



PEP

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN Y DESARROLLO
2016-11



Universidad Católica
San Pablo

PRESENTACIÓN

En tiempos como los actuales en que la desaceleración económica obliga a las empresas a ser más competitivas, se hace necesario contar con cuadros profesionales actualizados y mejor preparados para enfrentar los nuevos desafíos con eficacia. Las organizaciones que logren mantener sus mercados y sus clientes fidelizados son aquellas que se han preocupado de capacitar y especializar a sus ejecutivos y funcionarios de manera que estén en condiciones de entregar más valor a sus clientes y generar más valor para sus empresas. La capacidad de las empresas para generar valor requiere de altos niveles de desempeño y productividad que solo se podrán alcanzar con el talento profesional dotado de las competencias profesionales adecuadas a las exigencias del mercado.

Los nuevos compradores, sean personas naturales o empresas, exigen hoy mayor valor ya sea por calidad o servicio, que las empresas solo podrán ofrecer si cuentan con capacidades, conocimientos y técnicas de vanguardia. Para ello, deben incluir en sus estructuras a profesionales de alto nivel, competentes e innovadores en su entrega de aportes para generar el valor tan necesario para las empresas como para el mercado.

La Universidad Católica San Pablo, en coherencia con estas nuevas exigencias, presenta sus reconocidos Programas de Especialización y Desarrollo - PEDs, que ofrecen la especialización que los profesionales esperan para estar en condiciones de hacer aportes de valor a sus organizaciones. Con más de 20 años de experiencia, el PED se ha consolidado como el programa de formación en gestión empresarial de mayor prestigio y preferido por los profesionales de la región. ¡Es la decisión que te enriquecerá como persona y como profesional!

Jafeth Quintanilla Montoya

Director de Formación Continua para la Empresa

FINANZAS

La gestión de los recursos financieros es una de las mayores preocupaciones de las empresas que buscan resultados satisfactorios para sus accionistas. El PED en Finanzas permite a sus participantes actualizar y optimizar las competencias requeridas para una administración financiera eficaz en la que la toma de decisiones basadas en análisis profesionales permita lograr los objetivos planeados, el control presupuestal efectivo y el manejo eficiente de fondos. Al finalizar, los participantes serán capaces de emprender proyectos de inversión, gestionar adecuado financiamiento, decidir sobre mercados de capitales y gerenciar las finanzas de manera profesional y satisfactoria.

DIRIGIDO A

Profesionales y egresados de carreras afines así como personas con experiencia laboral en áreas relacionadas mayor a un año o en posiciones laborales que requieran especializarse en la gestión financiera.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Matemática financiera
- Contabilidad gerencial
- Gestión de costos
- Pronósticos y presupuestos
- Gerencia financiera
- Proyectos de inversión
- Trabajo integrador

Inicio: Lunes 03 de octubre de 2016



164 horas académicas



Lunes y miércoles de 19:00 a 22:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



GESTIÓN INDUSTRIAL

Las tendencias económicas poco alentadoras de los últimos años exige a las empresas industriales resultados con altos niveles de productividad, calidad y competitividad y para ello es menester una gestión muy eficiente y eficaz de los procesos productivos, la gestión de calidad, la tecnología y el rendimiento de los recursos entre otros. El PED en Gestión Industrial proporciona a los participantes la actualización de conocimientos, técnicas y herramientas que permitirán competencias de alto desempeño y capacidad para alcanzar, mejores resultados en sus organizaciones.

DIRIGIDO A

Profesionales o egresados de carreras afines y/o personas que se encuentren trabajando en áreas relacionadas, que deseen profundizar o reforzar sus conocimientos en el campo de la gestión industrial.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Costos e inversiones
- Seguridad industrial
- Planeamiento y control de la producción
- Gestión ambiental
- Gestión de mantenimiento
- Gerencia de operaciones
- Trabajo integrador

Inicio: Lunes 03 de octubre de 2016



164 horas académicas



Lunes y miércoles de 19:00 a 22:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



GESTIÓN LOGÍSTICA

El manejo de los recursos es hoy una de las actividades clave de las organizaciones, y aquellas de alto desempeño buscan hacerla de manera eficaz y con criterio estratégico. El PED en Gestión Logística ofrece a sus participantes los conocimientos y herramientas para mejorar las competencias que permitirán la gestión eficiente de los recursos empresariales en condiciones de calidad, oportunidad y costos óptimos, aportando de esta manera a los objetivos de rentabilidad y competitividad de la organización. Así los egresados de este PED aportarán al desarrollo de sus empresas generando mayor valor y evitando carencias o desperdicios en todos sus procesos, en un marco competitividad, rentabilidad y desarrollo humano.

DIRIGIDO A

Profesionales o egresados de carreras afines y/o personas que se encuentren trabajando en áreas relacionadas más de un año, que deseen profundizar o reforzar sus conocimientos en el campo logístico.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Estadística aplicada
- Gestión de abastecimiento
- Gestión de almacenes
- Gestión de costos y presupuestos
- Finanzas para logística
- Gestión de distribución física
- Sistemas de información logística
- Megatendencias logísticas
- Trabajo integrador

Inicio: Lunes 03 de octubre de 2016



164 horas académicas



Lunes y miércoles de 19:00 a 22:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



OPERACIONES TEXTILES

El sector textil es uno de los más importantes contribuyentes del desarrollo económico de nuestro país. Tanto la oferta exportable como la atención del mercado interno en esta importante actividad deben competir con estándares de clase mundial para hacerse un lugar en el mercado nacional e internacional. Para lograrlo, debemos permanentemente mejorar las competencias y destrezas profesionales para lograr un desempeño eficaz y de alta calidad en este rubro.

El PED en Operaciones Textiles ofrece a sus participantes los conocimientos, las técnicas y herramientas que se requieren para la gestión efectiva y competitiva de las organizaciones pertenecientes a esta industria.

DIRIGIDO A

Profesionales, egresados de carreras afines y/o personas que se encuentren trabajando en las áreas de manufactura, confecciones, diseño, operaciones y otros campos de la industria textil.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Hilos y fibras
- Producción textil y confecciones
- Diseño y patronaje textil
- Acabados textiles
- Métodos de pruebas textiles
- Gestión de la calidad textil
- Gestión de la calidad en confecciones
- Administración de producción y operaciones
- Trabajo integrador

Inicio: Lunes 03 de octubre de 2016



164 horas académicas



Lunes y miércoles de 19:00 a 22:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Lo más importante en cualquier institución, es la participación de la persona humana. Los resultados de las organizaciones dependen únicamente de la gente que trabaja en ellas. El PED en Gestión del Talento Humano brinda a sus participantes conocimientos y técnicas actualizadas para la administración de personas, que generen mayor valor para las empresas y la sociedad. El programa se enfoca en la optimización de las competencias para la dirección del talento humano en un marco de ética, respeto a la persona, criterio de rentabilidad y competitividad, a fin de impulsar estratégicamente el desempeño laboral eficiente y eficaz.

DIRIGIDO A

Profesionales o egresados de carreras relacionadas a la gestión del talento humano, Relaciones industriales, psicología organizacional, administración, derecho laboral, etc., interesados en elevar la productividad y lograr mejoramiento de la calidad de vida de las personas dentro y fuera de sus ambientes laborales.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Liderazgo y comportamiento organizacional
- Gestión del talento y competencias laborales
- Procesos de planificación, reclutamiento y selección de personal
- Procesos de inducción, formación, motivación y desarrollo del personal
- Administración de salarios
- Derecho del trabajo y legislación laboral
- Evaluación del desempeño
- Trabajo integrador

Inicio: Martes 04 de octubre de 2016



164 horas académicas



Martes y jueves de 19:00 a 22:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



GESTIÓN TRIBUTARIA

Las obligaciones tributarias son compromisos delicados e importantes para todas las organizaciones y requieren de cumplimiento óptimo, correcto y oportuno. Para ello es necesario contar con profesionales competentes y muy bien calificados que desarrollen esta actividad con eficacia. El PED en Gestión Tributaria proporciona a los participantes el dominio de los aspectos legales tributarios, a fin de lograr la gestión óptima de los recursos financieros y el cumplimiento adecuado de sus obligaciones tributarias, para tranquilidad a sus empresas, evitando así excesos u omisiones que pongan en riesgo su estabilidad.

DIRIGIDO A

Profesionales, egresados o estudiantes de últimos años de instituciones de carreras afines, o personas con experiencia laboral en áreas relacionadas, que requieran especializarse en gestión tributaria.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Obligaciones tributarias y facultades de la administración tributaria
- Infracciones tributarias
- Procedimientos tributarios
- Impuesto al Consumo, IGV
- Impuesto a la renta
- Legislación aduanera
- Fiscalización Tributaria
- Trabajo integrador

Inicio: Martes 04 de octubre de 2016



164 horas académicas



Martes y jueves de 19:00 a 22:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional es una alternativa de desarrollo empresarial clave y muy importante. La economía de los países basan su desarrollo en gran medida en esta actividad, la cual requiere de profesionales especializados en el desarrollo y gestión de negocios internacionales, con competencias específicas para gestionar eficazmente operaciones de importación y exportación, logística internacional, regímenes aduaneros, marketing internacional, entre otros. El PED de Comercio Internacional ofrece a sus participantes los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar adecuadamente negocios internacionales, los cuales son impartidos por profesionales de amplia experiencia en las diferentes especialidades de esta interesante actividad.

DIRIGIDO A

Profesionales, egresados de carreras afines y/o personas que se encuentren laborando en actividades de exportación e importación y que deseen profundizar o reforzar sus conocimientos sobre el tema.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Investigación de mercados internacionales
- Modelos de negocios internacionales e incoterms
- Legislación aduanera
- Regímenes aduaneros
- Marketing internacional
- Logística de comercio internacional y precios internacionales
- Documentos y medios de pago de comercio internacional
- Trabajo integrador

Inicio: Martes 04 de octubre de 2016



164 horas académicas



Martes y jueves de 19:00 a 22:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



MARKETING

La turbulencia competitiva generada por las tendencias económicas de los últimos años, exige a las organizaciones un desempeño más efectivo y competitivo, de manera que puedan entregar a sus mercados más valor y mejor orientado hacia sus mercados y que permitan colocar sus productos y servicios de manera eficaz. El PED en Marketing busca lograr en sus participantes la actualización profesional y el manejo efectivo de las herramientas del marketing necesarias para una relación producto-mercado óptima y altamente competitiva. Los participantes adquirirán las destrezas para segmentar sus mercados de manera eficiente e identificar sus necesidades de forma certera a fin de elaborar propuestas de marketing eficaces, en un marco de responsabilidad social y ética empresarial.

Inicio: Martes 04 de octubre de 2016



164 horas académicas



Martes y jueves de 19:00 a 22:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.

DIRIGIDO A

Profesionales y egresados de carreras afines o personas que se encuentren trabajando en las áreas de comercialización, publicidad, distribución, ventas y administración, que requieran profundizar o reforzar sus conocimientos en marketing.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Investigación de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Estrategias de producto
- Estrategias de precios
- Estrategias de distribución
- Estrategias de comunicación
- Planeamiento de marketing
- Trabajo integrador



ADMINISTRACIÓN

Las organizaciones que buscan crecimiento y rentabilidad deben desarrollar habilidades efectivas de liderazgo, planificación, dirección, organización y control, que les permitan competir exitosamente. El PED en Administración se enfoca en dotar a sus participantes de las competencias clave para la gestión eficaz y competitiva de sus empresas. Este programa brinda los conocimientos y herramientas actualizadas para una gestión eficiente y eficaz generadora de valor de manera innovadora y competitiva, sin dejar de lado las perspectivas de desarrollo personal, profesional y organizacional, teniendo en cuenta los objetivos de crecimiento, responsabilidad social y rentabilidad.

DIRIGIDO A

Profesionales y egresados de distintas carreras o personas interesadas en la formación y/o gestión eficiente de la administración empresarial con experiencia mínima de 1 año.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Marketing
- Management
- Contabilidad gerencial
- Finanzas gerenciales
- Gestión del talento humano, Team Building
- Planeamiento estratégico
- Técnicas de gestión
- Trabajo integrador

Inicio: Martes 04 de octubre de 2016



164 horas académicas



Martes y jueves de 19:00 a 22:00



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

El desarrollo de la pequeña y mediana empresa es determinante en la economía del país, pues constituye una excelente alternativa para competir aún con las mejores empresas. El PED en Administración de Pequeña y Mediana Empresa brinda a sus participantes los conocimientos, técnicas y herramientas actualizadas y necesarias para la gestión integral de las pequeñas y medianas empresas, tomando en cuenta aspectos que van desde su constitución hasta su formalización y gestión, con visión estratégica y criterio de rentabilidad y competitividad para su óptima operación y crecimiento.

DIRIGIDO A

Profesionales y egresados de distintas carreras o personas interesadas en la formación y/o gestión eficiente de pequeños y medianos negocios.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Constitución de empresas y aspectos legales
- Administración y organización
- Fundamentos de marketing
- Contabilidad y finanzas
- Operaciones bancarias
- Logística
- Técnicas de venta
- Trabajo integrador

Inicio: Martes 04 de octubre de 2016



164 horas académicas



Martes y jueves de 19:00 a 22:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



MARKETING DIGITAL

Los paradigmas del marketing moderno están cambiando con el desarrollo de la ciencia. Las comunicaciones con los mercados hoy son más efectivas con el uso de las tecnologías que ofrecen al marketing nuevos desafíos con internet, dispositivos móviles, Big Data, redes sociales, CRM y otros que permiten a los clientes y consumidores estar más cerca de las empresas y sus ofertas. El PED en Marketing Digital está focalizado en lograr en sus participantes la actualización profesional y el dominio de las herramientas del marketing en línea para una óptima y altamente competitiva aplicación. Los participantes serán capaces de gestionar la identificación y aprovechamiento de oportunidades mediante el uso adecuado de las diferentes aplicaciones tecnológicas que se van imponiendo en los mercados de hoy.

DIRIGIDO A

Profesionales y egresados de carreras afines al marketing o personas que se encuentren trabajando en las áreas de comercialización, publicidad, distribución, ventas y administración, que requieran profundizar sus conocimientos en marketing digital.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Marketing tradicional versus marketing digital
- Web marketing y SEO marketing (Search Engine Optimization)
- Marketing en redes sociales
- Adsense y Online Advertising
- E-mail marketing
- Movil marketing
- Community Manager
- Trabajo integrador

Inicio: Viernes 14 de octubre de 2016



164 horas académicas



Viernes de 18 a 22 h
Sábados de 9:00 a 13:00 y
en la tarde de 15:00 a 19:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El personal hace la diferencia, pues es el componente más importante de las empresas. Las organizaciones deben gestionar su bienestar en todos los ámbitos de la actividad empresarial. El PED en Seguridad y Salud en el Trabajo brinda a sus participantes los fundamentos, conocimientos, técnicas, herramientas y normas legales necesarias para una gestión eficiente de los riesgos y situaciones relacionadas a la salud ocupacional de los colaboradores en el trabajo, lo cual permita un clima organizacional de seguridad adecuado y atractivo.

DIRIGIDO A

Profesionales y egresados de carreras afines o personas interesadas en la actualizarse en este campo.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Gestión en seguridad y salud en el trabajo. Normatividad vigente.
- Seguridad en construcción civil (G50)
- Seguridad minera (055)
- Medicina del trabajo: Toxicología ocupacional / ambiental
- Taller de investigación de incidentes
- Ergonomía e higiene ocupacional
- OHSAS 18001:2007
- Trabajo integrador

Inicio: Viernes 14 de octubre de 2016



164 horas académicas



Viernes de 19:00 a 22:00 h
Sábado de 15:00 a 18:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



GESTIÓN DE PROYECTOS

Los proyectos, de cualquier tipo y nivel deben desarrollarse de manera eficaz y con iniciativas que optimicen las inversiones. Su ejecución requiere contar con profesionales capaces de optimizar la calidad, el costo, el tiempo, el talento humano y el alcance de cada proyecto. El PED en Gestión de Proyectos proporciona a los profesionales relacionados a esta actividad, los conocimientos, técnicas y herramientas basados en las prácticas y metodologías del PMBOK actualizado por el Project Management Institute (PMI), para una gestión satisfactoria de los proyectos.

DIRIGIDO A

Profesionales o egresados de cualquier especialidad y/o personas que se encuentren realizando proyectos de cualquier tipo o que deseen adquirir los conocimientos necesarios para hacerlo profesionalmente.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Dirección de proyectos
- Gestión del alcance de proyectos
- Gestión del tiempo de proyectos
- Gestión de costos de proyectos
- Gestión de calidad de proyectos
- Gestión del talento humano de proyectos
- Gestión de comunicaciones de proyectos
- Gestión de riesgos de proyectos
- Gestión de adquisiciones de proyectos
- Gestión de integración de proyectos
- MS Project
- Trabajo integrador

Inicio: Viernes 14 de octubre de 2016



164 horas académicas



Viernes de 19:00 a 22:00 h
sábado de 09:00 a 13:00 h y de 15:00 a 19:00 h



Primera cuota de S/ 1550,00 y cuatro cuotas de S/ 425,00 cada una.



Informes e inscripciones

Universidad Católica San Pablo
Campus Av. Salaverry 301,
Vallecito, Cercado
Arequipa, Perú
(054) 605600, anexo 285
formacioncontinua@ucsp.edu.pe



Universidad Católica
San Pablo

Formación Continua
para la Empresa