

DIAGNÓSTICO SOCIAL, ECONÓMICO Y PRODUCTIVO PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA PROVINCIA DE MELGAR, DEPARTAMENTO DE PUNO



**DIAGNÓSTICO SOCIAL, ECONÓMICO Y
PRODUCTIVO PARA EL DESARROLLO
LOCAL DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA
PROVINCIA DE MELGAR, DEPARTAMENTO
DE PUNO**

Lieslie Gallegos Arias

María Castillo Ureta

Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales

Arequipa, 2019



Universidad Católica
San Pablo

Diagnóstico social, económico y productivo para el desarrollo local de la zona de influencia de la provincia de Melgar, departamento de Puno

Lieslie Gallegos Arias
María Castillo Ureta
Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales

Primera edición:
Arequipa, diciembre de 2019

Cuidado editorial:
Úrsula Angulo

Coordinadora operativa del estudio:
Maritza Tatiana Cueva Llave

Diagramación:
Cinthya Gómez Larico

Fotografía:
Elkin Darío Fernández Toro



©Universidad Católica San Pablo
Urb. Campiña Paisajista s/n, Quinta Vivanco, Barrio de San Lázaro, Cercado
Arequipa – Perú
Teléfono: (+51 54) 60 5630, anexos 403 y 445
E-mail: fondoeditorial@ucsp.edu.pe
Página Web: ucsp.edu.pe/fondoeditorial

ISBN: 978-612-4353-29-1
Acceso libre en: ucsp.edu.pe/fondoeditorial/categoria/e-book

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia o grabación, sin la autorización escrita del autor y los titulares del copyright.

Presentación

La Universidad Católica San Pablo se compromete con la búsqueda de la verdad a fin de «contribuir con la configuración de la cultura conforme a la identidad y el despliegue propios del ser humano», objetivo guía de su identidad. Para ello, aporta a la promoción del desarrollo local desde una perspectiva integral, presentando estudios sociodemográficos y socioeconómicos de poblaciones vulnerables, con la finalidad de promover su desarrollo.

En ese marco, la Escuela Profesional de Administración de Negocios del Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales y la Dirección de Investigación de la Universidad Católica San Pablo comparten la difusión de los resultados del “Diagnóstico social, económico y productivo para el desarrollo local de la zona de influencia de la provincia de Melgar, departamento de Puno”. Este documento de consulta tiene el propósito de ofrecer información de primera mano válida para la toma de decisiones y la intervención de programas y proyectos que mejoren las situaciones de vulnerabilidad de la población en estudio.

MIGUEL SALAZAR STEIGER
PRORRECTOR PARA LA PERSONA Y LA CULTURA
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO

Índice de contenido

| | |
|---|----|
| Presentación..... | 3 |
| Datos sociodemográficos | 12 |
| 1. Población | 12 |
| 2. Características del hogar | 14 |
| 2.1 Jefatura del hogar | 14 |
| 3. Tamaño y composición del hogar | 15 |
| 3.1 Estado civil..... | 15 |
| 3.2 Idioma | 15 |
| 3.3 Migración interna | 16 |
| 3.4 Migración externa..... | 17 |
| 4. Características y composición del hogar | 21 |
| 4.1 Edades de los componentes del hogar | 21 |
| 4.2 Composición del hogar | 22 |
| 4.3 Religión y bautizo | 23 |
| 5. Análisis de la religión y la vida parroquial por distritos | 25 |
| 5.1 Bautizo..... | 25 |
| 5.2 Matrimonio religioso..... | 30 |
| 5.3 Participación en las actividades parroquiales..... | 34 |
| 5.4 Satisfacción con la actividad parroquial | 35 |
| 6. Educación | 37 |
| 6.1 De los padres | 37 |
| 6.2 De los hijos..... | 38 |
| 6.3 Curso de Religión | 40 |
| 6.4 Expectativas educativas de los padres | 40 |
| 6.5 Ciudad de destino para los estudios superiores | 43 |
| 7. Vivienda | 45 |
| 7.1 Tipo de vivienda..... | 45 |
| 7.2 Características de la vivienda | 46 |

| | | |
|--------|---|----|
| 8. | Servicios básicos..... | 47 |
| 8.1 | Acceso a la red pública de agua..... | 47 |
| 8.2 | Acceso al servicio de desagüe..... | 48 |
| 8.3 | Acceso a la electricidad..... | 49 |
| 8.4 | Acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)..... | 49 |
| 8.5 | Situación de la vivienda..... | 53 |
| 8.6 | Material de la vivienda..... | 54 |
| 8.6.1 | Material predominante en las paredes..... | 54 |
| 8.6.2 | Material predominante en los pisos..... | 54 |
| 8.6.3 | Material predominante en los techos..... | 55 |
| 8.7 | Ubicación de la cocina..... | 55 |
| 8.8 | Uso de calefacción y conservación de la vivienda..... | 56 |
| 8.9 | Uso de combustible para la preparación de los alimentos..... | 57 |
| 8.10 | Bienes del hogar..... | 58 |
| 8.11 | Salud..... | 59 |
| 8.11.1 | Enfermedades recurrentes..... | 59 |
| 8.11.2 | Acceso a un seguro de salud..... | 62 |
| 8.11.3 | Cobertura según el tipo de seguro..... | 62 |
| 8.11.4 | Hogares con algún miembro con discapacidad..... | 63 |
| 9. | Actividades económicas..... | 65 |
| 9.1 | Sector agrícola..... | 67 |
| 9.1.1 | Tipo de riego más usado..... | 69 |
| 9.1.2 | Destino de la producción..... | 70 |
| 9.1.3 | Destino del consumo agrícola y la venta..... | 71 |
| 9.1.4 | Situación de las parcelas..... | 71 |
| 9.1.5 | Condición registral de la propiedad..... | 71 |
| 9.1.6 | Factores que limitan el cultivo..... | 72 |
| 9.1.7 | Procedencia del agua para el riego..... | 73 |
| 9.1.8 | Percepción del estado del agua para el riego..... | 74 |
| 9.1.9 | Canales para el riego y su estado..... | 75 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 9.1.10 | Junta de regantes..... | 76 |
| 9.1.11 | Derecho del uso del agua | 77 |
| 9.1.12 | Uso de semilla certificada, abono orgánico y fertilizante químico..... | 78 |
| 9.1.13 | Destino de los envases vacíos de insecticidas y fertilizantes químicos | 81 |
| 9.1.14 | Animales en la actividad agrícola | 82 |
| 9.1.15 | Bienes agrícolas..... | 83 |
| 9.2 | Sector pecuario | 84 |
| 9.2.1 | Características de la producción del ganado vacuno | 86 |
| 9.2.2 | Características de la producción del ganado ovino..... | 89 |
| 9.2.3 | Características de la producción de los camélidos | 92 |
| 9.3 | Producción de aves..... | 96 |
| 9.4 | Producción lechera..... | 97 |
| 9.4.1 | Destino de la producción lechera..... | 98 |
| 9.4.2 | Destino del ganado..... | 99 |
| 9.4.3 | Prácticas pecuarias..... | 100 |
| 9.4.4 | Eliminación de los residuos pecuarios | 101 |
| 10. | Capacitaciones | 102 |
| 10.1 | Procedencia de las capacitaciones..... | 103 |
| 11. | Empleo en el sector agropecuario..... | 104 |
| 12. | Infraestructura agropecuaria | 107 |
| 13. | Asociatividad agropecuaria | 108 |
| 14. | Ingresos del sector agropecuario..... | 110 |
| 14.1 | Ingresos de la actividad agrícola..... | 110 |
| 14.2 | Ingresos de la actividad pecuaria..... | 110 |
| 14.3 | Otros ingresos agropecuarios..... | 112 |
| 14.4 | Ingresos y nivel de pobreza según la actividad económica.. | 112 |

| | | |
|------|--|-----|
| 14.5 | Ingresos por jubilación o pensión..... | 114 |
| 15. | Otras actividades | 115 |
| 15.1 | Actividades alternativas en el sector comercio | 116 |
| 15.2 | Actividades alternativas en manufactura (artesanía)..... | 117 |
| 16. | Crédito | 119 |
| 16.1 | Tipo de entidad financiera y destino del crédito..... | 120 |
| 17. | Programas sociales..... | 122 |
| 18. | Asociatividad vecinal | 123 |
| 19. | Discapacidad..... | 124 |
| 19.1 | Características del discapacitado | 124 |
| | Conclusiones | 128 |
| | Recomendaciones..... | 136 |
| | Anexos | 137 |
| | Referencias | 156 |

Índice de figuras

| | | |
|------------|--|----|
| Figura 1. | Provincia de Melgar y sus distritos | 13 |
| Figura 2. | Participación del jefe del hogar | 14 |
| Figura 3. | Jefe del hogar..... | 15 |
| Figura 4. | Idioma predominante..... | 16 |
| Figura 5. | Lugar de nacimiento..... | 17 |
| Figura 6. | Miembros del hogar que emigraron | 17 |
| Figura 7. | Motivos para la migración..... | 18 |
| Figura 8. | Migración según parentesco y sexo | 19 |
| Figura 9. | Destino de la migración..... | 20 |
| Figura 10. | Edades de los miembros del hogar..... | 22 |
| Figura 11. | Religión que profesan..... | 24 |
| Figura 12. | Miembros de la familia que fueron bautizados | 24 |
| Figura 13. | Casados por la Iglesia católica y convivientes | 31 |
| Figura 14. | Convivencia antes del matrimonio..... | 32 |
| Figura 15. | Satisfacción con las actividades de la parroquia en Ayaviri, LLallí y Macarí..... | 36 |
| Figura 16. | Educación de los padres..... | 37 |
| Figura 17. | Educación de los hijos | 39 |
| Figura 18. | Curso de Religión y nivel de satisfacción | 40 |
| Figura 19. | Expectativas educativas de los padres | 41 |
| Figura 20. | Expectativas educativas universitarias | 42 |
| Figura 21. | Destino para los estudios superiores | 43 |
| Figura 22. | Destino regional para los estudios | 44 |
| Figura 23. | Tipos de vivienda..... | 45 |
| Figura 24. | Ubicación de la vivienda..... | 46 |
| Figura 25. | Acceso a la electricidad por red pública dentro de la vivienda | 49 |
| Figura 26. | Acceso a TIC: celular..... | 50 |

| | | |
|------------|---|----|
| Figura 27. | Acceso a TIC: televisión por cable | 50 |
| Figura 28. | Acceso a TIC: internet..... | 51 |
| Figura 29. | Sintonía radial en la zona de influencia | 52 |
| Figura 30. | Momento de audiencia..... | 53 |
| Figura 31. | Situación de la vivienda..... | 53 |
| Figura 32. | Materiales de las paredes, los pisos y los techos | 55 |
| Figura 33. | Ubicación de la cocina | 56 |
| Figura 34. | Bienes del hogar..... | 58 |
| Figura 35. | Enfermedades recurrentes | 61 |
| Figura 36. | Otras enfermedades | 61 |
| Figura 37. | Acceso a un seguro de salud | 62 |
| Figura 38. | Seguro de salud según el tipo (2017) | 63 |
| Figura 39. | Rubros de la actividad económica..... | 66 |
| Figura 40. | Producción forrajera | 67 |
| Figura 41. | Producción para el consumo humano..... | 68 |
| Figura 42. | Posesión de parcelas..... | 68 |
| Figura 43. | Tipo de riego | 69 |
| Figura 44. | Destino de la producción | 70 |
| Figura 45. | Destino de la producción agrícola para la venta..... | 70 |
| Figura 46. | Situación de las parcelas..... | 71 |
| Figura 47. | Condición registral de la propiedad | 72 |
| Figura 48. | Factores que limitan el cultivo | 73 |
| Figura 49. | Procedencia del agua para el riego | 74 |
| Figura 50. | Percepción del estado del agua para el riego | 75 |
| Figura 51. | Canales para el riego..... | 76 |
| Figura 52. | Derecho de uso del agua | 78 |
| Figura 53. | Uso de semillas o plántones certificados | 78 |
| Figura 54. | Aplicación de abono..... | 79 |
| Figura 55. | Aplicación de fertilizantes | 79 |
| Figura 56. | Uso de insecticidas | 80 |

| | | |
|------------|---|-----|
| Figura 57. | Tipos de insecticida | 80 |
| Figura 58. | Destino de los envases vacíos | 82 |
| Figura 59. | Uso de animales para la actividad agrícola..... | 83 |
| Figura 60. | Bienes para la actividad agrícola..... | 83 |
| Figura 61. | Tenencia de ganado (tipos) | 85 |
| Figura 62. | Tenencia de terneras por raza..... | 87 |
| Figura 63. | Tenencia de vaquillas por raza..... | 87 |
| Figura 64. | Tenencia de vaquillonas por raza | 88 |
| Figura 65. | Tenencia de vacas por raza..... | 88 |
| Figura 66. | Tenencia de corderos por raza..... | 89 |
| Figura 67. | Tenencia de borreguillas por raza | 90 |
| Figura 68. | Tenencia de borregas por raza..... | 91 |
| Figura 69. | Tenencia de carneros por raza..... | 91 |
| Figura 70. | Tenencia de crías por raza | 92 |
| Figura 71. | Tenencia de <i>twists</i> hembras | 93 |
| Figura 72. | Tenencia de camélidos madres | 94 |
| Figura 73. | Tenencia de <i>twists</i> machos..... | 95 |
| Figura 74. | Tenencia de padrillos..... | 95 |
| Figura 75. | Tenencia de llamas..... | 96 |
| Figura 76. | Tenencia de pollos, gallinas y gallos..... | 97 |
| Figura 77. | Producción lechera | 98 |
| Figura 78. | Destino de la producción lechera..... | 99 |
| Figura 79. | Destino del ganado..... | 100 |
| Figura 80. | Prácticas pecuarias | 101 |
| Figura 81. | Eliminación de los residuos pecuarios | 101 |
| Figura 82. | Capacitaciones y asistencia técnica..... | 102 |
| Figura 83. | Organismos proveedores del servicio de capacitación | 103 |
| Figura 84. | Distribución del empleo | 104 |
| Figura 85. | Infraestructura agropecuaria..... | 107 |
| Figura 86. | Asociatividad agropecuaria..... | 108 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| Figura 87. | Beneficios de la asociatividad..... | 109 |
| Figura 88. | Ingresos anuales por la actividad agrícola..... | 110 |
| Figura 89. | Ingresos anuales por la actividad pecuaria..... | 111 |
| Figura 90. | Otros ingresos anuales por la actividad agropecuaria..... | 112 |
| Figura 91. | Otras actividades económicas..... | 116 |
| Figura 92. | Tipos de comercio..... | 117 |
| Figura 93. | Actividades alternativas..... | 118 |
| Figura 94. | Acceso a créditos..... | 119 |
| Figura 95. | Tipos de crédito..... | 119 |
| Figura 96. | Porcentaje de prestatarios y montos..... | 120 |
| Figura 97. | Preferencia de entidades financieras..... | 121 |
| Figura 98. | Destino del crédito aprobado..... | 121 |
| Figura 99. | Participación en programas sociales..... | 122 |
| Figura 100. | Asociatividad vecinal..... | 123 |
| Figura 101. | Discapacidad en el hogar..... | 124 |
| Figura 102. | Tipo de discapacidad..... | 125 |
| Figura 103. | Nivel educativo de la personas con discapacidad..... | 125 |
| Figura 104. | Recibe atención médica relacionada con la discapacidad..... | 126 |
| Figura 105. | Recibe terapia relacionada con la discapacidad..... | 126 |
| Figura 106. | Discapacitados y DNI..... | 127 |

Diagnóstico social, económico y productivo para el desarrollo local de la zona de influencia de la provincia de Melgar, departamento de Puno



Datos sociodemográficos

1. Población

La población estimada de la provincia de Melgar ha decrecido a una tasa promedio de -0.16% en un periodo de tres años, del 2012 al 2015 y para el año 2016 se registró una tasa de crecimiento del 0.43% , aproximadamente, en comparación con la tasa de crecimiento departamental de 0.9% . Haciendo referencia a las tasas de crecimiento particular en tres de sus distritos, tenemos que en el de Ayaviri esta ha sido negativa (-0.60%) y se mantuvo en ese margen del 2009 al 2017. Por el contrario, en el distrito de Llalli, el crecimiento promedio ha sido de 2% y este se ha mantenido constante en los últimos cinco años; así como en Macarí, cuya tasa para el mismo periodo ha sido positiva: 0.5% .

Por otro lado, la incidencia de pobreza en el departamento de Puno

oscila entre 32.4 y 36.1 %, ubicándolo dentro del segundo grupo de departamentos con índices altos de pobreza. A nivel de región natural, en la sierra rural, se registra la población más grande que se encuentra en extrema pobreza, esto afecta al 66.7 % de la población de la sierra. En el año 2017, el 46.2 % de la población pobre reside en la región de la sierra. De acuerdo con los primeros resultados del crecimiento y la distribución de la población (censo nacional 2017) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la población del departamento de Puno muestra una contracción en su crecimiento (-0.8 %), y se advierte este mismo comportamiento en la población estimada de la provincia de Melgar, cuya tasa de crecimiento promedio fue de -0.16 % entre el 2012 y el 2015.

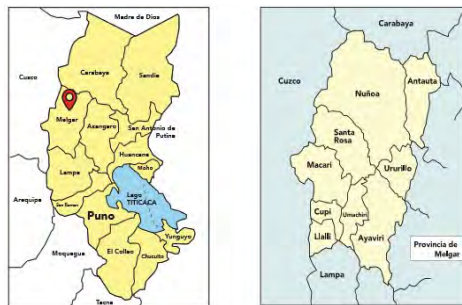


Figura 1. Provincia de Melgar y sus distritos

2. Características del hogar

2.1 Jefatura del hogar

De acuerdo con las características poblacionales de la zona de estudio, en el 71 % de los hogares la jefatura recae en el padre; en el 28 %, en la madre; mientras que en el 1 % de los hogares, en un adulto mayor.

Cabe señalar que los porcentajes de las jefaturas en la zona de estudio son similares a los de los hogares no pobres a nivel nacional.

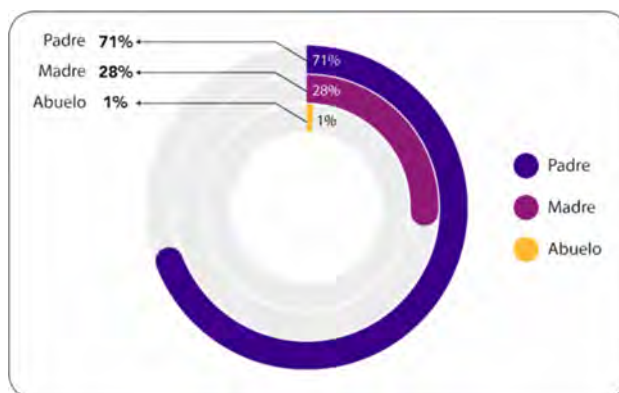


Figura 2. Participación del jefe del hogar

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

3. Tamaño y composición del hogar

3.1 Estado civil

El estado civil de la población en estudio nos muestra que el 44 % de los hogares está conformado por jefes del hogar en estado de convivencia; el 34 % son casados; el 12 %, viudos; y el 9 %, solteros.

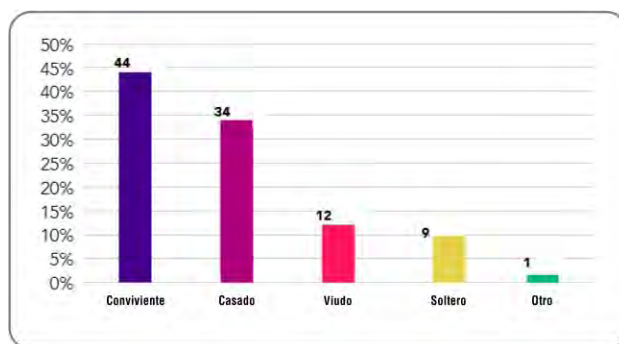


Figura 3. Jefe del hogar

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

3.2 Idioma

En la zona de influencia del estudio, la lengua de mayor uso dentro del hogar es el quechua (69 %), seguida del castellano (31 %).

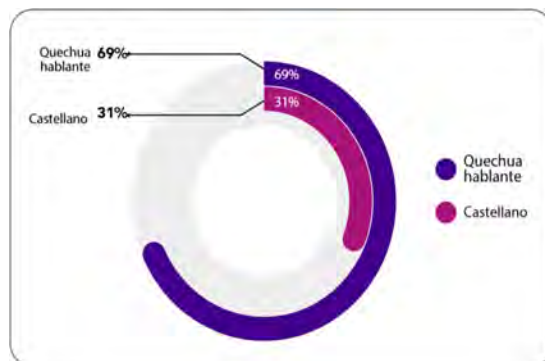


Figura 4. Idioma predominante

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



3.3 Migración interna

El 92 % de los hogares de la zona de influencia es oriundo de la provincia de Melgar y el 8 % está conformado por migrantes de provincias aledañas, como Carabaya, Azángaro y Lampa. Además, existe en la zona de influencia migración interdistrital entre Ayaviri, Macarí, Llalli, Umachiri, Cupi, Santa Rosa, Ñuñoa y Antauta.

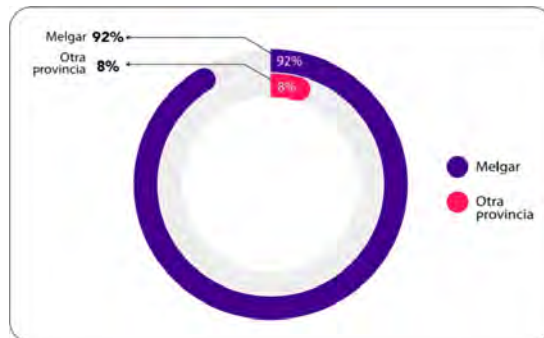


Figura 5. Lugar de nacimiento

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

3.4 Migración externa

La migración extrarregional tiene alta incidencia en los hogares de la zona de influencia, ya que el 52 % de ellos tiene 2 o 3 miembros que han salido del hogar. En porcentajes: 63 % es el hijo; 30 %, la hija; 6 %, el padre; y 1 %, la madre.

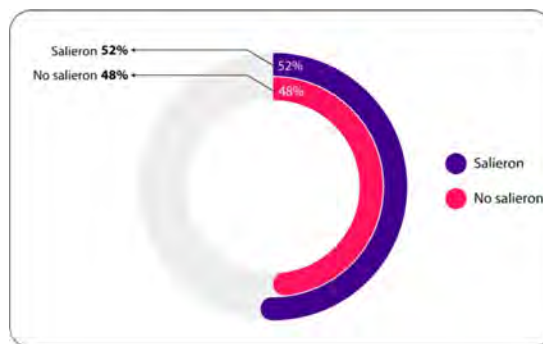


Figura 6. Miembros del hogar que emigraron

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Los principales motivos de la migración externa son la falta de empleo en la zona de influencia (47 %); la búsqueda de mejores centros de enseñanza (37 %); la carga económica familiar (12 %); finalmente, el 4 % de la migración extrarregional se origina por iniciativa de los padres y por motivos de salud.

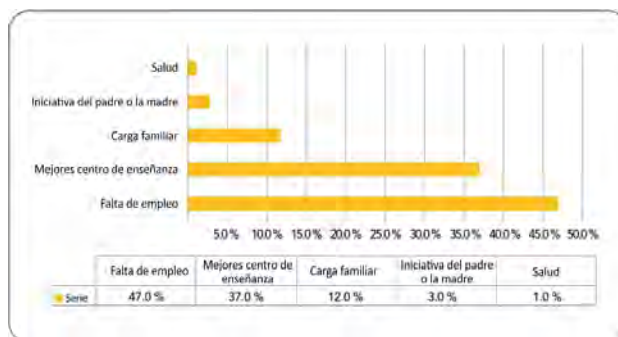


Figura 7. Motivos para la migración

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

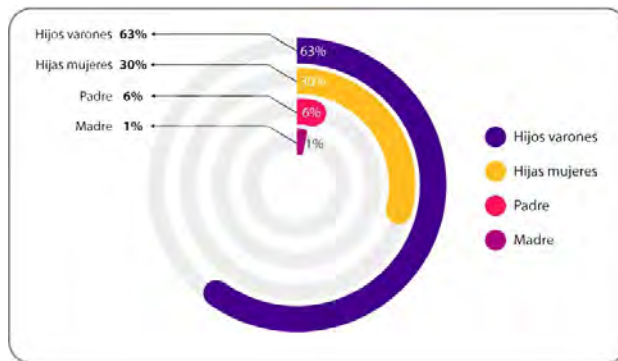


Figura 8. Migración según parentesco y sexo

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Los departamentos más receptivos a la migración son Puno, con 37 %; seguido de Cuzco y Arequipa, con 20 % cada uno; los departamentos de Moquegua y Tacna representan el 15 % de la preferencia en el destino de la migración, mientras que el 8 % lo constituyen Lima y otros departamentos.

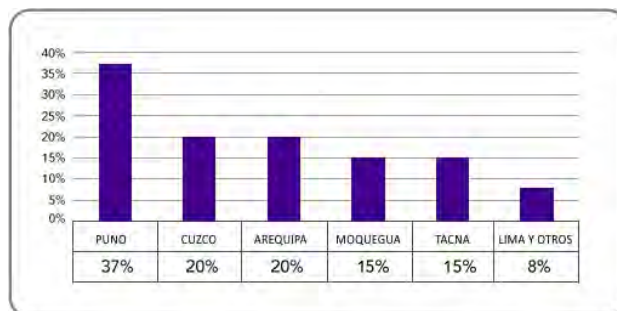


Figura 9. Destino de la migración

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

4. Características y composición del hogar

4.1 Edades de los componentes del hogar

La edad promedio del jefe del hogar (quien tiene la responsabilidad del sustento económico de la familia) en la zona de influencia es de 47 años, menor respecto a la edad del jefe del hogar de la población nacional en extrema pobreza, quien tiene 50 años.

La edad promedio del padre en la zona de influencia es de 49 años y la de la madre, 46 años. Los hijos tienen una edad promedio de 20 años, mientras que las hijas, 21 años. Por otro lado, la edad del hijo en el primer cuartil es de 13 años y la edad de la hija en el mismo cuartil, 14 años. En el tercer cuartil, la edad de la hija respecto a la del hijo es menor: 27 y 31 años, respectivamente.



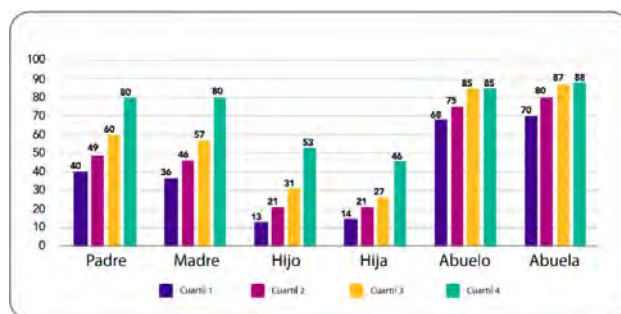


Figura 10. Edades de los miembros del hogar

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

4.2 Composición del hogar

El hogar está integrado por 4.4 miembros de media, 1.9 hijos y 1.6 hijas. El 33 % de los hogares tiene por lo menos un niño menor de 12 años, característica con un índice más alto que en los hogares en condición de pobreza nacional (30 % al 2016). El 30 % de los hogares cuenta, por lo menos, con un adolescente entre 12 y 17 años, lo cual significa una alta tasa de fecundidad; mientras que para los hogares en condición de pobreza y no pobreza nacional, en el 2016, las tasas son menores: 10 y 13 %, respectivamente, por lo que la tasa de fecundidad no es alta respecto a la zona de estudio.

En la zona de estudio, al menos el 63 % de los hogares cuenta con un miembro que es niño o adolescente, lo que genera una mayor tasa de dependencia demográfica respecto a la población pobre nacional que tiene una tasa más baja de dependencia demográfica, que es 48 %.

Tabla 1

Composición del hogar

| | % |
|--|-----|
| Hogar en la zona de influencia (con al menos un niño menor de 12 años) | 33% |
| Hogar pobre nacional (con al menos un niño menor de 12 años) | 30% |
| Hogar no pobre nacional (con al menos un niño menor de 12 años) | 26% |
| Hogar en la zona de influencia (con al menos un adolescente de 12 a 17 años) | 30% |
| Hogar pobre nacional (con al menos un adolescente de 12 a 17 años) | 10% |
| Hogar no pobre nacional (con al menos un adolescente de 12 a 17 años) | 13% |
| Hogar en la zona de influencia (con al menos un niño o un adolescente) | 63% |
| Hogar pobre nacional (con al menos un niño o un adolescente) | 76% |
| Hogar no pobre nacional (con al menos un niño o un adolescente) | 56% |

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2016.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

4.3 Religión y bautizo

En el 93 % de los hogares de la zona de influencia se profesa la religión católica, mientras que el 7 % de los hogares es evangelista o adventista.

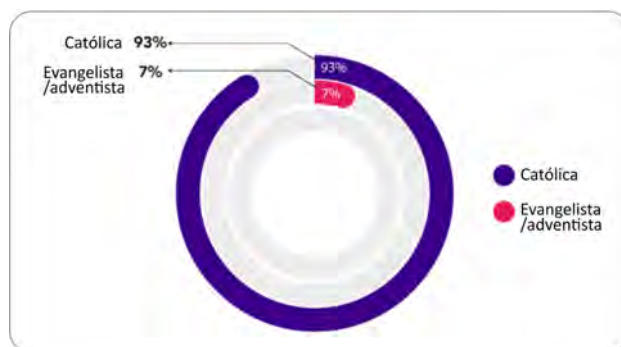


Figura 11. Religión que profesan

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Respecto al sacramento del bautizo, el 94 % de los padres (padre y madre) se encuentran bautizados. En el caso de los hijos, el 72 % de los bautizados son los hombres, mientras que el 77 % corresponde a las mujeres.

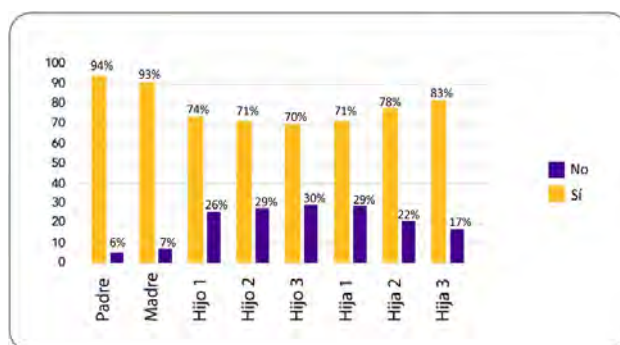


Figura 12. Miembros de la familia bautizados

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.



5. Análisis de la religión y la vida parroquial por distritos

5.1 Bautizo¹

La mayoría de los integrantes de los hogares encuestados en la zona de influencia están bautizados, superan en todos los casos el 70 %. El porcentaje más alto de bautizo, 94 %, corresponde al padre de familia, quien, a su vez, tiene la representación más alta, 97 %, en el distrito de Ayaviri; seguido de Llalli, 95 %; y Macarí, 90 %. En cuanto a las madres, el 93 % de ellas manifiestan que están bautizadas; en este caso, es en Llalli donde se encuentra el porcentaje más alto de bautizo, 95 %; seguido de Ayaviri, 93 %; y Macarí, 90 %.

En el caso de los hijos, los varones están bautizados en más del 70 %, y es el hijo mayor (primer hijo) el que tiene más representatividad, 74 %; probablemente, el segundo y el tercero aún no han sido bautizados. De los tres distritos, es en Ayaviri donde se dan los porcentajes más altos: 80 % para el primer hijo; 77 % para el segundo hijo; y 83 % para el tercer hijo. Seguidamente, en Llalli, el hijo mayor cuenta con el 74 % de representación,

1. Corresponde a la pregunta: ¿Está bautizado? Sí/No, edad (EHZIM).

el segundo y el tercer hijo con 69 y 75 %, respectivamente; y finalmente Macarí, en el mismo orden, con 63, 55 y 33 %.

En Ayaviri, se presenta la tasa más alta de bautizos: 81 % para la primera hija, 88 % para la segunda y 100 % para la tercera. En Llalli, los porcentajes son de 66, 86 y 85 %, en el mismo orden. Por último, en Macarí, los porcentajes son de 57 y 27 %, y la tercera hija no ha sido bautizada.

Tabla 2

Bautizo, miembros del hogar

| Bautizo padre | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|--------------|-------------|
| | Ayaviri | % | Llalli | % | Macarí | % | Total | % |
| Sí | 122 | 97% | 39 | 95% | 77 | 90% | 238 | 94% |
| No | 4 | 3% | 2 | 5% | 9 | 10% | 15 | 6% |
| Total | 126 | | 41 | | 86 | | 253 | 100% |
| Bautizo madre | | | | | | | | |
| Sí | 124 | 93% | 55 | 95% | 83 | 90% | 272 | 93% |
| No | 9 | 7% | 3 | 5% | 9 | 10% | 21 | 7% |
| Total | 133 | | 58 | | 92 | | 293 | 100% |
| Bautizo hijo 1 | | | | | | | | |
| Sí | 101 | 80% | 31 | 74% | 42 | 63% | 174 | 74% |
| No | 26 | 20% | 11 | 26% | 25 | 37% | 62 | 26% |
| Total | 127 | | 42 | | 67 | | 236 | 100% |
| Bautizo hijo 2 | | | | | | | | |
| Sí | 61 | 77% | 24 | 69% | 21 | 55% | 106 | 71% |
| No | 18 | 23% | 8 | 25% | 17 | 45% | 43 | 29% |
| Total | 79 | | 32 | | 38 | | 149 | 100% |
| Bautizo hijo 3 | | | | | | | | |
| Sí | 24 | 83% | 12 | 75% | 4 | 33% | 40 | 70% |
| No | 5 | 17% | 4 | 25% | 8 | 67% | 17 | 30% |
| Total | 29 | | 16 | | 12 | | 57 | 100% |

Bautizo hija 1

| | | | | | | | | |
|--------------|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|------------|-------------|
| Sí | 79 | 81% | 25 | 66% | 28 | 57% | 132 | 71% |
| No | 19 | 19% | 13 | 34% | 21 | 43% | 53 | 29% |
| Total | 98 | | 38 | | 49 | | 185 | 100% |

Bautizo hija 2

| | | | | | | | | |
|--------------|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-------------|
| Sí | 37 | 88% | 18 | 86% | 3 | 27% | 58 | 78% |
| No | 5 | 12% | 3 | 14% | 8 | 73% | 16 | 22% |
| Total | 42 | | 21 | | 11 | | 74 | 100% |

Bautizo hija 3

| | | | | | | | | |
|--------------|----------|------|-----------|-----|----------|------|-----------|-------------|
| Sí | 9 | 100% | 11 | 85% | 0 | 0% | 20 | 91% |
| No | 0 | 0% | 2 | 15% | 2 | 100% | 2 | 9% |
| Total | 9 | | 13 | | 2 | | 22 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



Con relación a la edad en que fueron bautizados los miembros del hogar, se observa, en el caso de Ayaviri, que en el primer cuartil, el bautizo se realizó entre las edades de 1 y 2 años; en el segundo cuartil, antes de los 8 años; en el tercer cuartil, antes de los 12; y en el cuarto cuartil, entre los 15 y los 30 años.

Tabla 3*Ayaviri: Edades en las que se recibió el bautizo*

| Edad de bautizo hogar/Ayaviri | Cuartil 1 | Cuartil 2 | Cuartil 3 | Cuartil 4 |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Padre | 2 | 8 | 12 | 30 |
| Madre | 2 | 3 | 10 | 30 |
| Hijo 1 | 1 | 2 | 10 | 25 |
| Hijo 2 | 1 | 2 | 6 | 20 |
| Hijo 3 | 2 | 8 | 12 | 15 |
| Hija 1 | 1 | 2 | 3 | 15 |
| Hija 2 | 1 | 2 | 8 | 16 |
| Hija 3 | 1 | 1 | 6 | 18 |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Una situación similar en cuanto a la edad del bautizo se presenta en Llalli. Aquí, se debe precisar que en el caso del segundo y el cuarto cuartil, las edades del bautizo se han dado entre 1 y 6 años, y 11 y 29 años, respectivamente.

Tabla 4

Llalli: Edades en las que se recibió el bautizo

| Edad de bautizo hogar/Llalli | Cuartil 1 | Cuartil 2 | Cuartil 3 | Cuartil 4 |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Padre | 1 | 1 | 5 | 20 |
| Madre | 1 | 1 | 4 | 29 |
| Hijo 1 | 1 | 5 | 10 | 15 |
| Hijo 2 | 2 | 3 | 6 | 15 |
| Hijo 3 | 1 | 2.5 | 6 | 12 |
| Hija 1 | 1 | 6 | 11 | 15 |
| Hija 2 | 2 | 5 | 10.5 | 12 |
| Hija 3 | 1 | 2.5 | 5 | 11 |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

En los hogares del distrito de Macarí, la participación en el bautizo, a diferencia de Ayaviri y Llalli, muestra rangos de edades mayores. Así, se tiene en el primer cuartil de entre 1 y 5 años; en el segundo cuartil, entre 2 y 10 años; en el tercer cuartil, entre 5 y 15 años; y en el cuarto cuartil, entre 13 y 40 años de edad.

Tabla 5*Macarí: Edades en las que se recibió el bautizo*

| Edad de bautizo hogar/Macarí | Cuartil 1 | Cuartil 2 | Cuartil 3 | Cuartil 4 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Padre | 1 | 2 | 10 | 40 |
| Madre | 1 | 2 | 5 | 33 |
| Hijo 1 | 3 | 10 | 15 | 21 |
| Hijo 2 | 1 | 10 | 15 | 20 |
| Hijo 3 | 1 | 8 | 15 | 15 |
| Hija 1 | 1 | 5 | 15 | 20 |
| Hija 2 | 5 | 5 | 13 | 13 |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

5.2 Matrimonio religioso²

Del total de hogares de la zona de influencia conformados por padre y madre, solamente el 38 % está casado actualmente por la Iglesia católica, mientras que el 62 % no lo está.

En general, en los tres distritos, de los hogares cuyos padres son casados, el 93 % convivió, en promedio, durante 9 años antes de recibir el sacramento. La edad promedio en que se casaron es de 33 años el padre y 29.5 años la madre.

2. Corresponde a las preguntas: ¿Están casados por la Iglesia?, ¿convivieron antes del matrimonio? (EHZIM).

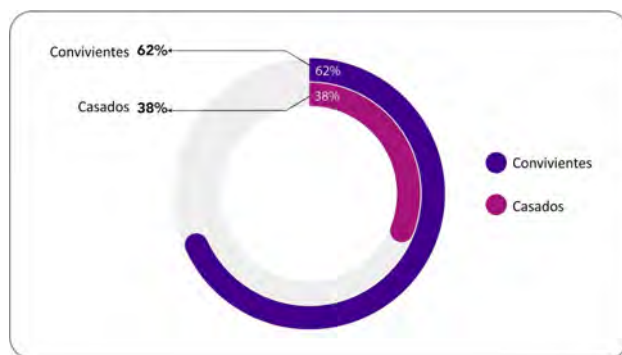


Figura 13. Casados por la Iglesia católica y convivientes

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

El análisis distrital nos muestra, según el valor absoluto/distrital, que en los hogares del distrito de Llalli solamente el 32 % está casado por la Iglesia; en Ayaviri, el 33 %; y en Macarí, el 50 %.

Tabla 6

Porcentaje de casados por la Iglesia católica en la zona de influencia/Melgar

| Padres casados por la Iglesia | Ayaviri | % | Llalli | % | Macarí | % |
|-------------------------------|---------|-----|--------|-----|--------|-----|
| Sí | 44 | 33% | 17 | 32% | 47 | 50% |
| No | 89 | 67% | 37 | 68% | 47 | 50% |
| Total | 133 | | 54 | | 94 | |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

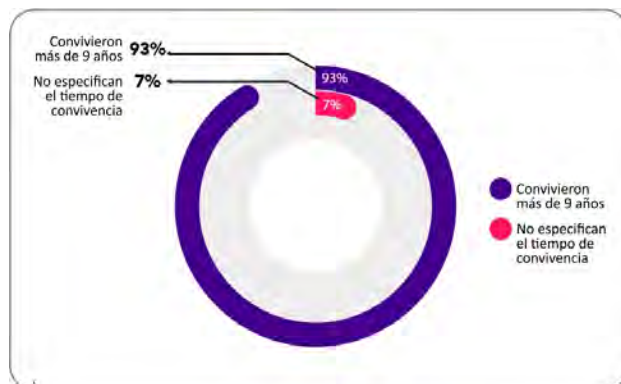


Figura 14. Convivencia antes del matrimonio

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.





Acerca de la convivencia antes del matrimonio, el comportamiento según el valor absoluto/distrital muestra que esta es bastante representativa en los hogares, como se aprecia en la tabla siguiente.

Tabla 7

Convivencia en la zona de influencia/Melgar

| Convivencia antes del matrimonio | Distritos | | | | | |
|----------------------------------|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| | Ayaviri | % | Llalli | % | Macarí | % |
| Sí | 49 | 96% | 15 | 79% | 40 | 95% |
| No | 2 | 4% | 4 | 21% | 2 | 5% |
| Total | 51 | | 19 | | 42 | |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

5.3 Participación en las actividades parroquiales³

El análisis general en los distritos de la zona de influencia nos muestra que el 17 % de los hogares participa en actividades parroquiales, mientras que el 83 %, no. Del total de los hogares, el 64 % suele asistir a las misas dominicales, y en cuanto a las fiestas religiosas, solo el 17 % participa de ellas.

A nivel distrital, la participación en las actividades parroquiales de los hogares del distrito de Ayaviri es de 28 %; de Llalli, 11 %; y de Macarí, 5 %. En las actividades de ayuda pastoral, la participación de los hogares es de 3 %, en promedio.

La actividad que cuenta con más participación de los hogares son las misas dominicales. El porcentaje más alto se encuentra en Ayaviri, con 71 %; sigue Llalli, con 60 %; y Macarí, con 57 %.

Acerca de las fiestas religiosas, se observa que las familias de Llalli participan más, con 64 %; siguen los hogares del distrito de Macarí, con 44 %; y finalmente los de Ayaviri, con 41 %.

Tabla 8

Participación en actividades parroquiales en la zona de influencia / Melgar

| Participa en actividades parroquiales | Distritos | | | | | |
|--|------------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| | Ayaviri | % | Llalli | % | Macarí | % |
| Sí | 39 | 28% | 7 | 11% | 5 | 5% |
| No | 102 | 72% | 55 | 89% | 89 | 95% |
| Total | 141 | | 62 | | 94 | |
| Participa en la ayuda pastoral/distrito | | | | | | |
| Sí | 4 | 3% | 3 | 5% | 2 | 2% |
| No | 137 | 97% | 59 | 95% | 92 | 98% |
| Total | 141 | | 62 | | 94 | |
| Asiste a misa dominical/distrito | | | | | | |

3. Corresponde a las preguntas: ¿Participa de las actividades en la parroquia?, ¿ayuda en la pastoral?, ¿asiste a la misa dominical?, ¿participa de las fiestas religiosas? (EHZIM).

| | | | | | | |
|--------------|------------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| Sí | 58 | 41% | 40 | 64% | 42 | 44% |
| No | 82 | 59% | 22 | 36% | 54 | 56% |
| Total | 127 | | 62 | | 96 | |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

5.4 Satisfacción con la actividad parroquial⁴

Respecto al nivel de satisfacción con la gestión de las actividades de la parroquia, en Ayaviri es de 59 % y en Llalli es de 92 % (según el valor absoluto/distrito); en el caso de Macarí, los hogares de la muestra manifiestan estar poco satisfechos y alcanzan un 57 %.

Tabla 9

Satisfacción con la actividad parroquial

| Grado de satisfacción / distrito | Ayaviri | % | Llalli | % | Macarí | % |
|---|----------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|
| Insatisfecho | 3 | 3% | 1 | 2% | 9 | 12% |
| Poco satisfecho | 42 | 38% | 3 | 6% | 43 | 57% |
| Satisfecho | 66 | 59% | 44 | 92% | 24 | 32% |
| Total | 111 | | 48 | | 76 | |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

4. Corresponde a la pregunta: Satisfacción con las actividades parroquiales y satisfacción en comparación con los 10 años anteriores (EHZIM).

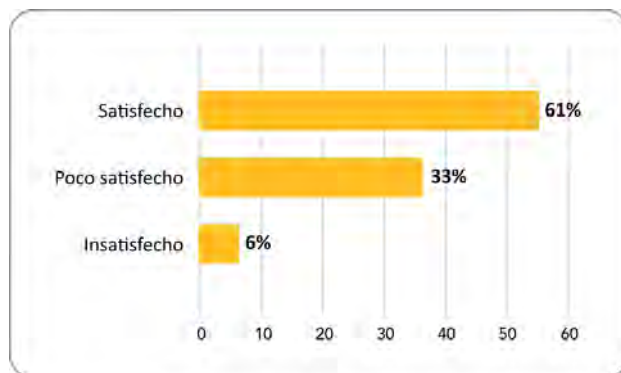


Figura 15. Satisfacción con las actividades de la parroquia en Ayaviri, Llalli y Macarí

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

6. Educación

6.1 De los padres

El nivel de analfabetismo es más alto en la madre que en el padre, 12 y 7 %, comparativamente. El logro educativo más representativo en el padre es la secundaria completa, con 30 %; en cambio, para la madre, el logro más importante es la secundaria incompleta, con 22 %.

En cuanto a los estudios superiores, el logro más representativo en ambos padres son los estudios técnicos no universitarios. El 13 % de los padres ha logrado completar estudios técnicos, mientras que solo el 5 % de las madres ha alcanzado este grado de instrucción.

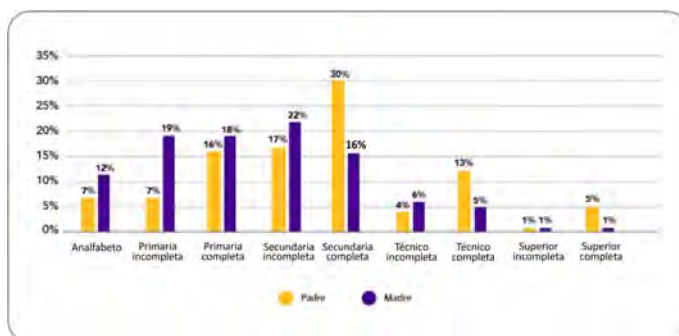


Figura 16. Educación de los padres

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



6.2 De los hijos

El analfabetismo en los hijos está prácticamente erradicado y, al igual que el padre, el logro educativo más representativo es la conclusión de la secundaria tanto para el hijo (31 %) como para la hija (39 %). Respecto a la educación superior, el hijo ha alcanzado la conclusión de los estudios técnicos no universitarios, mientras que la hija, los estudios superiores universitarios inconclusos.

Cabe señalar que la orientación hacia los estudios superiores universitarios es más preferente en la hija que en el hijo; sin embargo, el hijo logra concluir los estudios universitarios más que la hija.

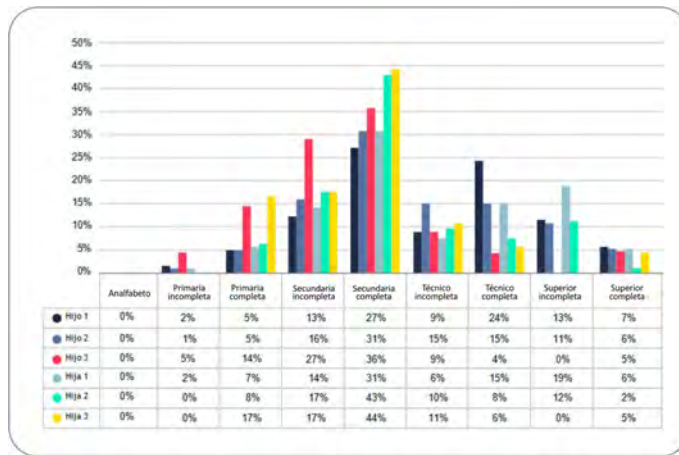


Figura 17. Educación de los hijos

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Los padres por lo general consideran dar prioridad a la hija en la continuidad de los estudios superiores universitarios, los padres de la zona de influencia asumen que las mujeres están en desventaja frente a los hombres en casos como separación conyugal y demanda de la fuerza laboral en el mercado de trabajo. El testimonio de un padre de familia con hijos en edad escolar nos indica lo siguiente:

“... Pienso que mi hija debe estudiar en la universidad, antes que mi hijo, para que así no dependa de un esposo o de un hombre. En la vida tal vez queda viuda, abandonada con sus hijos o, no sé; si estudia, entonces, ya va a tener la solución. Además, el hombre siempre va a encontrar trabajo”.

(Entrevista grupal, zona de influencia).

6.3 Curso de Religión

El 95 % de los hijos que se encuentran cursando la educación básica regular llevan el curso de Religión, únicamente el 5 % no lleva esta materia. El 75 % de los padres de aquellos que llevan el curso están satisfechos con el desarrollo de este, mientras que el 23 % se encuentra poco satisfecho y el 2 % está insatisfecho.

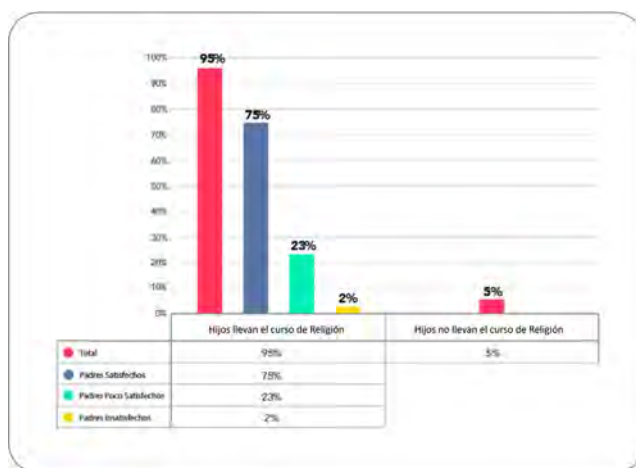


Figura 18. Curso de Religión y nivel de satisfacción

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

6.4 Expectativas educativas de los padres

El 71 % de los padres de la zona de influencia cuenta con expectativas educativas acerca de la educación de sus hijos, mientras que el 29 % de los padres, no. En la mayoría de los casos sin expectativas, los padres consideran que el futuro educativo de sus hijos es un tema que ellos mismos deben resolver y decidir.

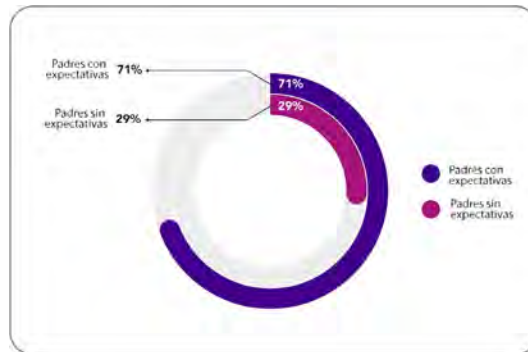


Figura 19. Expectativas educativas de los padres

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



De los padres con expectativa educativa universitaria para sus hijos, el 29 % se orienta hacia las carreras de Ingenierías; el 22 %, hacia Administración, Economía y Contabilidad; el 18 %, hacia Veterinaria; el 13 %, hacia Biomédicas; y el 18 % restante se orienta hacia Derecho, Computación y Educación. Por otro lado, el 100 % de la expectativa educativa técnica se orienta hacia los estudios técnico-agropecuarios.

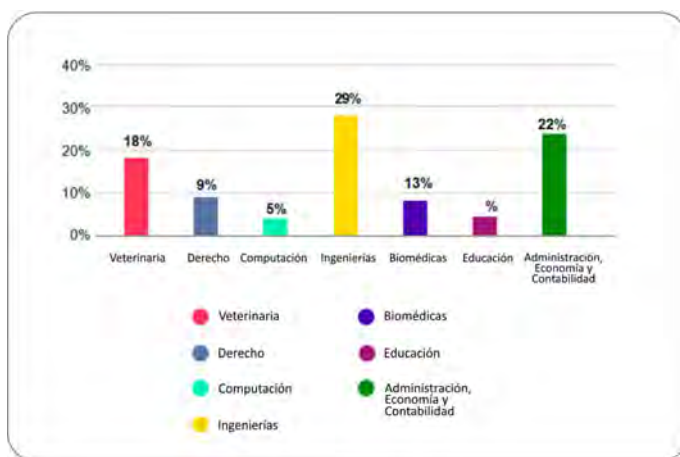


Figura 20. Expectativas educativas universitarias

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



6.5 Ciudad de destino para los estudios superiores

El 69 % de los padres o los jefes de familia prefieren ciudades intrarregionales: Puno (73 %) y Juliaca (27 %) como destinos para la educación superior universitaria de los hijos; mientras que el 31 % prefiere la educación superior universitaria en ciudades extrarregionales, como Arequipa (65 %), Cuzco (26 %) y Lima (9 %).

El único destino preferido para la educación superior técnica es la provincia de Melgar.

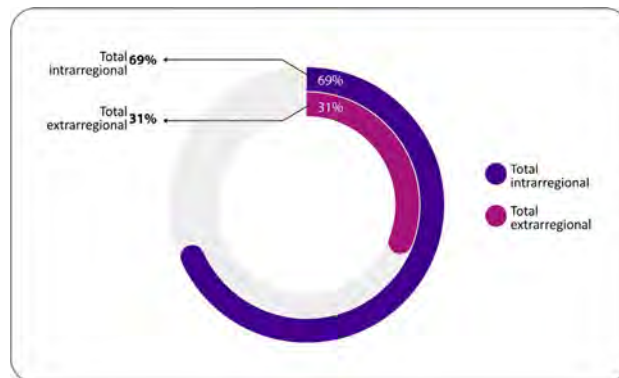


Figura 21. Destino para los estudios superiores

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

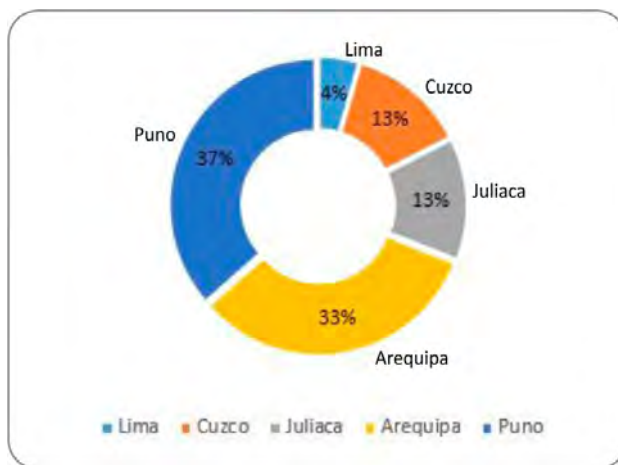


Figura 22. Destino regional para los estudios

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

7. Vivienda

7.1 Tipo de vivienda

La mayoría de las viviendas de los hogares de la zona de influencia son unifamiliares (87 %). Las viviendas multifamiliares son tan solo el 13 %.

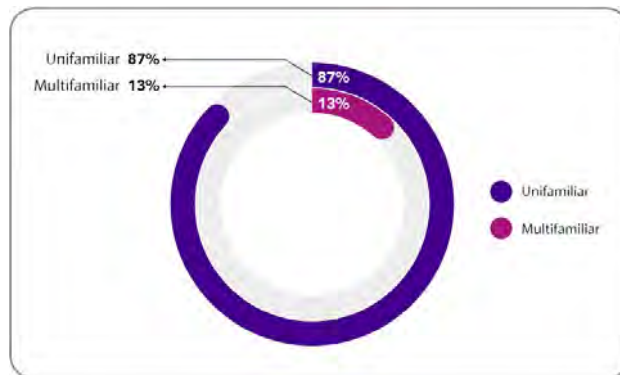


Figura 23. Tipos de vivienda

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.





7.2 Características de la vivienda

Considerando que la zona de influencia tiene más hogares en la zona rural y que la misma corresponde a muestras poblacionales de los distritos de Ayaviri, Llalli y Macarí, se tiene que el 81 % de los hogares se ubica en la zona rural y el 19 %, en la zona urbana. El promedio de habitaciones en las viviendas es de 2, sin contar ambientes como la cocina, el pasadizo, el depósito y el baño.

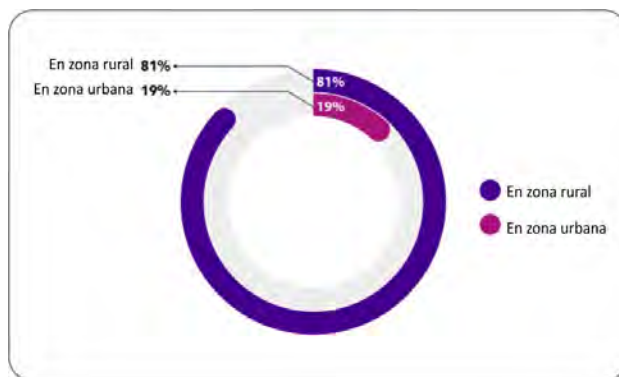


Figura 24. Ubicación de la vivienda

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

8. Servicios básicos

8.1 Acceso a la red pública de agua

La cobertura de acceso al agua por red pública, dentro de la vivienda, de los hogares de la zona de influencia es de 52 %; según el censo del 2017, del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a nivel departamental, la cobertura al año 2017 fue de 47 %. Por otro lado, la cobertura nacional de los hogares en condiciones de pobreza y extrema pobreza en los años 2015 y 2017 fue de 54 y 63 %, respectivamente. Para el año 2016, las coberturas para los hogares pobres y extremo pobres mejoraron 70 y 60 %, respectivamente.

Los hogares que no cuentan con este servicio se abastecen de agua por pilón de uso público, pozo, río, etc.

Tabla 10

Acceso al agua por red pública dentro de la vivienda

| Sectores | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------|------|------|------|
| Zona de influencia | | | 52% |
| Departamento de Puno | 46% | | 47% |
| Nacional pobre | 66% | 70% | 70% |
| Nacional extremo pobre | 54% | 60% | 63% |
| Nacional no pobre | 83% | | 84% |

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2015, 2016 y 2017.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

8.2 Acceso al servicio de desagüe

Los hogares de la zona de influencia con acceso al servicio de red pública de desagüe alcanzan el 19 %, este porcentaje corresponde también a los hogares ubicados en la zona urbana. Por otro lado, la eliminación de excretas en la mayoría de los hogares del área rural es mediante el uso de letrina. En algunos casos, la falta de disponibilidad de agua conlleva una inadecuada eliminación de excretas, y ello representa un factor de alto riesgo para la salud de los miembros del hogar.



8.3 Acceso a la electricidad

El 76 % de los hogares de la zona de influencia cuenta con acceso al alumbrado eléctrico por red pública dentro de la vivienda. La cobertura en el departamento de Puno fue de 74 % al año 2017; para este mismo año, la cobertura nacional en los hogares pobres y pobres extremos fue de 84 y 72 %, respectivamente.

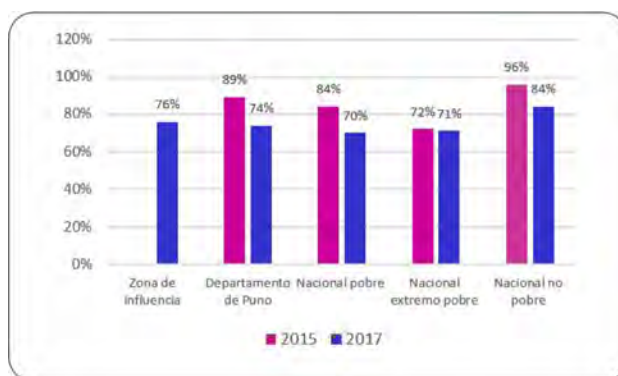


Figura 25. Acceso a la electricidad por red pública dentro de la vivienda

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2015, 2016 y 2017.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

8.4 Acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

En cuanto al manejo de las TIC, la de mayor uso dentro de los hogares de la zona de influencia es el celular, con por lo menos un móvil por cada integrante, esto es el 74 % de los hogares. Para el año 2015, la tenencia de celular en el departamento de Puno fue de 80 %, y disminuyó a 71 % en el año 2017. Comparativamente, la tenencia de celular en los hogares pobres a nivel nacional en los años 2015 y 2017 fue de 75 y 81 %, respectivamente.

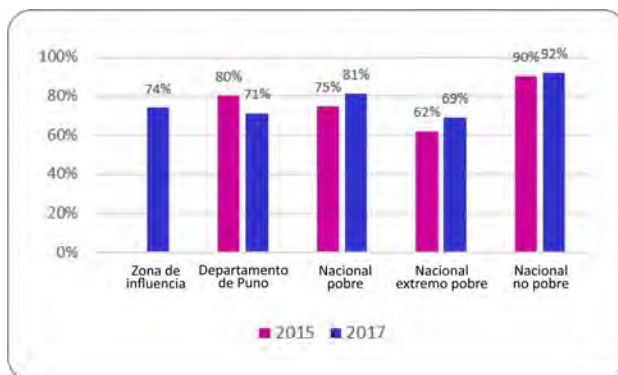


Figura 26. Acceso a TIC: celular

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Para el año 2017, el acceso a la televisión por cable fue de 1 % en los hogares de la zona de influencia, cifra que está por debajo del 3 % de los hogares en condición de extrema pobreza nacional. En tanto, el acceso a nivel departamental en ese mismo año fue de 6 %.

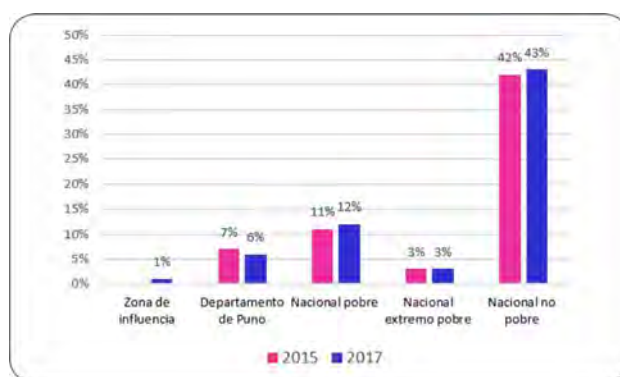


Figura 27. Acceso a TIC: televisión por cable

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



El 2 % de los hogares de la zona de influencia tiene acceso a internet, específicamente, los hogares ubicados en la zona urbana. Este porcentaje se aproxima al acceso a internet de los hogares en condición de pobreza al año 2017, en cambio el 33 % de los hogares no pobres a nivel nacional cuenta con internet. Asimismo, la cobertura departamental, al año 2017, fue de 8 %.

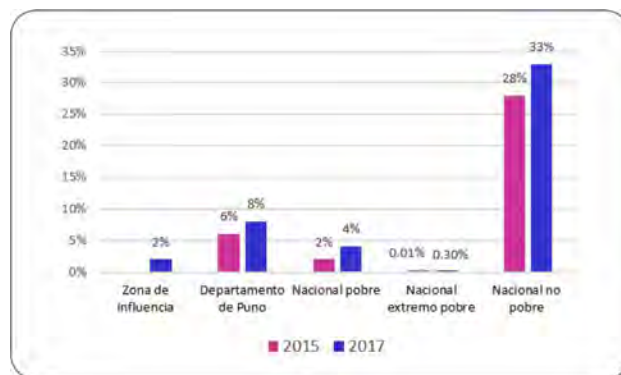


Figura 28. Acceso a TIC: internet

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Los hogares de la zona de influencia no tienen acceso a teléfono fijo. En general, el acceso a las TIC a nivel de cobertura es similar al de los hogares en condición de pobreza nacional.

La emisora radial con más audiencia en la zona de influencia es Radio Programas del Perú (RPP), con 21 %; seguida de Radio Universal, con 13 %; Llalli, 10 %; otros (Macarí, Umachiri, Onda Azul, Frecuencia Popular, etc.), 56 %. El 67 % de los hogares oyen la radio durante la mañana; el 17 %, todo el día; y el 13 %, en la mañana y la tarde.

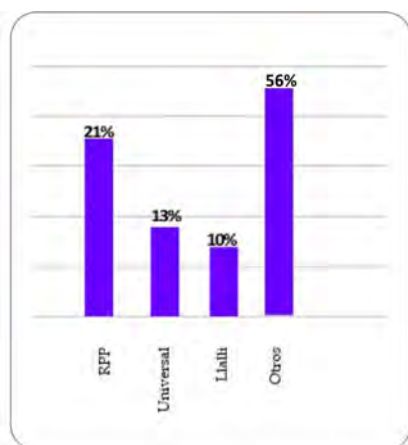


Figura 29. Sintonía radial en la zona de influencia

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



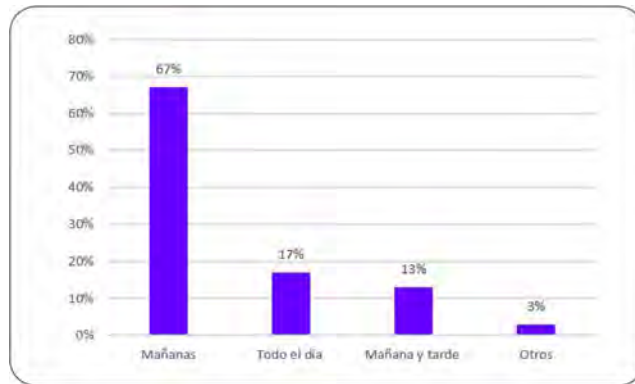


Figura 30. Momento de audiencia

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

8.5 Situación de la vivienda

El 81 % de los hogares de la zona de influencia está constituido en una vivienda propia; el 12 %, en una vivienda compartida (familiar); y el 7 % de las familias reside en una vivienda alquilada.

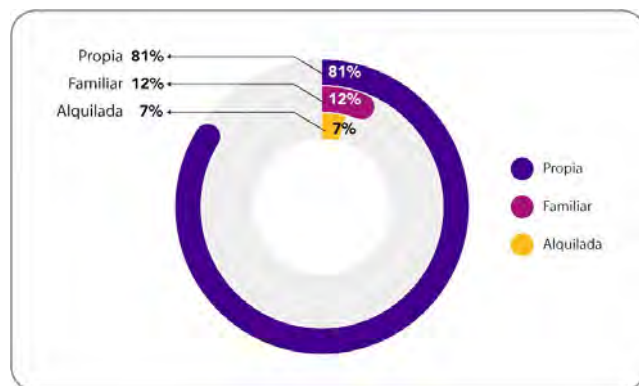


Figura 31. Situación de la vivienda

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

8.6 Material de la vivienda

8.6.1 Material predominante en las paredes

El material que predomina en las paredes de las viviendas es el adobe, en un 93 %; tan solo el 7 % de las viviendas es de material noble. En general, las características de la vivienda de los hogares de la zona de influencia son iguales a las de la zona del altiplano puneño.

Para el año 2017, el 59 % de las viviendas del departamento de Puno tenían al adobe como material predominante en las paredes externas. Para ese mismo año, a nivel nacional, el adobe era el material que predominaba en el 52 % de los hogares en condición de extrema pobreza.



8.6.2 Material predominante en los pisos

El 71 % de los hogares cuenta con piso de tierra, mientras que el 26 % cuenta con piso de cemento. Para el año 2017, la tenencia de piso de los hogares de extrema pobreza nacional fue de 81 %; mientras que a nivel departamental, el 65 % de los hogares contaba con piso de tierra.

Las características del piso de las viviendas en la zona de influencia se asemeja a las del piso de los hogares en extrema pobreza nacional.

8.6.3 Material predominante en los techos

El techo de calamina es característico en el 87 % de las viviendas de la zona de influencia, el 11 % de las viviendas tiene el techo de paja y tan solo el 2 % de los techos de las viviendas son de cemento. A nivel departamental, el 59 % de los hogares tiene la calamina como material predominante en los techos de sus viviendas.



Figura 32. Materiales de las paredes, los pisos y los techos

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

8.7 Ubicación de la cocina

El 58 % de las viviendas de la zona de influencia tienen la cocina en la parte externa de las habitaciones, dadas las costumbres de ubicación por el uso del fogón y la bosta como combustible tradicional para la cocción de alimentos, lo cual genera emisiones de humo. Por el contrario, el 42 % de las viviendas ubican la cocina dentro de las habitaciones, ya que usan el gas como combustible

para la cocción de los alimentos. El Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) viene promoviendo el uso de los balones domésticos de gas en la zona de influencia, lo cual favorece la ubicación de la cocina dentro de la habitación.

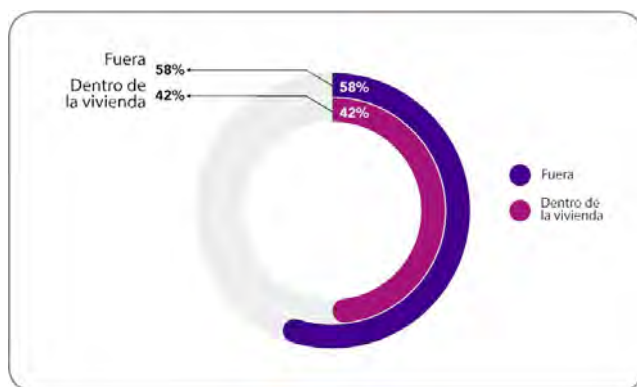


Figura 33. Ubicación de la cocina

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

8.8 Uso de calefacción y conservación de la vivienda

Los hogares no cuentan con ningún medio o mecanismo directo que mejore la temperatura de las habitaciones, más bien el uso de la cocina se ha convertido en un mecanismo indirecto. Por otro lado, los jefes del hogar entienden que el material de adobe de las paredes de la vivienda es un medio de calefacción natural que los protege del frío, sobre todo, en los periodos de bajas temperaturas (heladas). Así lo expresa un jefe de familia de la zona de influencia:

“El adobe es más caliente, más agradable en época de heladas. Pero el concreto, no, es como una congeladora, hace frío” (Entrevista grupal, zona de influencia).

8.9 Uso de combustible para la preparación de los alimentos

El 43 % de los hogares de las zonas rural y urbana de la zona de influencia usan gas y bosta para la cocción de los alimentos; el 33 % hace uso exclusivo de la bosta como medio de combustión, y su uso es mayoritario en los hogares de la zona urbana.

Por otro lado, el 16 % de los hogares en las zonas rural y urbana hacen uso únicamente del gas como medio de combustión. Es menos frecuente en los hogares tanto de la zona rural como de la urbana el uso de la leña y la electricidad: 5 y 2 %, respectivamente.

El uso de combustible en los hogares de la zona de influencia, específicamente el gas, es inferior a aquel en el departamento (57 %), al 2017. Así también, es inferior al de los hogares en condición de pobreza nacional, con 22 % de representación en el mismo año.

Tabla 11

Uso de combustible

| Variedades | Número de hogares | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------|
| Usa gas y bosta zona de influencia | 130 | 43% |
| Usa gas y bosta hogares pobres nacional | | 42% |
| Solo gas zona de influencia | 49 | 16% |
| Solo gas hogares pobres nacional | | 18% |
| Solo bosta zona de influencia | 100 | 33% |
| Leña zona de influencia | 15 | 5% |
| Electricidad zona de influencia | 6 | 2% |
| Total | 300 | 160% |

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2016.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

8.10 Bienes del hogar

Los bienes, según el orden de tenencia en los hogares de la zona de influencia, son radio, 93 %; cocina, 60 %; televisor, 34 %; licuadora, 14 %; automóvil, 6 % (entre las zonas rural y urbana); y computadora, 4 % (mayor tenencia en la zona rural).

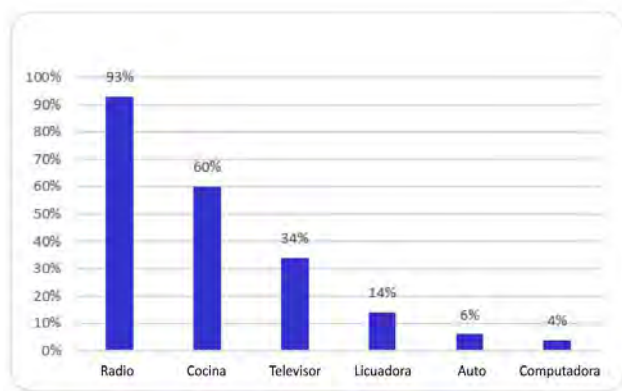


Figura 34. Bienes del hogar

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



8.11 Salud

8.11.1 Enfermedades recurrentes

Las enfermedades de mayor prevalencia en los hogares de la zona de influencia son aquellas relacionadas con las infecciones respiratorias agudas (IRA), 87 %, y con las infecciones diarreicas agudas (EDA), 36 %. Respecto a otras enfermedades, las reumáticas prevalecen con 30 %.

La enfermedad de más riesgo y que más atañe a los niños menores de 5 años es la anemia, derivada del cambio en la orientación productiva agrícola y la consecuente alimentación basada en esta.

“...Lo que más vemos en nuestro distrito es que la anemia siempre afecta a los niños. Ellos se alimentan de lo que producimos: alfalfa, pasto, avena para el ganado. Ya no se ve en la agricultura papa, quinua, cañihua, porque el clima ha cambiado, la belada las malogra, una noche llueve y todo lo tumba”. (Entrevista grupal, madre de familia).

En cuanto a las enfermedades propias de la mujer, como las infecciones del aparato reproductor, la mayoría de las mujeres de la zona rural tratan las infecciones con remedios caseros (productos naturales de la zona), como lo describe el relato de una mujer en la zona de influencia:

“... Mi mamá me dice: ‘No te sorprendas, es natural que a una mujer le dé infección, para eso toma mate de nabo’. Muchas [mujeres] saben que eso es así, entonces, recogen las flores del nabo y con eso se curan”. (Entrevista grupal, mujeres).

Las mujeres que viven en la zona urbana, además del uso de remedios naturales, recurren a las farmacias para solicitar tratamiento y medicamentos porque consideran que el trato que ellas reciben en estos lugares es mejor que en un centro estatal de salud.

“... Acá lo más fácil es acudir a la farmacia. Es preferible ir a comprarse medicamento una, dos, tres veces, tomas y listo, ahí nomás queda también. Es más fácil ir a una farmacia que ir a un hospital, cuando estoy mal ya sé qué comprarme”. (Entrevista grupal, mujeres).



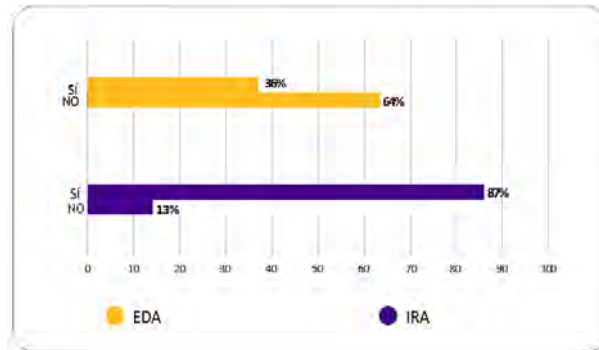


Figura 35. Enfermedades recurrentes

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

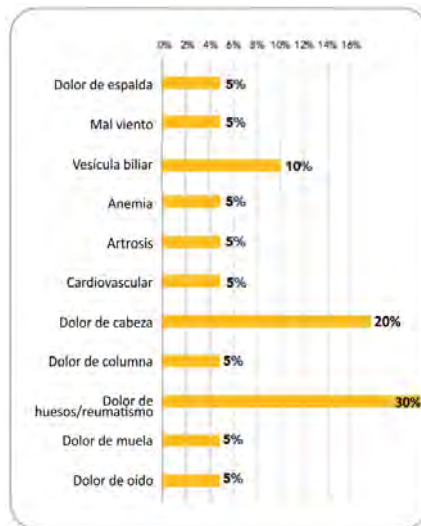


Figura 36. Otras enfermedades

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

8.11.2 Acceso a un seguro de salud

El 81 % de los hogares de la zona de influencia tiene algún tipo de seguro de salud. El acceso a la cobertura sanitaria es mayor que el acceso departamental, que fue de 69 % en el año 2015, y similar al acceso a la cobertura de salud de los hogares en condición de pobreza nacional, con 82 % para el año 2016.

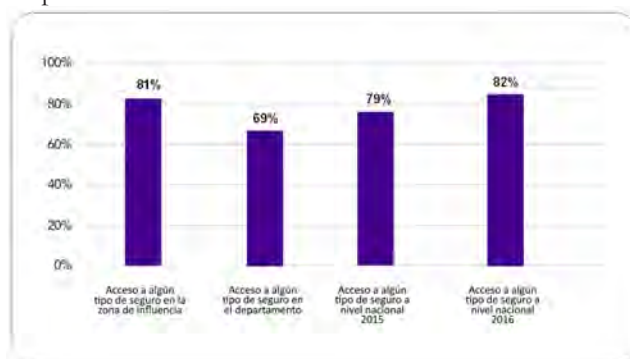


Figura 37: Acceso a un seguro de salud

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO–INEI 2015 y 2016.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

8.11.3 Cobertura según el tipo de seguro

El tipo de seguro al que accede el 80 % de los hogares de la zona de influencia es el Seguro Integral de Salud (SIS).

Los hogares en condición de pobreza nacional, al 2017, tienen mayor acceso al SIS (75 %), tan solo el 1 % de los hogares en la zona de influencia cuentan con el seguro social de salud EsSalud. Es característico que los hogares pobres no tengan seguros privados de salud u otro tipo de seguro privado. El 19 % de los hogares de la zona de influencia aún no cuenta con acceso a algún tipo de seguro de salud.

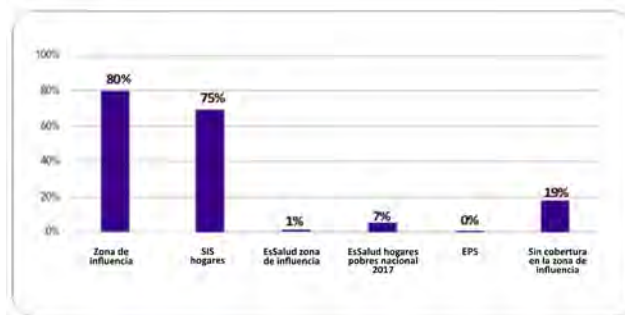


Figura 38. Seguro de salud según el tipo (2017)

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2015, 2016 y 2017.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



8.11.4 Hogares con algún miembro con discapacidad

El 4 % de los hogares de la zona de influencia cuenta con algún miembro con discapacidad. Esta existencia de miembros con discapacidades es menor que la de hogares pobres y no pobres a nivel nacional, con 18 y

13 %, respectivamente.

Si bien en la zona de influencia se tiene un número menor de personas con discapacidad, ellas se encuentran en situación de exclusión. El relato de una madre de familia con un hijo con discapacidad muestra el alcance de esta realidad:

“... Yo tengo un hijito, está mal de la vista, tiene 22 años. Ya es joven, está en la casa nomás, no trabaja, no estudia, no hace nada, porque cuando lo llevamos al hospital tampoco nos dicen lo que le pasa. No sé si tiene que ir a Lima a hacerse operar”. (Entrevista grupal, madre de familia).

Tabla 12

Hogares con algún miembro con discapacidad

| Situación | Porcentaje |
|--|-------------------|
| Hogar con algún miembro con discapacidad en la zona de influencia | 4% |
| Hogar pobre con algún miembro con discapacidad a nivel nacional | 18% |
| Hogar no pobre con algún miembro con discapacidad a nivel nacional | 13% |

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2017.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9. Actividades económicas

El 74 % de los hogares se dedica a actividades agropecuarias (209 hogares en valores absolutos). La actividad agrícola se basa en la producción de pastos y forrajes, que sostienen la cadena de producción de leche de manera preponderante (70 % de los hogares), y en menor medida el engorde de ganado vacuno, ovino, animales menores, etc. (30 % de los hogares). El 24% de los hogares con actividad agropecuaria también realiza actividades complementarias o alternativas en los rubros comercio, manufactura, servicios, construcción, etc.

Solamente el 18 % de los hogares desarrolla una actividad agrícola o pecuaria (37 hogares en valores absolutos). Mientras que el 5 % (16 hogares) no realiza actividades agropecuarias, sino actividades del sector comercio, servicio, construcción, etc.

Tabla 13

Rubros de actividad económica

| Rubros | Valor absoluto | Porcentaje |
|--|----------------|-------------|
| Solo agrícola | 5 | 2% |
| Solo pecuario | 32 | 11% |
| Agrícola y pecuario | 172 | 58% |
| Total de hogares con actividad agropecuaria | 209 | 74% |
| Otras actividades (comercio, servicios, manufactura, construcción) | 16 | 5% |
| Agrícola y otras actividades | 2 | 1% |
| Pecuaria y otras actividades | 9 | 3% |
| Agropecuaria y otras actividades | 62 | 21% |
| Total de hogares con actividad agropecuaria y otras actividades | 73 | 24% |
| Total | 298 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

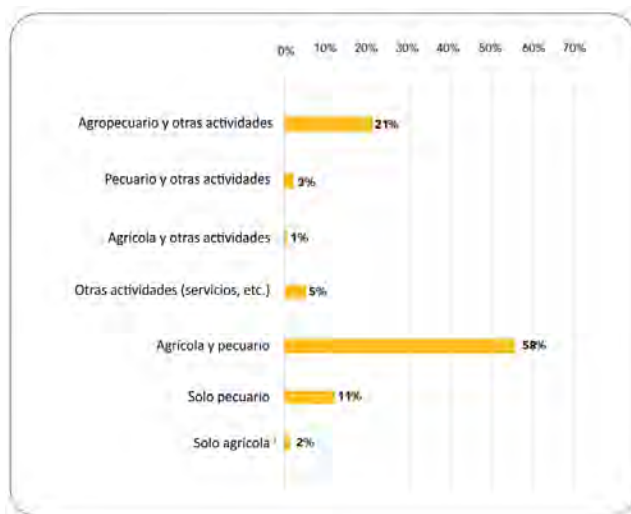


Figura 39. Rubros de la actividad económica

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



9.1 Sector agrícola

La agricultura en la zona de influencia se orienta en primer orden a la producción de cultivos transitorios tanto para el forraje animal como para el consumo humano; en orden de importancia, la producción es avena, alfalfa y pastos cultivados. En segundo orden, de acuerdo con la importancia productiva, se tienen productos como papa y quinua, trigo, cañihua, cebada y olluco.

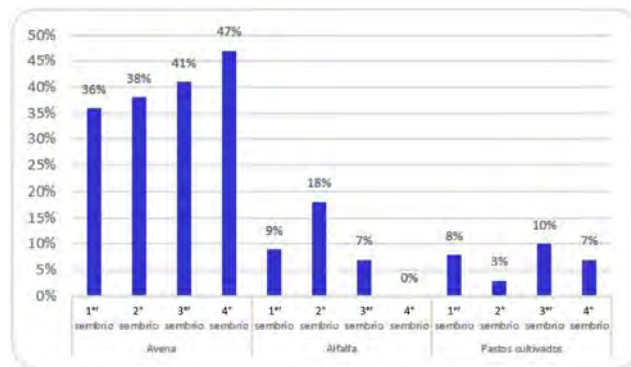


Figura 40. Producción forrajera

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

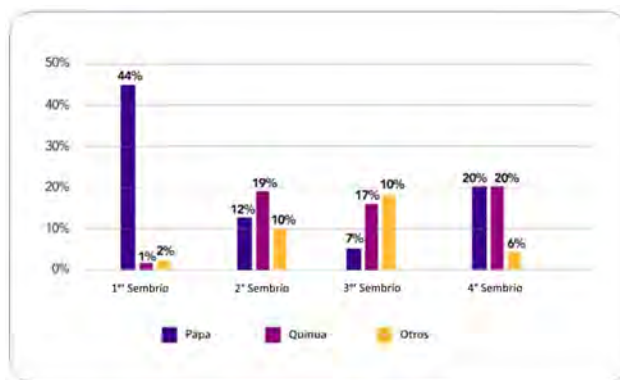


Figura 41. Producción para el consumo humano

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

En relación con la tenencia de parcelas, el 95 % de los hogares de la zona de influencia tienen parcelas dentro de la provincia de Melgar; de estas, el 80 % se encuentra en producción y el 20 % sin producción; solo 1 % de los hogares cuenta con parcelas fuera de la provincia de Melgar y 1 % tiene parcelas dentro y fuera de la provincia.

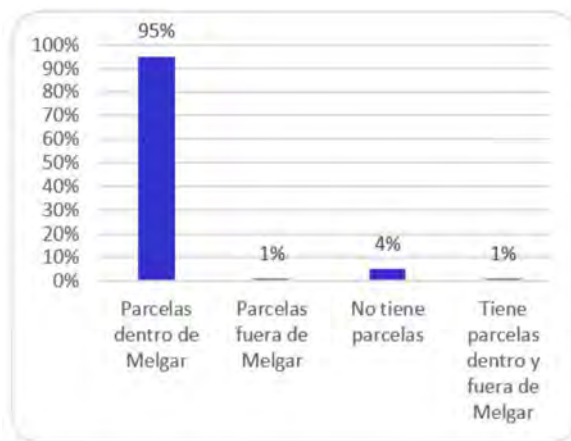


Figura 42. Posesión de parcelas

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.1.1 Tipo de riego más usado

Los sistemas de riego para la producción agrícola en la zona de influencia son similares a los sistemas de riego de las unidades agrícolas o agropecuarias a nivel nacional.

Dentro de las unidades productivas familiares, el 93 % del riego se hace por gravedad y el 7 %, a través del sistema de riego tecnificado por aspersión.

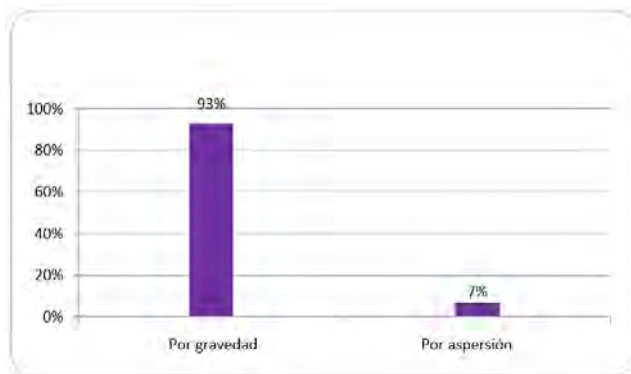


Figura 43. Tipo de riego

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.1.2 Destino de la producción

El 87 % de la producción agrícola está orientada básicamente al alimento del ganado y el 13 %, netamente al consumo humano.

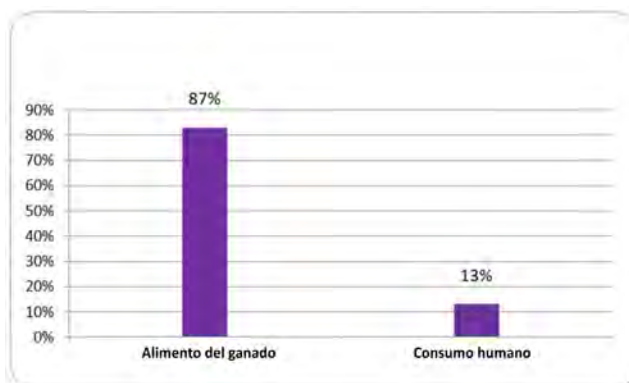


Figura 44. Destino de la producción

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

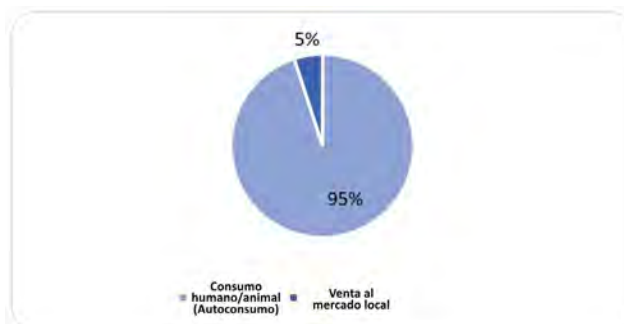


Figura 45. Destino de la producción agrícola para la venta

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.1.3 Destino del consumo agrícola y la venta

El 95 % de la producción agrícola se destina al consumo humano y animal (autoconsumo), mientras que el 5 % de la producción se deriva a la venta en el mercado local para el consumo humano.

9.1.4 Situación de las parcelas

El 77 % de las familias de la zona de influencia son propietarias de las parcelas con producción agrícola. El 8 % de los hogares trabaja en parcelas pertenecientes a la comunidad, el 6 % arrienda parcelas para la producción agrícola y el 9 % está en calidad de posesionario u otro.

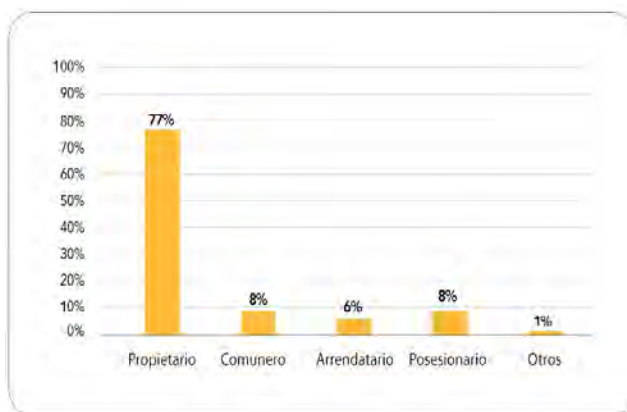


Figura 46. Situación de las parcelas

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.1.5 Condición registral de la propiedad

El 49 % de los hogares con parcelas agrícolas no tienen título de propiedad, solamente el 28 % de los hogares cuenta con el título inscrito en registros públicos; mientras

que un 23 % de los hogares tiene título sin inscripción registral, no tiene título o está en proceso de trámite.

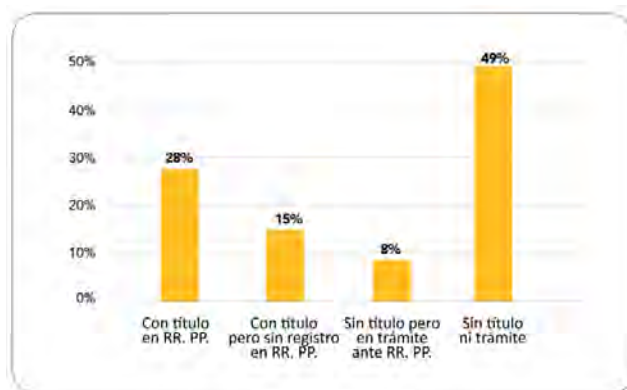


Figura 47. Condición registral de la propiedad

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



9.1.6 Factores que limitan el cultivo

Los factores que impiden la ampliación del sembrío en las tierras agrícolas de los hogares de la zona de influencia

son, primordialmente, 61 % la carencia de acceso de las tierras agrícolas al agua; 13 % la limitación al acceso a la semilla; 5 % la carencia de acceso al crédito; 21 % las condiciones inadecuadas del terreno agrícola (erosión o mal drenaje), la escasa mano de obra, entre otros.

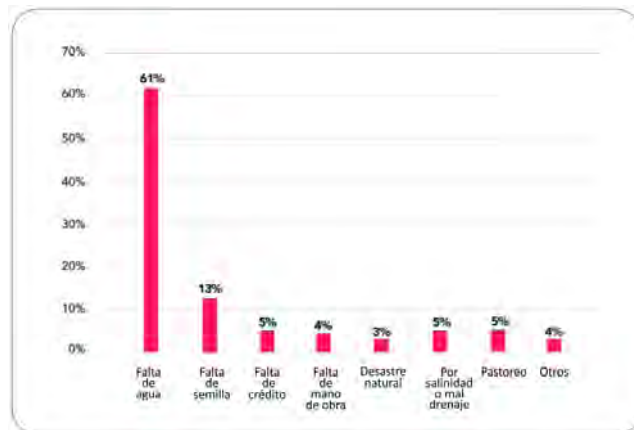


Figura 48. Factores que limitan el cultivo

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.1.7 Procedencia del agua para el riego

El agua para el riego agrícola, según la importancia, tiene como primera fuente los manantiales y las acequias, con 30 y 22 % de representación dentro de las unidades agrícolas (hogares de la zona de influencia), seguida de los ríos, con 22 %; todas estas fuentes, relacionadas con el riego por gravedad. El 6 % de las unidades productivas obtiene el agua de pozos a través del riego tecnificado (por aspersión).

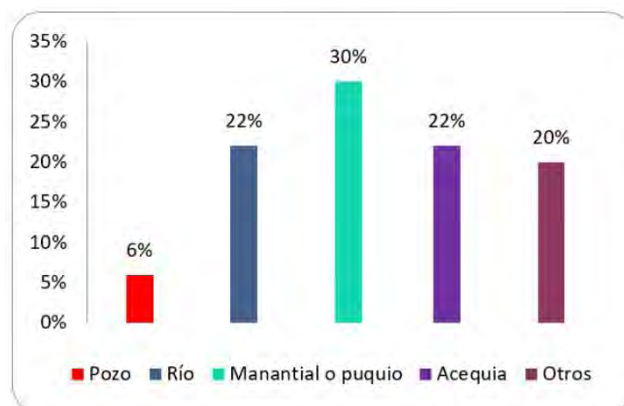


Figura 49. Procedencia del agua para el riego

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.1.8 Percepción del estado del agua para el riego

Del 74 % de los hogares que se dedican a la actividad agrícola, el 66 % considera que el agua para el riego no se encuentra contaminada, mientras que el 20 % supone que su contaminación se explica a partir de la explotación minera en la zona, y para el 12 % de los hogares, el agua para el riego se encuentra contaminada por relaves mineros. Finalmente, el 2 % de los hogares considera que el agua para el riego está contaminada por excretas de origen humano.

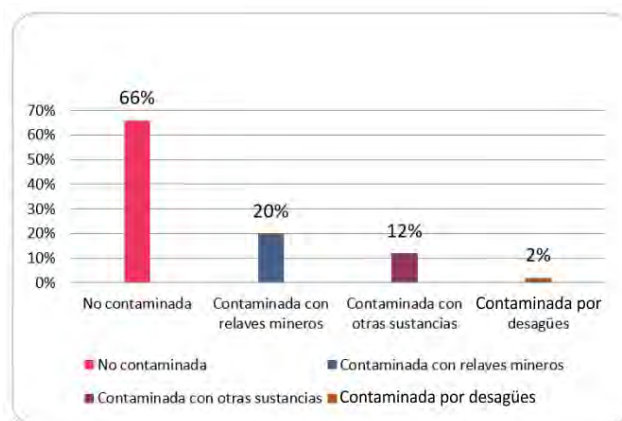


Figura 50. Percepción del estado del agua para el riego

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.1.9 Canales para el riego y su estado

De las unidades productivas agrícolas (hogares de la zona de influencia) con riego por gravedad, el 50 % no cuenta con canales ni acequias para el regadío; de las unidades productivas con acceso a canales para el riego, el 37 % está sin mampostería (sin revestimiento de cemento), mientras que tan solo el 13 % cuenta con canales con mampostería por completo o en parte.

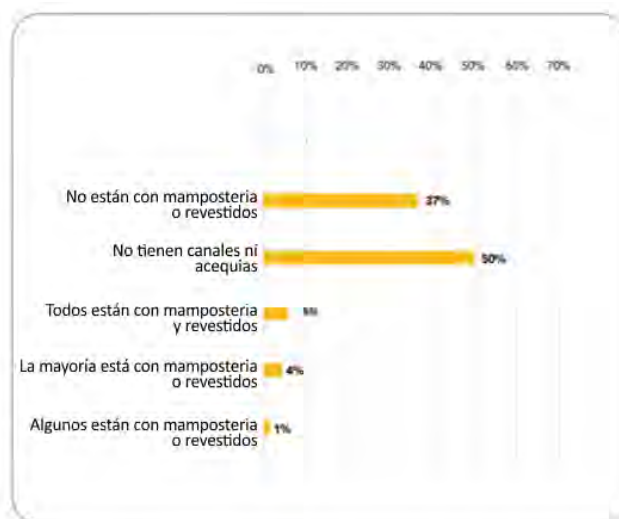


Figura 51. Canales para el riego

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.1.10 Junta de regantes

Del total de los hogares con actividad agropecuaria, el 58 % no pertenece a comisiones de gestión del agua, solo el 17 % es parte de alguna comisión de regantes.

Tabla 14

Junta de regantes

| Situación | Porcentaje | Hogares |
|--------------|------------|---------|
| No pertenece | 58% | 136 |
| Sí pertenece | 17% | 40 |
| No sabe | 25% | 58 |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



9.1.11 Derecho del uso del agua

Acerca del derecho del uso del agua con fines productivos, el 51 % de los hogares no cuenta con la autorización para su uso, mientras que el 29 % desconoce su derecho de uso. Tan solo el 9 % cuenta con la licencia de uso del agua y el 11 %, con la autorización concedida por la Autoridad Nacional del Agua (ANA).

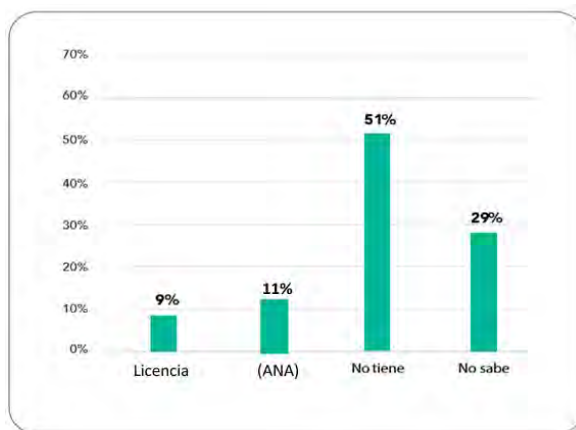


Figura 52. Derecho de uso del agua

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.1.12 Uso de semilla certificada, abono orgánico y fertilizante químico

El 3 % de las unidades productivas de la zona de influencia cuenta con semillas certificadas.

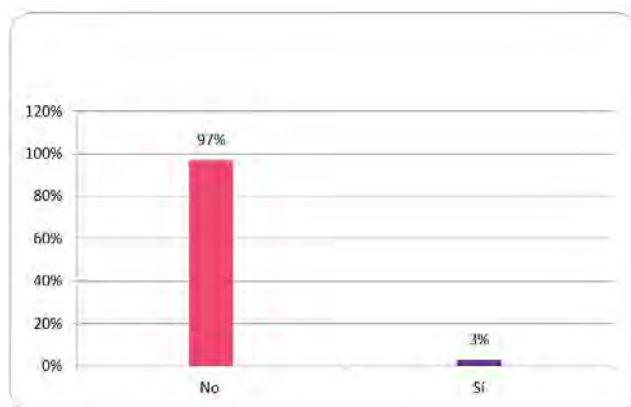


Figura 53. Uso de semillas o plántones certificados

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

El uso del abono orgánico se observa en el 74 % de las unidades productivas. De estas, el 55 % lo usa en poca cantidad y el 19 %, en cantidades suficientes; mientras que el 26 % de las unidades productivas no utiliza abono.

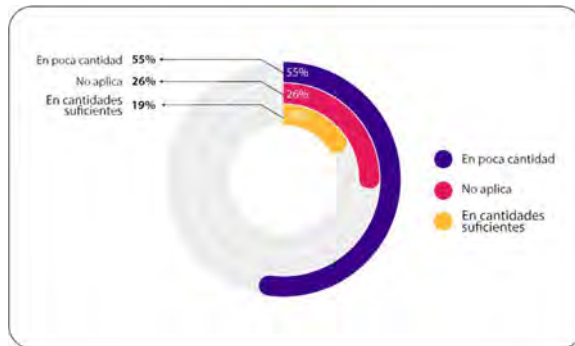


Figura 54. Aplicación de abono

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

El 90 % de las unidades productivas no aplica fertilizantes químicos a los suelos cultivados, el 9 % los aplica en cantidades insuficientes y tan solo el 1 % los utiliza en cantidades suficientes.

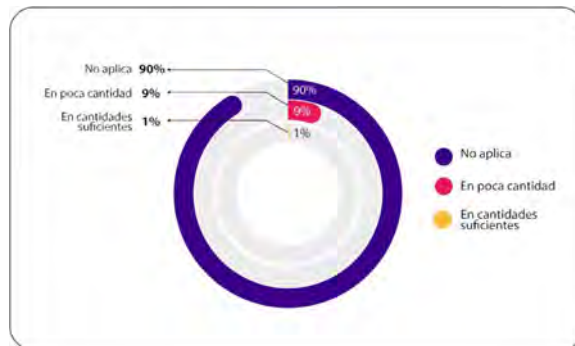


Figura 55. Aplicación de fertilizantes

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Finalmente, respecto al uso de insecticidas químicos y biológicos, estos son utilizados por un 20 % de las unidades productivas, mientras que el 80 % no los usa. De las unidades que hacen uso de insecticidas, el 78 % utiliza insecticidas de origen químico y solo el 22 %, de origen biológico.

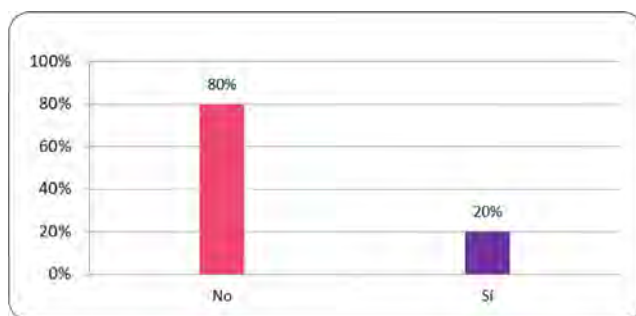


Figura 56. Uso de insecticidas

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

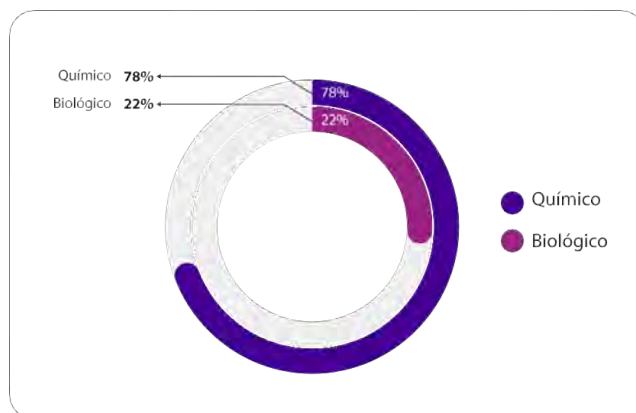


Figura 57. Tipos de insecticida

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.



9.1.13 Destino de los envases vacíos de insecticidas y fertilizantes químicos

La forma de desechar los residuos es inadecuada. El 50 % de las unidades productivas desechar los envases a cielo abierto (son arrojados al basural), el 24 % quema los envases, el 20 % los entierra, el 4 % de los hogares recicla el envase haciendo primero un triple lavado y solo el 2 % desechar adecuadamente los residuos (los llevan a los contenedores de basura).



Figura 58. Destino de los envases vacíos

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.1.14 Animales en la actividad agrícola

La actividad agrícola en la zona de influencia se ha mecanizado, lo que ha desplazado en gran medida el uso de la fuerza animal. Es así que el 82 % de las unidades productivas (hogares de la zona de influencia) no hace uso de la fuerza animal para las actividades agrícolas, sino del tractor (alquilado); y el 18 % de las unidades productivas hace uso de la fuerza animal, de la que son propietarios, para las labores agrícolas.



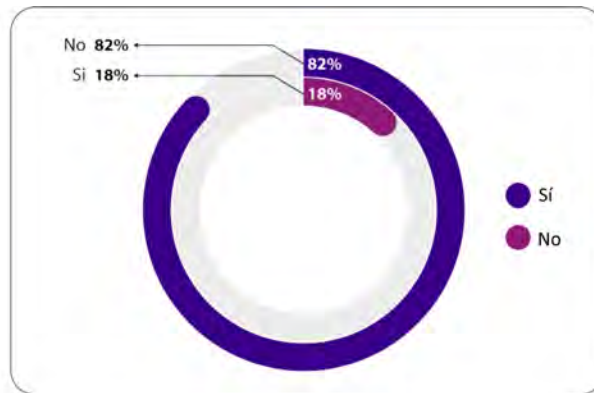


Figura 59. Uso de animales para la actividad agrícola
Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

9.1.15 Bienes agrícolas

Considerando la mecanización de la actividad agrícola, sobre todo en las labores de siembra, la tenencia de bienes operativos como el arado de hierro o el de palo de madera (*chaquitacla*) representa el 42 % entre los hogares, seguido de la fumigadora manual, con 19 % de posesión operativa.

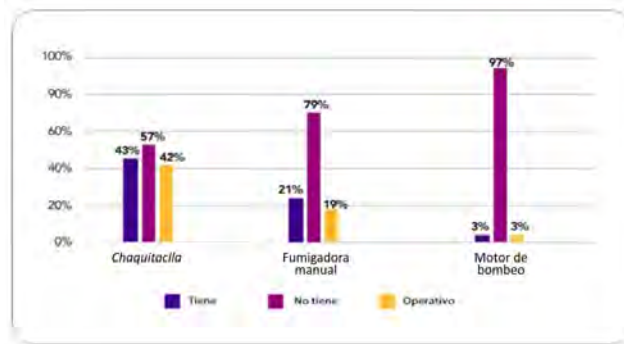


Figura 60. Bienes para la actividad agrícola
Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

9.2 Sector pecuario

El 92 % de los hogares de la zona de influencia desarrolla la actividad pecuaria (275 hogares), que está vinculada a la actividad agrícola. Las producciones más importantes son la de ganado vacuno, con 94 %, y la de ganado ovino, con 78 % de producción ganadera. En contraste, cabe señalar que la producción de ganado porcino es minoritaria, solo 7 %.

Tabla 15

Tenencia de ganado (tipos)

| Actividad pecuaria | Unidades productivas / hogares | Porcentaje |
|---------------------------------|--------------------------------|------------|
| Ganado vacuno | 258 | 94% |
| Ganado ovino | 215 | 78% |
| Ganado porcino | 19 | 7% |
| Camélidos (alpacas y llamas) | 77 | 28% |
| Animales menores (aves y cuyes) | 107 | 39% |
| Otros (burro, caballo, etc.) | 45 | 16% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

La población pecuaria está constituida por 48 % de ganado ovino (6480 cabezas en producción), seguido por 26 % de ganado vacuno (3561 cabezas en producción); también los camélidos sudamericanos como alpacas y llamas son importantes en el ámbito productivo, conforman el 21 % del total de la población pecuaria.

Comparando la producción pecuaria de la zona de influencia con aquella de la provincia, al año 2016, tenemos coincidentemente como producción de primer orden al ganado ovino, con 37 %; sin embargo, la producción de segundo orden está constituida

por los camélidos, con 36 %, y en tercer lugar, la producción de ganado vacuno, con 17 %, comparativamente inferior a la producción de este mismo ganado en la zona de influencia.

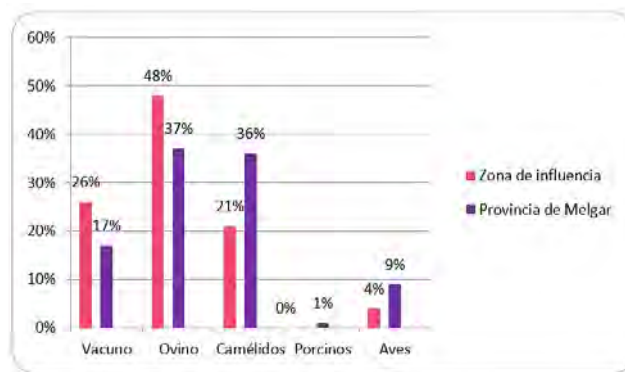


Figura 61. Tenencia de ganado (tipos)

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.





9.2.1 Características de la producción del ganado vacuno

Respecto a la raza del ganado vacuno, la más representativa es brown swiss, seguida del ganado criollo, y solo en el caso de las vaquillas se observa la tenencia de ganado de raza holstein.

La cantidad en producción de terneras, vaquillas y vaquillonas es de 1 a 5 cabezas, en promedio, por unidad productiva (hogares de la zona de influencia). La mayor tenencia de ganado vacuno de las unidades productivas (hogares de la zona de influencia) es de la vaca, entre 5 y 10 cabezas, en promedio, por hogar.

La tenencia productiva de los ganados vacunos torete y toro es de 1 a 5 cabezas, en promedio, por unidad productiva (hogar).

Analizando la tenencia de ganado vacuno según el manejo productivo, este se orienta primordialmente a la producción de leche, seguida del engorde.

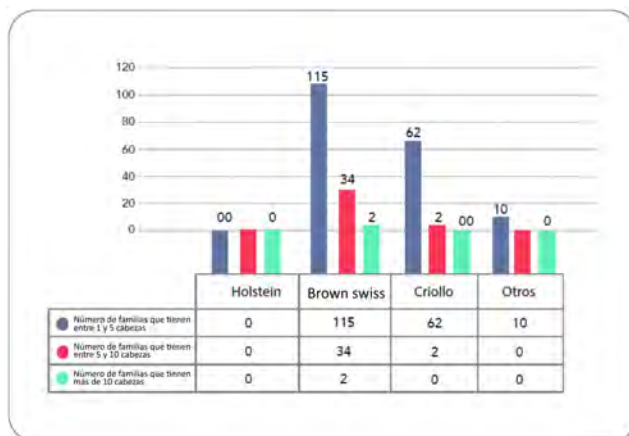


Figura 62. Tenencia de terneras por raza

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

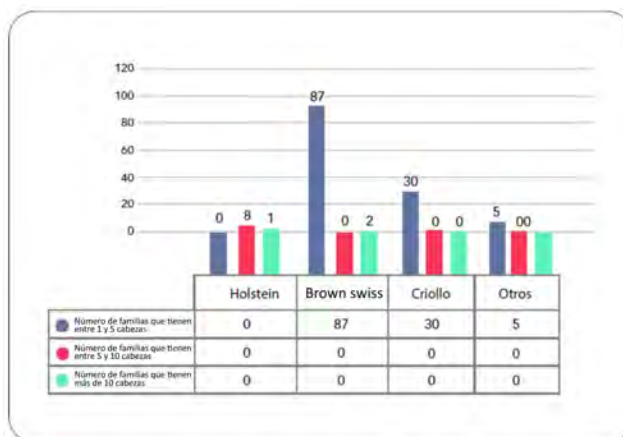


Figura 63. Tenencia de vaquillas por raza

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

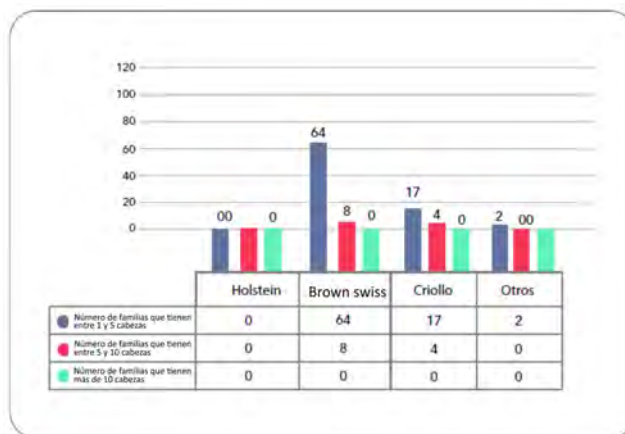


Figura 64. Tenencia de vaquillonas por raza

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

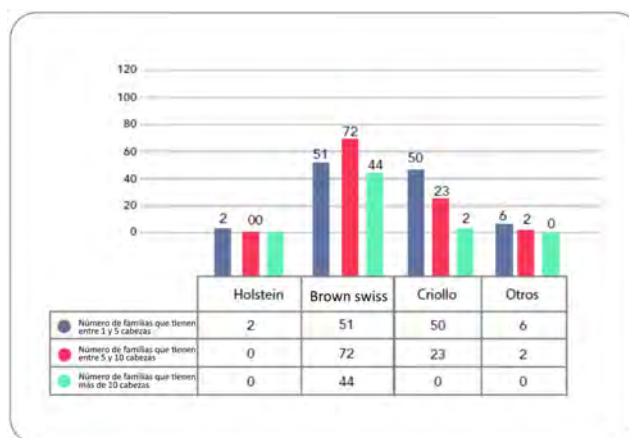


Figura 65. Tenencia de vacas por raza

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.2.2 Características de la producción del ganado ovino

Con relación a la raza del ganado ovino, la más representativa entre las unidades productivas de la zona de influencia es el ganado vacuno criollo, seguido del correidale. La cantidad productiva de corderos, borreguillas, carnerillos y carneros es de entre 1 y 5 cabezas, en promedio. En tanto, la tenencia de borregas es de 10 a más cabezas en producción.

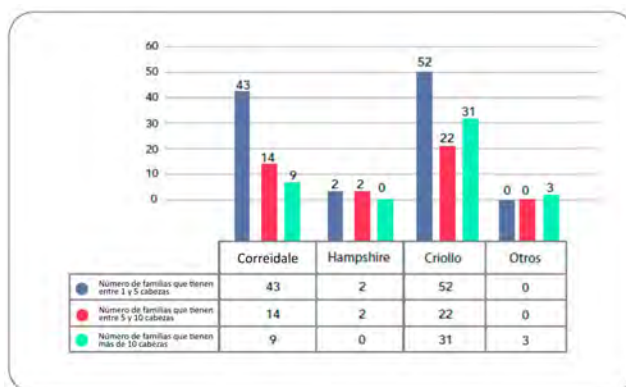


Figura 66. Tenencia de corderos por raza

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

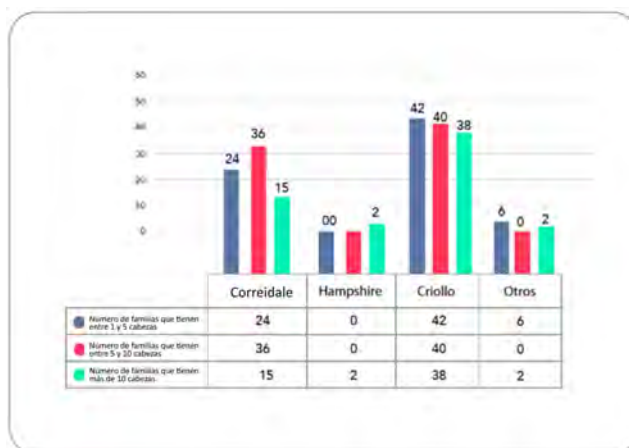


Figura 67. Tenencia de borreguillas por raza

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



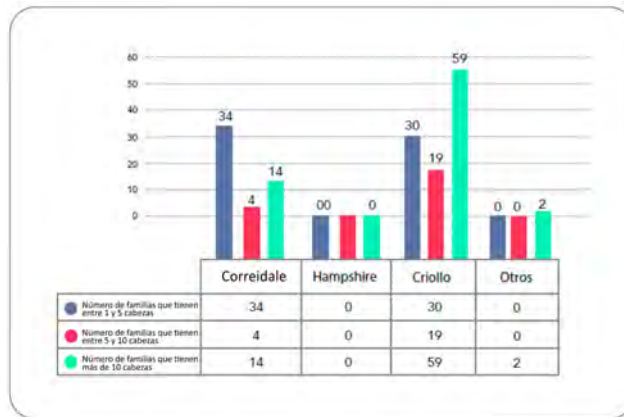


Figura 68. Tenencia de borregas por raza

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

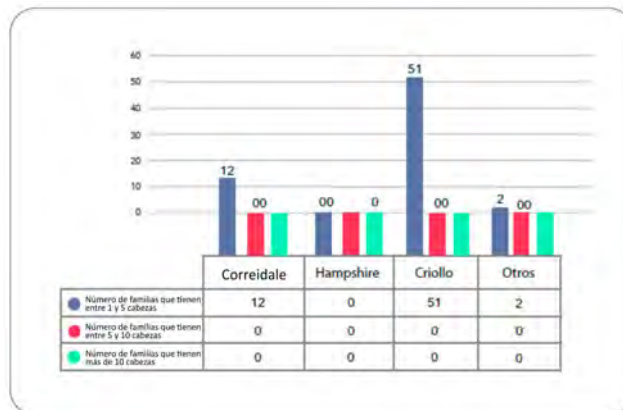


Figura 69. Tenencia de carneros por raza

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.2.3 Características de la producción de los camélidos

El tercer tipo de ganado según la importancia es el camélido sudamericano, en el que sobresalen las alpacas de la raza huacaya, cuya tenencia comprende crías, twists hembras, twists machos y padrillo, entre 1 y 5 cabezas, en promedio, por unidad productiva. La producción de madres huacaya es de 10 a más cabezas, en promedio, por hogar. La raza de llamas de mayor crianza es la llama lanuda, con producciones de entre 1 y 5 cabezas, en promedio, por hogar (unidad productiva). En menor proporción está la raza zuri.

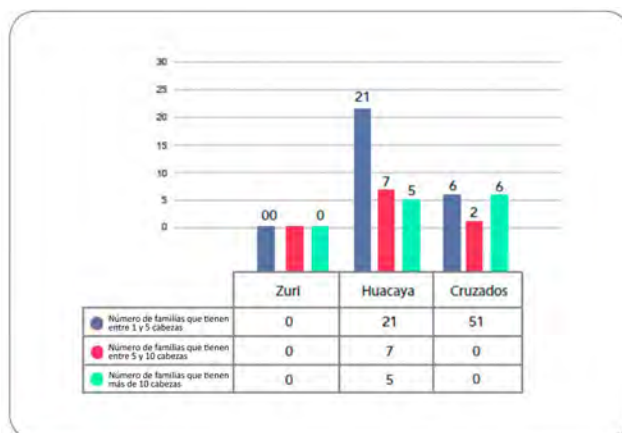


Figura 70. Tenencia de crías por raza

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

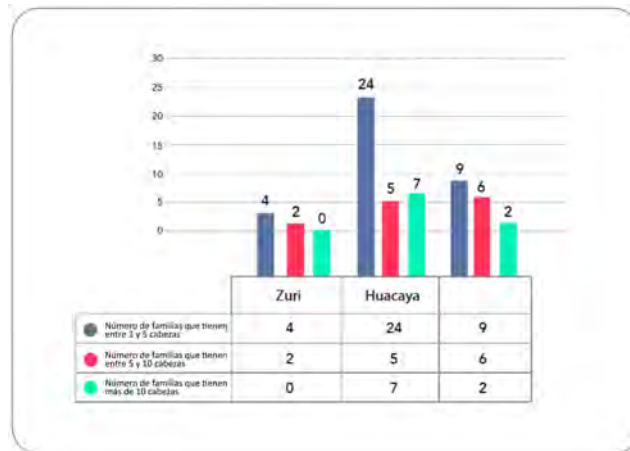


Figura 71. Tenencia de *twists* hembras

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

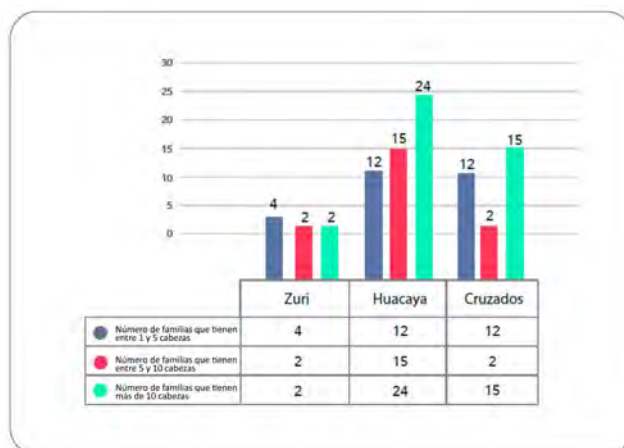


Figura 72. Tenencia de camélidos madres

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

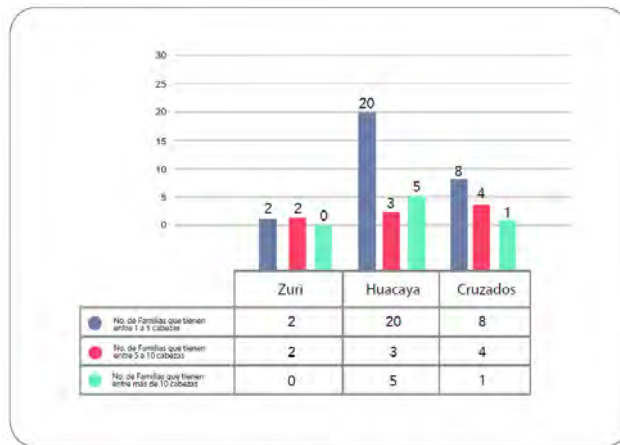


Figura 73. Tenencia de *twists* machos

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

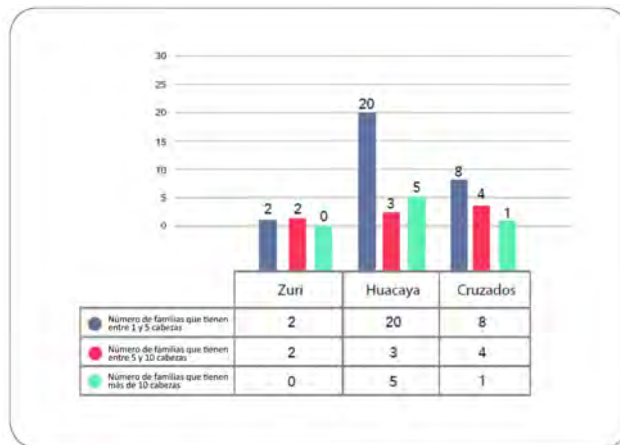


Figura 74. Tenencia de padrillos

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

En cuanto a las llamas, son las lanudas las de mayor producción por ser las más resistentes al clima de la zona.

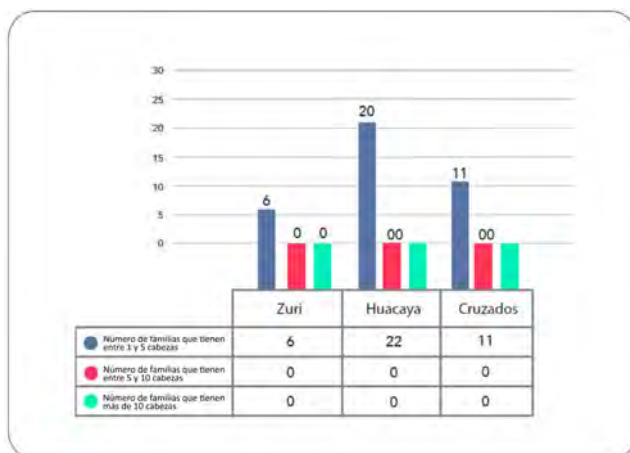


Figura 75. Tenencia de llamas

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.3 Producción de aves

En los hogares de la zona de influencia, el manejo de aves está representado por la producción de pollos, entre 1 y 5 aves, en promedio, por hogar, que se orientan básicamente al consumo familiar.

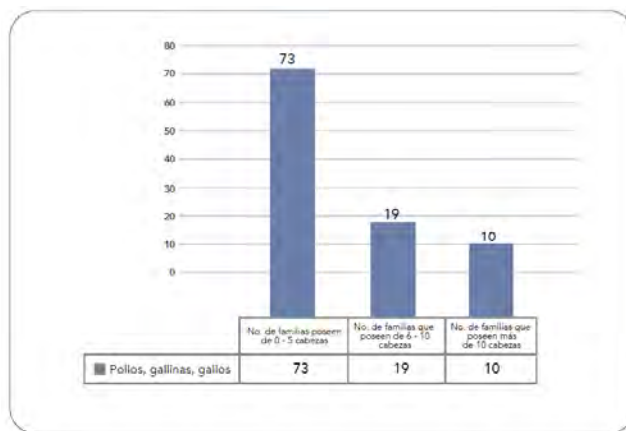


Figura 76. Tenencia de pollos, gallinas y gallos

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.4 Producción lechera

Considerando la producción de ganado vacuno, la zona de influencia se orienta hacia la producción de leche: 205 hogares, en época de secano; y 208, en época verde.

En época de sequía, el 50 % de los productores logra producciones de leche de hasta 9 litros por día, el 42 % produce, en promedio, entre 10 y 20 litros por día y el 29 % de los hogares logra producciones de entre 21 y 80 litros por día.

En época verde, las producciones varían considerablemente. El 37 % de los hogares logra producciones de leche de hasta 12 litros por día, el 33 % de los hogares obtiene producciones de entre 13 y 28 litros por día y el 30 % logra producciones de entre 30 y 95 litros por día.

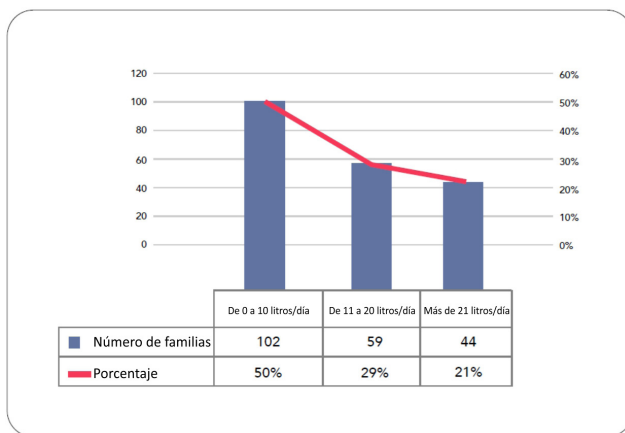


Figura 77. Producción lechera

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



9.4.1 Destino de la producción lechera

La producción lechera está orientada a la elaboración de productos lácteos, principalmente, los quesos. El 35 % de los productores de leche (72 hogares) la comercializa directamente con las plantas queseras; el 34 % entrega sus producciones a porongueros (acopiadores de leche); el

15 % orienta su producción al consumo familiar, ello está asociado a la cantidad productiva y la tenencia de ganado; y el 9 % vende el producto directamente al público.

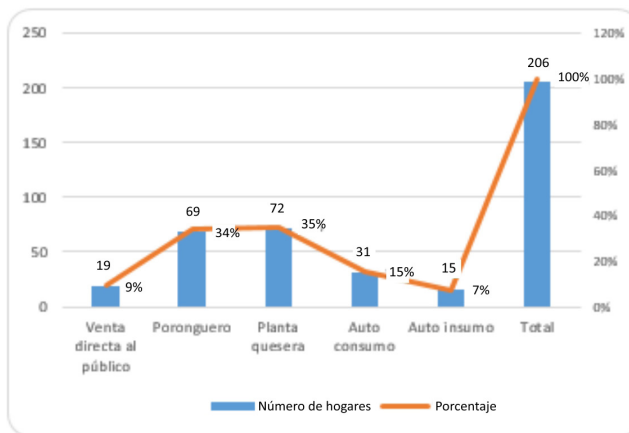


Figura 78. Destino de la producción lechera

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.4.2 Destino del ganado

La producción pecuaria tiene como destino básico la venta local: el 89 % del ganado vacuno, el 95 % del ganado ovino, el 63 % del porcino y el 88 % del ganado alpaquero. El ganado destinado al autoconsumo representa el 3 % del vacuno, el 3 % del ovino, el 38 % del porcino, el 6 % del ganado alpaquero, el 53 % de llamas y el 35 % de animales menores.

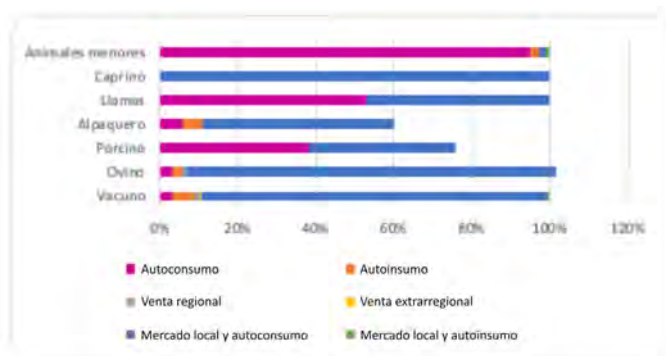


Figura 79. Destino del ganado

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

9.4.3 Prácticas pecuarias

Las prácticas pecuarias más frecuentes son la vacunación del ganado, con 88 % de representación en las unidades productivas; seguida de las dosificaciones, con 83 % de práctica entre las unidades productoras.

Entre las prácticas pecuarias menos comunes, encontramos que el 73 % de los hogares no hace uso de alimentos balanceados, lo cual influye directamente en la producción de leche del ganado vacuno y el aumento de peso del ganado para el engorde. En el 63 % de los hogares, no hay prácticas de inseminación artificial.



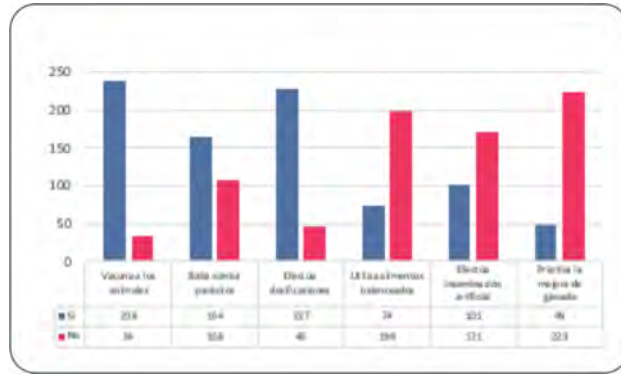


Figura 80. Prácticas pecuarias

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

9.4.4 Eliminación de los residuos pecuarios

El 60 % de los hogares convierte los residuos pecuarios en abono, solo el 1 % los utiliza como bosta; el 30 % de los hogares, una parte importante, los echa a cielo abierto; un menor número de hogares los entierra, los arroja al río o la acequia; y solo el 1 % los deposita en el contenedor comunal.

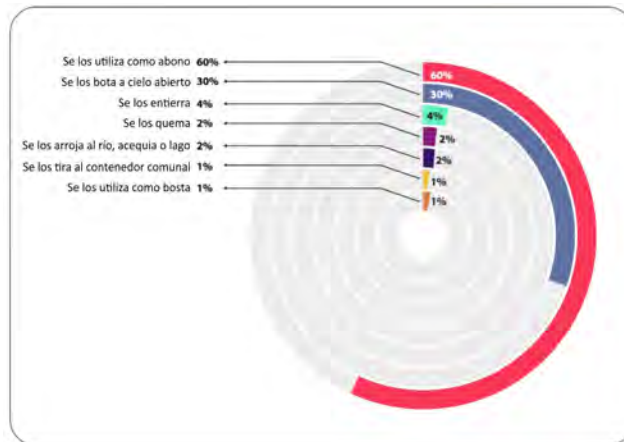


Figura 81. Eliminación de los residuos pecuarios

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

10. Capacitaciones

Resalta la capacitación en ganadería (27 %) y la asistencia técnica para la producción de ganado (22 %), luego la capacitación para los cultivos (12 %) y la asistencia técnica (8 %). Finalmente, las capacitaciones en asociatividad y comercialización han sido nulas o casi nulas en la zona de influencia del estudio, de igual manera, el asesoramiento técnico en gestión empresarial.

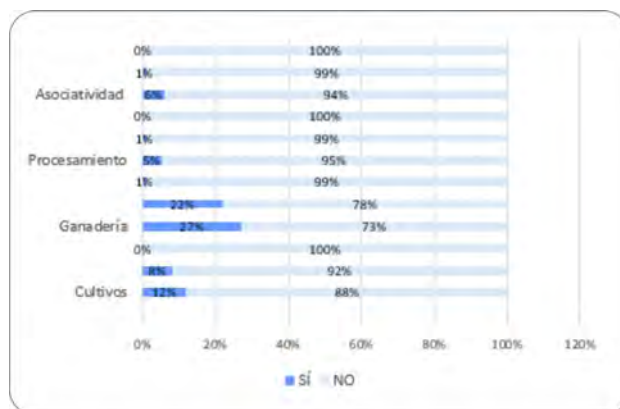
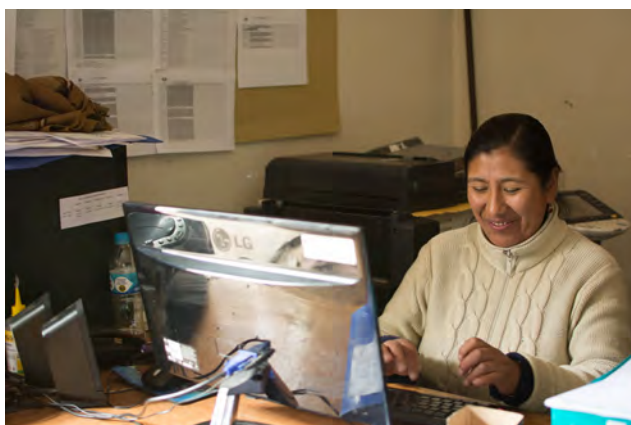


Figura 82. Capacitaciones y asistencia

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



10.1 Procedencia de las capacitaciones

Los gobiernos locales han tenido mayor actividad en este campo, con 44 % de participación; el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), 25 %; diferentes organizaciones no gubernamentales (ONG), 23 %; y otras participaciones, 8 %.

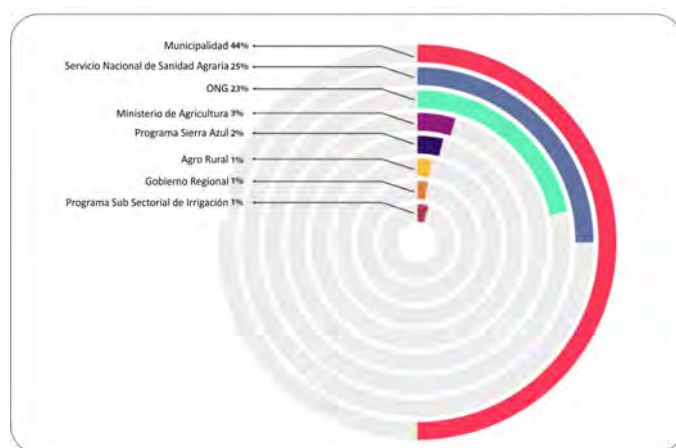


Figura 83. Organismos proveedores del servicio de capacitación

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

11. Empleo en el sector agropecuario

La participación de la fuerza de trabajo de la mujer en las actividades agropecuarias es más intensa que la de los hombres. Así, cuando la fuerza laboral se emplea en actividades de *ayni*, la fuerza de trabajo de la mujer es más representativa; 50 %, y la del hombre, 41 %. De igual modo, en las actividades agropecuarias está presente la fuerza de trabajo de la población económicamente no activa (menores de 14 años): en actividades no remuneradas el 8 %, el 11 % en actividades remuneradas y el 22 % en actividades de *ayni*.

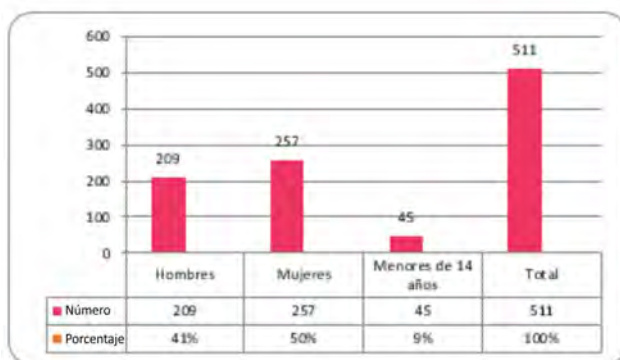


Figura 84. Distribución del empleo en el sector agropecuario

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 16

Empleo en el sector agropecuario

| Distribución de la fuerza de trabajo | Número | Porcentaje |
|---|---------------|-------------------|
| Hombres | 209 | 41% |
| Mujeres | 257 | 50% |
| Menores de 14 años | 45 | 9% |
| Total | 511 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 17

Remuneración de la fuerza laboral

| Distribución de la fuerza laboral | Número | Porcentaje |
|--|---------------|-------------------|
| Hombres | 137 | 44% |
| Mujeres | 141 | 45% |
| Menores de 14 años | 35 | 11% |
| Total | 313 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 18*Fuerza laboral sin remuneración*

| Distribución de la fuerza laboral | Número | Porcentaje |
|--|---------------|-------------------|
| Hombres | 191 | 41% |
| Mujeres | 239 | 51% |
| Menores de 14 años | 40 | 8% |
| Total | 470 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 19*Fuerza laboral en las actividades de ayni*

| Distribución de la fuerza laboral | Número | Porcentaje |
|--|---------------|-------------------|
| Hombres | 17 | 41% |
| Mujeres | 15 | 37% |
| Menores de 14 años | 9 | 22% |
| Total | 41 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

12. Infraestructura agropecuaria

La infraestructura agropecuaria que más se encuentra en los hogares está orientada a la actividad pecuaria: el 43 % tiene por lo menos un cobertizo; el 37 %, un cerco eléctrico; el 19 %, un cerco con malla; y el 1 %, un establo, entre otros.

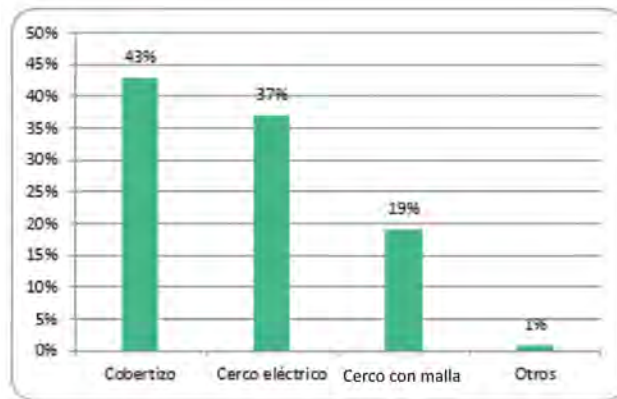


Figura 85. Infraestructura agropecuaria

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



13. Asociatividad agropecuaria

El 16 % de las unidades productivas (hogares de la zona de influencia) se encuentra asociado en organizaciones productivas, mientras que el 84 %, una cifra significativa, no se encuentra asociado.

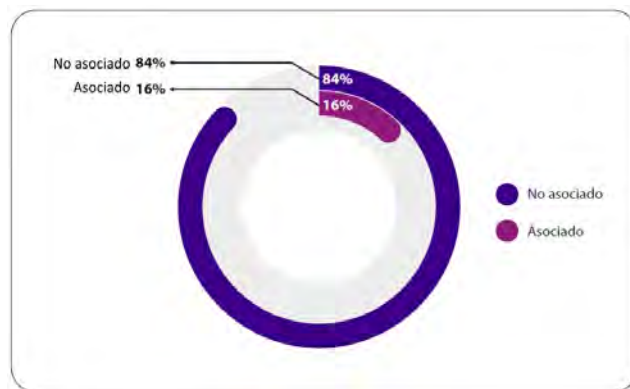


Figura 86. Asociatividad agropecuaria

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Los mayores beneficios obtenidos por la asociatividad han sido el acceso a capacitaciones y el acceso a asistencia técnica para el desarrollo de la actividad agropecuaria (40 %), y el abastecimiento de insumos agrícolas (11 %); mientras que un importante 45 % considera que el estar asociado no le ha traído ningún beneficio que mejore su actividad económica.

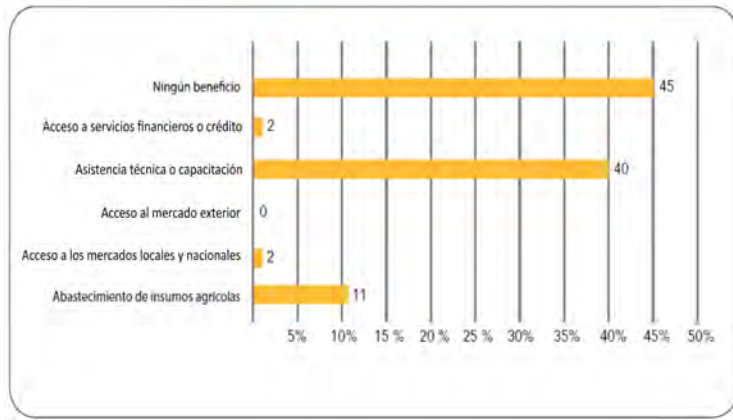


Figura 87. Beneficios de la asociatividad

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.



14. Ingresos del sector agropecuario

14.1 Ingresos de la actividad agrícola

Los ingresos anuales de la actividad agrícola de los hogares de la zona de influencia muestran vulnerabilidad socioeconómica. Esto, al considerar que hasta el decil 5, los hogares perciben menos de 175 soles como ingreso por las ventas de la actividad, y solo en el decil 10 se presentan los ingresos más altos. Sin embargo, analizando la percepción mensual, el ingreso no alcanza los 208 soles mensuales.

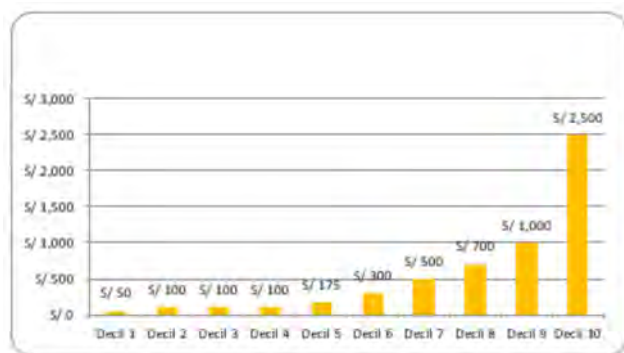


Figura 88. Ingresos anuales por la actividad agrícola

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

14.2 Ingresos de la actividad pecuaria

Los ingresos anuales de la actividad pecuaria en la zona de influencia son mucho mayores a los de la actividad agrícola. Es así que en el decil 5, los ingresos de la actividad agrícola representan el 6 % de aquellos obtenidos por la actividad pecuaria en el mismo decil (S/ 3000). Los ingresos de la actividad pecuaria se ven favorecidos por la producción y la comercialización de leche.

A pesar de que los hogares perciben mayores ingresos en esta actividad, el análisis de ingresos mensuales nos muestra que persiste la vulnerabilidad socioeconómica en los hogares de la zona de influencia; solo en el decil 10 los ingresos por la actividad pecuaria se aproximan al ingreso mínimo vital.

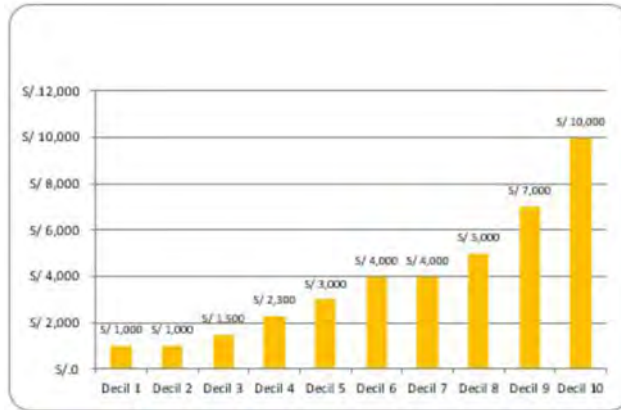


Figura 89. Ingresos anuales por la actividad pecuaria

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



14.3 Otros ingresos agropecuarios

Los otros ingresos provenientes de la actividad agropecuaria son bajos. Así, en el decil 5, el ingreso es de 700 soles, y solo en el decil 10, el ingreso es más importante: 4000 soles.

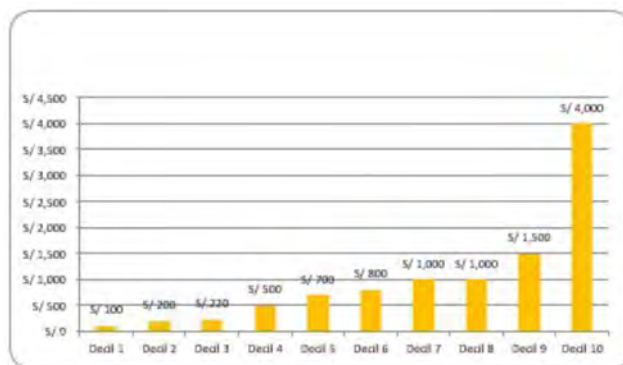


Figura 90. Otros ingresos anuales por la actividad agropecuaria

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

14.4 Ingresos y nivel de pobreza según la actividad económica

El 88 % del total de los hogares de la zona de influencia desarrolla actividades agropecuarias, el 2 % se dedica únicamente a la actividad agrícola. Así, el ingreso anual en el decil 5 es de S/ 700 y en el decil 10, los hogares de mayores ingresos solo alcanzan los 1400 soles, anualmente.

El 58 % de los hogares se dedica a la actividad pecuaria, y sus ingresos en los primeros deciles son mayores que aquellos de los

hogares que solamente se dedican a la actividad agrícola. Es así que en el decil 5, el ingreso anual por las ventas es de 3000 soles, que es 400 % más alto que los ingresos en el mismo decil de la actividad agrícola.

Los hogares con los ingresos más altos desarrollan actividades pecuarias y otras actividades relacionadas con esta; sus ingresos son superiores a los de las demás actividades mencionadas en los deciles del 1 al 9. Comparativamente, en el decil 5, los ingresos son S/ 4600, es decir, más altos que los de las otras actividades. Sin embargo, los ingresos más altos en el decil 9 de los hogares que se dedican a la producción pecuaria y otras actividades complementarias apenas rozan el salario mínimo vital.

Tabla 20

Ingresos y nivel de pobreza según la actividad económica

| Hogares por fuentes de ingreso | Solo agrícola | Solo pecuario | Agrícola y pecuario | Pecuario y otros ingresos | Agrícola, pecuario y otros ingresos |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| Decil 1 | 50 | 800 | 1280 | 1700 | 1100 |
| Decil 2 | 250 | 1000 | 1600 | 2400 | 1380 |
| Decil 3 | 500 | 1200 | 2080 | 3600 | 3080 |
| Decil 4 | 600 | 2000 | 2700 | 4000 | 3200 |
| Decil 5 | 700 | 3000 | 3000 | 4600 | 3405 |
| Decil 6 | 750 | 3000 | 3200 | 5300 | 3650 |
| Decil 7 | 800 | 4000 | 4100 | 6250 | 3700 |
| Decil 8 | 1100 | 4800 | 4300 | 7250 | 5300 |
| Decil 9 | 1400 | 6000 | 6100 | 8750 | 6200 |
| Decil 10 | 1400 | 10000 | 15000 | 10500 | 7100 |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

14.5 Ingresos por jubilación o pensión

De los adultos mayores, 38 % percibe ingresos por jubilación o pensión, 34 % es beneficiario del programa Pensión 65 y 28 % no recibe una pensión de jubilación.

15. Otras actividades

Las actividades alternas a la actividad agropecuaria realizadas por los miembros del hogar se distribuyen, en orden de relevancia, así: en el sector de servicios, triciclista o mototaxista (39 %); en el sector construcción, peón (34 %); en el sector manufactura, artesanos (13 %).

Cabe señalar que las actividades en los sectores de servicios y construcción se relacionan con la fuerza de trabajo del hombre, y se llevan a cabo en centros urbanos y lugares más desarrollados, próximos a las zonas de residencia. En el sector manufactura, la fuerza de trabajo de la mujer es la más representativa, esta actividad se realiza en la misma zona de residencia.

Los meses dedicados a las actividades primarias varían entre 3 y 12 meses; la media de dedicación es 7 meses y el nivel de ingresos promedio, 300 soles mensuales.



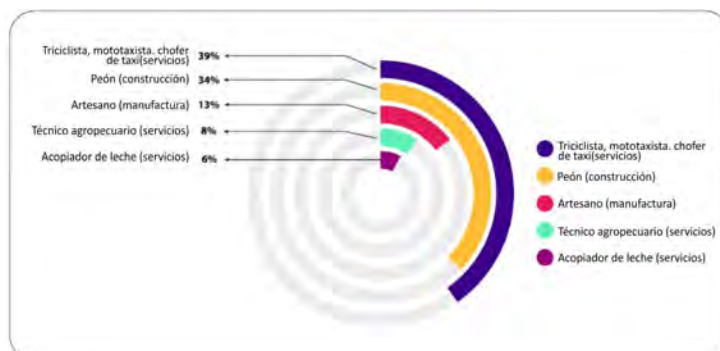


Figura 91. Otras actividades económicas

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

15.1 Actividades alternativas en el sector comercio

Las actividades del sector comercio son desarrolladas por el 13 % de los hogares de la zona de influencia. El 37 % de ellos se dedican a la venta de productos perecibles (verduras, frutas y helados); el 26 %, a la venta de abarrotes en una tienda; menos importante es la venta ambulancia de productos de comidas, 21 %, entre otros. El nivel de ingresos promedio obtenido por el desarrollo de actividades del sector comercio ha sido 1200 soles en el último año.

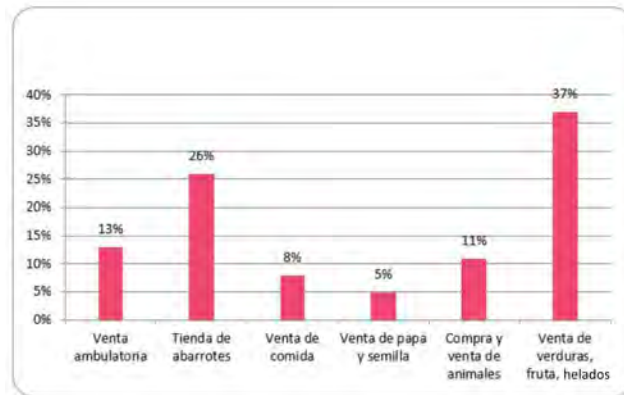


Figura 92. Tipos de comercio

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



15.2 Actividades alternativas en manufactura (artesanía)

El 9 % de la población desarrolla actividades de artesanía, entre ellas, las más importantes son el tejido de punto a mano, con 71 % de representación dentro de la actividad, y el hilado, con 14 % de participación.

El 40 % de los hogares que realiza la actividad se encuentra asociado y produce para terceros, mientras que el 60 % produce artesanías (tejido e hilado) por cuenta propia. El 88 % del

mercado de destino es el local y el regional, solo 12 %.

El 92 % de la fuerza de trabajo no ha sido capacitado, la dedicación a la actividad demanda 3 días por semana, en promedio, y se han obtenido ingresos de 192 soles, de media, en el último año.

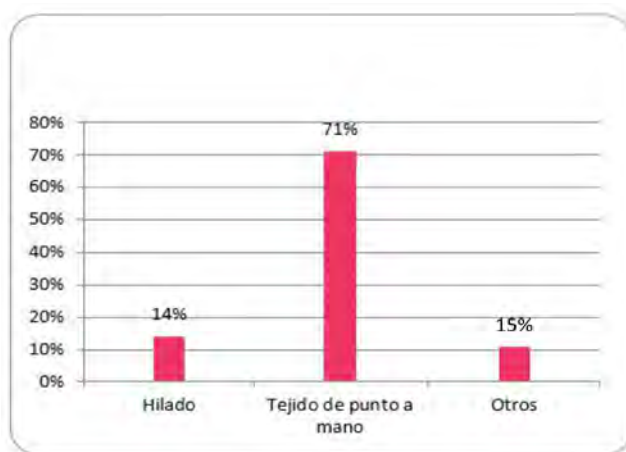


Figura 93. Actividades alternativas

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Cabe señalar que en la zona de influencia no se desarrollan actividades de minería o turismo.

16. Crédito

El 14 % de los hogares de la zona de influencia cuenta con algún crédito, y el más solicitado es el hipotecario (53 %), seguido del crédito para consumo (10 %). El monto del crédito está dentro del rango de 100 a 8000 soles, las sumas frecuentes son 3000 y 4000 soles. El 22 % del total de los hogares ha solicitado un crédito y no lo ha obtenido.

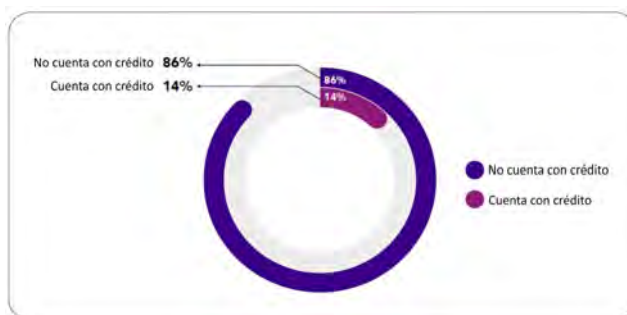


Figura 94. Acceso a créditos

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

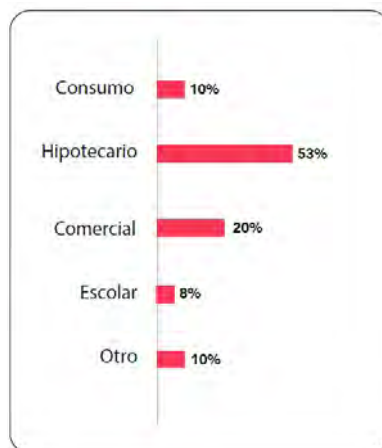


Figura 95. Tipos de crédito

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

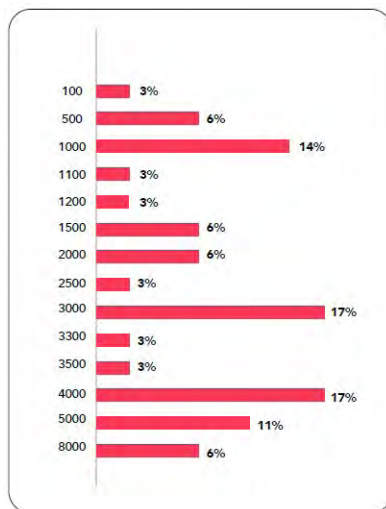


Figura 96. Porcentaje de prestatarios y montos

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

16.1 Tipo de entidad financiera y destino del crédito

La entidad financiera de mayor acceso para los hogares de la zona de influencia es la caja rural (44 %), seguida de la caja municipal (31 %) y la cooperativa (10 %). Las otras modalidades de acceso al crédito son a través de los bancos y los préstamos familiares, entre otros (15 %).

El crédito se destina, principalmente, a financiar la actividad pecuaria (37 %), la actividad agrícola (30 %) y el consumo familiar (29 %).

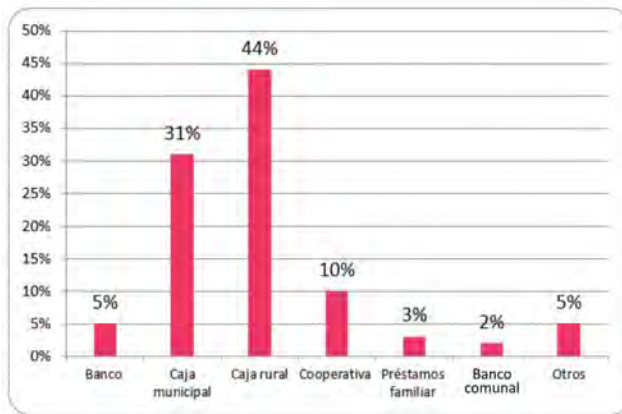


Figura 97. Preferencia de entidades financieras

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

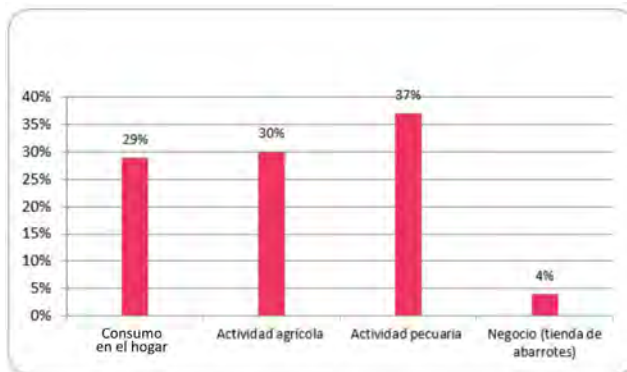


Figura 98. Destino del crédito aprobado

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.



17. Programas sociales

El 43 % de los hogares de la zona de influencia participa de algún programa social del Estado. El 48 % de los hogares que participan lo hacen en el programa Juntos; el 27 %, en Pensión 65; y el 13 %, en Vaso de Leche.

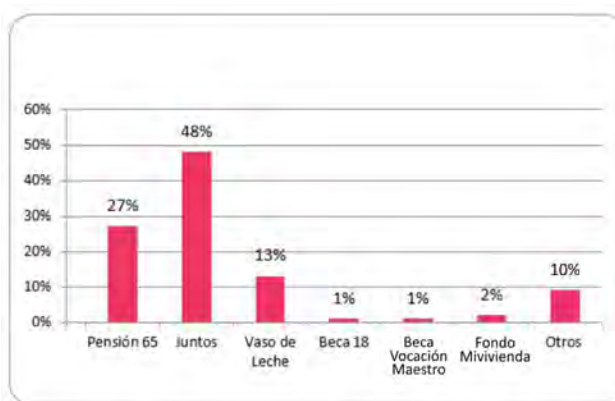


Figura 99. Participación en programas sociales

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

18. Asociatividad vecinal

El 63 % de los hogares no participa en las actividades comunales, además, desconoce el plan de actividades que desarrollan las juntas directivas de su entorno territorial. La participación de los hogares en las actividades gubernamentales es del 49 %.

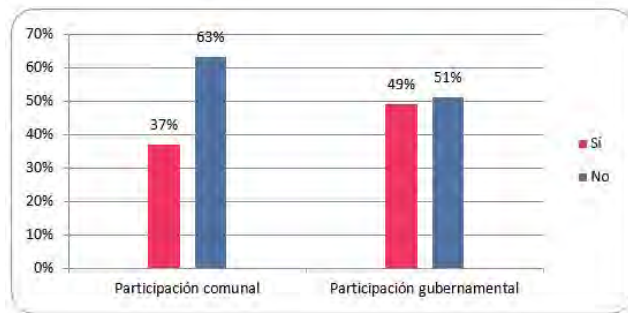


Figura 100. Asociatividad vecinal

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

19. Discapacidad

El 4 % de los hogares (13 en valor absoluto) en la zona de influencia tiene un miembro con algún grado de discapacidad. En el 31 % de los hogares, es el hijo quien tiene alguna discapacidad; en el 23 %, el padre; y en el 15 %, la hija. Así, se observa que la discapacidad afecta más al hombre que a la mujer.

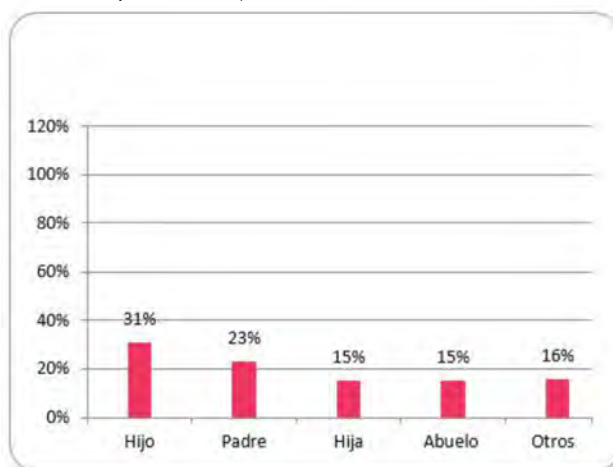


Figura 101. Discapacidad en el hogar

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

19.1 Características del discapacitado

El 75 % de las familias con algún miembro discapacitado reside en una casa rural, mientras que el 25 % vive en una casa urbana. La edad del discapacitado está dentro del rango de 4 a 81 años; la discapacidad más recurrente es la visual con el 38 %, seguida del físico/motriz con el 23 %, múltiple 16 %, de lenguaje 15 % y finalmente intelectual con el 8 %.

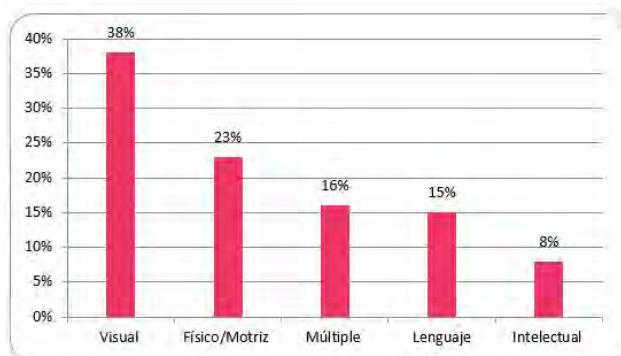


Figura 102. Tipo de discapacidad

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Respecto al nivel educativo, el 45 % de los discapacitados es analfabeto, el 45 % ha cursado estudios primarios y solamente el 10 % cuenta con estudios secundarios.

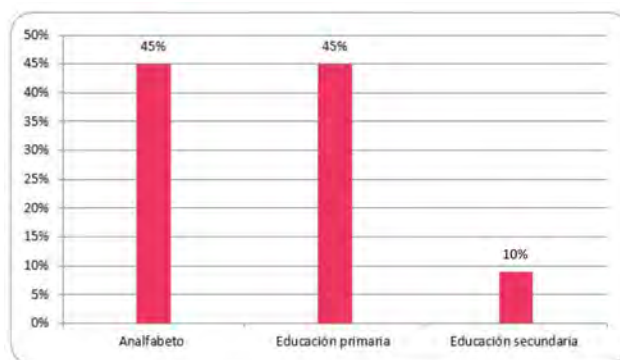


Figura 103. Nivel educativo de las personas con discapacidad

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

El 100 % de los discapacitados está asegurado en el Sistema Integral de Salud (SIS). No obstante, el 92 % no recibe atención médica inherente a su discapacidad y el 85 % no recibe ningún tipo de terapia para alcanzar la funcionalidad necesaria que le permitiría una mejor calidad de vida.

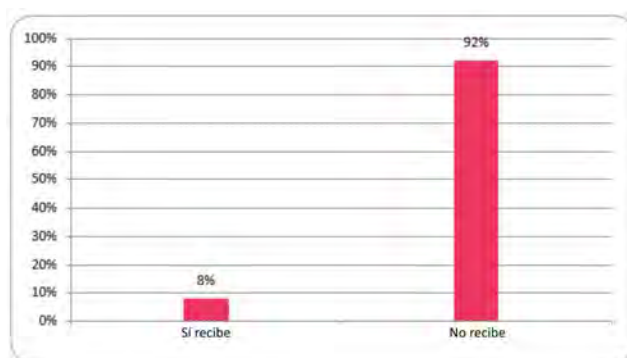


Figura 104. Recibe atención médica relacionada con la discapacidad

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

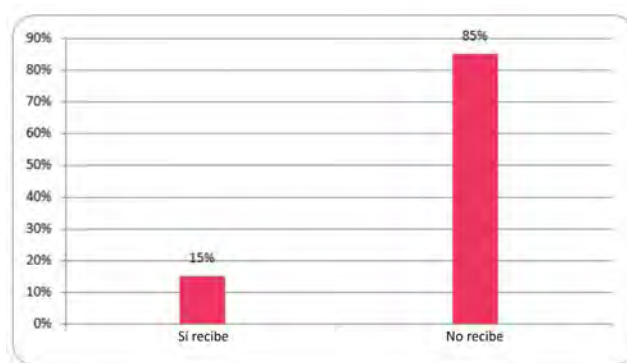


Figura 105. Recibe terapia relacionada con la discapacidad

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

El 69 % cuenta con el documento nacional de identidad (DNI), mientras que el 31 % no cuenta con el DNI. De aquellos que cuentan con DNI, el 62 % tiene un certificado de discapacidad.

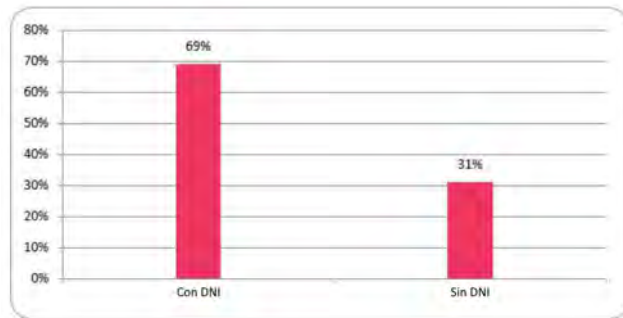


Figura 106: Discapacitados y DNI

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia



Conclusiones

Datos sociodemográficos

- El jefe del hogar es el padre en el 71 % de los casos, la situación de estado civil es de convivencia en un 44 %.
- Los hogares se componen de 4.4 miembros; la edad promedio de los padres es 47.5 años y la edad de los hijos, 20.5 años. Por lo tanto, la población en la zona de influencia es joven.
- El idioma que habla el 69 % de los hogares es el quechua.
- Los miembros del hogar, en un 92 %, son oriundos de la provincia, sin embargo, existen desplazamientos internos de zonas rurales más distantes a zonas de mayor acceso a servicios básicos y desarrollo social.
- El 63 % de las migraciones externas son de los hijos hombres; estas movilizaciones se deben a la escasa oportunidad de inserción laboral y la búsqueda de mejores centros de educación no básica. Los destinos de preferencia son Puno, Cuzco y Arequipa.
- El hogar es preponderantemente católico, 93 % del total. Los padres, más que los hijos, han recibido el sacramento del bautismo en porcentajes de 94 y 75 %, respectivamente.
- La convivencia es una práctica cultural común en la zona de influencia, el 93 % de los casados afirma haber convivido.
- La participación de los hogares en actividades parroquiales es relativamente activa. La mayor participación es en la celebración de misas dominicales.
- La tercera parte de los hogares considera que las actividades parroquiales actuales son mejores que las anteriores y más de la mitad de los hogares de la zona de influencia está satisfecho con el desarrollo de estas.

Educación

- La tasa de analfabetismo en la zona de influencia es de 2 %. La madre es quien presenta mayor incidencia, seguida del padre y, en menor medida, los hijos.
- El mayor logro educativo es de los padres: el 30 % de ellos ha logrado concluir la educación básica regular. En el caso de las madres, el 22 % ha alcanzado los estudios secundarios inconclusos.
- El mayor logro educativo de los hijos y las hijas es también la educación básica regular; la culminación de los estudios universitarios alcanza un número más alto en los hijos (18 %) que en las hijas (11 %). Las hijas tienen más oportunidades de acceder a los estudios universitarios, sin embargo, son los hijos los que logran completar estos estudios.
- El 95 % de los hijos que cursan educación básica regular lleva la asignatura de Religión, y el 75 % de los hogares está satisfecho con ello.
- Las expectativas educativas del 71 % de los hogares para sus hijos son que cursen estudios superiores, y se prefieren los estudios universitarios (71 %) que los estudios técnicos (29 %). Las carreras universitarias con mayor demanda son las ingenierías, las ciencias administrativas y contables, la veterinaria, la zootecnia, las biomédicas, etc. El 100 % de los hogares que se inclinan por las carreras técnicas optan por la especialidad técnico-agropecuaria.
- Las ciudades de destino para los estudios superiores, en orden de importancia, son Puno, Juliaca, Arequipa y Cuzco.

Vivienda y servicios básicos

- La mayoría de los hogares residen en viviendas propias y unifamiliares; el 81 % de la muestra tiene sus hogares en la zona rural; el 19 %, en la zona urbana.

- La infraestructura de la vivienda es típica de la zona del Altiplano (paredes de adobe, piso de tierra y techo de calamina).
- El porcentaje de los hogares con acceso a la red pública de agua es menor (52 %) que el de los hogares en condiciones de pobreza y extrema pobreza a nivel nacional (65 %).
- El acceso a la red pública de desagüe es característico de los hogares ubicados en la zona urbana. Los hogares de las zonas rurales hacen uso del pozo ciego, con una gestión de limpieza inadecuada.
- Solo el 72 % de los hogares en la zona de influencia tiene acceso dentro de la vivienda al alumbrado eléctrico por red pública.
- El acceso de los hogares a las tecnologías de la información, internet y televisión por cable es bajo (menos de 3 %), mientras que la tenencia de celular es de 74 %.
- La ubicación de la cocina se relaciona con el tipo de combustible que se usa para la cocción de alimentos (bosta y leña, fuera de las habitaciones; gas, dentro de las habitaciones). La combinación de combustibles es característica en los hogares pobres a nivel nacional (bosta, gas, leña).
- Las viviendas no cuentan con un mecanismo de calefacción directa. La temperatura dentro de las casas mejora por efecto del uso de la cocina y el material del que está hecha la vivienda (adobe).
- Los bienes dentro del hogar son, preferentemente, radio, cocina y televisor.

Salud

- Las infecciones respiratorias y diarreicas agudas son las de mayor prevalencia dentro de los hogares en la zona de influencia. Cabe destacar que las enfermedades reumáticas son las más recurrentes en los hogares.

- El 80 % de los hogares cuenta con el Seguro Integral de Salud (SIS). Esta cobertura es mayor que en los hogares en condición de pobreza a nivel nacional.
- La discapacidad se encuentra en el 4 % de los hogares, lo que significa una tasa baja respecto al ámbito regional y nacional.

Actividad económica

- El 79 % de los hogares de la zona de influencia se dedica a actividades agropecuarias.
- Los hogares con actividad agrícola poseen el 100 % de las parcelas en la provincia de Melgar, y el 77 % es propietario de estas parcelas.
- La actividad agrícola está orientada a los productos de forraje (alfalfa y avena), para el alimento del ganado en un 87 % y para el consumo humano en un 13 % (papa y quinua). El riego por gravedad es el de mayor uso.
- De la producción destinada a la venta, la mayoría se orienta al mercado local.
- Del total de los propietarios, un 49 % no tiene registrado el título de propiedad, solamente el 28 % cuenta con este título. Del 23 % restante, el 15 % no cuenta con la inscripción en registros públicos y el 8 % se encuentra en el proceso de trámite.
- Las principales razones por las que no se cultiva son la falta de agua (61 %), la falta de semilla (13 %) y el limitado acceso al crédito (5 %).
- Las principales fuentes de agua para el sembrío son el manantial, el río y la acequia, y en menor escala el agua subterránea.
- El 50 % de los hogares no cuenta con canales ni acequias para el regadío, el 37 % cuenta con canales pero sin mampostería para el riego.
- Aproximadamente, el 60 % de los hogares no pertenece a ninguna

junta de regantes y tiene desconocimiento sobre el derecho del uso del agua.

- En los sembríos, no se hace uso de semillas certificadas, por ello no hay producciones ecológicas.
- El manejo y la disposición del abono, los fertilizantes y los insecticidas químicos son inadecuados. El 50 % de los hogares desecha los envases vacíos a cielo abierto; el 24 % quema los envases, lo que genera toxicidad en el aire y ello puede originar enfermedades respiratorias.
- El manejo en el sembrío es mecanizado. El 68 % usa tractores alquilados en las actividades agrícolas; el mayor bien agrícola es la *chaquitacla*, que es usada por el 42 % de los hogares, además de la fumigadora manual en el 19 % de las unidades productivas.
- Con respecto al ganado vacuno, los hogares tienen terneras de raza brown swiss en mayor cantidad; 115 hogares tienen entre 1 y 5 cabezas; la ternera de raza criolla es la segunda en importancia.
- Dentro de la cadena productiva, la posesión de vacas es primordial para los hogares por la producción de leche, la cual representa también ingresos para las familias.
- Como segunda actividad de importancia está la crianza de ganado de engorde; 60 hogares tienen entre 1 y 5 cabezas de ganado; 53 hogares, entre 1 y 5 cabezas de toretes y toros. La segunda raza de mayor tenencia es la criolla.
- Por lo menos 120 hogares de la zona de influencia cuentan con más producción de ganado ovino que de ganado vacuno, entre 1 y 10 cabezas. La raza más importante es la criolla, tanto en carnero borreguilla como en borrega y cordero. Sigue la raza correidale, con posesiones de entre 1 y 5 cabezas por hogar.
- La tenencia de alpacas huacaya es la más importante dentro de los hogares, así como la de la llama lanuda.
- De los animales menores, la variedad avícola es la más importante para el autoconsumo.
- La producción lechera está orientada a la producción de quesos.

De los hogares, 72 venden directamente a centros de producción de lácteos, 69 a acopiadores y 34 la utilizan como insumo o autoconsumo.

- El 91 % de la producción de ganado vacuno tiene como principal destino el mercado local para la venta de leche o ganado en pie. Así también, el destino del ganado ovino es el mismo, la diferencia es que hay un mayor autoconsumo y no existe la venta regional de este.
- El 86.5 % de los hogares realiza un manejo técnico del ganado vacuno respecto a la dosificación y la desparasitación.
- Las prácticas pecuarias poco frecuentes serían el uso de alimento balanceado y la inseminación artificial.
- Las capacitaciones y la asistencia técnica se orientan a actividades relacionadas con el ganado vacuno, seguidas del manejo de cultivos. Existe muy baja participación en la capacitación en procesamiento de alimentos balanceados, asesoría empresarial y asociatividad.
- La mayoría de las capacitaciones ha estado a cargo de los gobiernos locales, seguida del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) y las organizaciones no gubernamentales (ONG).
- La participación de la mujer en actividades agropecuarias es más representativa (50 %) que la del varón (41 %). Solamente en 45 hogares hubo participación de la población económicamente no activa, es decir, menores de 14 años (9 %).
- Cuando se requiere fuerza laboral, el 45 % de las familias prefieren la fuerza laboral de la mujer y el 44 %, la de los hombres. En la zona de influencia, se suele contratar a menores de 14 años, quienes representan el 11 % del total de los contratados.
- El trabajo no remunerado en el ámbito agropecuario es más alto en el caso de la mujer (51 %) respecto al del hombre (41 %). La participación de los menores de 14 años es de 8 %.
- En el desarrollo del *ayni*, son los hombres los que tienen mayor participación con 41 %, a diferencia de las mujeres con un

37 %. En estas actividades, se eleva la participación de la población económicamente no activa, es decir, los menores de 14 años, a un 22 %.

- El 56 % de los hogares dedicados a la actividad agropecuaria cuenta con por lo menos un cobertizo. Con relación a esta actividad, el segundo bien de mayor tenencia entre las unidades productivas (hogares) es el cerco eléctrico, con 37 %. Solo el 5 % cuenta con por lo menos una sala de ordeño (11 unidades familiares).
- El 84 % de los hogares no está asociado a ninguna organización con fines productivos. El 40 % de los hogares considera que uno de los principales beneficios de esa asociatividad es el acceso a capacitaciones y asistencia técnica, mientras que el 45 % considera que la asociatividad no le ha generado ningún beneficio.
- Los hogares que realizan actividades pecuarias y sus actividades complementarias tienen los mayores ingresos en los deciles del 1 al 9, respecto a los hogares con actividades agropecuarias. Así, en el decil 5, el hogar con actividad pecuaria y otras labores tiene como ingresos S/ 4600 anuales; en el mismo decil, los hogares dedicados a actividades agropecuarias y solo pecuarias tienen como ingresos S/ 3000 y los hogares con actividades únicamente agrícolas obtienen S/ 700 anuales.
- Otras actividades económicas que se realizan en la zona: 39 %, servicios (triciclista, mototaxista); 34 %, construcción (peón); y 13 %, manufactura (tejido). A estas actividades les dedican, en promedio, cinco meses al año.
- El ingreso medio proveniente de actividades alternativas es de S/ 300 mensuales.
- De los hogares dedicados al comercio, 37 % se dedica a la venta de verduras, frutas y helados; 26 % tiene una tienda de abarrotes; 13 % se dedica a la venta ambulatoria; y 11 % compra y vende animales.

Crédito

- En la zona de influencia, 40 familias tienen créditos; de ellas, el 52 % posee un crédito hipotecario. Los montos de los créditos varían entre S/ 100 y S/ 8000.
- Las cajas rurales y municipales son las entidades financieras con mayor presencia en la zona de influencia.
- El crédito es principalmente destinado a financiar la actividad pecuaria (37 %) y la agrícola (30 %), y para el consumo familiar (29 %).

Programas sociales

- El 43 % de los hogares participa en alguno de los programas sociales. Los más importantes son Juntos, Pensión 65 y Vaso de Leche.
- El 63 % de los hogares de la zona de influencia no conoce las actividades que desarrollan las juntas directivas.

Discapacidad

- El 4 % de los hogares (13 de ellos) tiene algún miembro con discapacidad. En la mayoría de los casos es el hijo, seguido por el padre, la hija y el abuelo.
- La discapacidad prevalente es la visual, seguida de la físico-motriz, la discapacidad múltiple y la de lenguaje. El 92 % de los discapacitados no recibe la atención médica y profesional que requiere por su discapacidad.

Recomendaciones

1. Fortalecer las capacidades productivas de los hogares cuya actividad es únicamente agrícola e insertar a los hogares en la producción pecuaria (producción de leche o engorde del ganado vacuno), considerando que esta última actividad permitirá el incremento de los ingresos familiares y por lo tanto la posibilidad de mejorar la calidad de vida de las familias.
2. Promover proyectos de desarrollo rural enfocados en mejorar la asociatividad y la articulación comercial productiva, así como la gestión empresarial, con el fin de generar actividades productivas sostenibles.
3. Mejorar la comercialización de la leche, para ello es necesario optimizar las condiciones y el manejo del ordeño.
4. Fortalecer la asociatividad comunal con el fin de conocer la reglamentación y el derecho al uso del agua. Además, coordinar la gestión de proyectos de desarrollo agropecuario con los gobiernos locales y regionales.
5. Desarrollar proyectos de seguridad alimentaria enfocados en el fortalecimiento de la dieta nutricional de los niños menores de cinco años, considerados como población en riesgo de padecer desnutrición y anemia infantil.
6. Desarrollar campañas en coordinación con las instituciones públicas que prestan servicios de salud, con el propósito de sensibilizar a los miembros del hogar acerca de la importancia de la atención médica profesional y el cuidado y la higiene oral, sobre todo, en la población infantil.

Anexos

Tabla 21

Acceso a la electricidad por red pública dentro de la vivienda

| Sectores | 2015 | 2017 |
|------------------------|------|------|
| Zona de influencia | | 76% |
| Departamento de Puno | 89% | 74% |
| Nacional pobre | 84% | 70% |
| Nacional extremo pobre | 72% | 71% |
| Nacional no pobre | 96% | 84% |

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2015, 2016 y 2017.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 22

Acceso a TIC: celular

| Sectores | 2015 | 2017 |
|------------------------|------|------|
| Zona de influencia | | 74% |
| Departamento de Puno | 80% | 71% |
| Nacional pobre | 75% | 81% |
| Nacional extremo pobre | 62% | 69% |
| Nacional no pobre | 90% | 92% |

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2015, 2016 y 2017.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 23*Acceso a TIC: televisión por cable*

| Sectores | 2015 | 2017 |
|------------------------|------|------|
| Zona de influencia | | 1% |
| Departamento de Puno | 7% | 6% |
| Nacional pobre | 11% | 12% |
| Nacional extremo pobre | 3% | 3% |
| Nacional no pobre | 42% | 43% |

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2016.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 24*Acceso a TIC: internet*

| Sectores | 2015 | 2017 |
|------------------------|-------|-------|
| Zona de influencia | | 2% |
| Departamento de Puno | 6% | 8% |
| Nacional pobre | 2% | 4% |
| Nacional extremo pobre | 0.01% | 0.30% |
| Nacional no pobre | 28% | 33% |

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2016.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 25*Momento de audiencia*

| Tiempo | Porcentaje |
|-------------------------|-------------------|
| En la mañana | 67% |
| Todo el día | 17% |
| En la mañana y la tarde | 13% |
| Otros | 3% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 26*Material predominante en las paredes*

| Material | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|
| Adobe | 93% |
| Material noble | 6% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 27*Material predominante en los pisos*

| Material | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|
| Tierra | 71% |
| Cemento | 26% |
| Madera | 2% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 28*Material predominante en los techos*

| Material | Porcentaje |
|-----------------|-------------------|
| Calamina | 87% |
| Paja | 11% |
| Cemento | 2% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 29*Acceso a algún seguro de salud*

| Acceso | Porcentaje |
|--|-------------------|
| Acceso a algún tipo de seguro en la zona de influencia | 81% |
| Acceso a algún tipo de seguro en el departamento | 69% |
| Acceso a algún tipo de seguro, hogar pobre 2015 | 79% |
| Acceso a algún tipo de seguro, hogar pobre 2017 | 82% |

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2015, 2016 y 2017.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 30

Seguro de salud según el tipo

| Tipo | Porcentaje |
|--|-------------------|
| SIS zona de influencia | 80% |
| SIS hogares pobres nacional 2017* | 75% |
| EsSalud zona de influencia | 1% |
| EsSalud hogares pobres nacional 2017* | 6% |
| EPS | 0% |
| Sin cobertura en la zona de influencia | 19% |

Nota: Los datos nacionales de hogar pobre y no pobre fueron obtenidos de la ENAHO-INEI 2017.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 31*Tenencia de ganado por sector*

| Territorio | Vacuno Población Promedio | Ovino Población Promedio | Camélidos Población Promedio | Porcinos Población Promedio | Aves Población Promedio |
|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Zona de influencia (2017) | 3561 | 6480 | 2812 | 67 | 595 |
| Zona de influencia (porcentaje) | 26% | 48% | 21% | 0 | 4% |
| Provincia de Melgar (2016) | 153 330 | 331 290 | 325 970 | 5970 | 80 350 |
| Provincia de Melgar (porcentaje) | 17% | 37% | 36% | 1% | 9% |

Nota: Los datos provinciales son tomados del INEI 2017.

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 32*Destino de la producción lechera*

| Material | Número de hogares | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|------------|
| Venta directa al público | 19 | 9% |
| Poronguero | 69 | 34% |
| Planta quesera | 72 | 35% |
| Autoconsumo | 31 | 15% |
| Autoinsumo | 15 | 7% |
| Total | 206 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 33

Producción lechera

| Producción lechera | Secano | |
|--------------------|--------------------|------------|
| | Número de hogares | Porcentaje |
| Hasta 9 litros | 74 | 36% |
| De 10 a 20 litros | 87 | 42% |
| De 21 a 80 litros | 44 | 22% |
| Total | 205 | 100% |
| | Verde | |
| | Número de familias | Porcentaje |
| Hasta 12 litros | 76 | 37% |
| De 13 a 28 litros | 69 | 33% |
| De 30 a 95 litros | 63 | 30% |
| Total | 208 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 34*Destino del ganado*

| Destino de la producción de ganado | Autoconsumo | Autoinsumo | Venta regional | Venta extrarregional | Mercado local y autoconsumo | Mercado local y autoinsumo |
|------------------------------------|-------------|------------|----------------|----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Vacuno | 3% | 6% | 1% | 0.50% | 89% | 0.50% |
| Ovino | 3% | 3% | 0.5% | 0% | 95% | 0% |
| Porcino | 38% | 0% | 0% | 0% | 38% | 0% |
| Alpaquero | 6% | 5% | 0% | 0% | 49% | 0% |
| Llamas | 53% | 0% | 0% | 0% | 47% | 0% |
| Caprino | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% |
| Animales menores | 95% | 2% | 0% | 0% | 2% | 1% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 35

Prácticas pecuarias

| Prácticas pecuarias | Sí | | No | | Total | |
|----------------------------|-------------------|-----|-------------------|-----|-------------------|------|
| | Número de hogares | % | Número de hogares | % | Número de hogares | % |
| Vacunación de los animales | 238 | 88% | 34 | 12% | 272 | 100% |
| Baño contra los parásitos | 164 | 60% | 108 | 40% | 272 | 100% |
| Dosificaciones | 227 | 83% | 46 | 17% | 273 | 100% |
| Alimentos balanceados | 74 | 27% | 199 | 73% | 273 | 100% |
| Inseminación artificial | 101 | 37% | 171 | 63% | 272 | 100% |
| Mejora del ganado | 49 | 18% | 223 | 82% | 272 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 36

Eliminación de los residuos pecuarios

| Eliminación de residuos | Número de hogares | Porcentaje |
|---------------------------------|-------------------|------------|
| Los tira al río, acequia o lago | 5 | 2% |
| Los bota a cielo abierto | 65 | 30% |
| Los tira al contenedor comunal | 2 | 1% |
| Los quema | 4 | 2% |
| Los entierra | 8 | 4% |
| Los utiliza como abono | 130 | 60% |
| Los utiliza como bosta | 1 | 1% |
| Total | 215 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 37*Asesoría empresarial*

| Tema | | Sí | | No | |
|--|----------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| | | Número de hogares | Porcentaje | Número de hogares | Porcentaje |
| Cultivos | Capacitación | 37 | 12% | 263 | 88% |
| | Asistencia técnica | 23 | 8% | 276 | 92% |
| | Asesoría empresarial | 0 | 0% | 299 | 100% |
| Ganadería | Capacitación | 81 | 27% | 219 | 73% |
| | Asistencia técnica | 65 | 22% | 234 | 78% |
| | Asesoría empresarial | 3 | 1% | 294 | 99% |
| Procesamiento | Capacitación | 14 | 5% | 285 | 95% |
| | Asistencia técnica | 3 | 1% | 296 | 99% |
| | Asesoría empresarial | 1 | 0% | 298 | 100% |
| Asociatividad para producción y comercialización | Capacitación | 17 | 6% | 282 | 94% |
| | Asistencia técnica | 3 | 1% | 296 | 99% |
| | Asesoría empresarial | 1 | 0% | 299 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 38

Infraestructura agropecuaria

| Infraestructura | Porcentaje |
|------------------------|-------------------|
| Almacén | 2% |
| Silos | 6% |
| Reservorio | 2% |
| Establo | 6% |
| Cobertizo | 43% |
| Galpón de aves | 1% |
| Sala de ordeño | 3% |
| Equipo de ordeño | 1% |
| Comedero | 1% |
| Bañadero | 1% |
| Cerco de púas | 2% |
| Cerco eléctrico | 37% |
| Cerco con malla | 19% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 39

Infraestructura agropecuaria

| Condición | Porcentaje |
|------------------|-------------------|
| Asociado | 16% |
| No asociado | 84% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 40*Asociatividad*

| Beneficios de la asociatividad | Porcentaje |
|--|-------------------|
| Abastecimiento de insumos agrícolas | 11% |
| Acceso a mercados locales y nacionales | 2% |
| Acceso al mercado exterior | 0% |
| Asistencia técnica o capacitación | 40% |
| Acceso a servicios financieros o crédito | 2% |
| Ningún beneficio | 45% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 41*Ingresos de la actividad agrícola*

| Ingresos de la actividad agrícola | Soles |
|--|--------------|
| Decil 1 | S/ 50 |
| Decil 2 | S/ 100 |
| Decil 3 | S/ 100 |
| Decil 4 | S/ 100 |
| Decil 5 | S/ 175 |
| Decil 6 | S/ 300 |
| Decil 7 | S/ 500 |
| Decil 8 | S/ 700 |
| Decil 9 | S/ 1000 |
| Decil 10 | S/ 2500 |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 42

Ingresos de la actividad pecuaria

| Ingresos del sector pecuario | Soles |
|-------------------------------------|--------------|
| Decil 1 | S/ 1000 |
| Decil 2 | S/ 1000 |
| Decil 3 | S/ 1500 |
| Decil 4 | S/ 2300 |
| Decil 5 | S/ 3000 |
| Decil 6 | S/ 4000 |
| Decil 7 | S/ 4000 |
| Decil 8 | S/ 5000 |
| Decil 9 | S/ 7000 |
| Decil 10 | S/ 10000 |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 43

Otros ingresos agropecuarios

| Otros ingresos | Soles |
|-----------------------|--------------|
| Decil 1 | S/ 100 |
| Decil 2 | S/ 200 |
| Decil 3 | S/ 220 |
| Decil 4 | S/ 500 |
| Decil 5 | S/ 700 |
| Decil 6 | S/ 800 |
| Decil 7 | S/ 1000 |
| Decil 8 | S/ 1000 |
| Decil 9 | S/ 1500 |
| Decil 10 | S/ 4000 |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 55*Comercio*

| Tipo de comercio | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Venta ambulatoria | 5 | 13% |
| Tienda de abarrotes | 10 | 26% |
| Venta de comida | 3 | 8% |
| Venta de papas y semillas | 2 | 5% |
| Compra y venta de animales | 4 | 11% |
| Venta de verduras, frutas, helados | 14 | 37% |
| Total | 38 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 56*Crédito*

| Tipo de crédito | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Consumo | 4 | 10% |
| Hipotecario | 21 | 52.5% |
| Comercial | 8 | 20% |
| Escolar | 3 | 7.5% |
| Otro | 4 | 10% |
| Total | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 57

Cantidad de dinero obtenido por préstamos

| Monto del préstamo en soles | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 100 | 1 | 3% |
| 500 | 2 | 6% |
| 1000 | 5 | 14% |
| 1100 | 1 | 3% |
| 1200 | 1 | 3% |
| 1500 | 2 | 6% |
| 2000 | 2 | 6% |
| 2500 | 1 | 3% |
| 3000 | 6 | 17% |
| 3300 | 1 | 3% |
| 3500 | 1 | 3% |
| 4000 | 6 | 17% |
| 5000 | 4 | 11% |
| 8000 | 2 | 6% |
| Total | 35 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Tabla 58*Préstamos*

| Origen de los préstamos | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Banco | 2 | 5% |
| Caja municipal | 12 | 31% |
| Caja rural | 17 | 44% |
| Cooperativa | 4 | 10% |
| Préstamos de familiares | 1 | 3% |
| Banco comunal | 1 | 2% |
| Otros | 2 | 5% |
| Total | 39 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 45*Crédito aprobado*

| Destino del crédito aprobado | Absoluto | Porcentaje |
|-------------------------------------|-----------------|-------------------|
| Consumo en el hogar | 20 | 29% |
| Actividad agrícola | 21 | 30% |
| Actividad pecuaria | 26 | 37% |
| Negocio (tienda de abarrotes) | 3 | 4% |
| Total | 70 | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 60

Discapacidad de un miembro del hogar

| Discapacidad de un miembro del hogar | Porcentaje |
|---|-------------------|
| Hijo | 31% |
| Padre | 23% |
| Hija | 15% |
| Abuelo | 15% |
| Otros | 16% |
| Total | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 61

Tipo de discapacidad

| Tipo de discapacidad | Porcentaje |
|-----------------------------|-------------------|
| Visual | 38% |
| Físico/motriz | 23% |
| Múltiple | 16% |
| Lenguaje | 15% |
| Intelectual | 8% |
| Total | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

| **Tabla 62***Nivel educativo*

| Nivel educativo | Porcentaje |
|------------------------|-------------------|
| Analfabeto | 45% |
| Educación primaria | 45% |
| Educación secundaria | 9% |
| Total | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 63*Recibe atención médica*

| Recibe atención médica | Porcentaje |
|-------------------------------|-------------------|
| Sí | 8% |
| No | 92% |
| Total | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 64*Recibe terapia*

| Recibe terapia | Porcentaje |
|-----------------------|-------------------|
| Sí | 15% |
| No | 85% |
| Total | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).
Elaboración propia.

Tabla 65

Cuentan con DNI

| DNI | Porcentaje |
|------------|-------------------|
| Sí | 69% |
| No | 31% |
| Total | 100% |

Fuente: Encuesta de hogares en la zona de influencia/Melgar (EHZIM).

Elaboración propia.

Referencias

- INEI. (2016). *Encuesta nacional agropecuaria*.
- ANA. (2010). *Derechos de uso del agua*.
- INEI. (2017). *Brechas de género*.
- INEI. (2016). *Caracterización de las condiciones de vida de la población con discapacidad*.
- INEI. (2017). *Crecimiento y distribución de la información*.
- INEI. (2009-2016). *Principales indicadores departamentales*.
- INEI. (2015). *Evaluación de la pobreza monetaria*.
- INEI. (2017). *Compendio estadístico. Puno*.
- INEI. (2017). *Evaluación de la pobreza monetaria*.

ISBN: 978-612-4353-29-1



9 786124 353291