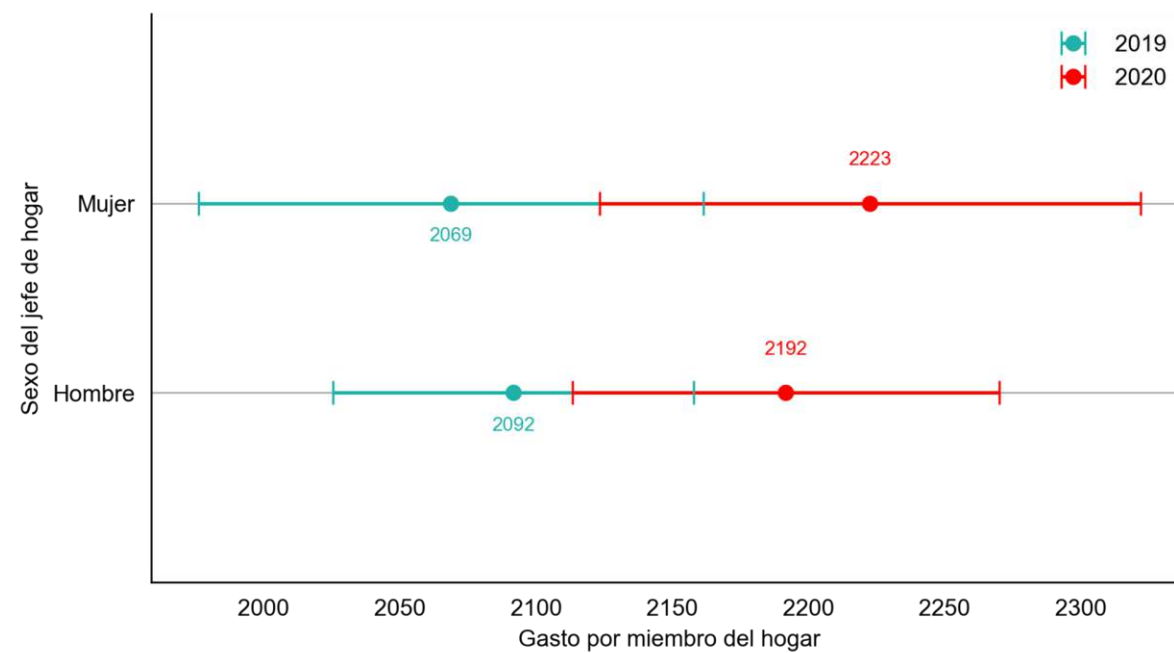
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Alimentos dentro del hogar: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Alimentos dentro del hogar: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



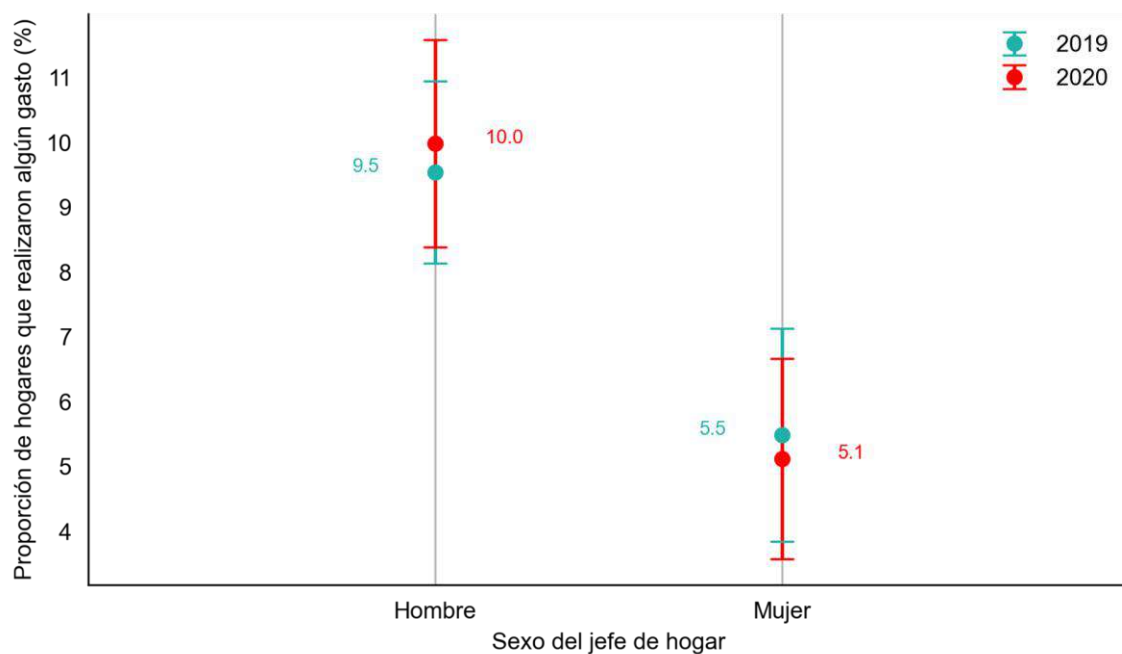
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

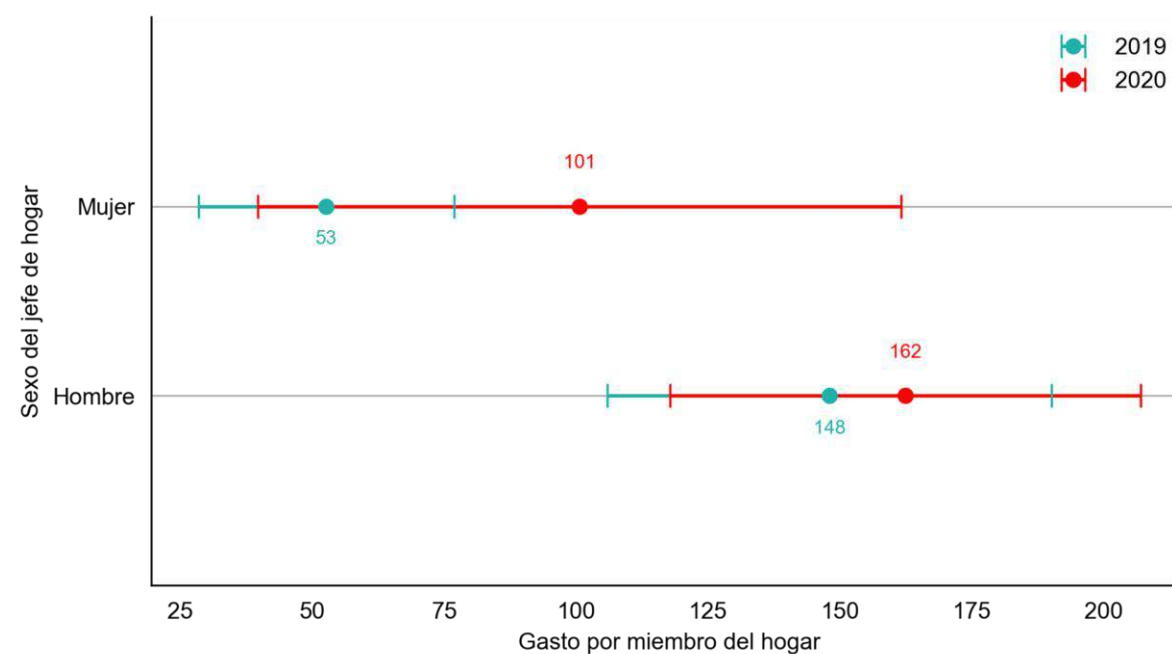
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Bebidas alcohólicas y estupefacientes: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Bebidas alcohólicas y estupefacientes: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



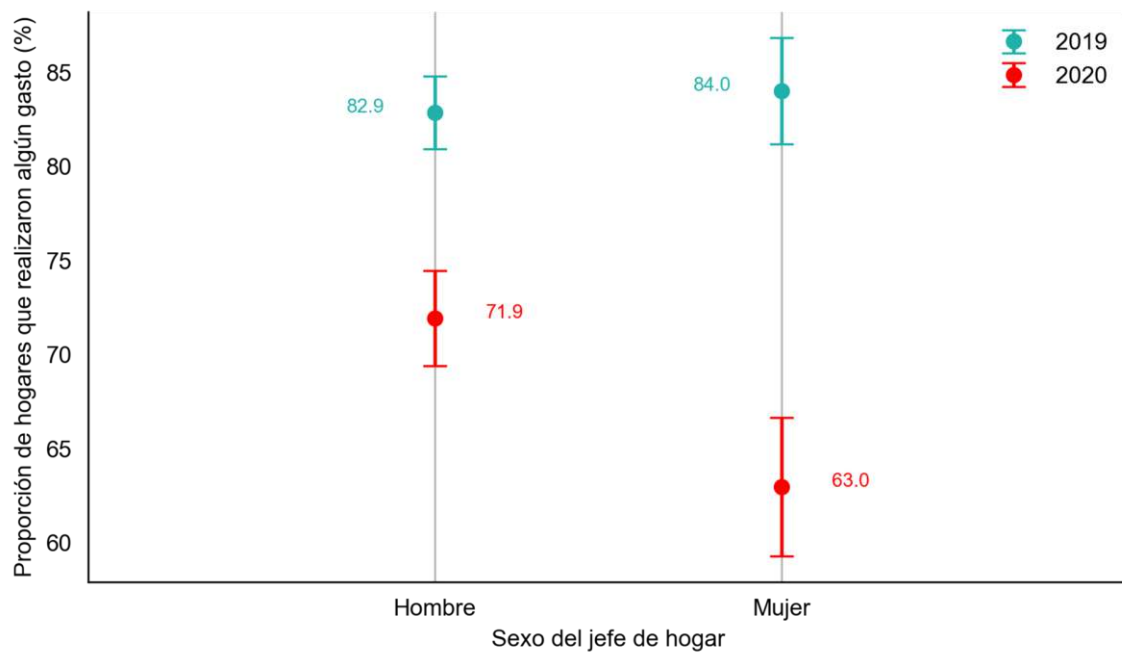
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

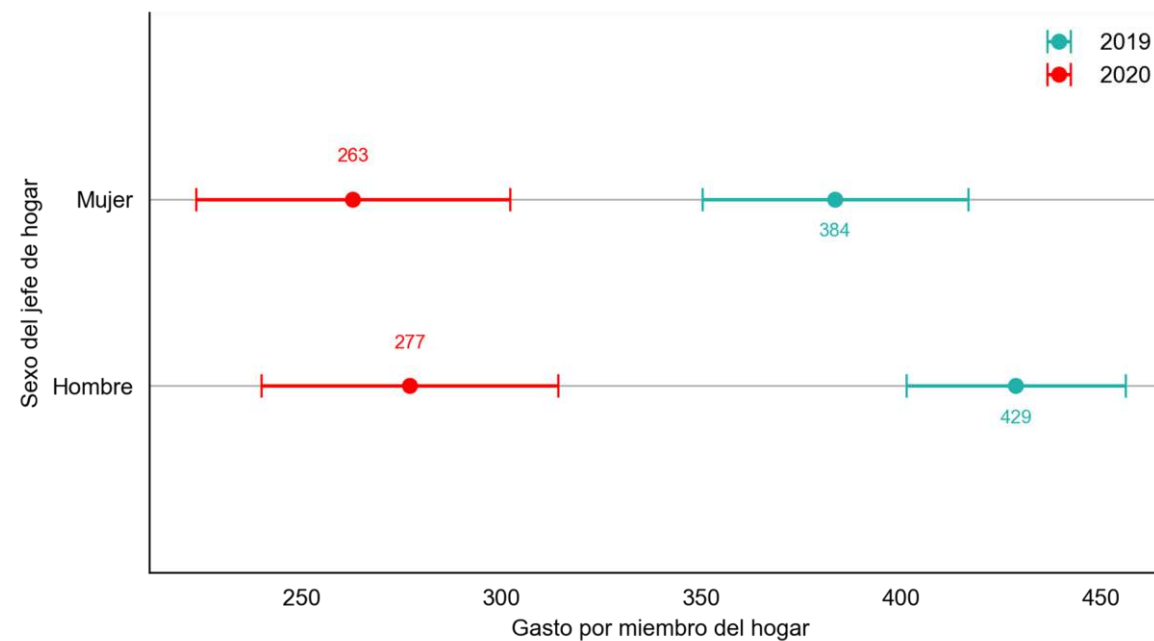
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Vestido y calzado: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Vestido y calzado: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



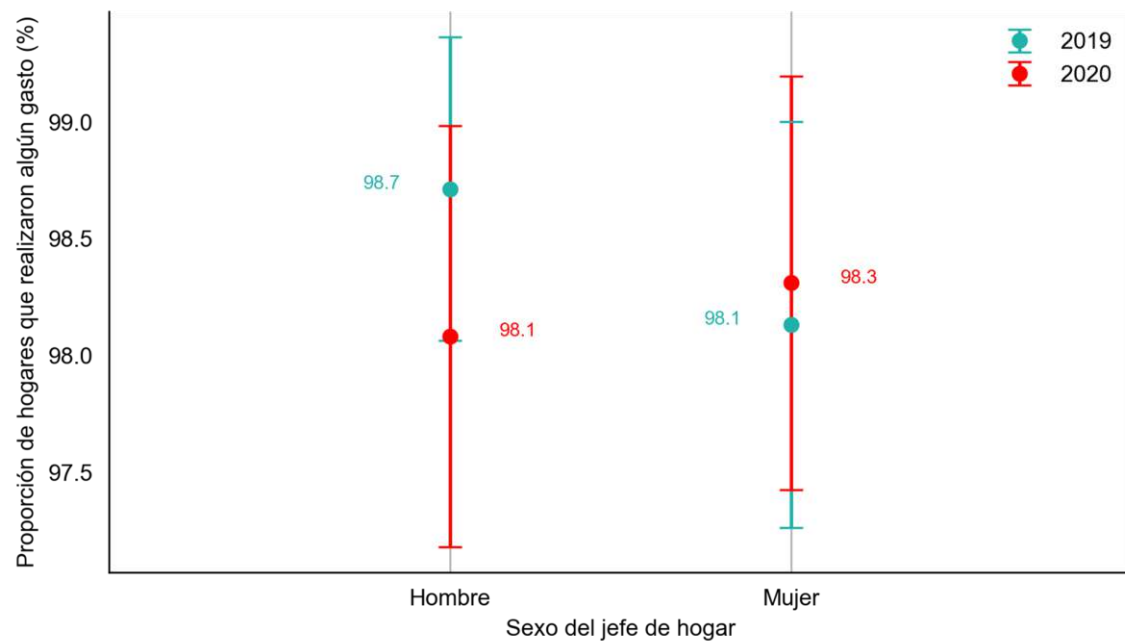
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

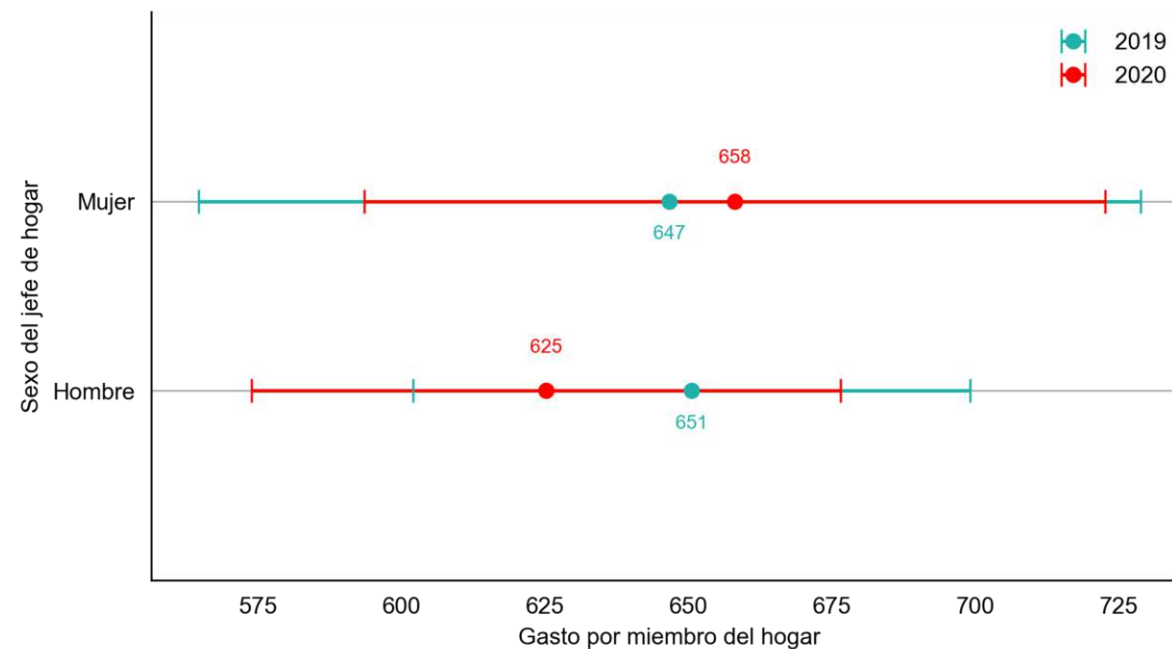
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



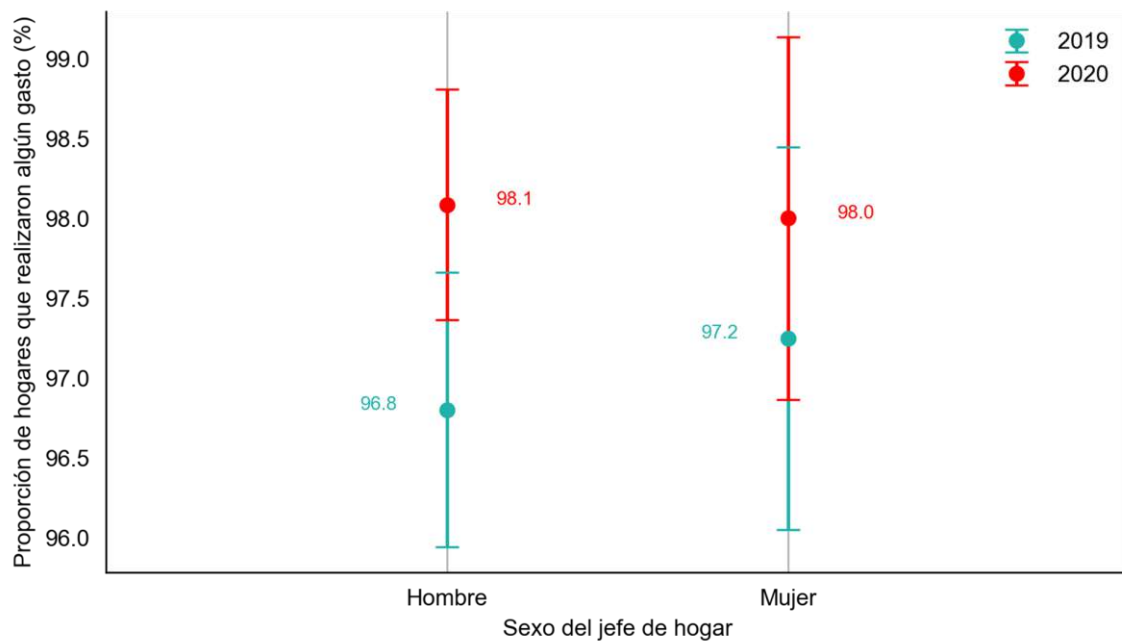
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

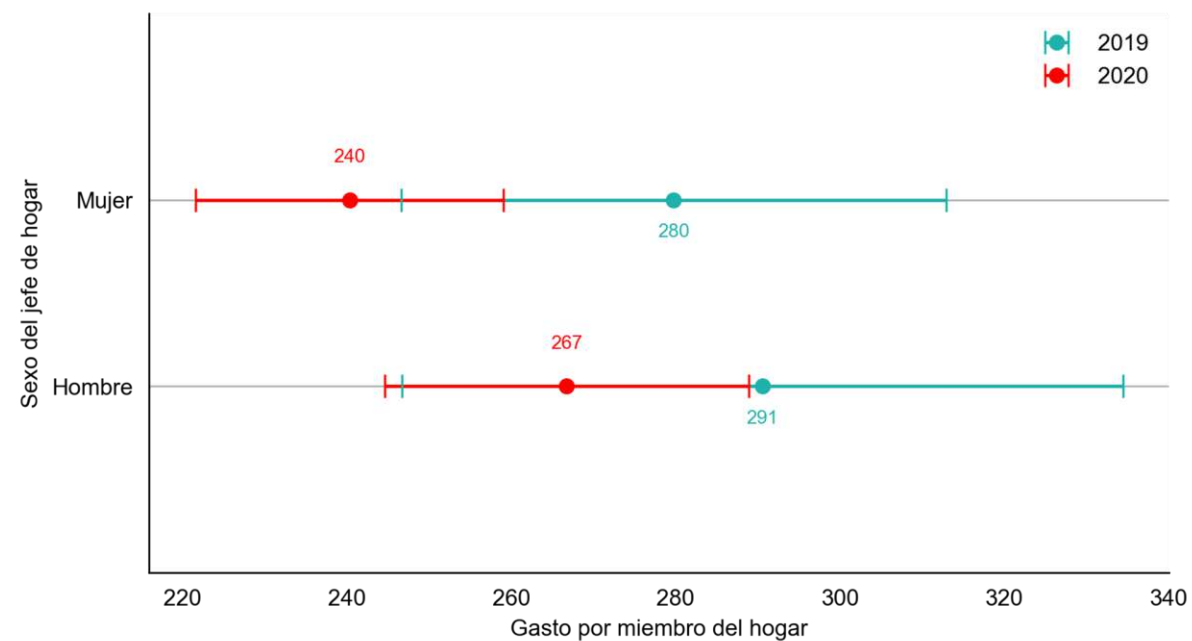
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



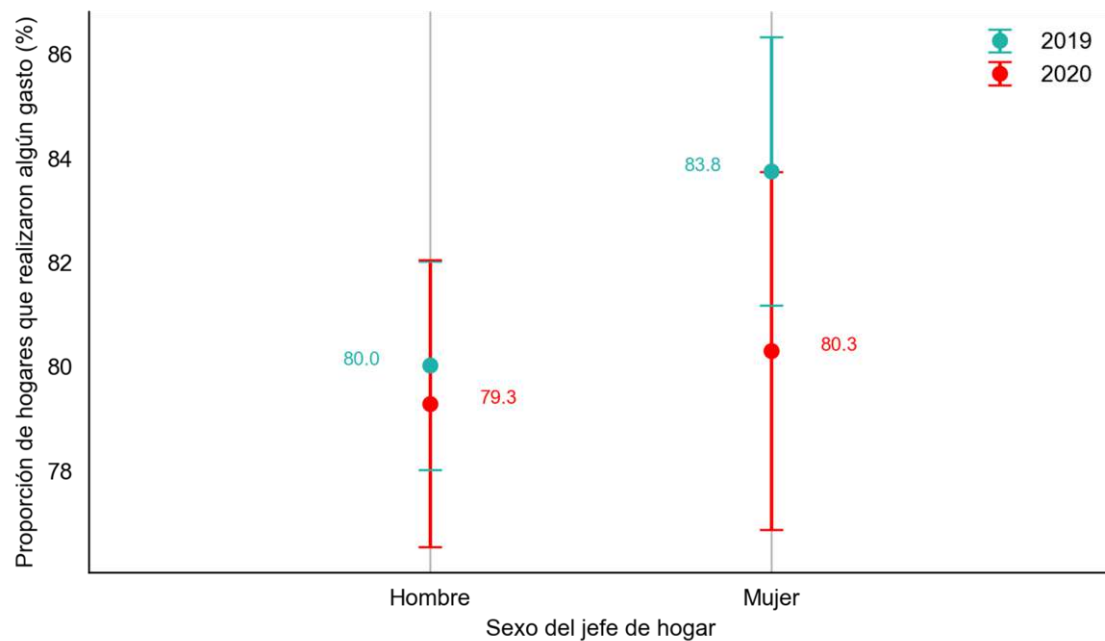
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobreponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobreponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

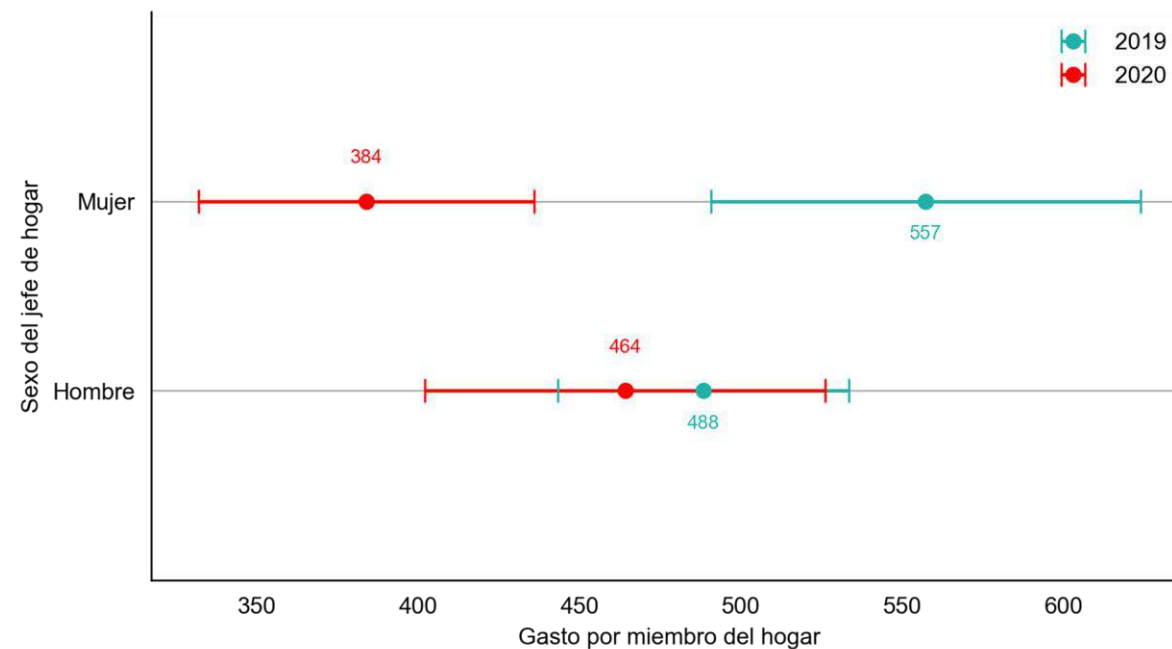
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Salud: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Salud: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



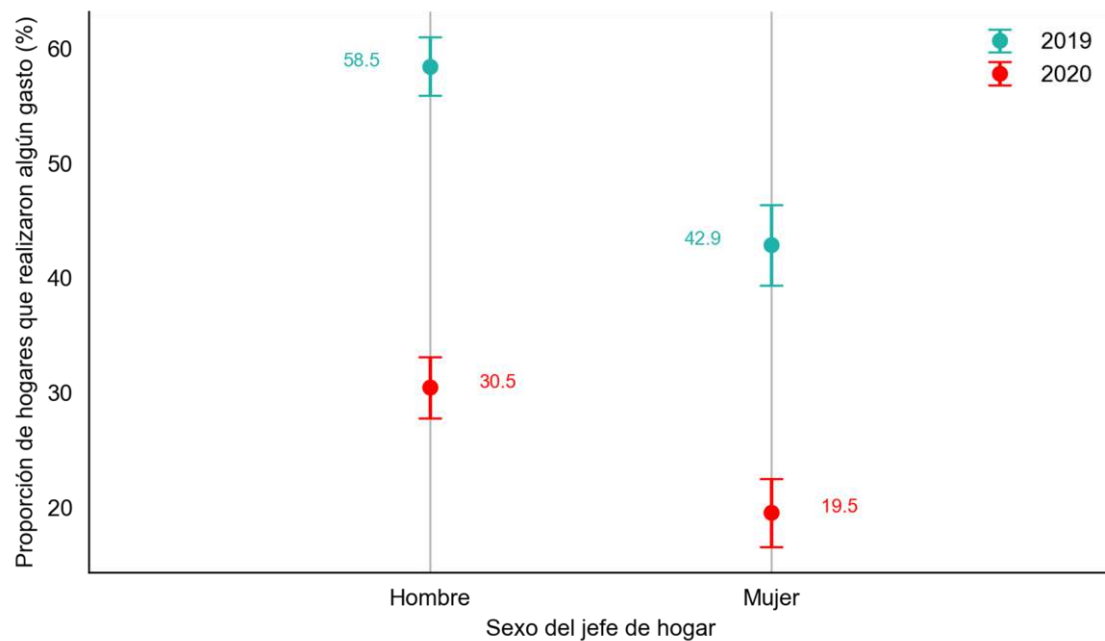
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

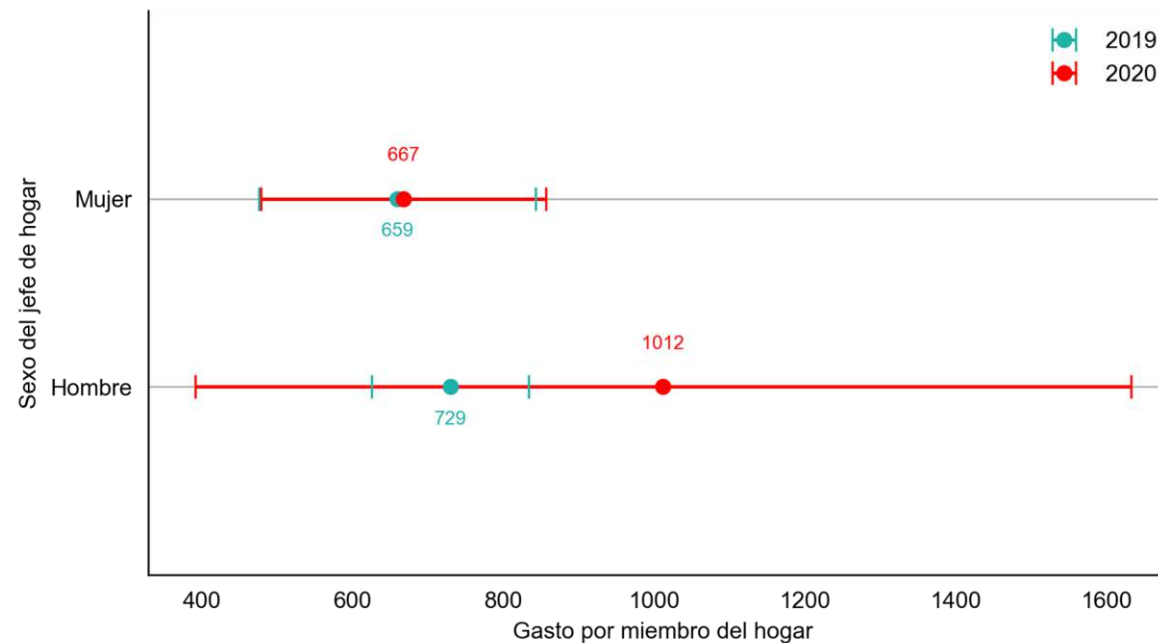
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Transporte: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Transporte: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



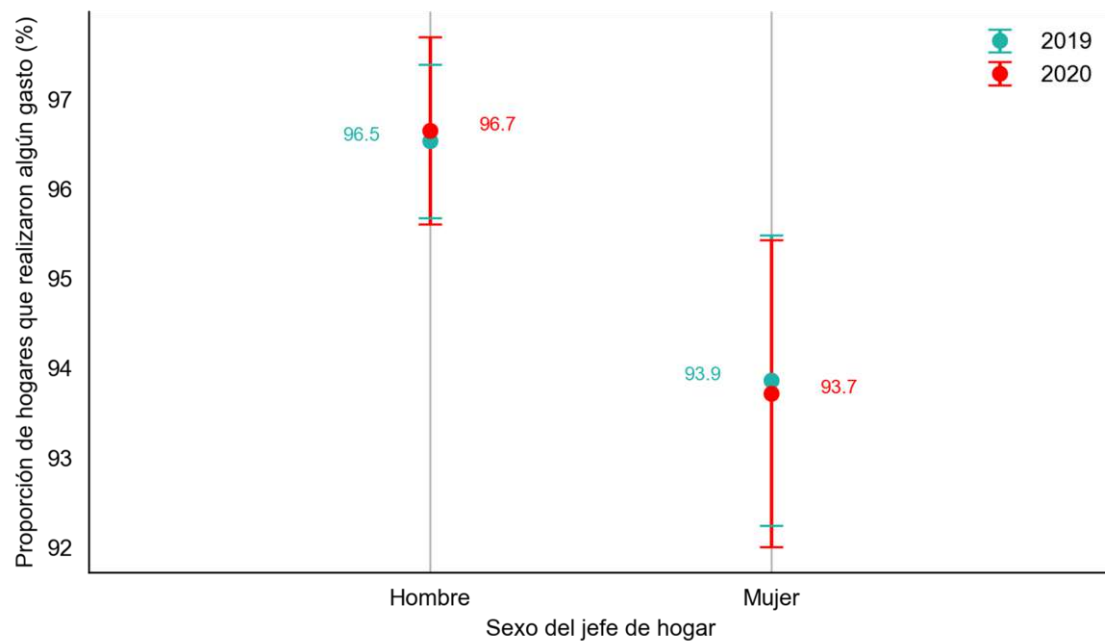
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

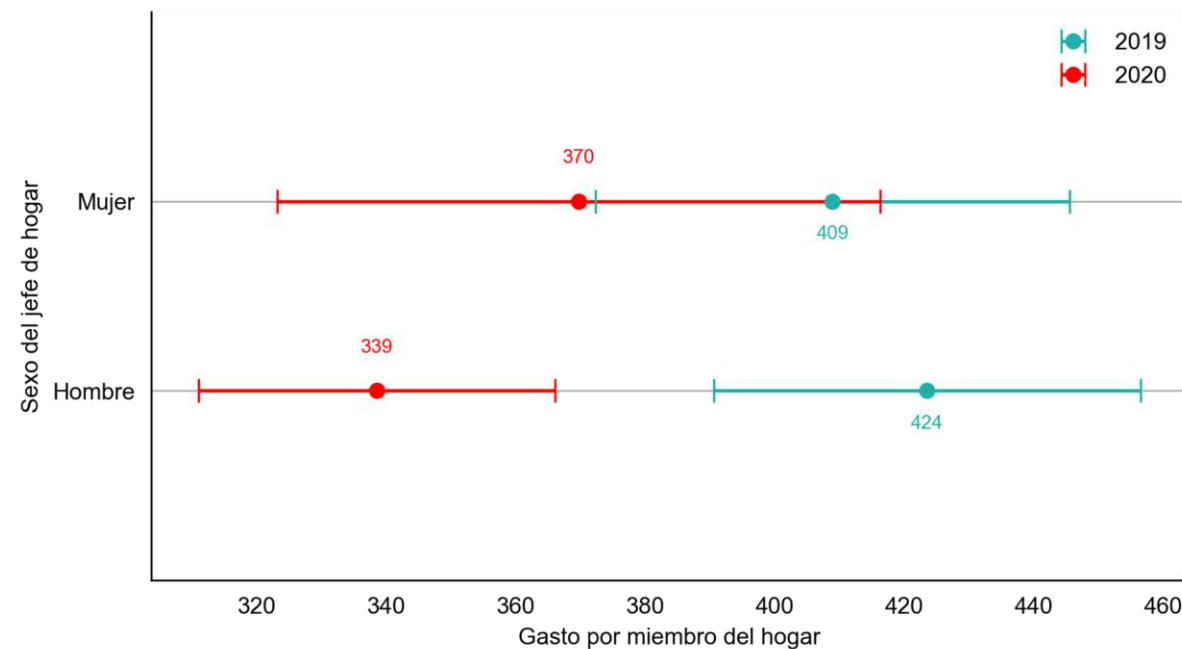
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Comunicaciones: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Comunicaciones: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



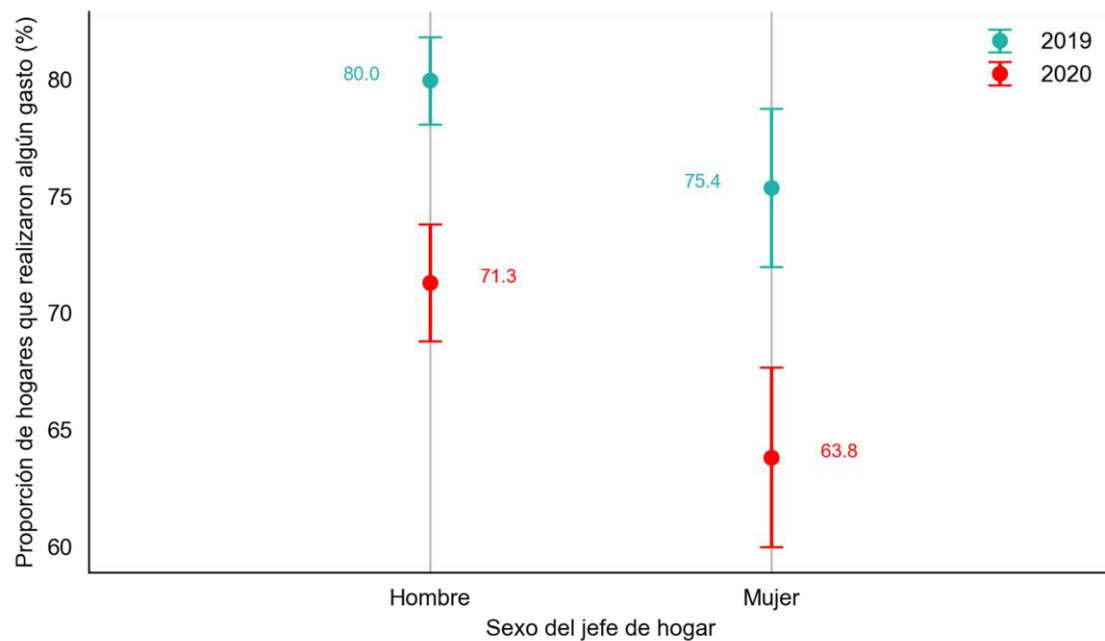
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

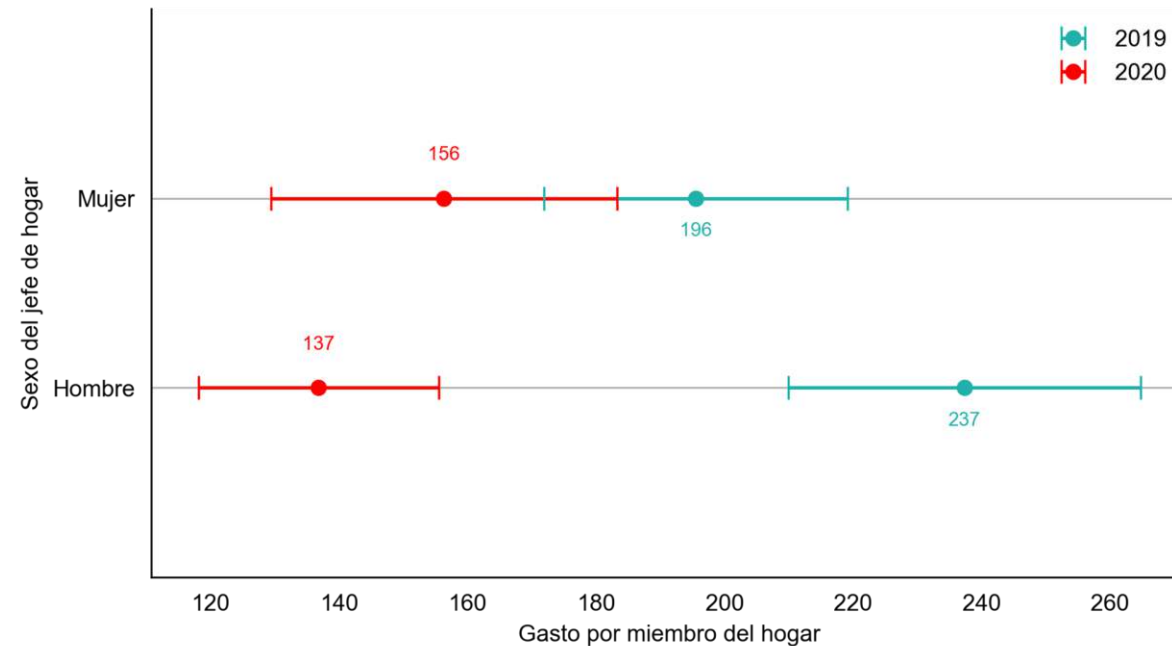
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Recreación y cultura: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Recreación y cultura: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



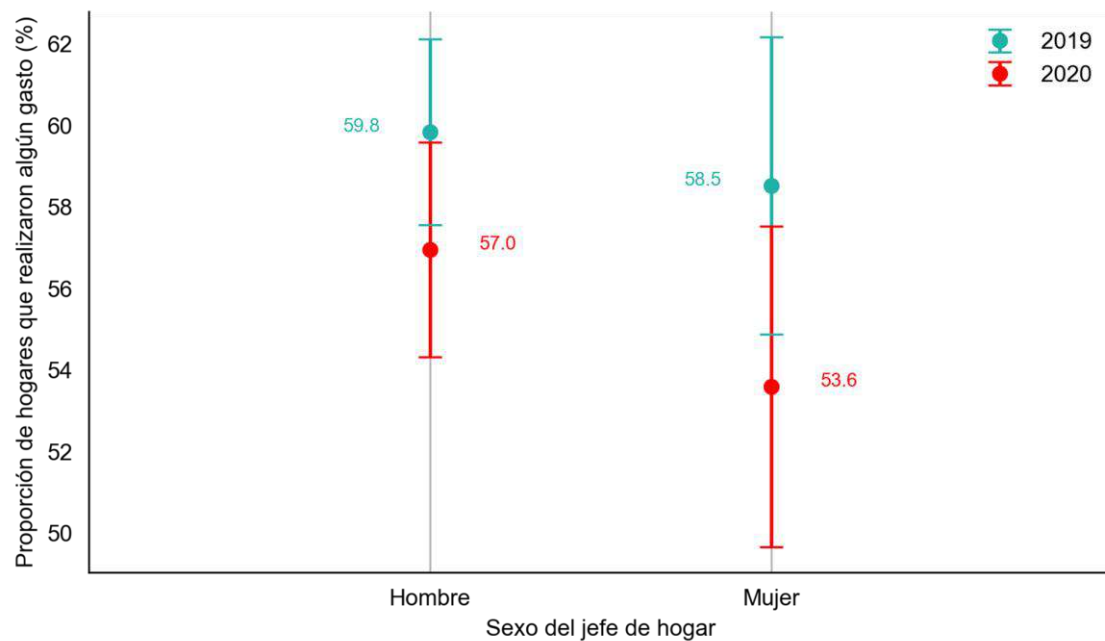
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

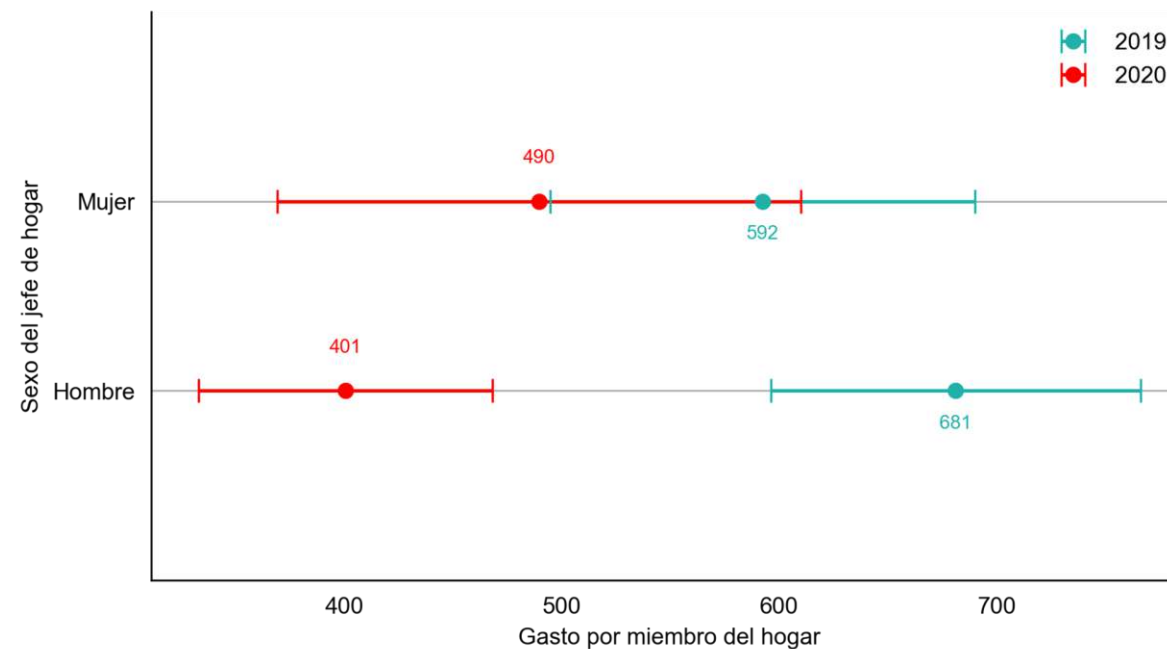
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Educación: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Educación: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



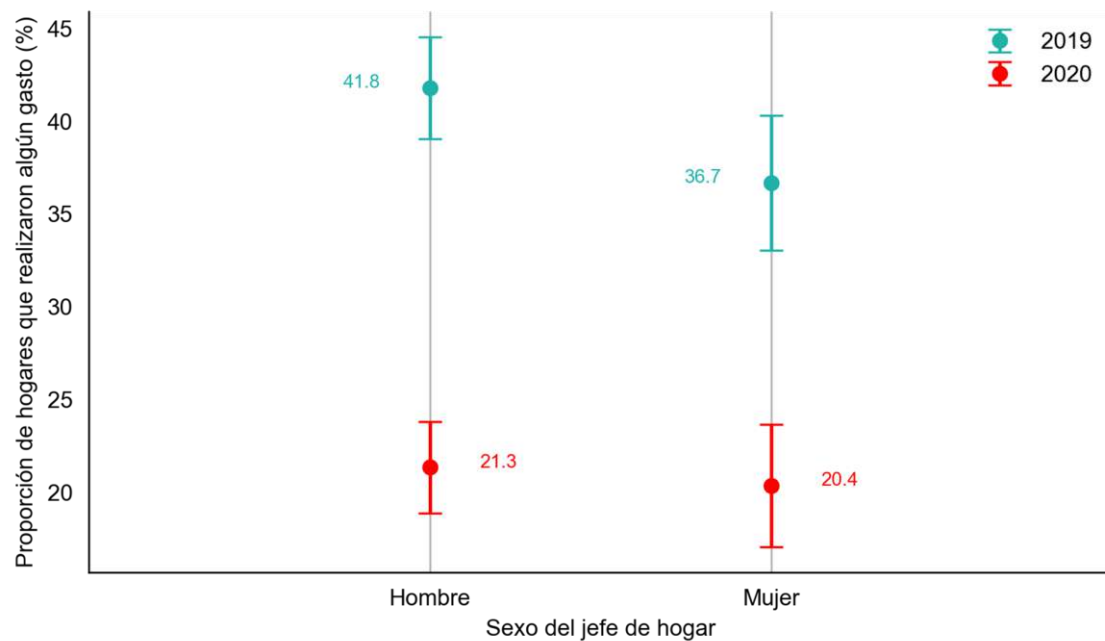
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

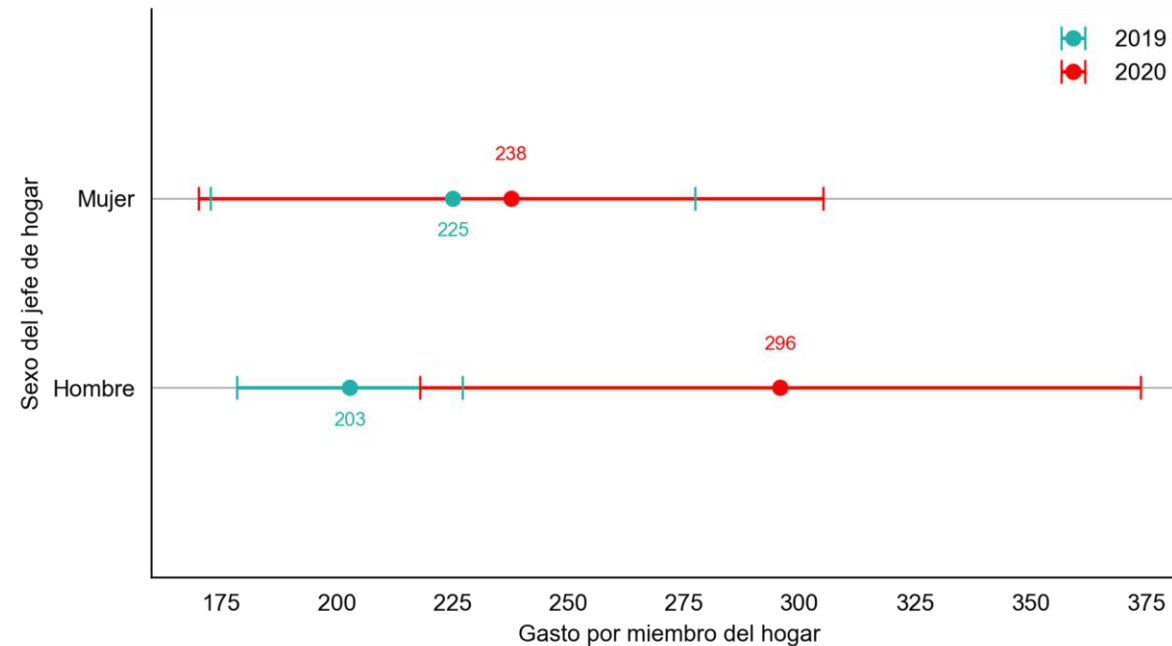
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Restaurantes y hoteles: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Restaurantes y hoteles: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



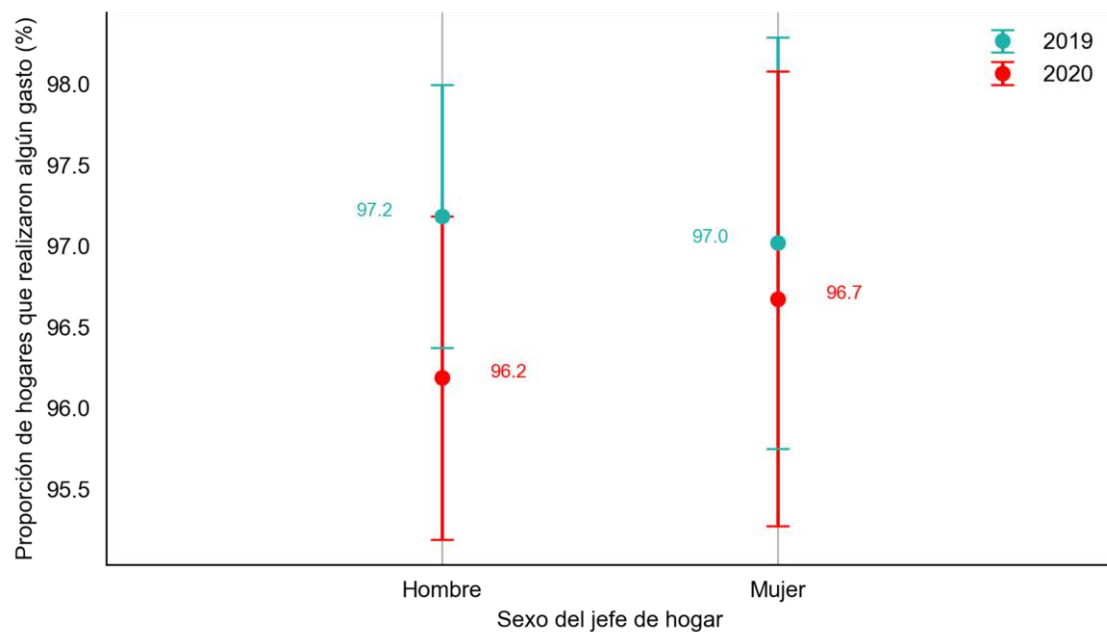
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

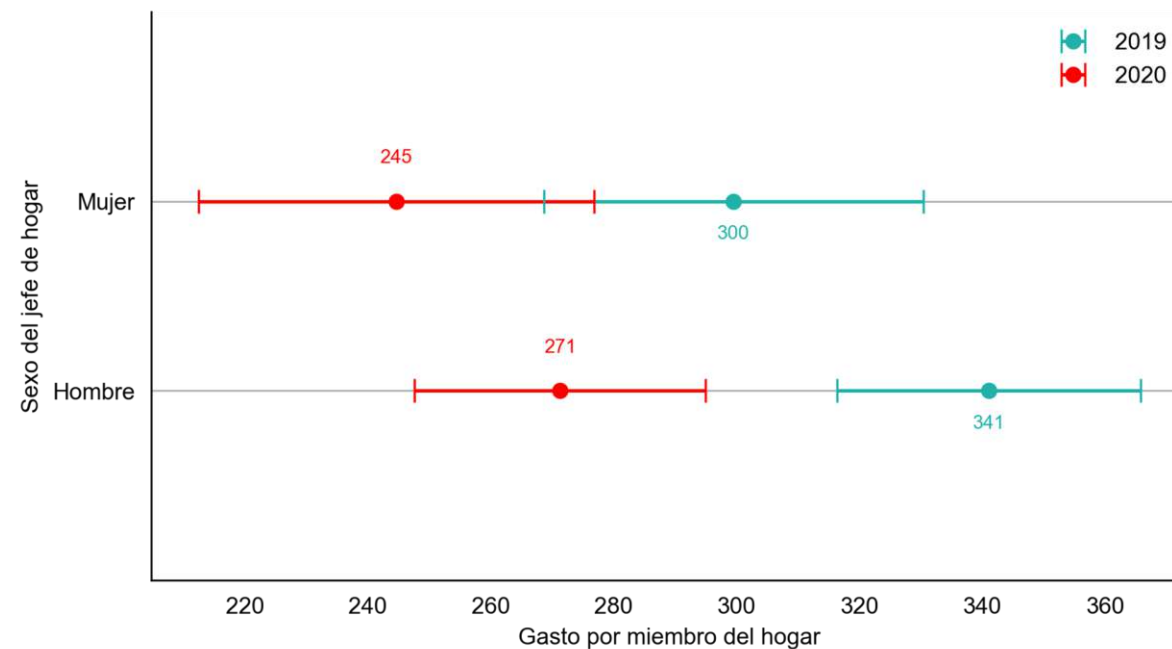
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Bienes y servicios diversos, cuidado personal: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Bienes y servicios diversos, cuidado personal: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se superponen, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se superponen, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Según generación del jefe de hogar

Generación Y. Jefes de hogar nacidos entre 1981 y 1993

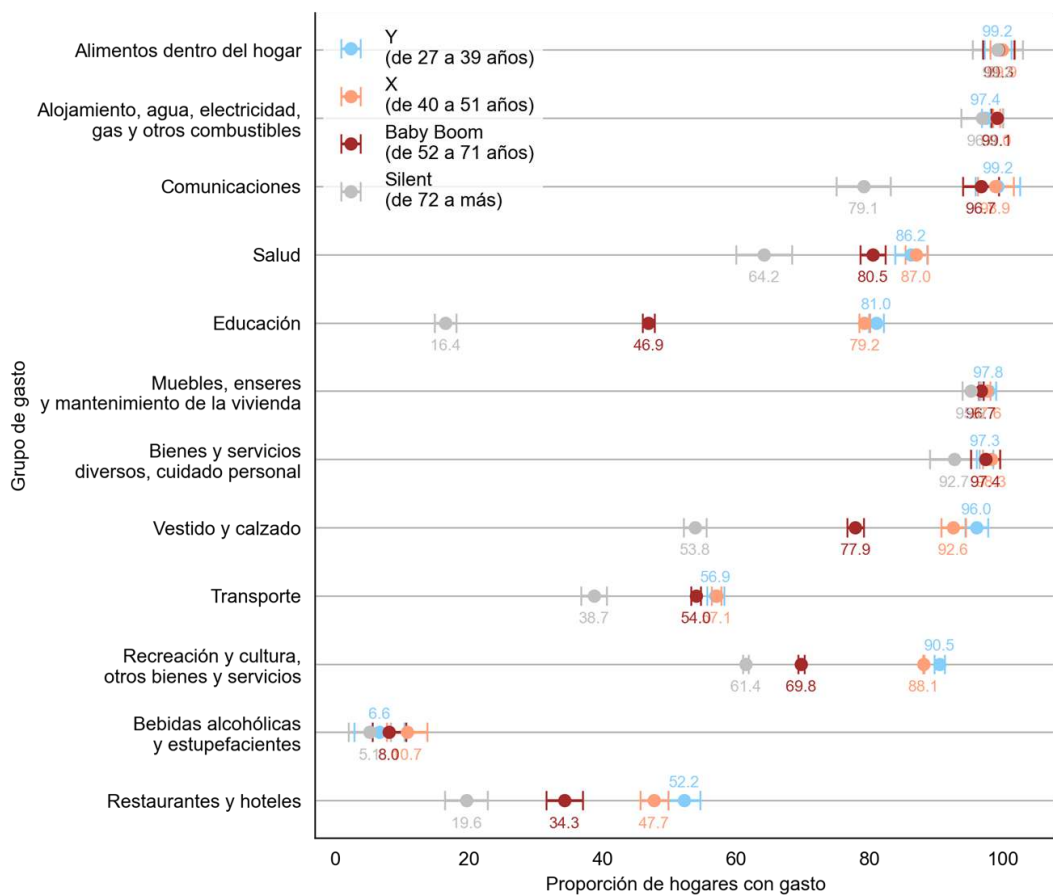
Generación X. Jefes de hogar nacidos entre 1969 y 1980.

Generación *Baby Boom*. Jefes de hogar nacidos entre 1949 y 1968.

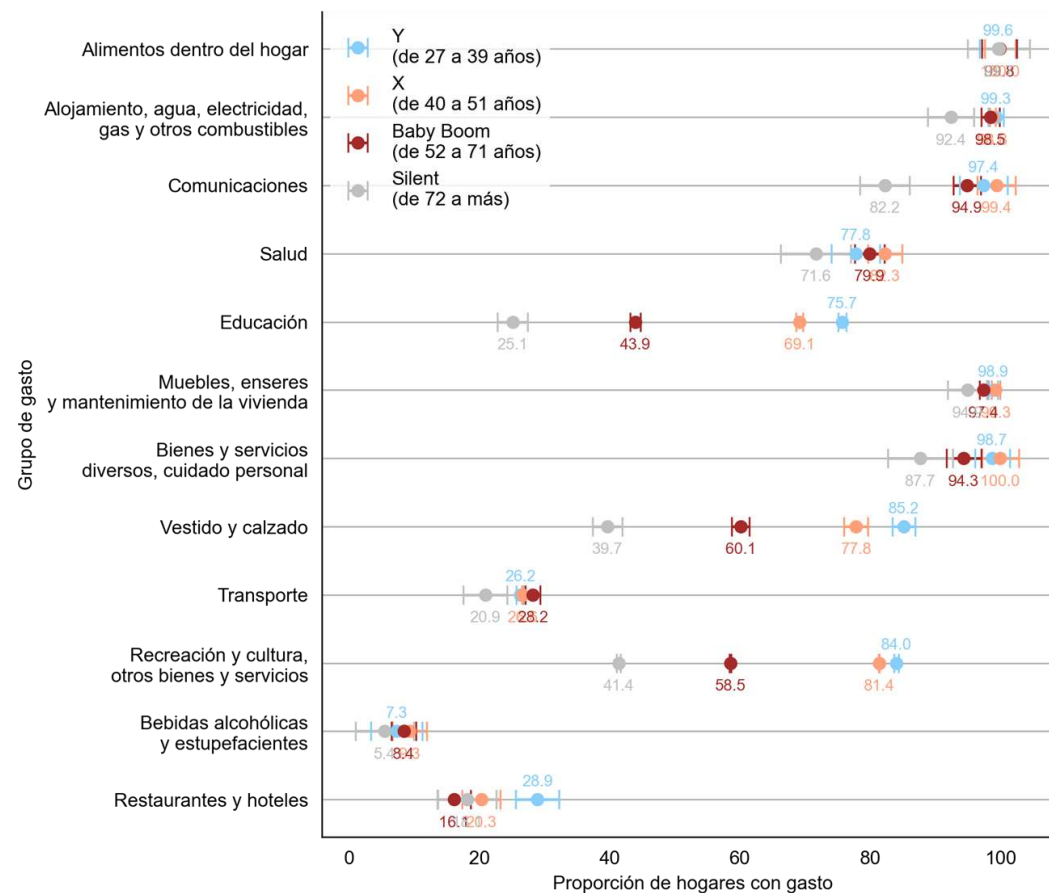
Generación *Silent*. Jefes de hogar nacidos entre 1930 y 1948

Gasto según grupos de gasto

Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2019 (porcentaje)



Porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2020 (porcentaje)



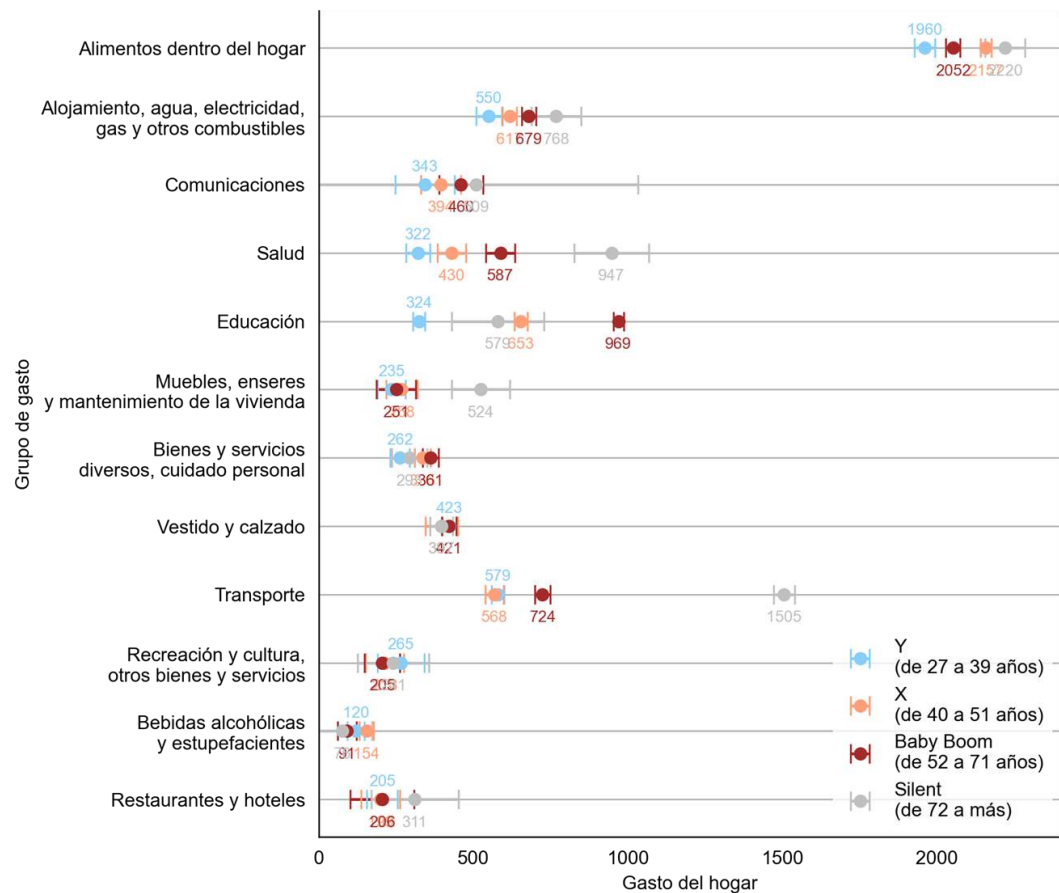
Nota: Intervalos de confianza convencionales al 95%.

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

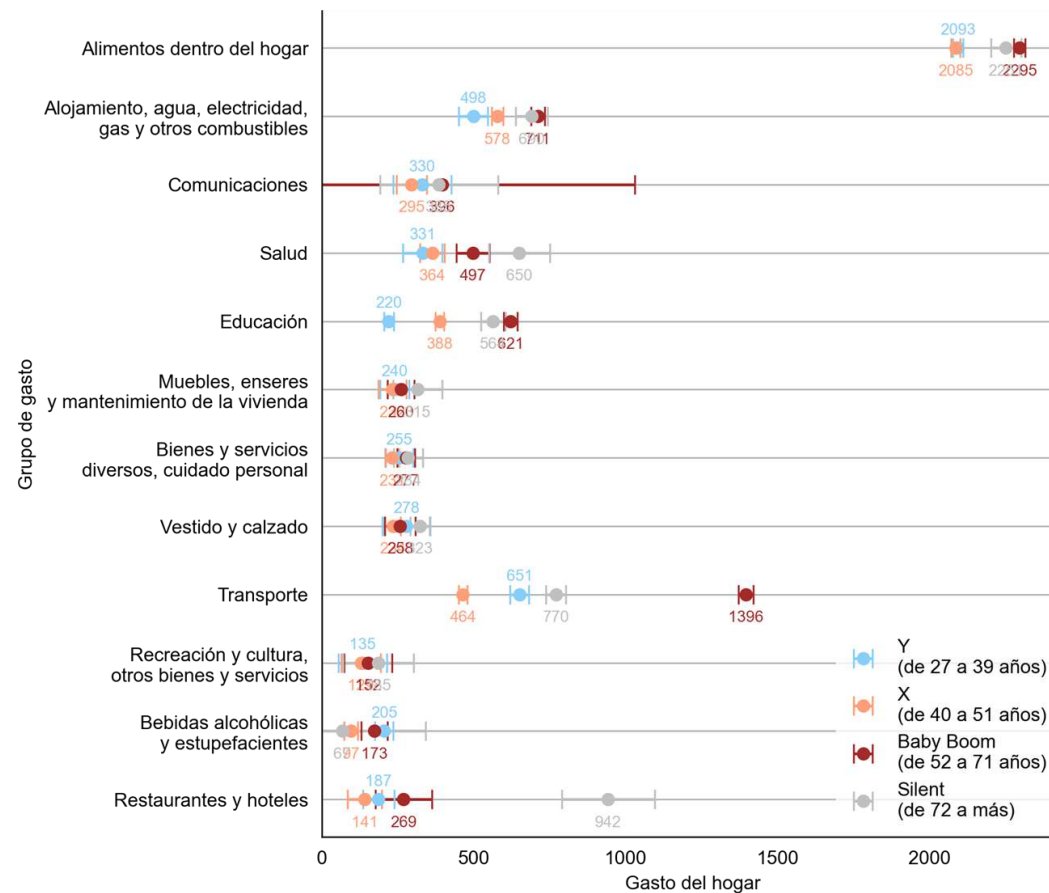
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Gasto anual real del hogar, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2019 (soles reales)



Gasto anual real del hogar, según grupo de gasto y sexo del jefe de hogar, 2020 (soles reales)



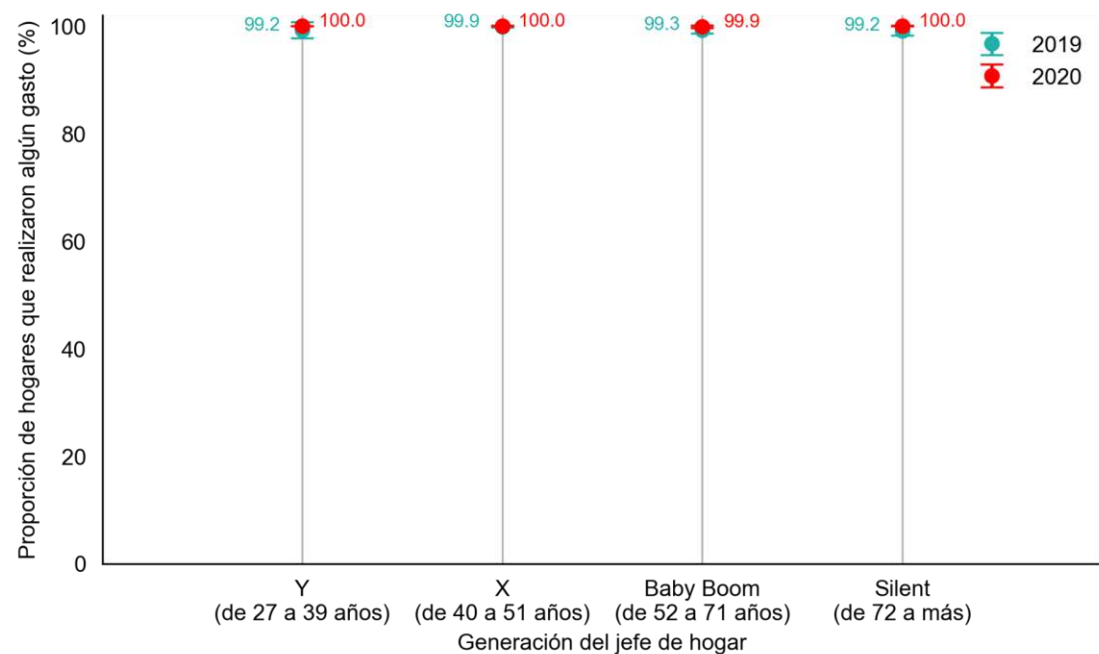
Nota: Intervalos de confianza convencionales al 95%.

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

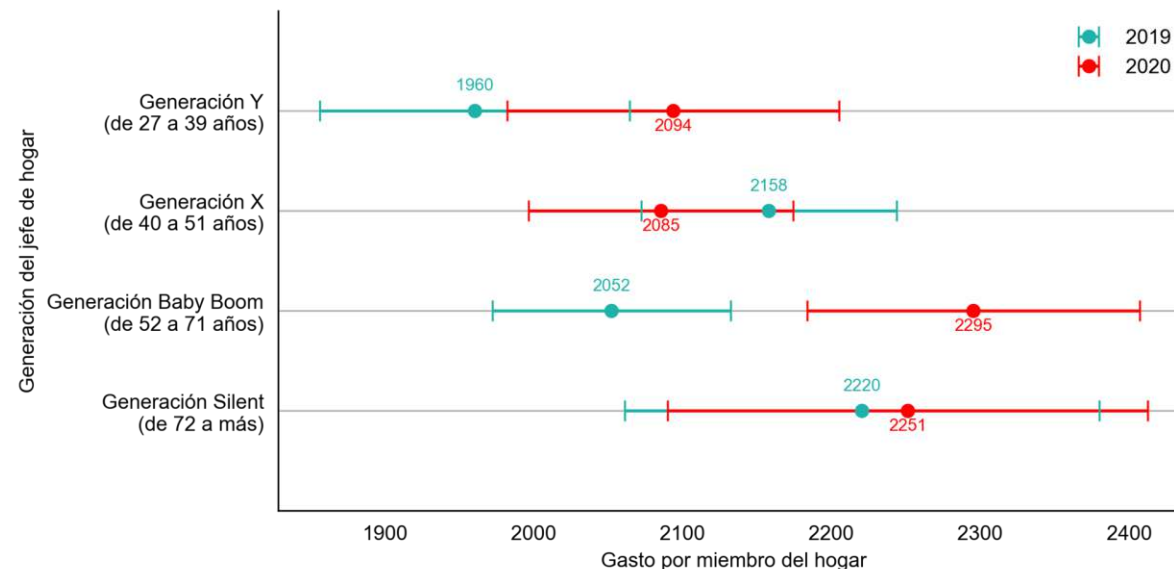
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Alimentos dentro del hogar: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Alimentos dentro del hogar: gasto anual real por miembro del hogar, según sexo del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



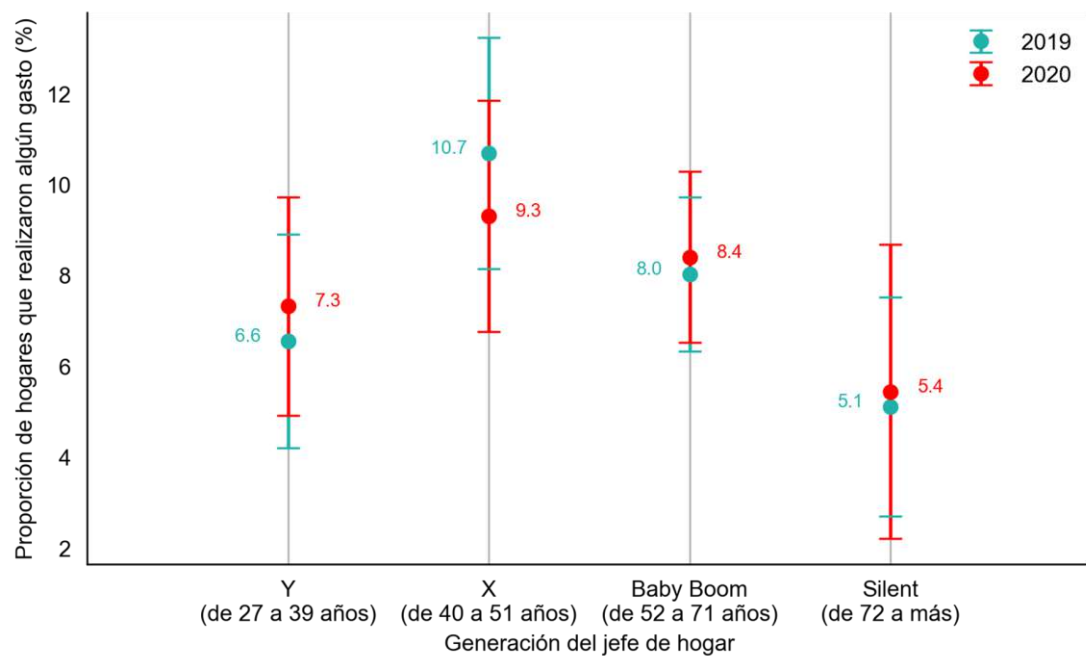
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

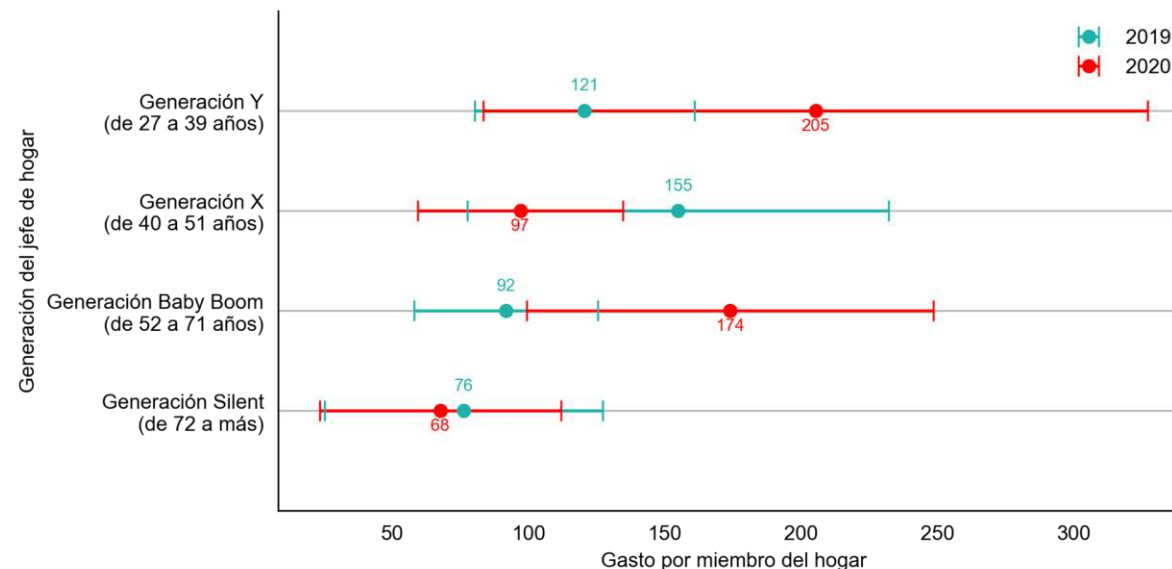
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Bebidas alcohólicas y estupefacientes: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Bebidas alcohólicas y estupefacientes: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



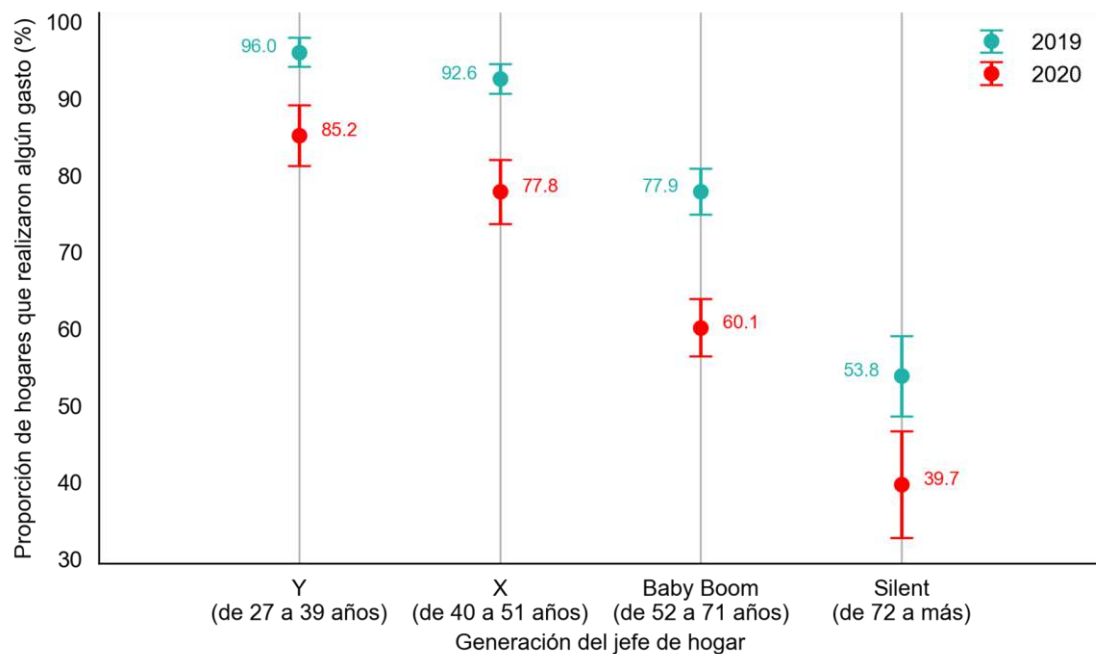
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

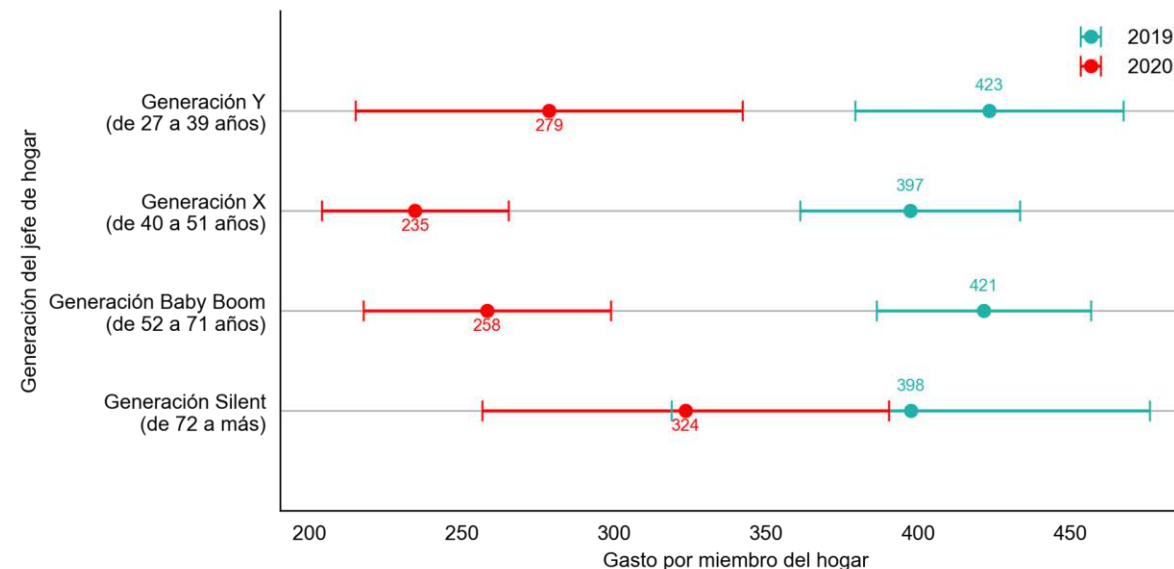
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Vestido y calzado: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Vestido y calzado: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



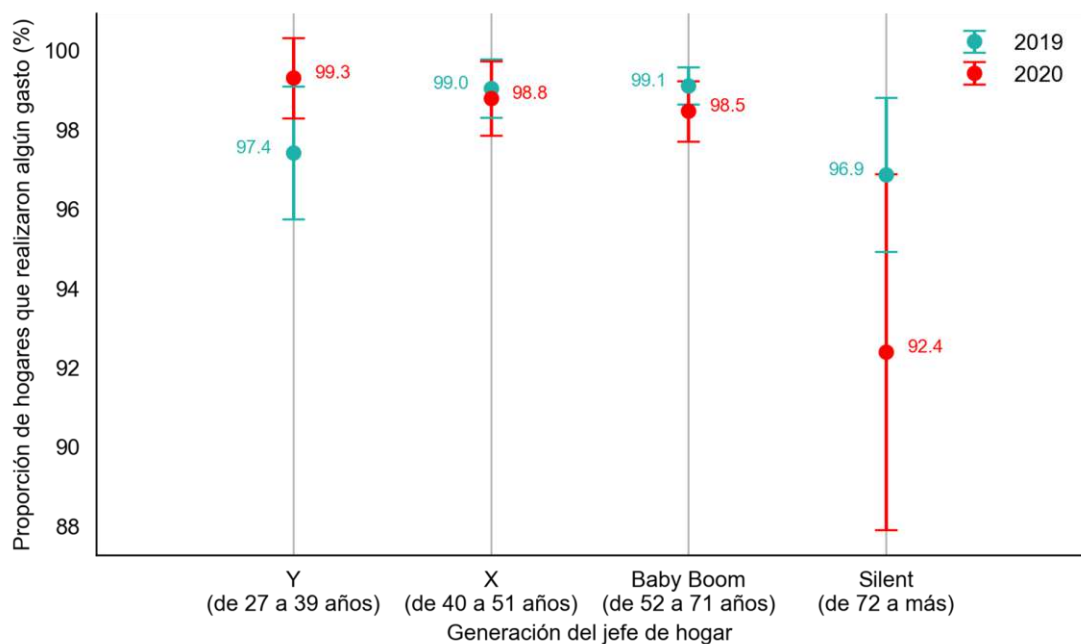
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

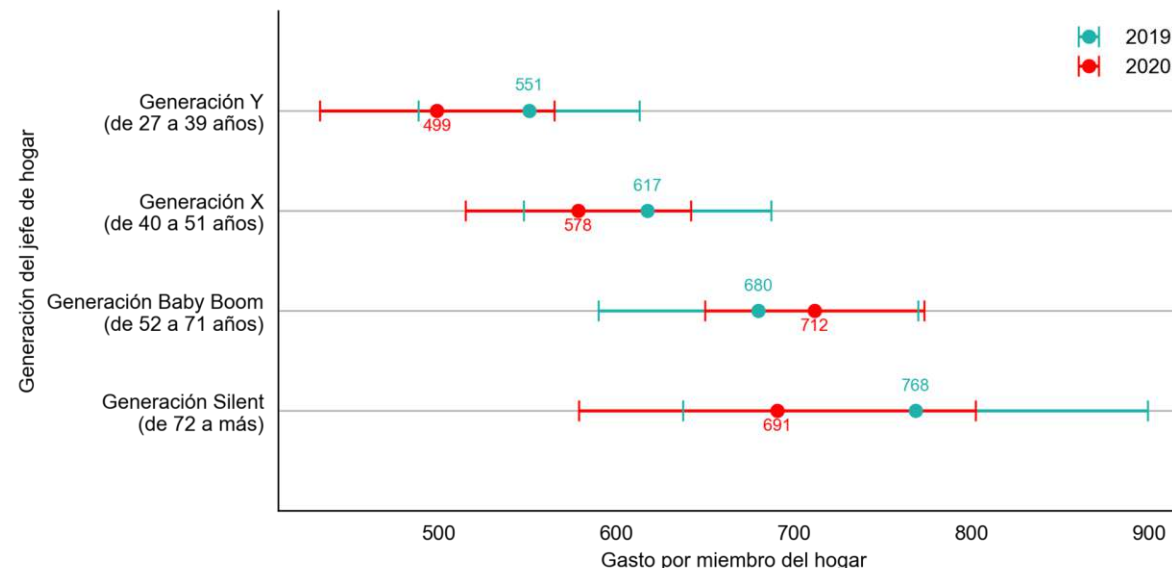
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



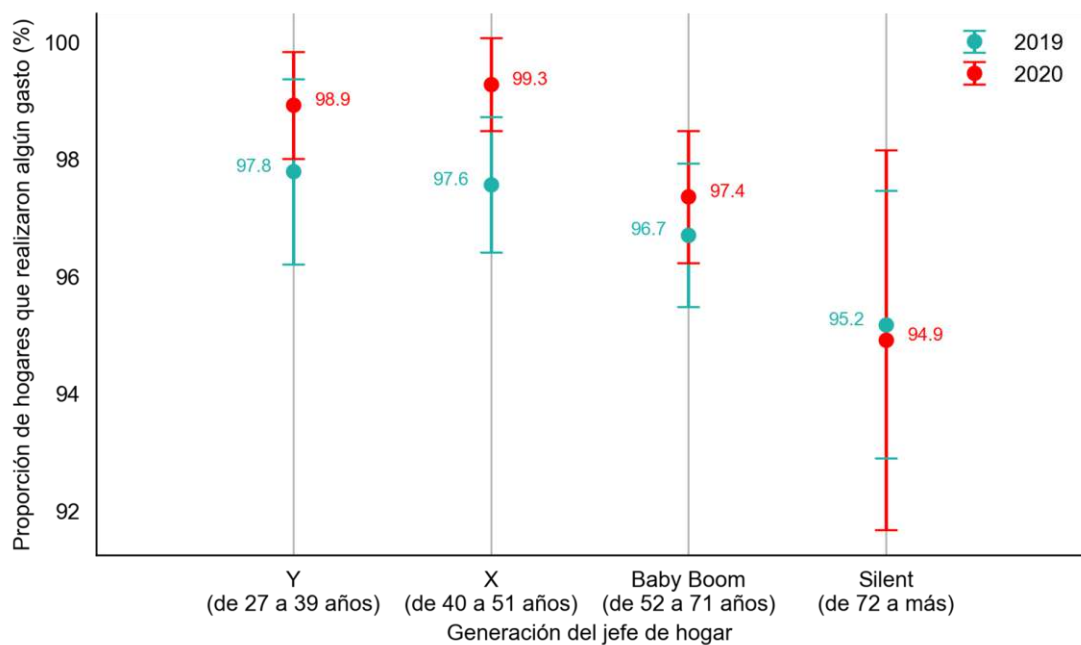
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

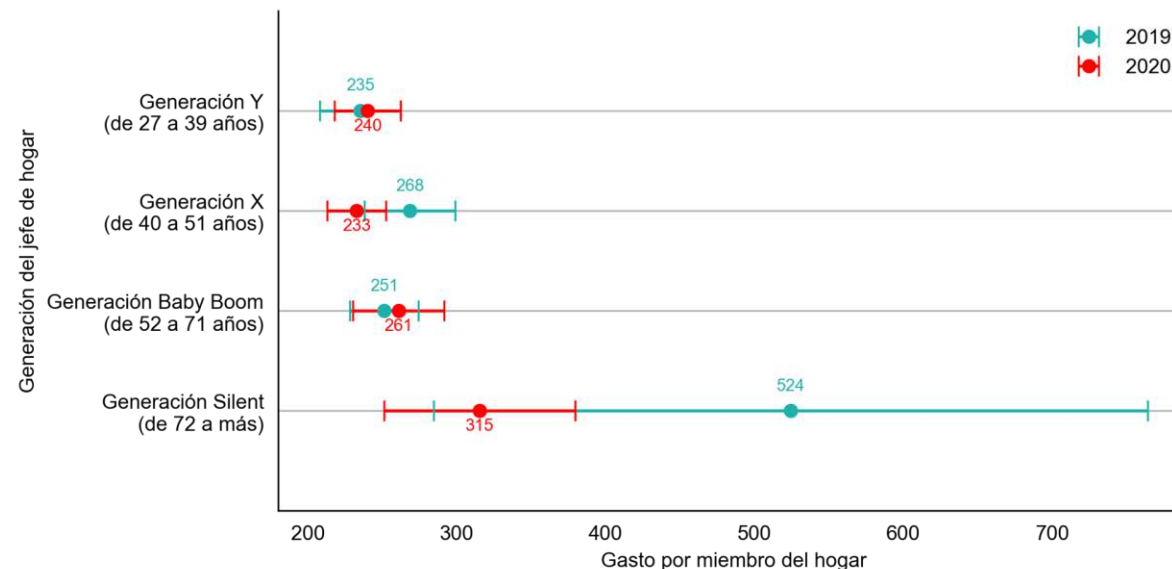
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



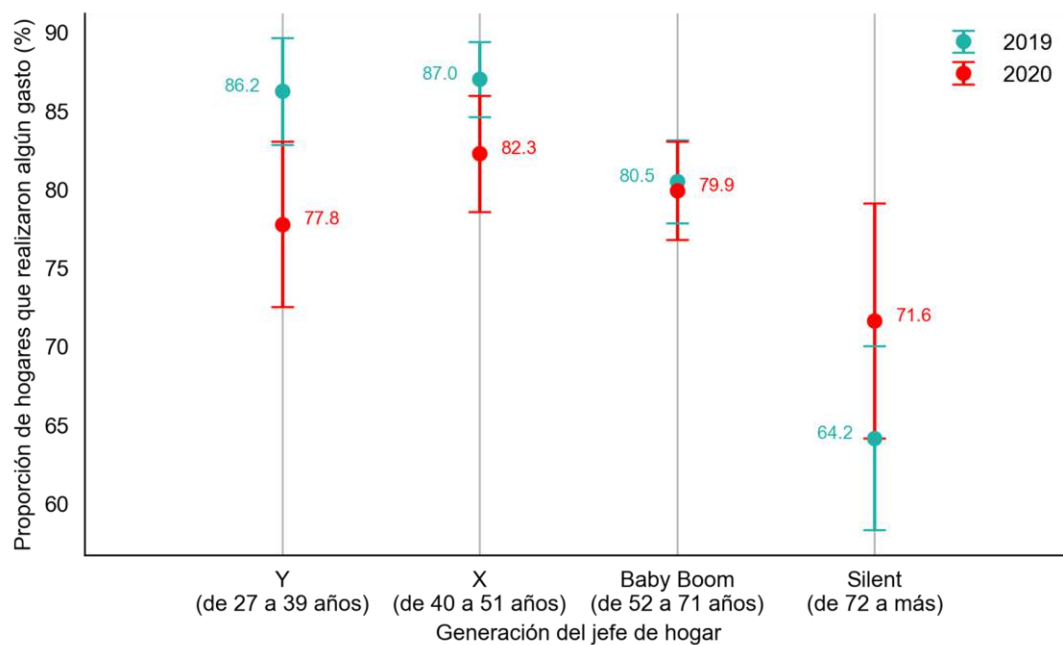
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

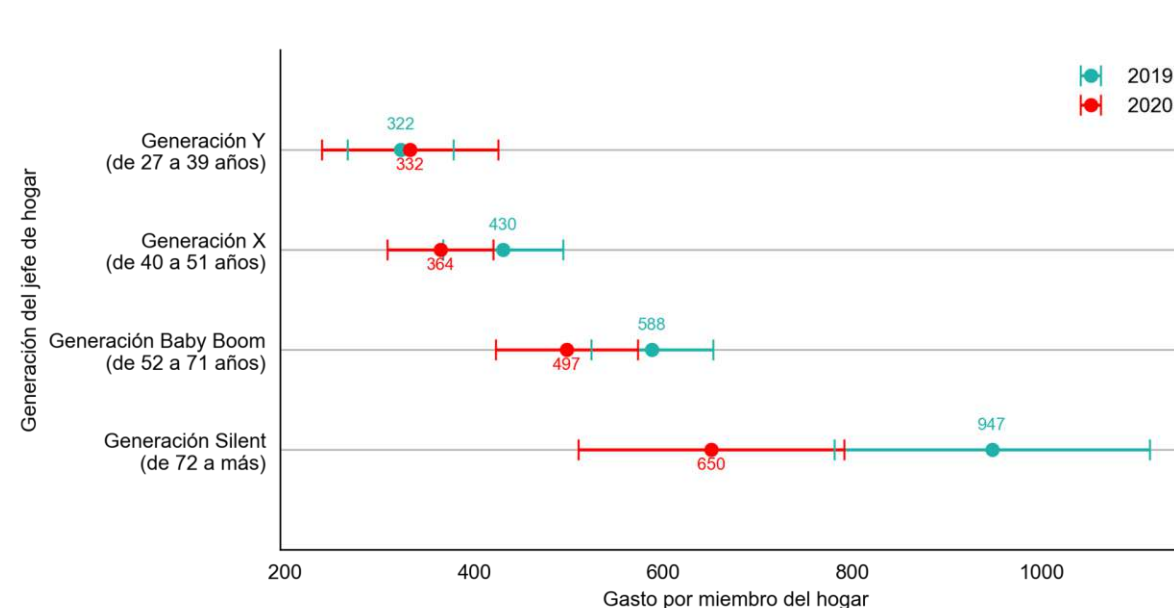
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Salud: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Salud: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



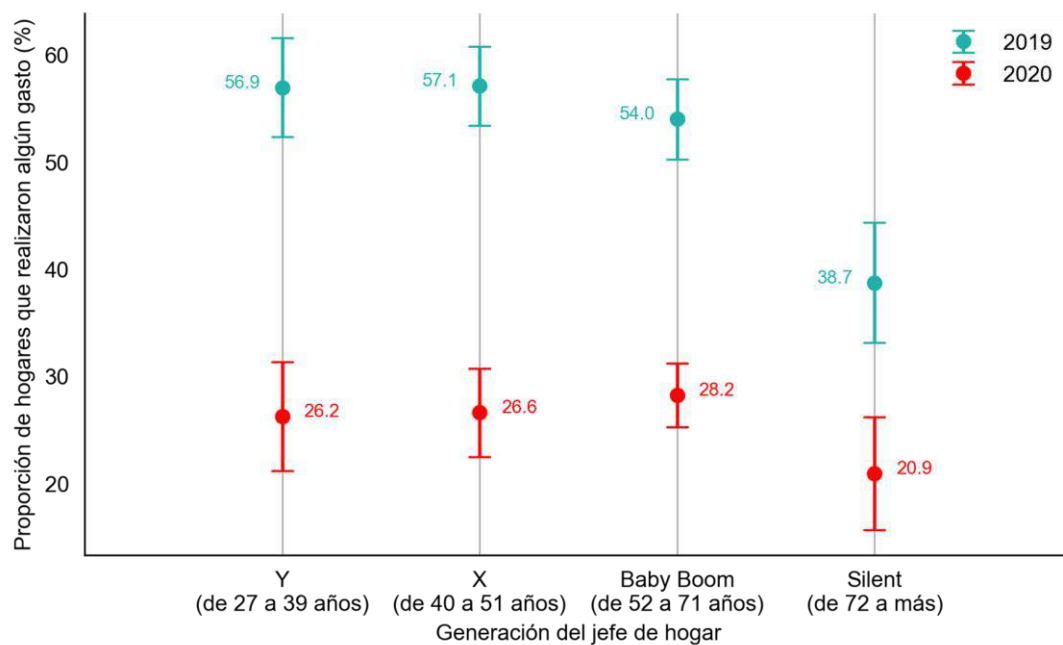
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

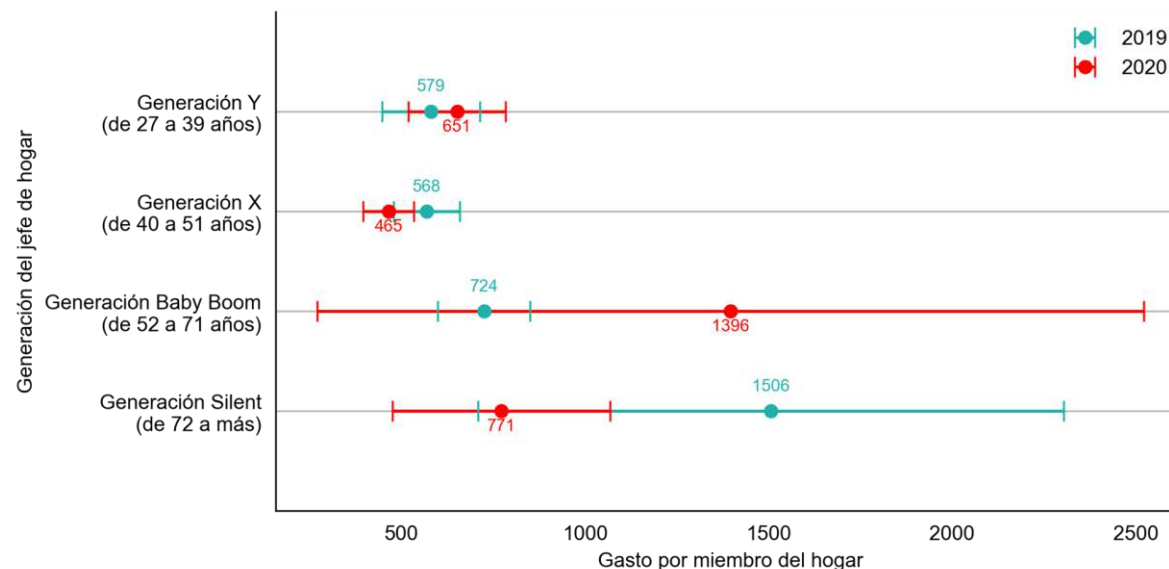
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Transporte: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Transporte: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



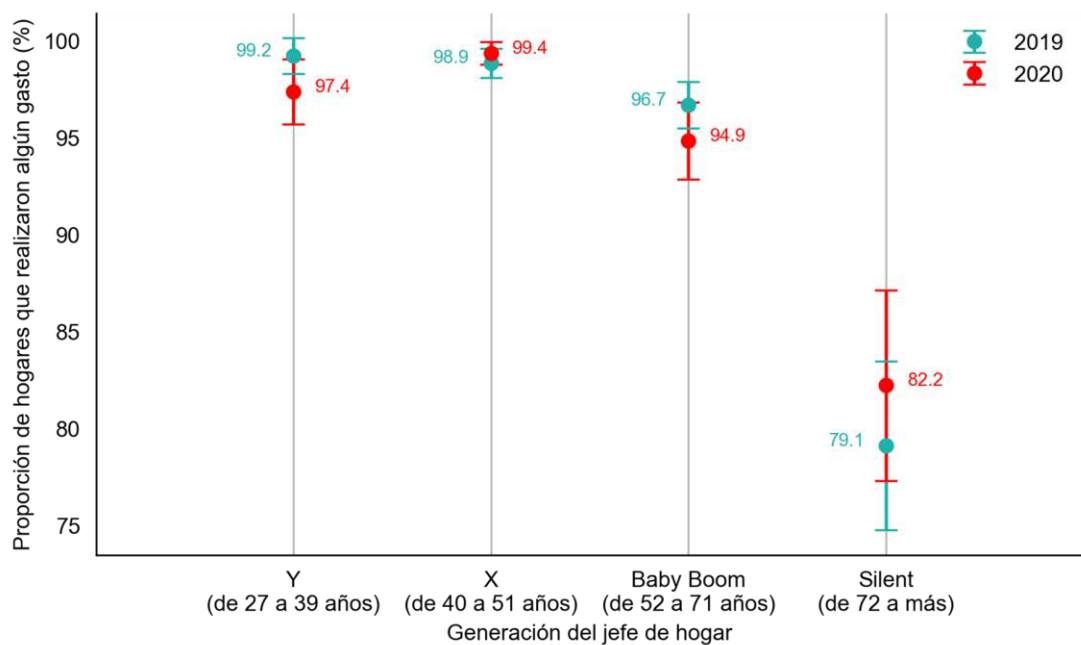
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

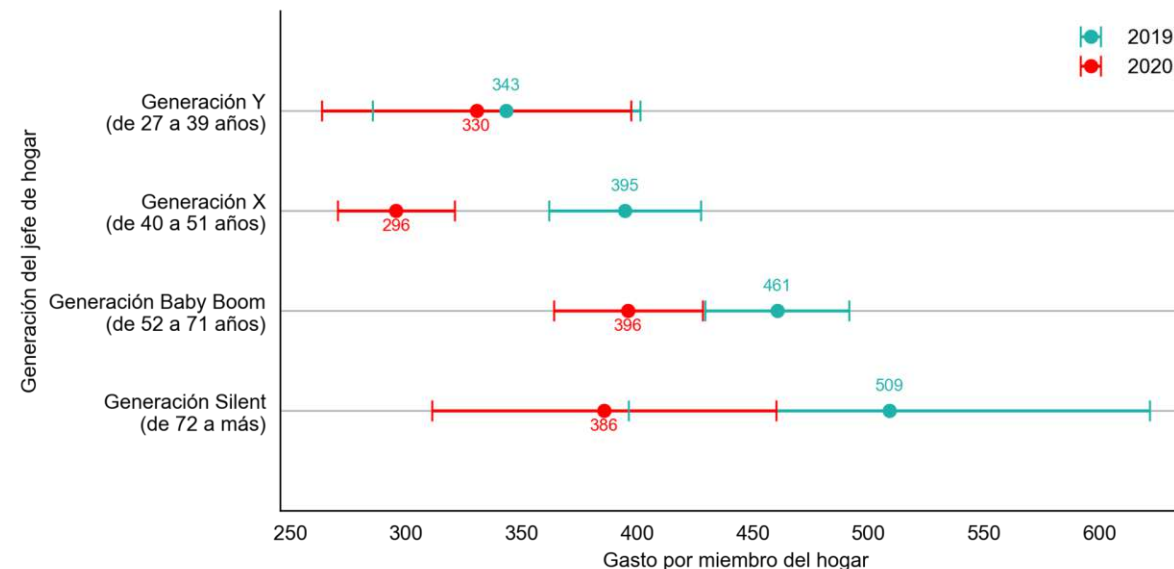
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Comunicaciones: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Comunicaciones: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



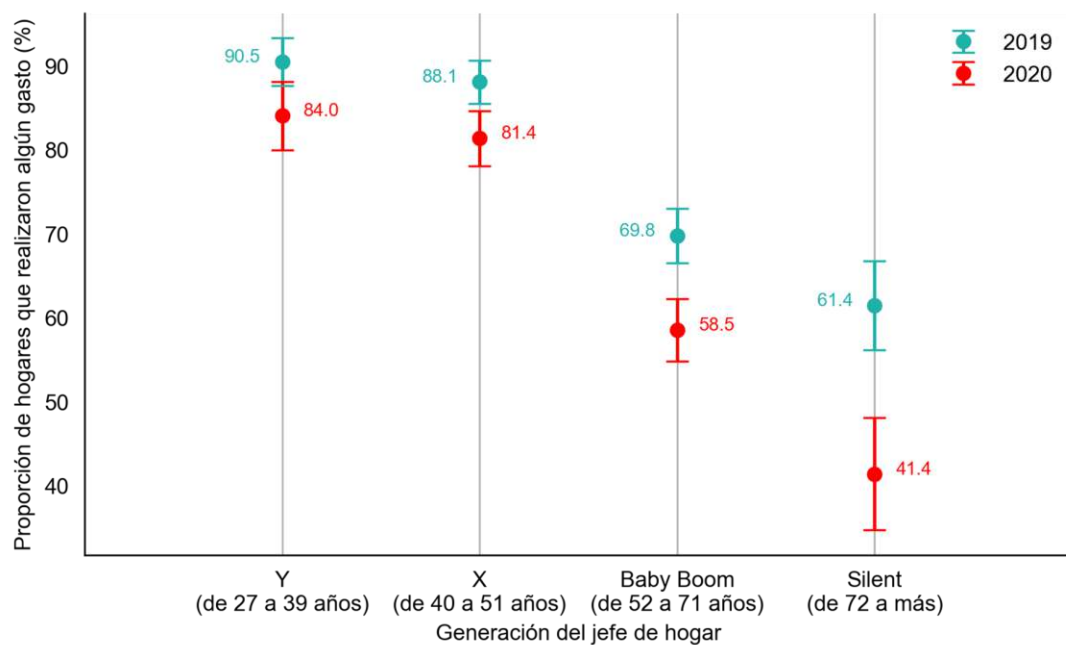
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

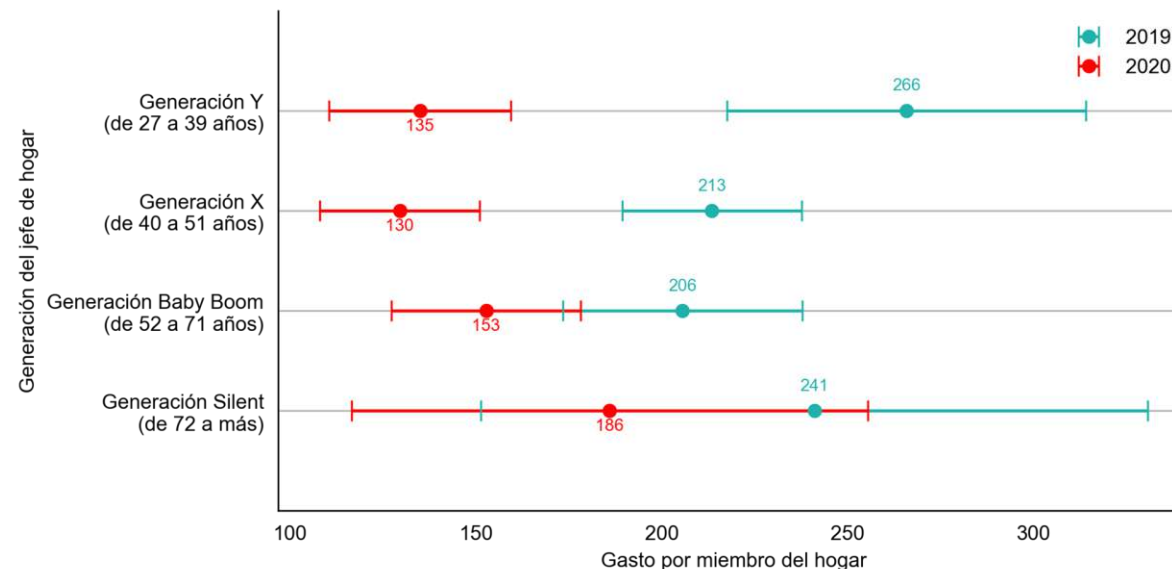
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Recreación y cultura: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Recreación y cultura: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



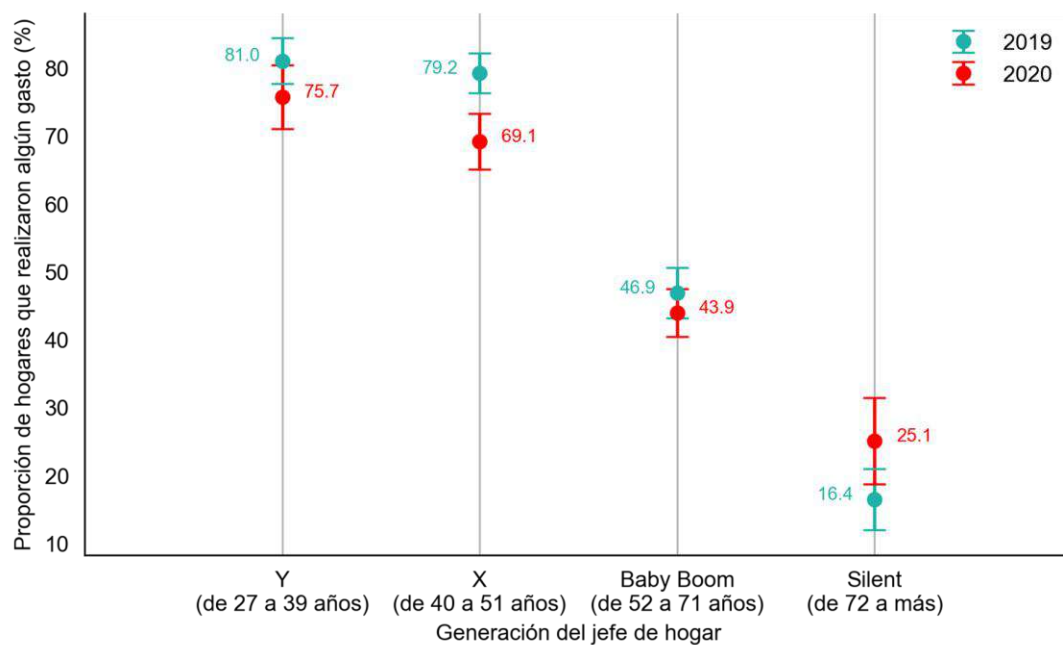
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

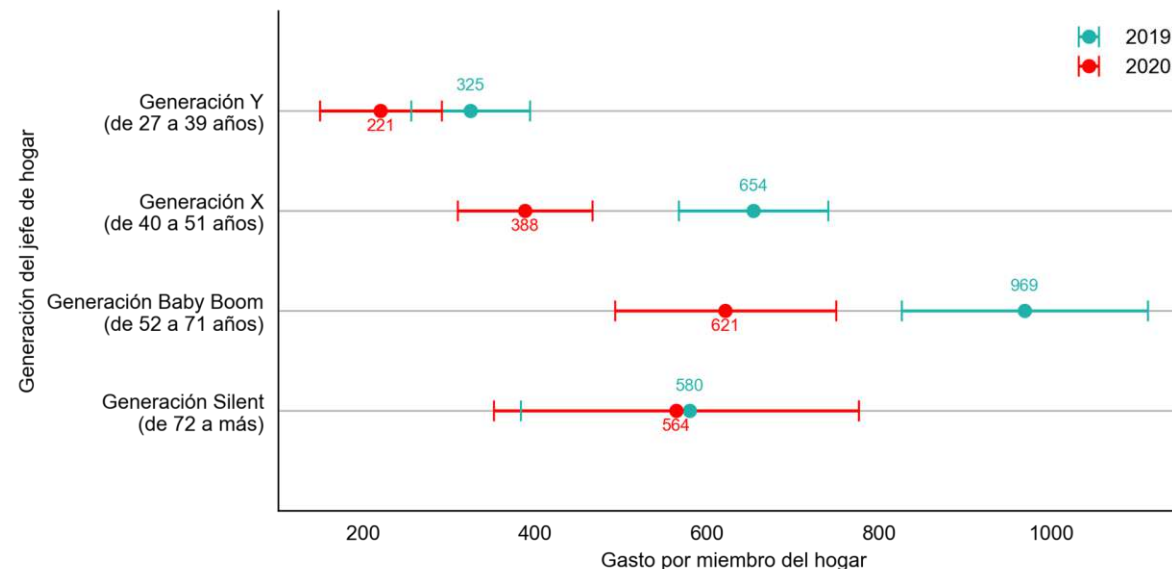
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Educación: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Educación: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



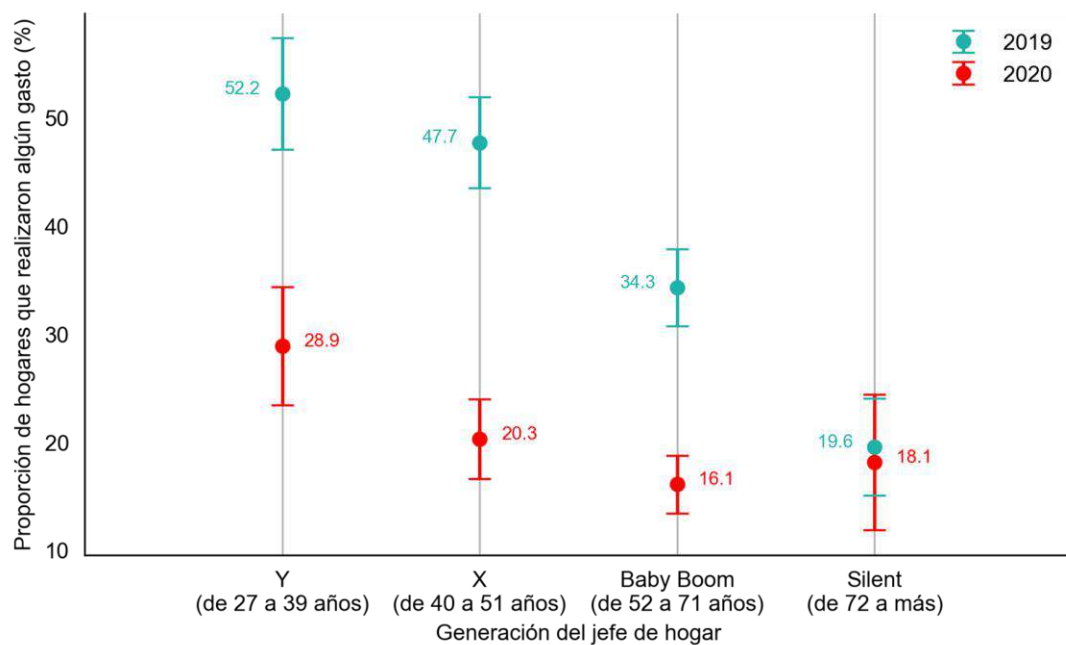
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

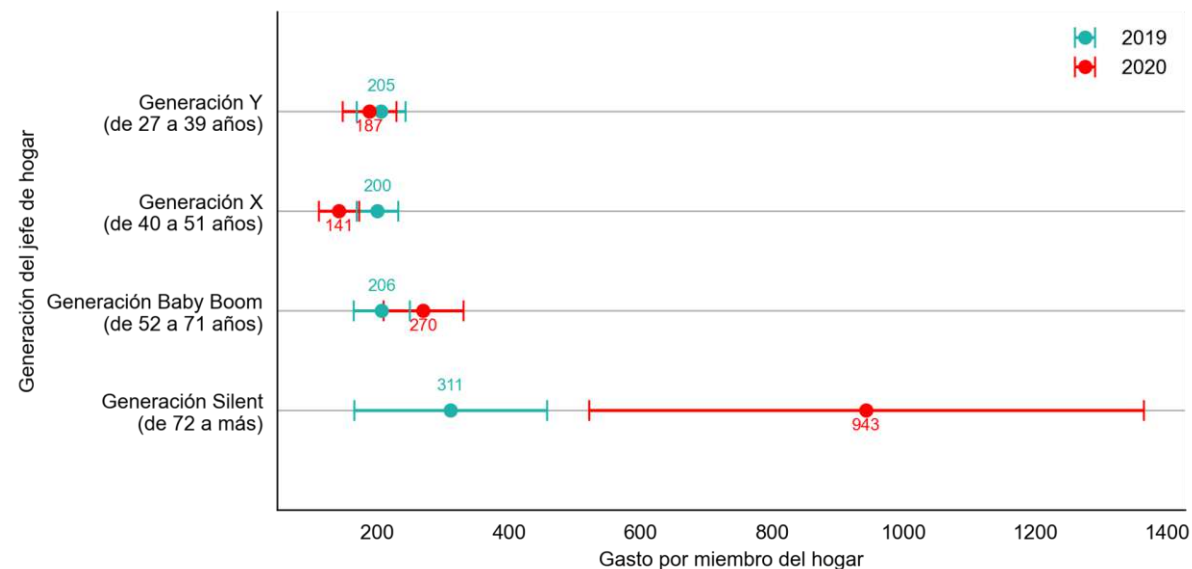
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Restaurantes y hoteles: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Restaurantes y hoteles: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



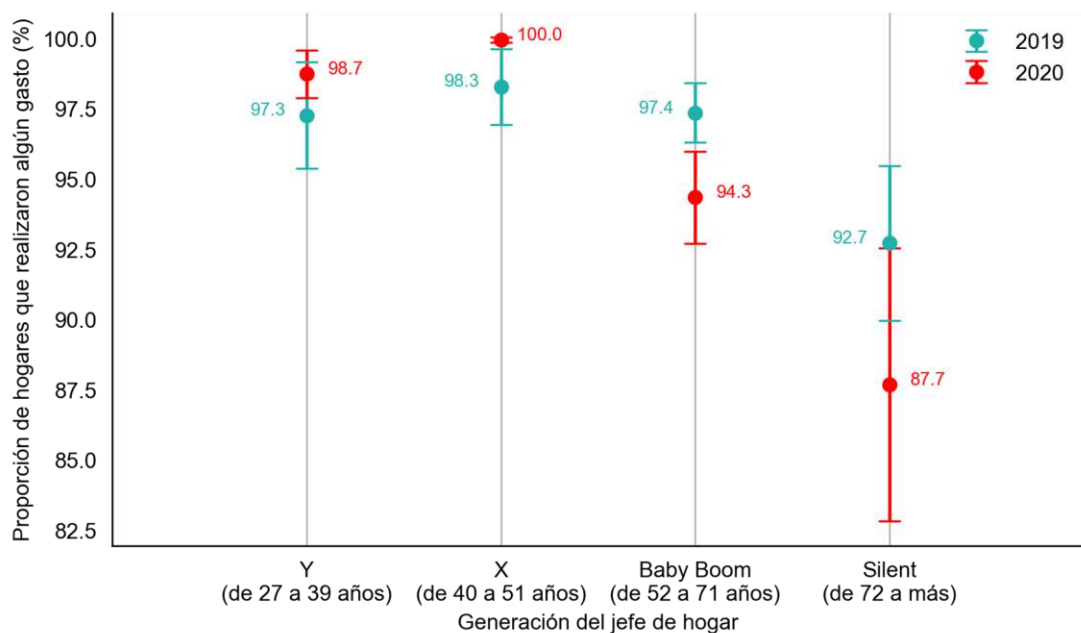
Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

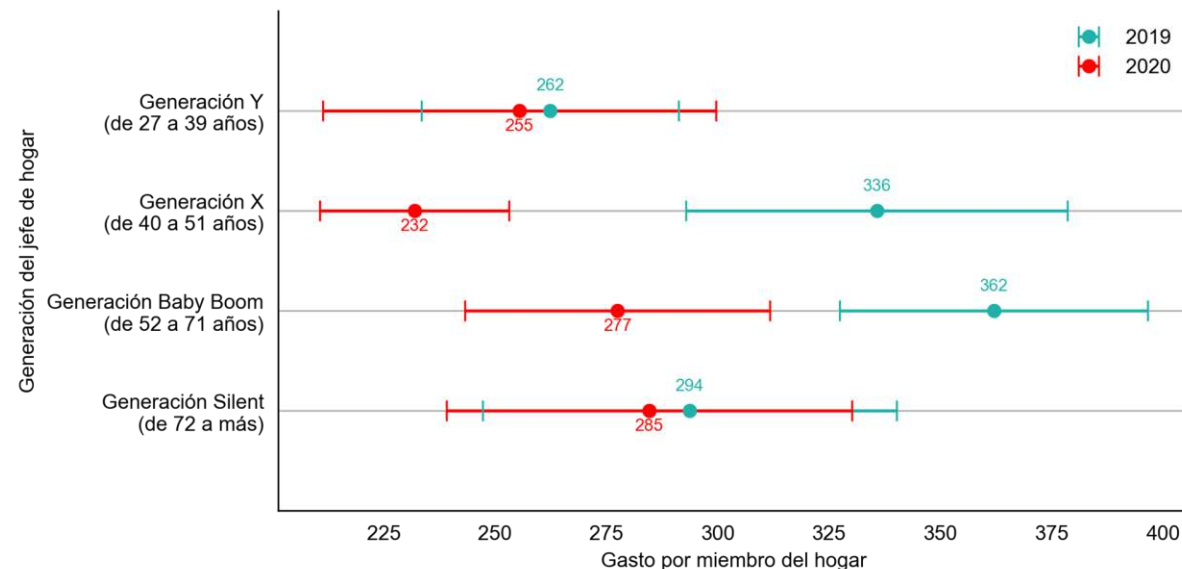
Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Gasto según grupos de gasto

Bienes y servicios diversos, cuidado personal: porcentaje de hogares que gastaron en la categoría, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (porcentaje)



Bienes y servicios diversos, cuidado personal: gasto anual real por miembro del hogar, según generación del jefe de hogar, 2019-2020 (soles reales)



Nota: Los intervalos de confianza al 95% han sido ajustados para mostrar intuitivamente diferencias estadísticamente significativas entre el promedio de los hogares: si, para la misma categoría, dos intervalos se sobrepone, indica que no se ha encontrado evidencia estadística suficiente para indicar que son diferentes. Si no se sobrepone, lo contrario (Goldstein and Healy, 1995).

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2019-2020.

Elaboración: Centro de Estudios en Economía y Empresa – UCSP.

Definiciones de categorías de gasto

Alimentos dentro del hogar: Todos los alimentos consumidos dentro del hogar preparados y se adiciona alimentos que se consumen fuera del hogar que no tienen servicios de preparación. No incluye bebidas alcohólicas

Bebidas alcohólicas y estupefacientes: Incluye bebidas alcohólicas como whisky, ron, cerveza, vino.

Vestido y calzado: Incluye telas, prendas de vestir para adultos, prendas de vestir para niños, calzado para adultos (incluye zapatillas), calzado para niños (incluye zapatillas), reparación de calzado y otros gastos (confección, etc.).

Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles: Gasto en agua, electricidad, gas (GLP), gas natural, vela, carbón, leña y petróleo. No incluye gasolina. Vigilancia vecinal y mantenimiento del edificio.

Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda: Reparación de muebles del hogar, artículos de tela para el hogar (cortinas, etc.), cristalería, vajilla, muebles del hogar. Gasto en servicio doméstico, gasto en jabón de lavar ropa, detergentes, lejía, sal de soda, escobas, insecticidas, papel higiénico.

Salud: Atención en salud, gasto en medicamentos, exámenes, consultas, etc.

Transporte: Gasto en gasolina, petróleo, reparación y conservación de vehículo (lavado, cambio de aceite, etc.), transporte público urbano e interurbano para menores de 14 años, viaje por estudio o trabajo (nivel nacional e internacional), viaje por motivo familiar, transporte en mototaxi para menores de 14 años. No cuenta viaje por turismo (nacional e internacional).

Comunicaciones: Teléfono público para menores de 14 años (monedero, locutorio, etc.), correo, servicio de fax, otros (accesorios para celulares, compra de equipo telefónico móvil, etc.), servicio de internet en cabina pública, teléfono, celular, tv cable, internet.

Recreación y cultura, otros bienes y servicios: Libros, útiles escolares, periódicos, revistas, cine, juguetes, espectáculos deportivos, aportaciones a clubes, gastos en gimnasios, artículos deportivos, útiles de escritorio, servicios veterinarios.

Educación: Servicios educativos de todo nivel. Matrícula, gasto en APAFA, pensión mensual de enseñanza.

Restaurantes y hoteles: Gasto en restaurantes y gasto en hoteles y hostales.

Bienes y servicios diversos, cuidado personal: Jabón de tocador, champú, pasta de dientes, desodorante, toallas higiénicas, colonia, lápiz labial, artículos de tocador para bebés, corte de cabello, otros. Artículos de joyería, matrimonios, funerales otras ceremonias, servicios financieros,



Informe del consumidor arequipeño: cambios en el consumo durante la pandemia

noviembre de 2021

Centro de Estudios en Economía y Empresa, Universidad Católica San Pablo.

Se sugiere citar como:

Arela-Bobadilla, R., Gómez, A. (2021). *Informe del consumidor arequipeño: cambios en el consumo durante la pandemia*. Informe del Centro de Estudios en Economía y Empresa. Universidad Católica San Pablo.