

Esquema de Tesis Psicométrica para Tesis de Licenciatura (TL12)

Escuela Profesional de Psicología, Universidad Católica San Pablo

Resumen/Abstract:

El resumen debería contener como máximo 250 palabras, debe especificar brevemente el objetivo del estudio o el problema a estudiar (en una oración de ser posible), una descripción de los participantes y sus características más significativas para el estudio, los aspectos más importantes de la metodología (por ejemplo una breve mención de los instrumentos o intervenciones usadas), los resultados y conclusiones más significativas.

El abstract debe ser una traducción lo más parecida posible al resumen.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Justificación

La justificación debe especificar la importancia del estudio, debe plantear la problemática, describir las condiciones que hacen que sea importante realizar este estudio, así como en que podría aportar a la ciencia actual.

Pregunta de Investigación

En esta sección debe ir la pregunta que se busca responder con la presente investigación.

Objetivos de Investigación

Los objetivos generales de la investigación deben ser enunciados (que empiezan con un verbo en infinitivo) de forma que describan que se quiere lograr en general con la investigación.

Los objetivos específicos usualmente describen algunos de los pasos que son necesarios para llegar a completar los objetivos generales.

Capítulo II : Marco Teórico

El marco teórico incluye la revisión de conceptos, explicaciones teóricas y resumen de antecedentes o investigaciones previas en el tema. Las subsecciones deberían ser definidas de acuerdo a los temas principales. Debe incluir la información del instrumento, teoría en la que está basada el mismo, historia, versiones y validaciones previas (haciendo una revisión de las investigaciones previas en el tema).

Capítulo III: Método

Diseño de Investigación

El autor debe identificar un tipo de diseño de investigación que describa el estudio. Se debe citar al autor de la clasificación revisada. Y se debe hacer una breve descripción de las características que hacen que este estudio entre en esa clasificación.

Participantes

En esta sección va la descripción de los participantes y sus características más significativas (por ejemplo: edad, sexo, estado civil, entre otros que sean significativos para el estudio). Además se debe incluir cómo es que se seleccionó la muestra.

Instrumentos

La sección de instrumentos debe incluir la descripción de los instrumentos a utilizados en la investigación, como texto, donde es especifique que es lo qué mide y cómo.

Procedimiento

La parte de procedimiento describe cuales fueron los pasos para completar una investigación. Normalmente incluye procesos para evaluar la población, como pedir permisos y como accedieron a ellos, toma del consentimiento, forma en la que fueron evaluados. Y describe de forma general como se procesó y analizó la información.

Análisis de Datos

Esta parte describe el procedimiento estadístico que se le dio a la información recolectada. Se debe describir de forma secuencial (en casos donde sea necesario, se debe citar las fuentes en las que se basan los análisis utilizados).

Capítulo IV: Resultados

En este capítulo se describen mediante tablas, figuras o redactados cuales fueron los resultados obtenidos en el procesamiento estadístico, de acuerdo a lo planteado en los objetivos y el método.

Capítulo V: Discusión

En este capítulo se analiza la información más importante en base a investigaciones previas revisadas. En este texto se encuentran las conclusiones, limitaciones del estudio y sugerencias para futuras investigaciones.

Conclusiones

En las conclusiones se describe de forma breve los principales hallazgos de la presente investigación.

Referencias

Acá se incluyen las fuentes de información que fueron revisadas y se incluyeron a lo largo del texto, va ordenada alfabéticamente y en formato APA.

Anexos

Esta sección sirve para incluir información extra de la información. Se incluye solo pruebas que no tengan copyright, debería ir el consentimiento informado y asentimiento informado utilizado, la publicidad que se usó para reclutar, las encuestas o preguntas de entrevistas, entre otros.