



BASES

Programa de Incubación Kaman – Generación 2026

Julio – Noviembre 2026

INTRODUCCIÓN

Del programa y su objetivo

Los emprendedores se enfrentan a una serie de desafíos que requieren soluciones innovadoras y un respaldo estratégico. La falta de recursos financieros, la incertidumbre del mercado y la creciente competencia son solo algunas de las barreras que pueden obstaculizar el crecimiento de nuevas empresas.

En este contexto, el **Programa de Incubación Kaman 2026** busca fortalecer startups peruanas en etapas tempranas mediante un enfoque práctico y formativo, proporcionando talleres especializados, mentorías personalizadas y espacios de validación de ideas. El programa culmina con un **DEMODAY**, donde las startups presentarán sus avances ante un jurado evaluador y competirán por capital semilla.

Objetivos específicos

- **Validar el modelo de negocio y propuesta de valor:**
Acompañar a los equipos emprendedores en el diseño y mejora de su modelo de negocio, garantizando que las soluciones propuestas respondan efectivamente a una necesidad real del mercado.
- **Fortalecer competencias en áreas clave:**
Brindar capacitaciones en marketing, ventas, finanzas y aspectos legales, para que las startups construyan bases sólidas y se preparen para operar en mercados competitivos.
- **Fomentar el trabajo en equipo y la conexión con mentores expertos:**
Desarrollar actividades que promuevan la colaboración entre los miembros de los equipos y facilitar el acceso a mentorías con especialistas que guíen y enriquezcan sus proyectos.
- **Preparar a los emprendedores para presentar sus proyectos ante inversionistas:**
Proporcionar herramientas y sesiones de práctica para que los participantes perfeccionen su pitch, logrando presentaciones claras, impactantes y persuasivas.
- **Promover la innovación con impacto:**
Incentivar la incorporación de enfoques de impacto social y ambiental en los modelos

de negocio, fomentando el desarrollo de soluciones que generen valor económico y contribuyan a resolver problemáticas relevantes del entorno.

ETAPAS DEL PROGRAMA

El programa está compuesto por las siguientes etapas:

Inscripción de emprendimientos

Convocatoria abierta a nivel nacional para la postulación de startups.

Etapas 1: Capacitación y mentoría

Desarrollo de sesiones formativas y mentorías enfocadas en:

- Validación del problema y cliente
- Desarrollo de MVP
- Innovación con impacto (en articulación con aliados estratégicos)
- Estrategias de comercialización
- Finanzas para startups
- Aspectos legales
- Preparación de pitch

Las mentorías se realizarán de manera periódica para acompañar el avance de los equipos.

Etapas 2: Asignación de capital semilla

El programa culmina con un DEMODAY donde los equipos presentarán sus proyectos.

Se seleccionarán los emprendimientos ganadores que accederán a capital semilla.

Cabe mencionar que este concurso forma parte de un proyecto cofinanciado por **ProInnovate del Ministerio de la Producción**.

DE LOS PARTICIPANTES

Pueden participar personas mayores de edad de los diferentes departamentos del Perú que cuenten con un **emprendimiento en etapa temprana**, con un modelo de negocio en validación y/o primeras ventas en el mercado.

Cada equipo deberá registrarse a través de un formulario, proporcionando la siguiente información:

1. Nombre de la idea de negocio



2. Descripción del emprendimiento
3. Datos del líder del equipo (nombre, DNI, correo)
4. Ciudad de origen
5. Número de integrantes
6. Datos del equipo
7. Medio por el cual conocieron el programa

Los participantes deberán aceptar el consentimiento de uso y tratamiento de datos.

DE LAS PROPUESTAS Y SU EVALUACIÓN

Pueden presentarse emprendimientos de diversos rubros:

- Startups de base tecnológica
- Soluciones digitales y plataformas SaaS
- Emprendimientos de impacto social y ambiental
- Productos o servicios innovadores
- Soluciones basadas en inteligencia artificial, automatización o análisis de datos
- Emprendimientos orientados a educación, salud, fintech, retail, sostenibilidad, logística, entre otros sectores
- Modelos de negocio escalables con potencial de crecimiento

Asimismo, **se valorarán positivamente aquellos emprendimientos que incorporen un enfoque de impacto social o ambiental dentro de su modelo de negocio**, especialmente aquellos que busquen resolver problemáticas relevantes en su entorno, tales como:

- Tráfico
- Desorden urbano
- Contaminación auditiva y de aire

Este enfoque **no es un requisito excluyente**, pero será considerado como un elemento diferenciador en la evaluación, en línea con la incorporación de contenidos de innovación con impacto dentro del programa.

Evaluación y selección

Se evaluará el desempeño de los equipos durante el programa y su presentación en el DEMODAY final.

Se seleccionarán dos (02) emprendimientos ganadores:

- Primer puesto: S/ 5,000.00
- Segundo puesto: S/ 3,000.00

Los equipos deberán sustentar sus proyectos ante un jurado evaluador designado por la incubadora.

Se considerará también la propuesta de uso del capital semilla presentada por cada equipo.

Los líderes de los equipos ganadores deberán firmar un documento de aceptación de condiciones para la entrega del capital.

Criterios de evaluación

- Evaluación del jurado en DEMODAY: **70%**
- Asistencia y participación (mentores): **15%**
- Entrega de lienzos de modelo de negocio: **15%**

Resultados

Los resultados serán comunicados por correo electrónico, incluyendo la rúbrica de evaluación y comentarios del jurado.

CRONOGRAMA

El programa se desarrollará entre el **6 de julio y el 6 de noviembre de 2026**, incluyendo:

- Sesiones formativas semanales
- Mentorías periódicas
- Espacios de validación
- DEMODAY final

El cronograma detallado será compartido con los equipos seleccionados.



CONFIDENCIALIDAD E INFORMACIÓN DE CONTACTO

Confidencialidad

Cada proyecto será propiedad de sus autores. La información no será difundida fuera del ámbito del programa sin autorización de los emprendedores.

Contacto

Andrea Zevallos Velarde - Analista de Incubación

 azevallos@ucsp.edu.pe
 054 605630 – Anexo 282